



MEMÒRIA DE L'ACCIÓ DE L'EQUIP DE DEGANAT 2017
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

Coordinació

Equip de Deganat de la Facultat

Fotografies

Laboratori Fotografia de la
Facultat de Ciències de la Comunicació

Maquetació

AIER

Facultat de Ciències de la Comunicació

Carrer de la Vinya s/n
Universitat Autònoma de Barcelona
Campus de Bellaterra 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Les dades d'aquesta memòria són de gener 2018

Aquesta memòria té versió *online* a <http://www.uab.cat/doc/memoriafcc2017>
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

ÍNDEX

01 Presentació	04
02 Temes destacats del 2017	05
03 L'equip de Deganat i les activitats institucionals	08
04 La docència	13
05 Comunitat universitària i compromís social	15
06 Gestió de recursos	17

01 PRESENTACIÓ



Maria José Recoder, degana de la Facultat, amb l'equip de Deganat

Volem que la nostra Facultat es mantingui com a referent docent

Els membres de l'equip de Deganat us donem les gràcies pel vostre suport.

La del 2017 és la segona memòria que elaborarem els membres de l'equip de Deganat de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. Hi trobareu les principals accions de govern que hem desenvolupat en el segon any de mandat.

Com vam fer l'any passat, aquesta memòria és la forma que hem trobat d'explicar a tots els membres del Centre una part de la feina realitzada, ja que resulta impossible incloure, per exemple, totes les reunions, comissions, jurats, congressos, consells de govern o claustres tant de la UAB com de fora de la universitat, a la qual assistim la degana i els/les vicedegans/nes en compliment de les nostres funcions. I també com en l'edició anterior, no hi són incloses, per exemple, el munt d'activitats que han desenvolupat

els col·lectius d'estudiants, els membres del PAS, els quatre Departaments propis de la Facultat o el mateix professorat en el marc d'alguna assignatura, a menys que el Deganat hagi intervingut en la seva organització

Com dèiem a la memòria del 2016, la voluntat d'aquest equip de Deganat és "prendre les decisions essencials per consens", encara que això suposi dedicar molt més temps i esforç a parlar i debatre per estar segurs que els membres de la Facultat se sentiran els projectes que endeguem com a propis. Els equips de Deganat són la punta de llança que forgen la història de la Facultat, però no ho fan sols, sinó amb la resta del PDI, del PAS i dels estudiants. Mentre duri el nostre mandat, seguirem treballant al servei de tots els seus membres, perquè volem que la nostra Facultat es mantingui com a referent docent, investigador i de transferència al conjunt de l'Estat espanyol. Això és el que permet sentir-se orgullosos de pertànyer a un centre que s'apropa als 50 anys d'existència.

Aquesta memòria ens serveix, també, perquè tots els membres de l'equip de Deganat us donem les gràcies tant per les vostres idees com també per les vostres crítiques, perquè això ens fa treballar millor. Gràcies, sincerament, pel vostre suport.

02 TEMES DESTACATS DE 2017

La revisió dels plans d'estudis ha estat una de les principals tasques de l'equip de Deganat



Junta de Facultat

Revisió dels Plans d'Estudi

Com a tema més destacat del 2017, ens centrem en la revisió dels plans d'estudis, ja que durant tot l'any, la Facultat de Ciències de la Comunicació ha continuat la seva discussió.

Després que el novembre del 2016 l'equip de Deganat presentés el document final de possibles escenaris de revisió dels plans d'estudis, l'equip de Rectorat va posar sobre la taula el document titulat *Arquitectura de titulacions*, amb la intenció que la comunitat universitària el debatés. A la Facultat ho vam fer el 13 de gener del 2017.

Dos mesos després es va convocar una junta extraordinària en què es va votar l'escenari de treball (nous graus de 240 ECTS) i també la creació d'una comissió encarregada de la revisió dels plans d'estudi i/o la creació de nous títols. La comissió la van formar diferents representants dels tres estaments de la Facultat, repartits de la manera següent: la degana, el president de la Comissió de Màster, dos PDI per cadascun dels quatre departaments, un PDI interfacultatiu, dos membres del PAS i quatre estudiants (dos de Junts i dos de l'Assemblea). Van ser 17 persones en total: Maria José Recoder, David Paloma, Emilio Fernández, José Luis Terron, Núria Simelio, David Vidal, Pepe Rodríguez, Ángel Rodríguez, Patricia Lázaro, Enric Marín, Nuria Saura, Anna Bosch, Pierre Caufapé, Aniol Costa, Marc Freixenet, Mariona Motjer, Mercè Terés i, com a membre suplent, Josep Àngel Guimerà.

La comissió es va constituir el 31 de març i ben aviat es va fer una crida a participar en la proposta d'un catàleg de títols, de graus i de màsters, generalistes i especialitzats. Algunes de les propostes venien signades i d'altres no. Indiquem a continuació els títols que en van sortir i que s'ajustaven al nombre d'ECTS de l'escenari votat: Grau en Periodisme i Gestió de la Informació, Grau en Comunicació Em-

presarial, Grau en Comunicació Corporativa i Relacions Públiques, Gran en Gestió de la Comunicació, Grau en Comunicació Política, Grau en Periodisme i en Comunicació Digital, Màster en *Digital Storytelling*, Màster en Periodisme de Dades i Màster en Producció Audiovisual.

La comissió ha treballat tot l'any partint de documents diversos i fent les consultes pertinents, amb reunions amb persones internes i externes de la Facultat, fent debats diversos sobre les propostes de títols. En aquest sentit, cal esmentar la proposta metodològica de Patricia Lázaro i Ángel Rodríguez, del Departament de Publicitat i Relacions Públiques.

En la reunió del 21 d'abril es van començar a tractar els temes que més debat han generat durant l'any: la conveniència de fer un nou grau de Comunicació corporativa o institucional, la reducció del nombre d'estudiants de Periodisme, la proposta de separar la publicitat de les relacions públiques en el grau de Publicitat i Relacions Públiques, la reducció del nombre de mencions, la inclusió del terme *ficció* en el títol de Comunicació Audiovisual i, entre d'altres, la proposta de fer una titulació compartida.



Jornada ATIC

A partir del mes de maig es va començar a decidir el catàleg de títols (el nom dels graus), així com els perfils de cada grau i els grans blocs de coneixements. Arribats en aquest punt, calia ja tenir en compte les taules de matèries amb les assignatures corresponents a cadascuna; l'estructura global de les titulacions, el perfil d'ingrés de l'estudiant que accedeix als tres graus vigents i també la comparació de les competències que han d'assolir els estudiants de les tres titulacions.

El 2 de juny es van defensar les quatre noves propostes en el marc de la Comissió per a la revisió dels plans d'estudi: Comunicació Institucional, Comunicació de les Organitzacions, Gestió de la comunicació (que ben aviat es van fusionar

en una de sola: Grau en Gestió de la Comunicació de les Organitzacions i de les Institucions) i Comunicació Interactiva. Els representants de presentar aquests graus van ser, respectivament, Enric Marín i Emilio Fernández. També ho van fer a la junta extraordinària del 28 de juny.

Passat l'estiu es van omplir les fitxes PIMPEU, que la Comissió d'Afers Acadèmics va aprovar el 24 d'octubre. Més endavant es van determinar les matèries i van començar a enfilarse les assignatures concretes i el nombre de crèdits de cadascuna. Així, en la reunió del 5 de desembre es van fer les presentacions següents: Comunicació Audiovisual, a càrrec de Josep Àngel Guimerà; Comunicació de les Organitzacions, a càrrec d'Enric Marín; Comunicació Interacti-

va, a càrrec d'Emilio Fernández; Periodisme, a càrrec de Núria Simelio; Publicitat i Relacions Públiques, a càrrec de Patrícia Lázaro.

En relació al grau de Comunicació Interactiva, la col·laboració d'Enginyeria ha anat en augment al llarg de l'any, per bé que hi ha una preocupació pel que fa al professorat necessari. Tanmateix, els dos deganats, Enginyeria i Ciències de la Comunicació, volen aprovar el grau en aquesta fase i més endavant ja se'n treballaran els detalls.

El 15 de desembre es va tancar la comissió per a la revisió dels plans d'estudi. La degana va anunciar que l'equip de Deganat n'assumiria a partir d'aquell moment els serrells, així com la redacció de les memòries i els canvis d'assignatures seguint les prescripcions de l'Oficina de Qualitat Docent (OQD).

II Jornada ATIC

El 16 de novembre, la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona va acollir les II Jornades ATIC de Formació i Ocupació: el nou espai universitari en comunicació. Les Jornades van ser inaugurades per la dra. Maria del Mar Ramírez, presidenta de l'ATIC i per Jordi Hernández, delegat per a les TIC de la rectora de la UAB. En les diverses sessions,

L'Assemblea de l'ATIC tractà sobre el futur de les facultats de Comunicació i dels seus egressats

Doctor Honoris Causa: Manuel Castells

moderades pels membres de la Junta Directiva de l'ATIC, es van presentar i debatre ponències i comunicacions sobre: els estudis de comunicació a Espanya per comunitats autònomes i l'ocupabilitat dels titulats, les perspectives per a les facultats d'Informació i Comunicació espanyoles, els perfils i la formació que havien d'adquirir els comunicadors, i el paper de la comunicació en els estudis d'ESO i en el Batxillerat. Totes van comptar amb debats interessants.

Les ponències marc van ser realitzades per Marta Civil i Serra, de l'Institut de la Comunicació (In-Com-UAB), qui va parlar d'"Els estudis universitaris de comunicació a Espanya (2017). Anàlisi de la situació actual per a un debat obert sobre el seu futur estratègic", i per María José Recoder, degana de la Facultat amfitriona, que va presentar la ponència "El paper de la comunicació en l'ESO i el Batxillerat a Espanya (2017)", realitzada amb Marta Civil. Docents de les universitats Jaume I de Castelló, Màlaga, Navarra, Autònoma de Barcelona, Sevilla, Ramon Llull-Blanquerna, Pompeu Fabra-Tecnocampus, Carlos III de Madrid, Rei Joan Carles de Madrid i Rovira i Virgili de Tarragona van presentar comunicacions i pòsters.

Carles Llorens
Antoni Vidal
Maria José Recoder

El catedràtic de Sociologia de la Universitat Oberta de Catalunya Manuel Castells va ser investit doctor honoris causa per la Universitat Autònoma de Barcelona, a proposta de la Facultat de Ciències de la Comunicació, en una cerimònia que es va celebrar el 19 de desembre, a la sala d'actes de l'edifici del rectorat, al campus de Bellaterra. A l'inici de l'acte la secretària general de la UAB, Cristina Riba, va confirmar que el Consell de Govern de la universitat va acordar nomenar Manuel Castells doctor honoris causa per "les seves valuoses contribucions, sobretot la caracterització de l'anomenada 'Societat de la Informació', la definició i estudi de la 'societat-xarxa' i la introducció de nous conceptes com 'l'autocomunicació de masses' i per la seva voluntat de transmetre aquests coneixements arreu del món". La distinció coincideix amb el 50è aniversari de la creació de la UAB i el 40è aniversari de la primera promoció de llicenciats en Ciències de la Informació (seccions de Periodisme i de Publicitat) d'aquesta universitat.

La investidura de Manuel Castells va comptar, excepcionalment, amb dos padrins. Es tracta dels doctors Joan Manuel Tresserras i Enric Marín, professors titulars del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (UAB), que van glossar la trajectòria de l'acadèmic, i van confirmar que durant les dues darreres dècades "Castells ha estat *el pensador que, procedent de la sociologia, ha influït més poderosament —i a tot el món— en els estudis de comunicació*". En el seu discurs d'investidura Manuel Castells va agrair la distinció de la UAB: "*Una recompença particularment important perquè ve d'una ciutat capdavantera, de la meua*



ciutat —Barcelona—, i del meu país —Catalunya", va dir. Castells va presentar les seves conclusions sobre la recerca que està duent a terme, global i de destacat fonament empíric, sobre la crisi de les institucions democràtiques. També va exposar algunes experiències exitoses de procediments democràtics i va llançar algunes propostes de futur en la línia de la democràcia participativa i descentralitzada, però va concloure que la democràcia no són només procediments sinó la defensa dels drets humans, i aquests han de ser aplicats per part d'institucions adaptades a cada cultura i història.

Carles Llorens
Antoni Vidal

03 L'EQUIP DE DEGANAT I LES ACTIVITATS INSTITUCIONALS

L'Equip de Deganat ha revalidat el seu segon any de mandat amb un notable impuls institucional

Inauguració del curs 2017/18. Imma Haro



Inauguració del curs

La inauguració del curs 2017-2018 va tenir lloc el 24 d'octubre de 2017 i va anar a càrrec de la publicista Imma Haro, directora general d'Havas Worldwide a Barcelona, que és una de les cinc agències creatives del grup Havas a escala d'inversió publicitària a l'Estat espanyol. El títol de la lliçió d'Haro va ser "Aprofita el teu *momentum* en publicitat". Acompanyada a la taula per Virginia Luzón, vicerectora de Comunicació de la UAB; Maria José Recoder, degana de la Facultat, i Armand Balsebre, professor de la Facultat, Imma Haro va fer un repàs a l'actualitat del sector publicitari, en presentar les tendències clau en l'àmbit dels consumidors, els canals d'emissió, els continguts i les agències. Val la pena recordar que Imma Haro es va llicenciar en Ciències de la Informació (especialitat Publicitat) a la Universitat Autònoma de Barcelona. És a la nostra Facultat on també va cursar el Màster en Comunicació Audiovisual i Publicitat: noves tecnologies. Durant alguns anys Haro va continuar vinculada a la Facultat en impartir classes al Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

Actes de reconeixement a les primeres promocions de la Facultat

El 16 de maig de 2017 la Facultat de Ciències de la Comunicació ha celebrat els 40 anys de les primeres promocions de llicenciats en Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques, amb un acte on s'han retrobat gairebé uns 40 antics estudiants. Aquesta celebració coincideix amb els 40 anys del naixement del diari *Avui*, de Ràdio 4 i de les emissions de programes en català de RTVE; però sobretot amb l'important paper dels mitjans de comunicació en la normalització del català després de la dictadura.

Els assistents van començar la festa amb la visita de l'exposició *40 anys. País, Comunicació i Cultura*, comissariada per Armand Balsebre, que els va fer de guia. Després es va fer un *tour* per les diverses instal·lacions de la Facultat i els visitants van poder veure els diferents platós de televisió i ràdio, l'Aula Magna i algunes de les aules on es fan classes. L'acte va finalitzar amb un pica-pica a la Sala de Graus, on les anècdotes viscudes durant els anys de carrera van estar presents en tot moment. La vicerectora d'Alumnat i Ocupabilitat, dra. Sara Moreno, i la degana de la Facultat, dra. Maria José Recoder, els van dirigir unes paraules de benvinguda.



Primera promoció de llicenciats en Periodisme; Publicitat i Relacions Públiques



Primera promoció de llicenciats en Comunicació Audiovisual



Graduacions 2017



El 19 d'octubre es va fer un acte de reconeixement als primers llicenciats de Comunicació Audiovisual. L'acte va gaudir de la col·laboració activa de Montse Bonet, coordinadora de Comunicació Audiovisual fins pocs dies abans. Van recollir el diploma corresponent els *alumni* següents: Gemma Abellán, Gemma Adell, Sílvia del Amo, Èlia Anton, Anna Arboix, Glòria Baena, Mònica Balaños, Anna Barberà, Froilán Caminero, Anna Cammany, Òscar Coromina, Jordi Cortinas, Joan Cruañes, Esther Dueñas, Èlia Estrada, Maria Josep Gatnau, Elena Miguel, Maria-Pilar Molero, Ainhoa Moran, Eduard Pampín, Carles Peña, Montse Povea, Joan Ripollés i Elisa Sirvent. Va llegir els noms la professora Montse Llinés, nova coordinadora del grau de Comunicació Audiovisual.

Emili Prado, degà de la Facultat el curs d'inici de la Comunicació Audiovisual (1992-1993), va fer el discurs de benvinguda als exalumnes. A continuació, els exalumnes Òscar Coromina i Elena Miguel van prendre la paraula per recordar els 25 anys passats des que es van matricular al primer curs de carrera. La degana de la Facultat va tancar l'acte amb un discurs d'agraïment i de valoració de l'aleshores llicenciatura emergent.

Actes de graduació

Els actes de graduació dels estudiants dels graus de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques es van fer durant el mes de juliol, amb l'assistència dels familiars dels estudiants. La consultora en comunicació i màrqueting Ainhoa Morán i la publicista Eva Santos van ser les invitades de Comunicació Audiovisual i de Publicitat, respectivament, i les periodistes Karma Peiró i Marta Bosch, de Periodisme. Els graduats de les tres carreres d'aquest any pertanyen a la promoció 2013-2017.

Els primers estudiants en graduar-se van ser els de **Comunicació Audiovisual**. Va ser l'11 de juliol en un nou escenari, la sala d'actes del Rectorat. Ludovico Longhi, professor del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, va ser el padrí d'aquesta promoció. L'endemà va ser el torn dels alumnes de **4t de Publicitat i Relacions Públiques**. L'acte va tenir lloc a l'Aula Magna de la Facultat i, en aquest cas, Àngel Sánchez, professor del Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual, va ser el padrí de la promoció. Finalment, el dia 13 de juliol se van celebrar les graduacions dels estudiants de **Periodisme**. Els dos actes es van fer a l'Auditori de Lletres de la Universitat Autònoma, i el padrí dels dos torns va ser Enric Marín, professor del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura.





Projecte Mañana d'Atresmedia 2017



Casting de la TDP de Catalunya Ràdio

L'Equip de Deganat reconegué la importància de les primeres promocions de periodistes i comunicadors

Premis als nostres alumnes

Els nostres estudiants han aconseguit un reconeixement de la indústria en forma de premis que demostra tant el seu talent com la qualitat de la formació de la Facultat. En primer lloc, en els tercers premis IdeaRàdio, organitzats per Ràdio Barcelona, un dels tres guanyadors va ser el projecte realitzat pels alumnes de Periodisme de la UAB Gonzalo de Martorell, Arnau Carrió, Pau Garcia, Josep Moragas i Elia Danon, al presentar un projecte de programa de crítica dels mitjans amb una interessant proposta sonora, segons el jurat.

També a l'àmbit de la ràdio, Arnau Montserrat, estudiant de 3r de Periodisme, va guanyar la segona edició del concurs *#càstingdelaTdp*, una iniciativa del programa la *TdP* de Joaquim Maria Puyal a Catalunya Ràdio, per promocionar noves veus en la narració esportiva. Arnau Carrió va passar una primera fase de selecció a la Facultat i després va aconseguir guanyar davant d'altres candidats de cinc universitats catalanes, el 29 de novembre de 2017.

En segon lloc, la Facultat va repetir per segon any consecutiu com a guanyadora del concurs que organitza cada any A3 Media, conegut com *Proyecto Mañana*, on cinc universitats estatals presenten projectes audiovisuals predefinitos pel grup de comunicació davant dels màxims direc-

tius d'A3 Media. Enguany havien de preparar un concurs de televisió i un *docu-reality*. Les propostes d'Ester Fernández, Laura Garcia i Paula Vilà van presentar el projecte *Tierra incògnita*, un concurs on els participants han de superar proves de lògica, algunes d'elles compartides amb l'audiència. Eric Parra, Irene Servan i Jordi Terribas van defensar *Atrapados en el tiempo*, un *docu-reality* on els participants han de superar una sèrie de proves. Com a tutors van participar-hi els professors Maria Gutiérrez, Carles Llorens, Xavier Morral i Francesc Xavier Ribes, professors del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

Per últim, dos projectes d'alumnes de la Facultat van ser seleccionats per un jurat independent per poder ser presentats al pitching audiovisual universitat indústria 2017 celebrat al CCCB. Els dos projectes de la Facultat van competir amb 32 projectes més d'universitats catalanes, espanyoles i estrangeres. Els projectes seleccionats van ser: *La Oca sobre ruedas*, un format de televisió de Cristina Roca i Sara Rivero, i *Una. Daura. Mangara*, documental de no ficció de Manel Serrat, Georgina Torrado, Claro Paco, Martí Resta, Eduard Cecília, Lluna Falgàs, Abril Martí, Anna Mendiola i Judit Llauredó. La Facultat també va celebrar a principis de juliol de 2017 el pitching intern on es presenten propostes de produccions dels alumnes de qualsevol grau, i que ha comptat amb la col·laboració de pro-



Pitching Audiovisual 2017



Drac Novell 2017



Lliurament premis Drac Novell 2017

Projectes d'alumnes de la Facultat han estat guanyadors de diverses convocatòries de prestigi

fessionals com Albert Om, Albert Solé, Paco Escribano, Jose M^a Vila, Miguel Ángel Martín i altres professors associats de la Facultat.

Drac Novell

Per segon any consecutiu, la Facultat acollí la celebració del Concurs de Creativitat Drac Novell, organitzat conjuntament amb el Gremi de Publicitaris. Durant els dies 23 i 24 de novembre de 2017, els estudiants de Publicitat i Relacions Públiques de les facultats de Comunicació d'arreu de l'Estat espanyol van ser els protagonistes de les activitats, que compregueren conferències, tallers, taules rodones i una gala de lliurament dels premis a la creativitat. També hi va haver *food trucks* a la zona d'Es Tendal.

Entre els conferenciants convé destacar noms rellevants de la indústria com Xavi de la Cruz de DoubleYou, Àlex Bartumeus de McCann Barcelona o Ignacio Sala, fundador i director de màrqueting d'Atrápalo. Convé destacar la gran organització de les dues jornades, amb la total implicació d'una trentena d'estudiants del grau de Publicitat, i la coordinació del grup de treball de la Facultat format per Mari Luz Barbeito, Arantza Danés, Patrícia Lázaro, Carles Llorens i Anna Fajula, acompanyats dels estudiants Josep Montilla, Aniol Costa, Alex García i Gina Armengol.

Jubilats

Durant el 2017 hi ha hagut diversos membres del professorat i del personal d'administració i serveis que s'han jubilat. La festa de comiat es va haver de posposar dues vegades, i se celebrarà al mes d'abril de 2018. Volem destacar igualment aquelles persones que han tingut una gran dedicació al centre, com Maria Antònia Galcerán, responsable de la Biblioteca i Hemeroteca General de la Facultat, que ha estat substituïda per Tomàs Fabregat; Teresa Amorós, cap de la Gestió Econòmica, que ha estat rellevada per Mònica Jardí; i el professorat amb una llarga experiència docent al centre Félix Balanzó, Teresa Carreras, Josep M. Català –antic degà–, Manel López, Gabriel Martínez Surinyach, Manel Mateu, Charo de Mateo, Jaume Puig, Antoni Reig i Ramon Sala.



Pianos de tardor



Masterclass sobre 'La Marató de TV3'

Celebrem Santa Cecília amb un piano

Els membres de la Facultat van gaudir d'un piano de cua, instal·lat a la primera planta de l'edifici, el 21 de novembre, Dia Internacional de la Música i vigília de santa Cecília, patrona del sector. L'activitat va aconseguir un gran ressò entre els estudiants, que des de les deu del matí fins a les sis de la tarda van interpretar ininterrompudament tot tipus de composicions. Aquesta iniciativa, emmarcada en el 50è aniversari de la UAB, tingué també com a escenaris les facultats de Filosofia i Lletres i Biociències, i va comptar amb l'impuls de l'associació Concurs Internacional de Música Maria Canals.

Masterclass sobre 'La Marató de TV3'

L'Aula Magna de la Facultat de Ciències de la Comunicació es va omplir, el 30 de novembre de 2017, per escoltar la primera de les tres masterclass sobre *La Marató de TV3* que s'impartiran a la UAB el curs 2017-18. Els aspectes comunicatius que han convertit aquest projecte en una referència com a telemarató solidària van centrar aquesta primera classe magistral. L'acte va ser presentat per la rectora de la UAB, Margarita Arboix; la degana de la Facultat, Maria José Recoder, i el professor Pedro Molina.

Per part de TV3 van intervenir Lluís Bernabé, director de la Fundació La Marató de TV3 i Alumní UAB; Xavi Abad, director del programa *La Marató* 2017; Dani Reyes, director de màrqueting

de TV3; Helena Garcia Melero, periodista, presentadora de diverses edicions de *La Marató de TV3*, i Elisabeth Ortínez, pacient d'ictus.

50 anys de la UAB

La Facultat ha participat activament en les comissions tècnica i de comunicació que ha impulsat el Rectorat per celebrar els 50 anys d'existència de la UAB, especialment en el disseny de la imatge d'aquesta commemoració, en col·laboració amb el Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona, escola EINA.

Carles Llorens
David Paloma
Maria José Recoder
Antoni Vidal

04 LA DOCÈNCIA

Una de les principals funcions de l'equip de Deganat és planificar el conjunt de la docència. Això implica acreditar la qualitat dels diversos estudis que ofereix la Facultat



Premiats pels millors TFG 2017, amb prespectiva de gènere

Al curs 2017-18 estan matriculats a la Facultat un total de 1.826 alumnes de grau i 146 estudiants de màster oficial.

Si ens fixem en el perfil dels estudiants de grau de nou ingrés que es recull a la taula 1, veurem que mostra poques variacions respecte a la taula de fa un any. Així, la mitjana d'edat d'aquests estudiants continua essent de 19 anys i les dones també són majoria en les tres titulacions. De la mateixa manera, la nota de tall més alta és la del grau en Publicitat i Relacions Públiques i el grau de Periodisme és on es concentra el nombre més alt de persones que van triar la nostra Facultat en primera opció per realitzar els seus estudis.

Docència en anglès

A l'inici del curs 2016-2017, es va posar en marxa la docència en anglès, amb set assignatures impartides en aquesta llengua, totalment o parcialment: n'hi ha quatre de Periodisme (Periodisme polític i parlamentari, Comunicació i educació, Mètodes de recerca en comunicació, Polítiques de la comunicació), dues de de Comunicació Audiovisual (Teoria i anàlisi de la televisió, Tècniques de realització interactiva) i una de Publicitat i Relacions Públiques (Tècniques de negociació i lideratge). El curs 2017-2018 s'ha rebaixat el nombre d'assignatures que la Facultat ofereix en anglès, que ha passat de set a sis: n'hi ha dues

PERFIL ESTUDIANTS DE GRAU DE NOU INGRÉS CURS 2017-18

GRAU	Nombre total alumnes	Nota de tall	1a opció	Mitjana d'edat	Dones	Homes
Comunicació Audiovisual	89	9,92	75%	19 anys	75,3%	24,7%
Periodisme	294	9,27	90%	19 anys	63,3%	36,7%
Publicitat i Relacions Públiques	87	10,61	62%	19 anys	82,8%	17,2%

de Periodisme (Periodisme polític i parlamentari, Gestió de continguts digitals), dues de de Comunicació Audiovisual (Teoria i anàlisi de la televisió, Tècniques de realització interactiva) i dues de Publicitat i Relacions Públiques (Tècniques especialitzades de relacions públiques, Tècniques de negociació i lideratge).

Els processos de qualitat a la Facultat

Si durant el curs 2015-16 es van acreditar els tres graus i dos dels màsters oficials (el Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat, i el Màster universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura), l'any 2017 es va iniciar el procés d'acreditació del Màster universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques, que ha de culminar l'any 2018.

Al 2017 també es va treballar en el nou màster universitari de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals, que hauria de començar el curs 2018-19.

En el mes d'abril va ser nomenat Josep Àngel Guimerà com a coordinador del sistema de garantia de qualitat de la Facultat. La seva tasca consisteix a revisar el Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SIGQ) i participar en els corresponents processos de verificació o acreditació.

Tutoresport

El programa Tutoresport de la UAB té l'objectiu d'ajudar a fer compatibles els estudis dels esportistes d'alt nivell amb la seva activitat esportiva, adaptant en tot el possible el calendari acadèmic



Erasmus UAB davant de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General

i el calendari esportiu. Durant el curs 2017-18 hi ha 14 estudiants competint al més alt nivell en esports com ara l'hoquei herba, l'atletisme, el waterpolo, la gimnàstica i el trial, entre d'altres.

Piune

El PIUNE és un servei que té com a principal objectiu proporcionar assessorament i suport als estudiants amb discapacitat en les seves necessitats individuals, amb la implicació del professorat de la Facultat. Durant el curs 2016/17 hi havia 17 estudiants dins el programa, en el curs 2017/18 el nombre d'estudiants ha estat de 15.

Treballs de Fi de Grau

Aquest curs hem incorporat tres canvis importants: atès el solapament de vies per enviar el treball acabat, a partir d'aquest curs només l'hauran de lliurar per correu electrònic en comptes de fer-ho pel Campus Virtual o Moodle. També es va acordar que l'estudiant haurà de lliurar la portada i el full d'obra original al tutor el 25 de maig (o 29 de juny si fa referència a l'entrega extraordinària al juliol).

Els canvis en la data de lliurament del TFG: 1 de juny o 31 de juliol, es deuen a l'eficiència per poder tancar tot el procés sense retards abans que acabi el curs corrent.

El curs 2017-2018 hem matriculat 458 TFG, dels quals: 96 són de Publicitat, 74 de Comunicació Audiovisual i 288 del grau de Periodisme.

Pel que fa als premis als millors TFG amb perspectiva de gènere, els i les alumnes de les tres titulacions de la Facultat de Ciències de la Comunicació guardonats foren: Albert Roche Ortiz, amb el seu treball *Representación y tratamiento del deporte femenino en informativos de televisión*, sota la tutoria del professor Emilio Fernández (Grau de Periodisme); Anna Junyent Barbany, amb el seu treball *Princeses i bruixes: les heroïnes de Miyazaki. Anàlisi de la representació femenina en la filmografia d'Hayao Miyazaki*, supervisada pel professor Ludovico Longhi (Comunicació Audiovisual), i Sandra López Sales, amb el seu treball *Redes sociales y marcas deportivas: ¿en fuera de género?*, dirigit per la professora Elena Añaños (Publicitat i Relacions Públiques). Els alumnes van rebre el premi de mans de la directora de l'Observatori per a la Igualtat, Joana Gallego, professora de la nostra Facultat.

Pràctiques externes

Si abordem l'àmbit del Pràcticum (assignatura de pràctiques externes a mitjans i empreses de comunicació), del total de 425 places que s'ofereixen, 238 han estat adjudicades (en una

Mobilitat Internacional

Quant a la Mobilitat internacional, els programes Sicue, Erasmus, Propi de la UAB i Study Abroad han mobilitzat un total de 104 estudiants que han marxat (*out*) i 95 que hem acollit (*in*). Això significa que la política de racionalització dels convenis i l'oferta de places està generant resultats acceptables, atès l'equilibri entre alumnes *in* i *out*. Com cada curs, la convocatòria Erasmus (69 *out* i 43 *in*) és la que mobilitza més estudiants.

Els nombre de convenis, acomodat a les possibilitats d'acollida, les preferències dels estudiants *out* i l'excel·lència dels centre de destinació, ha estat de 48 Erasmus, 29 de convenis compartits amb altres facultats, 12 de programa propi i 13 Sicue. La mobilitat de professorat, en canvi, no sobresurt a la nostra Facultat i la coordinació d'intercanvis està fent un esforç molt gran de promoció entre el professorat per tal que aprofiti les oportunitats de formació a l'exterior.

Aquesta coordinació, que ostenta Ana I. Fernández, juntament amb l'equip de Deganat, ha destacat també en l'impuls per coordinar totes les facultats de la UAB en els paràmetres de convalidació de notes dels centres estrangers.

situació de superàvit d'oferta). D'aquestes, 90 han estat en l'àmbit de la premsa, 76 de les emissores de ràdio i 110 dels canals de televisió. Les empreses que han demanat més becaris per al curs 2017/18 han estat Televisió Espanyola, Betevé, la CCMA i Llobregat TV.

Carme Ferré Pavia
Elisabet Garcia- Altadill
David Paloma

05. COMUNITAT UNIVERSITÀRIA I COMPROMÍS SOCIAL

La Nit dels Oscar va tenir a la Facultat una presència viva amb la projecció en directe de la cerimònia celebrada a Hollywood, i diverses activitats del alumnat sobre aquest esdeveniment.



Alumnes seguint els premis Oscar

Nit dels Oscar

El diumenge 26 de febrer a la nit els estudiants de la Facultat van poder viure en directe la segona edició de la nit dels Oscar, que en aquesta ocasió es va correspondre amb la 89a edició de la gala dels premis de l'Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques de Hollywood. L'èxit va ser espectacular.

Lluny de ser una simple visualització, va programar-se durant més de vuit hores seguides un repertori d'activitats organitzat per l'òrgan coordinador de l'alumnat, amb el suport del Deganat i dels diferents estaments de la Facultat. L'elegància i les ganes de gaudir de la cerimònia van omplir les diferents propostes. No hi va faltar una catifa vermella de 60 metres. Els assistents van poder demostrar els seus coneixements en un concurs cinèfil, van seguir una taula rodona, es van fer fotografies en un *photo call* muntat per a l'ocasió i, per descomptat, van seguir la gala en directe. Quan l'espectacle s'aturava per raons de publicitat, pujaven a l'escenari estudiants de la Facultat que mostraven les seves habilitats artístiques en actuacions musicals, humorístiques, de màgia, etc.

Cal agrair la implicació de tot el personal que va fer possible la celebració d'aquesta festa en la nit més emblemàtica del cinema comercial.

Jornades d'acollida

Les jornades d'acollida del nou curs van fer-se els dies 7 i 8 de setembre, amb informacions, activitats i actes diversos adreçats especialment als estudiants de nou accés. Del bateig dels alumnes de primer se'n van encarregar una vintena d'estudiants de segon, que els van proposar exercicis espontanis davant d'un micro i d'una càmera.

Proves d'idiomes

Per setè any consecutiu, la UAB va oferir una prova de nivell de coneixement d'idiomes a tot l'alumnat de nou ingrès. Aquesta acció, que recullen el Pla de Llengües i la normativa acadèmica de la UAB, té com a objectiu fomentar el coneixement i l'ús de terceres llengües de l'alumnat i potenciar la internacionalització de la universitat.

A la nostra Facultat 315 alumnes es van presentar a les proves d'anglès, cosa que representa un 66% del total d'alumnes de nou ingrès. Aquesta xifra va situar la Facultat de Ciències de la Comunicació, en paraules del director del Servei de Llengües, Joan Melcion, "en el selecte grup dels centres que superen la xifra dels 300 alumnes". Aquest grup el formen Economia, Enginyeria, Biociències, Ciències de l'Educació i, a partir del curs 2017-18, Ciències de la Comunicació.

Exposició 'Ara fa 40 anys. País, comunicació, cultura'

El 30 de març es va inaugurar l'exposició *Ara fa 40 anys. País, comunicació, cultura* a la sala d'exposicions de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General. Amb motiu del 40è aniversari de la primera promoció de llicenciats en Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques la Facultat va organitzar els actes següents durant l'any 2017.

L'exposició va ser comissariada per Armand Balsebre, catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat, amb la col·laboració de Ràdio Barcelona, RTVE Catalunya, l'arxiu publicitari de Joan Anguera, l'arxiu fotogràfic de Gabriel Sendra, la Filmoteca de Catalunya, la Biblioteca de Catalunya i la Biblioteca de Comunicació i



Armand Balsebre, comissari de l'exposició



Taula rodona "40 anys de televisió en català"

Hemeroteca General de la UAB. La mostra va mostrar també alguns dels primers equips tecnològics de la Facultat de Ciències de la Comunicació.

L'aparició del diari *Avui*, la posada en marxa de Ràdio 4, l'estrena de *La ciutat cremada*, l'emissió per Ràdio Barcelona de *Futbol en català*, els informatius *Miramar* i *Giravolt* de TVE, la secció "Catalunya endins" de *Mundo Diario* van ser alguns dels exemples de l'exposició. Balsebre va subratllar la contribució a la normalització del català immediatament després de la fi de la dictadura. El procés de normalització va coincidir amb la incorporació al mercat professional

de la primera promoció de periodistes i publicitaris formats a la UAB en el bienni 1976-1977.

L'exposició va recollir també alguns dels precedents de comunicació en català que la tolerància administrativa del ministeri de Manuel Fraga va permetre durant el franquisme, a més de les emissions clandestines en català que des de Bucarest va emetre Radio Pirenaica amb la veu de Jordi Solé Tura.

Taula rodona "40 anys de la televisió en català"

El 6 de març va tenir lloc la tercera taula rodona que va servir per reflexionar sobre com han

evolucionat els diferents mitjans de comunicació al llarg dels darrers 40 anys i com es projecten cap al segle XXI.

El debat va comptar amb la participació de Salvador Alsius, vicepresident del Consell de l'Audiovisual de Catalunya; Bibiana Ballbé, periodista; Charo Lacalle, catedràtica de Periodisme i professora de la facultat; Cristina Puig, periodista, i Sergi Schaff, realitzador de televisió. L'acte el va presentar la degana, Maria José Recoder, i el va moderar Elisabet Garcia, vicedegana d'Ordre Acadèmica de la facultat i Recoder.

Els cafès de l'equip de Deganat

Continuant amb l'esperit de millora de la comunicació interna entre els membres de la Facultat, el 2017 l'equip de Deganat va convidar la comunitat universitària a cafè i pastes. És l'activitat anomenada "Un cafè amb l'equip de deganat", que es va mantenir al llarg de l'any, alternant matins i tardes. Els dies del cafè van ser els següents: 27 de febrer, 21 de març, 27 d'abril, 26 de maig, 29 de setembre, 25 d'octubre i 21 de novembre. A banda, i tal com és costum, el 22 de desembre hi va haver un brindis prenatalenc amb cava i torrons que va servir per desitjar-nos unes bones festes i un bon any.

L'exposició "Ara fa 40 anys" suposà un recorregut històric rigorós sobre el naixement i el paper de diversos mitjans de comunicació des de l'inici de la transició

David Paloma

06. GESTIÓ DE RECURSOS

La Facultat de Ciències de la Comunicació ha disposat de 210.000 euros per garantir la docència i les inversions necessàries per al manteniment i modernització de les seves infraestructures i equipaments



Punts de locució als estudis de ràdio

Infraestructures

La Facultat de Ciències de la Comunicació, just en tancar formalment l'exercici pressupostari del 2017, ha disposat de 210.000 euros per a dur a terme les activitats docents i les inversions necessàries per al manteniment i modernització de les seves infraestructures i equipaments tècnics.

Tal com enunciativa el programa electoral del Deganat, s'han fet les gestions oportunes i s'ha aconseguit el vistiplau de l'equip del Rectorat per impulsar la construcció d'una redacció integrada en la primera planta de la Facultat. Això ha suposat la transformació de la sala de professors i l'antic estudi de Ràdio 4 per poder ressituar els dos despatxos d'investigació dels departaments de Periodisme i Ciències de la Comunicació de Mitjans, Comunicació i Cultura que ocupaven l'actual espai de la redacció integrada.

S'han realitzat diverses actuacions d'abast global, entre les quals cal esmentar l'optimització de les instal·lacions de wifi a totes les plantes de l'edifici de la Biblioteca i l'Hereroteca General de la Facultat de Ciències de la Comunicació, així com la progressiva implantació a tot l'edifici d'enllumenament amb tecnologia LED, dins del programa d'estalvi energètic de la UAB.

Així mateix, ha continuat l'actualització de l'Aula Magna amb el canvi del vell projector per un de nou que ofereix una qualitat d'imatge superior, amb tecnologia d'alta definició.

Amb l'objectiu de potenciar el suport a la docència, s'han fet millores tecnològiques als Laboratoris Audiovisuals, al Servei d'Informàtica Distribuïda (SID) i a UAB Campus Mèdia. Pel que fa als Laboratoris Audiovisuals, s'ha completat la digitalització dels tres estudis i els controls de ràdio amb la instal·lació de dues taules de so renovades. S'han canviat els amplificadors de baixa freqüència i s'ha dotat els estudis d'un nou sistema de control individualitzat de volum per als auriculars. A més, s'ha incrementat de 4 a 6 el nombre de punts de locució que utilitza l'alumnat.

Cal dir que s'ha començat el procés de digitalització dels platós de televisió amb l'adquisició de tres càmeres HD. També s'ha incorporat a tots els platós un nou sistema amb targetes SD per a l'enregistrament de les pràctiques.

S'han creat nous decorats i s'ha millorat la interconnexió dels equipaments tècnics dels tres platós. Per la seva banda, el servei de préstec de material per a pràctiques externes curriculars ha renovat micròfons sense fils, trípodos i bateries recarregables de diversos dispositius. El Servei d'Informàtica Distribuïda (SID) ha realitzat quatre actuacions d'abast general que beneficien el conjunt de la Facultat. S'ha canviat el sistema operatiu de tots els ordinadors de les aules informatitzades i docents. I s'ha actualitzat físicament el *router* de les aules per una nova versió.

S'han renovat les aules informatitzades 7 i 8, amb la instal·lació de projectors fixos, reestructurat el mobiliari per millorar la visibilitat de les projeccions i renovat el cablejat de xarxa. Així mateix, s'han instal·lat projectors a les aules informatitzades 3, 4, 5 i 6 i, alhora, s'ha aprofitat per millorar el sistema per connectar els projectors als ordinadors destinats als professors. S'ha reconfigurat el bastidor de comunicacions central per permetre una millor visualització en cas d'errada.



Aules informatitzades reformades

UAB Campus Mèdia

UAB Campus Mèdia ha consolidat el seu paper com la radiotelevisió de la UAB, amb un impuls renovat pel que fa a la cobertura, la creixent participació dels alumnes i l'ampliació de la seva oferta programàtica. UABtv ha potenciat l'emissió en *streaming* des de qualsevol lloc amb l'adquisició d'un equip que permet la distribució web punt a punt i multipunt. Aquest dispositiu és essencial per a la redacció integrada que està previst inaugurar el 2018.

Així mateix, ha augmentat el seguiment dels actes de la Facultat i de tota la UAB, amb informació acurada dels esdeveniments al voltant del 50è Aniversari de la UAB. En aquesta línia s'ha produït l'espai d'entrevistes *Mirades*. Pel que fa a la Facultat, s'ha emès en directe la inauguració del curs, el festival Drac Novell, la xerrada Open Access de la Biblioteca, els actes dels 40 anys dels primers llicenciats, la masterclass de *La Marató de TV3* i les graduacions. Quant al conjunt de la UAB, cal subratllar les transmissions dels Honoris Causa, la gala dels Premis Literaris, la Festa Major, els UAB Games, la Cursa de la UAB i les diades de la colla castellera Ganàpies.



Redacció d'UAB Campus Media

UAB Campus Mèdia es consolida com una experiència interactiva renovadora a la Facultat, aplegant nombrosos estudiants que fan possible l'existència de la radiotelevisió de la UAB

Al canal UABtv, paral·lelament a la coproducció de tres entregues del Debat de Non Stop People de Movistar+, s'ha informat sobre el 080 Fashion Week i s'han fet entrevistes a personatges significats de la cultura.

A UABràdio, a més de reforçar els espais de la temporada anterior, s'han posat en antena: *Alma Cultural*, cultura; *Bon Dia Autònoma*, despertador informatiu; *Buzz it up*, entreteniment; *Fora de Focus*, actualitat, *Game Zone*, esports; *Incòmodes*, monogràfics de diferents temàtiques; *InfoUAB*, informatiu; *L'Algoritme Aleatori*, música; *L'Autònoma Sona*, música i *The Pachelis Show*, entreteniment.

Juntament amb aquests espais de producció regular, s'han emès un seguit de programes especial en funció d'esdeveniments puntuals protagonitzats per la Facultat i d'altres externs que han marcat l'actualitat general. Pel que fa als primers sobresurten: *La nit dels Òscar*, dut a terme per l'equip del programa *En Ocasiones Veo Cine*. Aquest especial va durar tota la nit i es va convertir en la producció de durada més llarga de l'emissora.

En un capítol a part figura la programació extraordinària articulada sobre el crític període polític que abasta de l'11-S al 21-D del 2017. Des de la Diada s'han fet diferents especials radiofònics, que s'han pogut seguir des d'UABràdio i els canals de Twitter d'UAB Campus Mèdia. L'últim va culminar en un debat electoral radiofònic i televisiu que es va emetre el 19 de desembre passat.

Respecte a la col·laboració amb altres facultats de la UAB, destaca la iniciativa Radiopolis amb la Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia, proposta seleccionada en la Convocatòria de Projectes d'Innovació de la UAB. Els seus objectius han estat la millora del procés d'aprenentatge de l'alumnat, així com de la seva motivació i capacitat d'anàlisi i comunicació d'una política pública. Tot plegat s'ha concretat en una sèrie de reportatges emesos per UABràdio.

En el capítol de produccions pròpies originals, sobresurt el vídeo *Fa-Fa-Facultat*. Amb 3.440 visites, aquest vídeo de promoció de la Facultat de Ciències de la Comunicació és el més vist del web de Campus Mèdia. Es va viralitzar també a través del Facebook de la UAB, i ha arribat a les 7.700 visites a dia d'escriure l'informe present. És a dir, s'han superat les 11.000 visites. Alguns mitjans de comunicació com TV3 (*TN Cap de Setmana*) i 8tv (*8 al Dia*) se n'han fet ressò.



Noves taules de so



Taules de so als estudis de ràdio

UAB Campus Mèdia ha encetat la creació d'un mapa conceptual de comunicació per tal de potenciar l'agenda informativa dels seus canals i afavorir, en la mesura del possible, la comunicació interna entre diferents departaments, entitats, serveis, unitats i associacions de la UAB.

Antoni Vidal



MEMÒRIA DE L'ACCIÓ DE L'EQUIP DE DEGANAT 2017
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona