

Reglament en matèria de Marques de la UAB

(Acord del Consell de Govern de 28 d'abril de 2022)

Preàmbul

TÍTOL I. OBJECTE I ÀMBIT D'APLICACIÓ

- Article 1. Objecte
- Article 2. Àmbit subjectiu d'aplicació

TÍTOL II. RÈGIM JURÍDIC DE LES MARQUES DE LA UAB

- Article 3. Marca i tipus de marques de la UAB
- Article 4. Òrgans responsables

CAPÍTOL I. USOS DE LES MARQUES DE LA UAB

- Article 5. Ús fidel al Manual d'Identitat i Imatge Corporativa de la UAB
- Article 6. Obligació d'ús de les marques de la UAB
- Article 7. Legitimació per atorgar autorització d'ús de les marques de la UAB
- Article 8. Petició d'ús de les marques de la UAB
- Article 9. Tramitació i resolució de l'ús de les marques UAB
- Article 10. Usos prohibits de les marques de la UAB

CAPÍTOL II. CREACIÓ DE MARQUES DE LA UAB

- Article 11. Legitimació per sol·licitar la creació de marca de la UAB
- Article 12. Contingut de la sol·licitud de creació de marca de la UAB
- Article 13. Tramitació de la sol·licitud de creació de marca de la UAB
- Article 14. Valoració del projecte i autorització de creació de marca de la UAB

CAPÍTOL III. MANTENIMENT, ACTUALITZACIÓ I ABANDONAMENT DE LES MARQUES UAB

- Article 15. Manteniment, actualització i abandonament de les marques de la UAB

CAPÍTOL III. GESTIÓ DE LES MARQUES DE LA UAB

- Article 16. Gestió de les marques UAB i assumpció de despeses

TÍTOL III. MARQUES DE TERCERS

- Article 17. Petició d'ús de marques de tercers

TÍTOL IV. INFRACCIÓ DE DRETS DE MARCA

- Article 18. Infracció de drets de marca

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

DISPOSICIÓ FINAL

Preàmbul

La Universitat Autònoma de Barcelona (en endavant "UAB") és una universitat pública líder i amb vocació internacional, que impulsa la mobilitat, la col·laboració i la captació de talent i ofereix els seus estudis d'alt nivell en tots els àmbits de coneixement. La UAB impulsa la qualitat de la docència i la recerca per a obtenir un impacte creixent de la transferència de coneixements a la societat, al sector productiu, a la intensificació de la relació entre universitat i empresa i al foment de l'emprenedoria.

Amb l'objectiu d'incrementar la seguretat jurídica necessària envers les marques de la UAB es considera necessari definir un marc jurídic adient, tot aplicant un criteri uniforme, tant en la seva fase de creació com en la de la seva possible explotació i defensa.

En conseqüència, la UAB ha considerat oportú aprovar aquesta normativa, que parteix de l'informe d'Auditoria de data 8 de juliol de 2019 en el que es va analitzar legalment totes les marques i noms comercials titularitat de la Universitat Autònoma de Barcelona i de la Fundació Universitat Autònoma de Barcelona (en endavant "FUAB").

En el present document s'articula el Reglament intern que regula les normes d'actuació, en l'àmbit de la UAB i el seu entorn, de tota la gestió relacionada amb les marques i noms comercials (en endavant "marques") de la UAB, des d'un criteri uniforme, entrant concretament en els procediments relatius a la creació, renovació, manteniment, abandonament i/o actualització d'una marca, l'autorització de l'ús d'una marca de l'UAB la UAB a un tercer i al procediment d'obtenció de la deguda autorització per fer ús (intern o extern) de la marca d'un tercer, per part del personal de la UAB -o dels òrgans i entitats vinculats-, així com l'eventual gestió de possibles infraccions de drets marcaris per part de tercers.

TÍTOL I. OBJECTE I ÀMBIT D'APLICACIÓ

Article 1. Objecte

1. El present reglament té per objecte regular les pràctiques de respecte als drets de Propietat Industrial, i en particular al dret marcarí, que han de regir el funcionament intern dels serveis de la UAB en tots els òrgans i les estructures que la integren així com el personal al servei de la Universitat en exercici de les seves funcions.

Article 2. Àmbit subjectiu d'aplicació

1. Aquest reglament és d'aplicació als usuaris legítims de les marques UAB.

2. Són usuaris legítims de les marques UAB els següents:

- Els representants dels òrgans i els càrrecs que integren la UAB.
- El personal al servei de la Universitat en exercici de les seves funcions: personal acadèmic i personal d'administració i serveis.
- La Fundació Universitat Autònoma de Barcelona i totes aquelles entitats que estiguin vinculades i gestionades a aquesta fundació, les quals han de formalitzar un document de llicència a l'efecte.
- Les entitats següents, sempre i quan hagin estat expressament autoritzades per la UAB, amb caràcter restringit als termes establerts a la resolució d'autorització:
 - Els centres i els instituts de recerca adscrits o participats per la Universitat.
 - El parc de Recerca UAB MP i d'altres que integren l'esfera UAB.
 - Ajuntaments i altres entitats vinculades a l'esfera UAB i a l'Eix de la B30.
 - Institucions universitàries i xarxes d'educació superior amb les quals la Universitat té una relació estreta.
 - Empreses vinculades a la Universitat amb les quals s'ha establert un acord o s'ha recollit en el marc d'un conveni la utilització de la marca.
 - Altres empreses, associacions, persones físiques o jurídiques quan la UAB consideri que aquesta utilització beneficia o distingeix la Universitat, la identifica i la promociona com una institució de prestigi.



Universitat Autònoma de Barcelona

En endavant, les referències a la "UAB" també inclouran el personal de les entitats anteriors.

3. Els òrgans de govern i de representació de la Universitat han de fer ús del logotip distintiu de la Universitat en totes les seves activitats oficials.

TÍTOL II. RÈGIM JURÍDIC DE LES MARQUES DE LA UAB

Article 3. Marca i tipus de marques UAB

1. La marca *Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)*, és el signe distintiu de la UAB i està registrada al Registre de marques al qual es refereix l'article 1 de la Llei 17/2001, de 7 de desembre, el qual confereix al seu titular el dret exclusiu d'utilitzar-la, així com tots aquells signes distintius (denominacions, paraules, imatges, figures, símbols, gràfics, eslògans, logotips, isotips o combinacions d'aquests) que la identifiquen.

2. Les marques UAB es divideixen en marques de primer nivell i marques derivades.

3. Són marques de primer nivell de la UAB les recollides al *Manual d'Identitat i Imatge Corporativa de la UAB*.

4. Son marques derivades de la UAB les que resulten d'agregar diferents elements a les marques de primer nivell.

Article 4. Òrgans responsables

1. La Secretaria General és l'òrgan encarregat de garantir el bon ús de les marques de la UAB, i autoritza qualsevol actuació en relació amb la creació i els usos d'aquestes, i en portarà el registre.

2. L'Àrea de Comunicació i de Promoció (*endavant ACP*) dona suport a la Secretaria General i és l'òrgan encarregat de la gestió relacionada amb les marques de la UAB, amb el fi d'assegurar una correcta aplicació i consistència del *Manual d'Identitat i Imatge Corporativa de la UAB* en la creació i l'ús de totes les marques de la UAB.

CAPÍTOL I. USOS DE LES MARQUES DE LA UAB

Article 5. Ús fidel al Manual d'Identitat i Imatge Corporativa de la UAB

1. L'ús de les marques de la UAB pel personal autoritzat ha d'ajustar-se amb exactitud a les característiques gràfiques i/o descriptives amb les quals han estat registrades i ha d'adequar-se al model i les condicions tècniques i gràfiques recollides en el *Manual d'Identitat i Imatge Corporativa de la UAB*.

2. No es poden modificar, en cap cas, les característiques indicades en el citat Manual. No obstant això, es poden crear altres marques derivades de la UAB d'acord amb el contingut del Capítol II d'aquest títol.

Article 6. Obligació d'ús de les marques de la UAB

Les marques de la UAB han de ser utilitzades en el marc de l'activitat per al qual es van sol·licitar en el transcurs de cinc anys des de la seva concessió.

Article 7. Legitimació per atorgar autorització d'ús de les marques de la UAB

1. Per poder fer ús d'alguna marca de la què la UAB n'és titular els sol·licitants han de comptar amb l'autorització expressa per escrit de la Secretaria General.

2. Així mateix, en cas de rebre una petició externa, no es pot autoritzar a tercers, en nom de la UAB, l'ús de marques pròpies de la UAB excepte que es compti amb l'expressa autorització, per escrit, de la Secretaria General.

Article 8. Petició d'ús de les marques de la UAB

1. Els peticionaris interessats en utilitzar les marques de la UAB han d'enviar una sol·licitud a la Secretaria General mitjançant la bústia de correu electrònic marca@uab.cat amb el títol "*Petició d'ús de la marca UAB*", la qual dona trasllat de la sol·licitud a l'ACP perquè tramiti el procediment.

2. La sol·licitud ha de contenir, com a mínim, la següent informació:

- les dades identificatives de la persona o entitat que té interès en fer ús de la marca en qüestió



Universitat Autònoma de Barcelona

- la marca de la UAB què suscita interès i per a quins productes, serveis o canal es demana el permís d'utilització
- el resum de l'objecte (servei/s i/o producte/s) i finalitat per al què interessa fer ús d'aquella marca.

Article 9. Tramitació i resolució de l'ús de les marques UAB

1. L'ACP ha d'estudiar la finalitat de l'ús de la marca, sol·licitat des de dins de l'organització o des de l'exterior, que es vol fer d'aquella marca i proposar si escau la seva concessió, d'acord amb els principis, valors i beneficis de l'UAB i tenint en compte l'estratègia de comunicació i de promoció de la Universitat.

2. Les sol·licituds requereixen un informe favorable de l'ACP i la Secretaria General les ha de resoldre en el termini màxim de tres mesos. En cas de no rebre resposta en el termini establert, s'entén denegada i no pot fer-se ús de la marca en qüestió.

3. En cas de resolució favorable de la Secretaria General, la resolució ha de regular els termes i condicions d'ús de la marca.

Article 10. Usos prohibits de les marques UAB

1. No està permès l'ús de les marques de a la UAB quan aquest ús dona a entendre l'existència d'una relació comercial o de filiació entre una entitat o empresa i la UAB que no és veraç.

2. No està permès l'ús de les marques de la UAB en plataformes tecnològiques i xarxes socials que puguin contenir informacions enganyoses, difamatòries, il·legals, calumnioses o despectives, o en aquelles que, directament, infringeixin la llei o que suscitin objeccions de la Universitat Autònoma de Barcelona.

CAPÍTOL II. CREACIÓ DE MARQUES DE LA UAB

Article 11. Legitimació per sol·licitar la creació de marca de la UAB

1. Els àmbits de la UAB poden sol·licitar a la Secretaria General la creació d'una nova marca de la UAB per a qualsevol nou projecte, producte, publicació i/o servei, amb voluntat de registrar-la o no en qualsevol registre de marques, mitjançant la bústia de correu electrònic marca@uab.cat amb el títol "Creació de marca".

2. No es pot fer cap llançament, divulgació o publicació de la marca sol·licitada sense haver obtingut l'autorització pertinent per escrit de la Secretaria General.

3. La creació de les marques derivades ha de respectar el contingut del *Manual d'Identitat i Imatge Corporativa de la UAB*.

Article 12. Contingut de la sol·licitud de creació de marca de la UAB

2. La petició a la Secretaria General ha d'incloure, com a mínim, la següent informació:

- l'àmbit des d'on es promou o desenvolupa la iniciativa;
- les dades identificatives del personal implicat i tasques dutes a terme per cada integrant;
- el nou projecte susceptible de ser utilitzat o registrat com a marca
- resum de l'objecte (serveis i/o productes) en què consisteix el projecte
- l'àmbit territorial al qual donarà cobertura.

Article 13. Tramitació de la sol·licitud de creació de marca de la UAB

1. Un cop rebuda una sol·licitud de creació de marca de la UAB, la Secretaria General dona trasllat de la sol·licitud a l'ACP perquè tramiti el procediment. La petició s'ha de resoldre en un termini màxim de tres mesos. En cas de no rebre resposta en el termini establert, la sol·licitud s'entén denegada.

2. En cas que la marca amb el que es vol denominar el projecte requereixi d'un treball creatiu el qual requereix la contractació de serveis d'un extern a la UAB (dissenyador, il·lustrador, agència de comunicació o de publicitat o d'altres), s'ha de signar un contracte que ha de regular el règim de titularitat de drets, reconeixent la cessió dels drets d'explotació de la marca (denominació, logotip, eslògan, etc. en qüestió) a favor de la UAB.



Universitat Autònoma de Barcelona

3. Si la proposta ha d'incorporar un logotip, aquest ha de respondre al *Manual d'Identitat i Imatge Corporativa de la UAB*.

Article 14. Valoració del projecte i autorització de creació de marca de la UAB

1. L'ACP ha de valorar si la denominació i/o logotip és suficientment distintiva, així com si l'interès institucional de la marca que identifica aquell projecte és prou considerable com per a contemplar la seva protecció i registre. En cas que no es consideri adient el registre de la marca, s'ha de valorar si s'utilitza la marca sense estar registrada.

2. En cas de considerar que la proposta com a marca de la UAB és susceptible de registre, s'han de seguir els passos següents:

- definir els productes i/o serveis en que consisteix el nou projecte;
- revisar si algun dels enunciats "predefinits", s'escau al nou projecte;
- definir el territori on la marca ha de desplegar els seu efectes a curt i mig termini,
- decidir la titularitat de la marca, en cas que no contingui la denominació "UAB" i "Universitat Autònoma de Barcelona"
- encarregar la cerca d'anterioritats de la marca proposada i, en el seu cas, presentar la sol·licitud de registre de marca.

3. La Secretaria General ha de resoldre la petició en un termini màxim de tres mesos. En cas de no rebre resposta en el termini establert, la sol·licitud s'entén denegada.

CAPÍTOL III. MANTENIMENT, ACTUALITZACIÓ I ABANDONAMENT DE LES MARQUES DE LA UAB

Article 15. Manteniment, actualització i abandonament de les marques de la UAB

1. El manteniment i/o actualització i l'abandonament de les marques de la UAB es pot instar d'ofici per l'ACP o a instància de tercers, que a aquests efectes tindran la condició de promotors de la marca.

2. L'ACP, cada quatre anys, ha de fer una revisió del *Manual d'Identitat i Imatge Corporativa de la UAB* per valorar la conveniència d'abandonar o actualitzar de les marques de la UAB.

3. Les persones responsables de l'àmbit al que pertany el promotor, en cas que alguna de les marques de la UAB deixi de tenir un interès institucional i no se n'hagi de fer un ús efectiu, han de notificar-lo a la Secretaria General mitjançant la bústia de correu electrònic marca@uab.cat amb el títol "*Abandonament de marca*", indicant el motiu que ho justifica, tot identificant la marca pel seu número de registre i denominació.

4. En el supòsit que l'evolució del projecte comporti la introducció d'algun canvi a la marca, les persones responsables de l'àmbit al que pertany el promotor han de notificar-lo a la Secretaria General mitjançant la bústia de correu electrònic marca@uab.cat amb el títol "*Actualització de marca*" indicant el motiu que ho justifica, tot identificant la marca pel seu número de registre i denominació.

5. La Secretaria General dona trasllat de la notificació a l'ACP perquè valori la conveniència de l'abandonament i/o actualització i, en el seu cas, elimini del *Manual d'Identitat i Imatge Corporativa de la UAB* els logos en desús i afegeixi els que s'hagin redissenyat/actualitzat.

6. Tant si la revisió es fa d'ofici o a instàncies de tercers, des de la Secretaria General s'ha d'instar el procediment per l'abandonament o la renovació de les marques que vencen durant el curs de l'any següent.

CAPÍTOL III. GESTIÓ DE LES MARQUES UAB

Article 16. Gestió de les marques de la UAB i assumptió de despeses

Les gestions relatives a la creació d'una marca de la UAB, inclosa la contractació de serveis externs a la UAB quan el nom o elaboració d'una marca requereixi d'un treball creatiu, així com les relatives al registre, manteniment i abandonament d'una marca de la UAB corresponen a l'àmbit o estructura a la qual pertany el promotor.



Universitat Autònoma de Barcelona

TÍTOL III. MARQUES DE TERCERS

Article 17. Petició d'ús de marques de tercers

Per poder fer ús d'una marca registrada per un tercer, o d'una marca renombrada no registrada, s'ha de comptar amb l'autorització per escrit del titular dels drets de la marca.

TÍTOL IV. INFRACCIÓ DE DRETS DE MARCA

Article 18. Infracció de drets de marca

1. L'autorització d'ús de les marques UAB pot ser revocada en qualsevol moment si les persones o les entitats autoritzades incompleix les condicions sota les quals es va concedir l'autorització o els termes o les condicions d'ús generals de les marques de la UAB.

2. Qualsevol eventual infracció de drets de marca de la UAB, o de tercers que es detecti s'ha de notificar a la Secretaria General mitjançant la bústia de correu electrònic marca@uab.cat amb el títol "*Denúncia d'infracció de drets de marca*".

3. La comunicació ha d'incloure, com a mínim, la informació següent:

- les dades identificatives del denunciant,
- la marca o signe distintiu (de la UAB o de tercers) sobre el qual s'han infringit presumptament els drets, i
- un breu resum dels fets.

3. Un cop rebuda una comunicació de denúncia, la Secretaria General valora l'eventual infracció per tal de decidir les actuacions a, en el seu cas, dur a terme.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Queda sense efecte el Manual d'ús de la marca UAB, i es deroguen totes les disposicions normatives de rang igual o inferior que contradiguin el que disposa aquest nou reglament.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquest reglament entra en vigor l'endemà de ser aprovat pel Consell de Govern.