



MEMÒRIA DE L'ACCIÓ DE L'EQUIP DE DEGANAT 2016
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

Coordinació

Equip de Deganat de la Facultat

Fotografies

Laboratori Fotografia de la
Facultat de Ciències de la Comunicació

Maquetació

AIER

Facultat de Ciències de la Comunicació

Carrer de la Vinya s/n
Universitat Autònoma de Barcelona
Campus de Bellaterra 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Les dades d'aquesta memòria són de gener 2017

Aquesta memòria té versió *online* a <http://www.uab.cat/web/coneix-la-facultat>
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

ÍNDEX

01 Presentació	04
02 Temes destacats del 2016	05
03 L'equip de Deganat i les activitats institucionals	07
04 La docència	09
05 Comunitat universitària i compromís social	12
06 Gestió de recursos	14

01 PRESENTACIÓ



Aquest equip de Deganat té com a màximes de treball prendre les decisions essencials per consens

Tots els membres de l'equip de Deganat us donem les gràcies pel vostre suport

Aquesta memòria de l'any 2016 és un resum de les activitats que ha desenvolupat i potenciat l'equip de Deganat de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB en el seu primer any de mandat. La memòria és, doncs, una manera de retre comptes de la feina feta a tots els membres de la Facultat. Per això no hi ha els actes organitzats exclusivament per algun dels quatre Departaments propis de la Facultat o pel professorat, pel PAS o pels estudiants en el marc d'alguna activitat acadèmica específica.

Aquest equip de Deganat té com a màximes de treball prendre les decisions essencials per consens, estar al servei dels membres del centre, reforçar l'orgull de pertinença a la Facultat, mantenir i incrementar el reconeixement extern de la Facultat i combinar innovació i tradició. Totes les activitats que trobareu a la Memòria estan plantejades per aconseguir aquests objectius, perquè creiem que això possibilitarà ser la Facultat de Comunicació de referència a Catalunya. I és evident que només ho aconseguirem amb el nostre treball i amb el compromís imprescindible del PDI, del PAS i dels estudiants, com així ha estat durant aquest primer any de mandat.

Tots els membres de l'equip de Deganat us donem les gràcies pel vostre suport. Sense la implicació de tothom, res no seria possible.

Maria José Recoder

02 TEMES DESTACATS DE 2016

Al llarg de l'any 2016, el primer de mandat, l'equip de Deganat ha impulsat activitats molt diverses en les quals han participat els tres estaments

Comissió organitzadora del Drac Novell. Arantza Danés, Patricia Lázaro, Mari Luz Barbeito, Josep Montilla i Carles Llorens. Falten Mercedes Torres i Anna Fajula



Per la seva rellevància, volem destacar les activitats següents. En primer lloc, un dels temes que més es van debatre sobre el programa electoral fou la necessitat d'iniciar una **revisió dels plans d'estudis** actuals, pel fet que la comunicació és una disciplina que ha evolucionat molt en molt poc temps, i calia adequar els perfils dels graduats del centre a les noves realitats laborals i de consum d'informació i entreteniment, i en l'elaboració dels missatges publicitaris i persuasius, així com el canvi en el perfil dels usuaris i les noves formes d'accedir a la informació o a l'oci i al consum de productes de tota mena. La revisió dels plans d'estudis no s'ha plantejat únicament des d'un punt de vista acadèmic, sinó també polític, en un intent de refundar la Facultat i tornar-la a posar al capdavant dels estudis de Comunicació a l'Estat espanyol i ser referent a Europa i el món.

L'acreditació dels tres graus i dos dels màsters oficials que imparteix la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB (v. punt 4) va suposar el tret de sortida per a iniciar el procés de revisió dels plans d'estudis, a la Junta del 15 de juny 2016, que va aprovar per unanimitat la proposta i el cronograma fet per l'equip de Deganat en què es comprometia a l'elaboració i presentació davant la Junta de diversos escenaris de reforma dels plans d'estudis de graus i de màsters de la Facultat, i a la constitució posterior

de comissions per graus i màsters, on tots els estaments de la Facultat estarien representats.

La primera versió del document d'escenaris, acabat a primers de setembre de 2016, i titulat *Informe d'Escenaris* es va presentar en reunions específiques als tres estaments de la Facultat: PDI, PAS i estudiants. Com no era un document tancat, es va fer una primera crida als membres de la Junta per incloure-hi suggeriments, millores i altres escenaris. Un cop rebudes, s'incorporaren al document inicial. La segona versió del document és la que l'equip de Deganat va presentar als membres de la Junta en una sessió extraordinària el 15 de novembre de 2016. La Junta s'havia de celebrar, per complir el cronograma aprovat a la Junta del 15 de juny, el 25 d'octubre, amb la intenció de discutir i aprovar, si era possible, l'escenari en el qual es treballaria la revisió dels plans d'estudis i, si era l'opció escollida, un nou catàleg de títols de Grau.

Però dos factors van canviar aquest objectiu. El primer, que el Ministeri d'Educació havia de promulgar un ordre ministerial que podria invalidar alguns dels escenaris proposats a l'esborrany del document. I el segon, la demanda de l'Equip de Govern de la UAB d'ajornar les discussions sobre revisions de plans d'estudis als centres fins a disposar d'un document marc a nivell de la UAB. Els dos factors obligaren a ajornar la Junta al 15 de novembre, i també a

posposar la votació sobre l'escenari en què volia treballar la facultat.

La Junta extraordinària del 15 de novembre va decidir continuar treballant i a la Junta ordinària del 12 de desembre de 2016 es proposà la creació d'una Comissió encarregada de l'elaboració del Catàleg de Títols de la Facultat, que feu la primera reunió el mateix mes de desembre, definint el sistema de treball, qui seria la persona que actuaria com a secretària de la comissió i dotant-se d'un calendari. Aquest procés s'allargarà durant l'any 2017.

Després de deu anys, la Facultat acollí la celebració del Concurs de Creativitat **Drac Novell**, que es fa conjuntament amb el Gremi de Publicitaris. Durant els dies 24 i 25 de novembre de 2016 els estudiants de Publicitat i Relacions Públiques de les facultats de comunicació d'arreu de l'Estat Espanyol foren els protagonistes de les activitats, que compregueren conferències, tallers, taules rodones i una gala de lliurament dels premis a la Creativitat. També hi hagué *food trucks* a Es Tendal durant els dos dies, que permeteren als participants dinar a l'aire lliure gràcies al bon temps que va fer.

Entre els conferenciants gaudirem de l'expertesa del director creatiu Oriol Villar, qui feu la lliçó inaugural, Marc Nieto, Georgia Taglietti, Oscar Arenas, José Manuel Toledano, Rubén Díaz o Noelia Fernández.



Els convidats a la taula rodona sobre la premsa foren Assumpta Maresma, Santiago Ramentol Joan Vall i Clara i Vicenç Villatoro. Moderadora: Carme Ferré. Presentador: Carles Llorens



Presentació dels projectes davant de la comissió d'experts formada per Carles Llorens, Oriol Marcos, Miguel Angel Martín, Xavier Morral, Albert Om, Albert Solé, Rafael Uyà, Pep Vilar. Hi falta Matilde Delgado

Convé destacar la gran organització de les dues jornades amb la total implicació d'una trentena d'estudiants del Grau de Publicitat i RRPP, i la coordinació del grup de treball de la Facultat format per Mari Luz Barbeito, Arantza Danés, Anna Fajula, Patrícia Lázaro, Carles Llorens, Josep Montilla i Mercedes Torres.

L'equip de Deganat va valorar que l'any 2016 coincidien diverses efemèrides relacionades amb la Facultat i amb la comunicació a Catalunya i en llengua catalana que valia la pena celebrar. Per una banda, el 2015-16 feia 40 anys que s'havien llicenciat els estudiants de la primera promoció en Ciències de la Informació, secció Periodisme. I al curs 2016-2017 passava el mateix amb la primera promoció de llicenciats de la secció de Publicitat. El 2016 també se celebraven 40 anys de la sortida del diari *Avui*, de Ràdio 4, dels programes de televisió *Miramar* i *Giravolt* o del Congrés de Cultura Catalana. Per aquest motiu es va dissenyar un conjunt d'actes que es clouran el maig del 2017, però que van començar a la tardor del 2016, consistents a fer quatre taules rodones i dues exposicions.

El 27 d'octubre es va fer la taula rodona sobre "Premsa escrita en català: passat, present i futur". La presentació fou a càrrec de Carles Llorens, i fou moderada per Carme Ferré i amb els antics directors de *l'Avui* Santiago Ramentol i Vicenç Villatoro; l'actual gerent del diari *El*

Punt Avui, Joan Vall Clara, i la directora del diari digital *Vilaweb*, Assumpta Maresma. En acabar, s'inaugurà als passadissos de la Facultat, la primera exposició que feia un repàs a 40 portades significatives del diari, titulada *40 anys de l'Avui: una visió del món*, comissariada pel dr. Enric Marín, amb el suport del dr. Santiago Ramentol i amb l'ajut inestimable del personal de la Biblioteca de Ciències de la Comunicació i l'Hermeroteca general.

L'1 de desembre Maria José Recoder presentà la taula rodona sobre "La Ràdio en català: passat, present i futur", que va moderar Antoni Vidal i va comptar amb Joan Albert Argerich, primer locutor de Ràdio 4 i actual presentador de *Plaça gran* en aquesta emissora; Rosa Quillet, editora dels informatius del cap de setmana de Ràdio 4 i professora de la nostra Facultat de Ciències de la Comunicació (UAB); Josep Cabayol, ex sotsdirector de RNE Catalunya i director de l'ONG Solidaritat i Comunicació (Sicom); i Olga Rodríguez, exdirectora de RNE Catalunya i presentadora de *Món possible* a Ràdio 4, com a convidats.

Els nostres estudiants han aconseguit un reconeixement de la indústria en forma de premis, que demostra tant el seu talent com la qualitat de la formació de la Facultat. En primer lloc, en els segons premis IdeaRàdio, organitzats per Ràdio Barcelona, un dels tres guanyadors va ser el projecte realitzat pels alumnes de Periodisme de

la UAB, Jordi Dotras i Aleix Graell, en presentar un projecte de programa d'història i periodisme amb una factura sonora molt elaborada: *La Terminal*. En segon lloc, dos grups d'alumnes de Comunicació Audiovisual van guanyar el concurs que organitza cada any A3 Media conegut per "Proyecto Mañana", on cinc universitats estatals presenten projectes audiovisuals predefinits pel grup de comunicació davant dels màxims directius d'A3 Media. Els alumnes guanyadors foren Joan Ballart, é, que van presentar una proposta de sèrie de televisió, i Daniel Segalés, Sara Sánchez, Natalia Sellés, i Aina Isart, que van fer una proposta de programació de ràdio. Per acabar, cinc projectes d'alumnes de la Facultat van ser seleccionats per un jurat independent per poder ser presentats al Pitching Audiovisual Universitat Indústria 2016 celebrat al CCCB. Els cinc projectes de la Facultat van competir amb 17 projectes més del conjunt d'universitats catalanes, essent la UAB la que va aconseguir més projectes seleccionats. Els projectes van ser: *Comida Ajena*, de Judith Garcia, Jesús García i Jennifer Gómez; *Escape*, de Melani Amado, Cristina Baró i Marina Bosch; *El cor negre*, de David Villareal i Marc Martínez; *El secret atòmic de Franco*, de Cristina Muelas i *Tallers de cin(é)ma*, de Laura Sánchez.

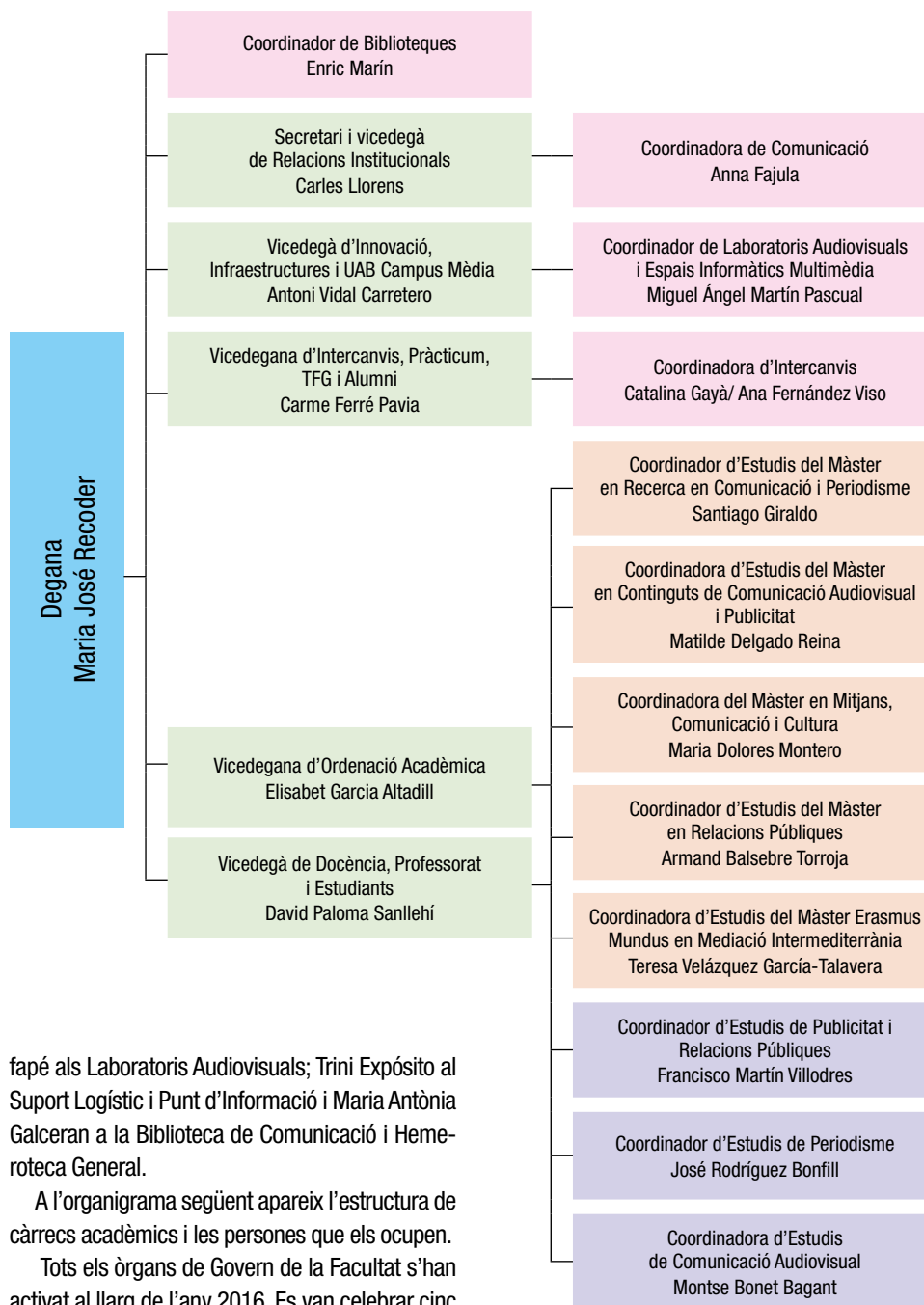
Maria José Recoder

03 L'EQUIP DE DEGANAT I LES ACTIVITATS INSTITUCIONALS

Els membres de l'equip de Deganat prengueren possessió dels càrrecs l'1 de gener de 2016, després que la Junta de Facultat convocada per a l'elecció de la nova degana se celebrés el 15 de desembre de 2015

En aquesta Junta, Maria José Recoder i Sellarès va presentar el programa electoral i a les persones que, si era escollida, formarien el nucli de l'equip amb els càrrecs de secretari i vicedegans de centre i que són Carme Ferré Pavia, Elisabeth Garcia-Altadill, Carles Llorens, David Paloma i Antoni Vidal. Com a administradora de centre nomenada des de Gerència de la UAB continua Glòria Garcia Andrés. També foren nomenats per a imprescindibles per a la bona marxa de la Facultat, Montse Bonet, Anna Fajula, Ana Fernández Viso, que va substituir Catalina Gayà que va plegar a mig mandat per raons personals, Enric Marín, Francisco Martín, Miguel Ángel Martín i José Rodríguez Bonfill. Igualment, la degana va mantenir en els seus càrrecs els coordinadors dels màsters oficials, a proposta dels directors dels quatre departaments propis de la Facultat, Maria Gutiérrez del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat; Maria Isabel Fernández del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura; Charo Lacalle del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació i Juan José Perona del Departament de Publicitat, Comunicació Audiovisual i Relacions Públiques.

La Facultat funciona bé perquè l'estructura administrativa està ben organitzada. Durant el 2016, els coordinadors tècnics dels diferents serveis han estat Adolf del Amo al Servei d'Informàtica Distribuïda; Teresa Amorós a la Gestió Econòmica; Anna Bosch a la Gestió Acadèmica; Pierre Cau-



fapé als Laboratoris Audiovisuals; Trini Expósito al Suport Logístic i Punt d'Informació i Maria Antònia Galceran a la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General.

A l'organigrama següent apareix l'estructura de càrrecs acadèmics i les persones que els ocupen.

Tots els òrgans de Govern de la Facultat s'han activat al llarg de l'any 2016. Es van celebrar cinc



Acte de graduació de Comunicació Audiovisual

Els estudiants de Comunicació Audiovisual triaren com a padrí el dr. Òscar Coromina, i el conferenciant convidat pel centre fou l'antic professor de la Facultat Roger Salvans. Es va donar el cas que els dos són llicenciats en Comunicació Audiovisual de la primera promoció de la Facultat.



Acte de graduació de Periodisme

Els estudiants de Periodisme triaren com a padrins els doctors Arcadi Oliveras al primer torn i Enric Marín al segon, mentre que les conferenciantes foren dues periodistes de renom: Neus Bonet, degana del Col·legi de Periodistes de Catalunya, a la primera sessió, i l'escriptora i periodista Patrícia Gabancho, en la segona.



Acte de graduació de Publicitat i Relacions Públiques

Tancaren els actes de graduació els estudiants de Publicitat i Relacions Públiques. El seu padrí va ser el professor Àngel Sánchez i la persona convidada fou la presidenta de l'Associació DIRCOM a Catalunya, Maria Lluïsa Martínez Gistau, directora corporativa de Comunicació, Relacions Institucionals, Marca i RSC de CaixaBank.

ACTES DE GRADUACIÓ



Celebració a la Rambla de la Comunicació amb els jubilats i familiars

Juntes de Facultat, quatre ordinàries (febrer, maig, juny i desembre) i una extraordinària (novembre) per debatre el document d'Escenaris de reforma dels Plans d'Estudis. També s'ha reunit la Comissió d'Afers Acadèmics, la Comissió de Màsters, la Comissió d'Economia i la Comissió de Seguiment.

La inauguració del curs 2016-2017 va tenir lloc l'11 d'octubre de 2016 i va anar a càrrec del director de TV3, Jaume Peral, qui dissertà sobre "Periodisme i Mitjans Públics", amb una Aula Magna plena.

El 14 de juny a les 18.00 h. es va celebrar un acte d'homenatge als jubilats i emèrits de la nostra Facultat en els últims deu anys (2005-2014). El professorat i PAS objecte de la festa va ser el següent: Magda Albero, Elvira Altés, Anna Balletbò, Margarida Bassols, Jordi Berrio, Margarida Blanch, Josep Anton Castellanos, Lluís Corominas, Pere Oriol Costa, Josep Maria Escachx, Pere Font, Maria Pilar Garcia, Eugeni Giral, Francisco González, Romà Gubern, Juan Lao, Antonio Lozano, Manel Martínez, Miquel de Moragas, Amparo Moreno, Antoni Nogueró, Manuel Parés, Jose Luis Riva, Jose Antonio Rivero, Neus Rubinat, Joan Segura, Pere Soler, Elvira Teruel, Anna Torrent, Lorenzo Vilches i Antonio Zamora. El dr. Joan Manuel Tresserras feu la glossa global dels homenatjats, en un acte presidit per la rectora de la UAB, dra. Mar-

garita Arboix, en la qual també fou present el gerent de la universitat, Joan Melción. A més dels familiars dels jubilats, també van assistir a l'acte docents i PAS en actiu, i les administradores de centre i bona part dels degans i deganes que ha tingut la Facultat al llarg de la seva història.

L'aleshores rector, dr. Ferran Sancho, va signar a l'abril de 2016 un conveni amb Non Stop People, cadena de televisió pensada per a joves, de la qual és promotor José Maria Lorenzo i com a directiu hi ha Antonio San José. El conveni permetrà que els estudiants de la Facultat participin en la realització de debats que seran emesos per la cadena de televisió, i també cobriran actes rellevants que se celebrin al campus o a Barcelona i que siguin d'interès general, com el Mobile World Congress.

Els actes de graduació dels estudiants dels Graus de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques es feren durant el mes de juny, amb l'assistència dels familiars dels estudiants. Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques feren l'acte a la Sala d'Actes de la Facultat de Ciències de la Comunicació, mentre que els estudiants de Periodisme, en dos torns, ho celebraren a l'Auditori de la UAB, situat a l'edifici de la Facultat de Lletres.

Carles Llorens

04 LA DOCÈNCIA

La planificació de la docència és una de les activitats més rellevants que correspon a l'equip de Deganat i determina que els cursos acadèmics es desenvolupin amb normalitat. La docència inclou un ventall ampli de casuístiques: des de la matrícula fins als programes d'intercanvi, Tutoresport o el futur dels Alumni



Durant l'any 2016 es van acreditar cinc titulacions, concretament tres graus i dos màsters: Grau de Comunicació Audiovisual, Grau de Periodisme, Grau de Publicitat i Relacions Públiques, Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat i Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura. El Màster Universitari en Recerca en Comunicació i Periodisme ja havia estat acreditat prèviament (curs 2014-15) i el Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques serà avaluat durant el curs 2017-18. Tot el procés de l'acreditació va correspondre a l'anterior equip de Deganat, dirigit pel dr. Josep M. Català, ja que la documentació lliurada i la visita de la Comissió Avaluadora Externa es va produir al llarg del 2015.

Quant a la matrícula, es pot dir que al curs 2016-17 estan matriculats a la Facultat un total de 1.843 alumnes de grau i 159 estudiants de màster oficial.

La taula recull algunes dades sobre el perfil dels estudiants de grau de nou ingrés i mostra que la mitjana d'edat d'aquests estudiants és de 19 anys i que les dones són majoria en les tres titulacions. També s'observa que la nota de tall més alta és la del grau en Publicitat i Relacions Públiques i que el grau de Periodisme és on es concentra el nombre més alt de persones que van triar la nostra Facultat en primera opció per realitzar els seus estudis.

PERFIL ESTUDIANTS DE GRAU DE NOU INGRÉS CURS 2016-17

GRAUS	Nombre total alumnes	Nota de tall	1a opció	Mitjana d'edat	Dones	Homes
Comunicació Audiovisual	88	10,04	84%	19 anys	77%	23%
Periodisme	294	9,79	91%	19 anys	61%	39%
Publicitat i Relacions Públiques	87	10,25	85%	19 anys	86%	14%

El gran nombre d'alumnes de grau ha generat tradicionalment una quantitat elevada de sol·licituds de canvi de matrícula, un procés que calia fer a través de Gestió Acadèmica i que no era del tot àgil. Des del segon semestre de 2016, però, els alumnes poden modificar la seva matrícula per internet i obtenir una resposta immediata a la seva petició.

Un segon aspecte que s'ha intentat millorar és el de les assignatures optatives que se solapen, és a dir que s'imparteixen el mateix dia i hora, obligant els alumnes a triar-ne una i reduint en la pràctica el ventall d'optatives. De cara al curs 2016-17 s'han dut a terme diverses modificacions d'horari per tal d'evitar al màxim aquestes col·lisions.

La Facultat també compta amb un alt nombre d'estudiants dins del programa Tutoresport de la

UAB. Aquest programa té l'objectiu d'ajudar a fer compatibles els estudis dels esportistes d'alt nivell amb la seva activitat esportiva, adaptant en tot el possible el calendari acadèmic i el calendari esportiu. En el cas de la Facultat, hi ha 16 estudiants competint al més alt nivell en salt, hoquei herba, atletisme, waterpolo, gimnàstica, triatló.... Tres dels nostres esportistes van participar als Jocs Olímpics de Rio de Janeiro 2016 en les disciplines d'hoquei herba masculí i waterpolo femení.

Pel que fa a la política de Mobilitat Internacional, aquest equip de Deganat es va trobar amb una situació preocupant, ja que hi havia un miler de places potencials d'intercanvi que es podien activar en un sol curs. El cert és que eren un total de places que més que un intercanvi, suposaven una arribada d'un gran nombre d'estudiants



Curs 2016-17, instauració del Premi als millors TFG amb perspectiva de Gènere

Estudiants de la UAB premiats pel seu
TFG amb perspectiva de gènere

d'universitats a les quals no marxen els nostres alumnes. En el context de crisi econòmica i de retallada d'ajudes, la mobilitat *out* (sortints) se n'ha ressentit, i tenim més estudiants *in* (entrants) que no estudiants propis del centre que marxen a estudiar a d'altres universitats estrangeres.

De cara al curs 2017-18, el primer de què s'han gestionat les places futures, les places potencials són 264 i encara està previst limitar-les per tal de gestionar amb recursos suficients una situació equilibrada d'intercanvis entre *in* i *out*. Del curs que ja estava gestionat anteriorment, ja que es fa amb un any d'avançada (2016-17 és gestionat a 2015), s'han rebut 164 estudiants, sobretot al primer semestre (93), la qual cosa ha suposat una dificultat afegida, ja que és com si la docència de la Facultat s'incrementés de cop en un altra grup nou. El segon semestre ha estat de menys visitants i per al curs 2017-18 se n'esperen, a hores d'ara, 106. Com que s'ha detectat que molts estudiants estrangers no dominen prou la llengua castellana, també s'ha elevat a B2 la demanda del coneixement de llengua castellana per tal d'acceptar-los a les nostres aules.

La voluntat de l'equip és que s'arribi a un nombre de 80-90 intercanvis anuals com a màxim, que es podria incrementar si la mobilitat dels estudiants de la Facultat també fos superior a l'actual, per tal de mantenir l'equilibri dels grups. La política és respectar les universitats de més elec-

ció dels sortints, tenir-ne al màxim de països possibles, com a mínim una, i no tancar els convenis que entre tots considerem estratègics.

Un altre tema rellevant per a tota la comunitat universitària és el **Treball de Fi de Grau**. Tan bon punt com l'equip es va posar a treballar, es va optar per simplificar i agilitar el procés de matrícula del Treball de Fi de Grau, obligatori per a tots els estudiants. El passos a seguir, que eren tres fins a aquell moment, s'han convertit en dos: la matrícula de l'assignatura i la tria de tutor (per departament). En el cas del TFG, amb unes *preguntes freqüents* molt elaborades, tot transcorre amb normalitat. Cada curs més de 400 estudiants de Comunicació presenten el seu TFG, que sol representar el punt final dels seus estudis.

El curs 2016-17, tanmateix, hi ha hagut una novetat, la instauració del Premi als millors TFG amb perspectiva de Gènere que convoquen l'Institut Català de les Dones i l'Observatori de la UAB per la Igualtat de Gènere. El curs 2016-2017 tots els nostres graus han rebut un premi al millor TFG amb aquestes característiques. Es tracta de treballs que ja han estat considerats excel·lents i que una comissió interna del centre acaba de triar per postular al premi. Els TFG premiats i les seves autores van ser *Periodisme esportiu a la TV: evolució i presència de les dones periodistes*, de Nerea Giménez del Grau de Periodisme; *Estereotipos de género en informativos de TV*, de l'alumna Anna

Teruel en el cas de Comunicació Audiovisual, i el TFG de Clàudia Serra titulat *Obsesión 90-60-90: relación entre la publicidad y la percepción de la imagen corporal en los adolescentes* s'emportà el premi del Grau de Publicitat i Relacions Públiques.

Si hi ha un element característic de la Facultat és tenir, en el camp de les **pràctiques curriculars**, una gran oferta d'empreses. Tots els nostres estudiants poden fer pràctiques i encara s'obre la possibilitat, si està totalment justificat, de proposar personalment llocs per fer-hi l'estada de pràctiques. S'han obert també nous àmbits i llocs on fer-les, amb convenis amb grans empreses, participació en programes de televisió i a la mateixa Universitat. El repte, vetllar perquè siguin al màxim una estada de formació, tutoritzada, i tant de bo remunerada (cosa que ocorre en pocs casos donada la multiplicitat d'universitats amb estudis de comunicació), continua essent vàlid sempre.

Amb la posada en marxa de la política d'**Alumni** del nou equip de la rectora, Margarita Arboix, la Facultat es compromet a dissenyar la seva d'acord amb aquests paràmetres i imatge. Però al llarg del 2016-2017, com ja s'ha dit, la Facultat ha començat la celebració del 40è aniversari de les primeres promocions de llicenciats en Ciències de la Informació, secció de Periodisme i de Publicitat, de la nostra Facultat. Aquest fet suposa el tret de sortida de les activitats periodístiques i culturals relacionades amb els nostres exalumnes. En els

Participants a la Taula Rodona sobre la ràdio, amb Josep Cabayol, Rosa Quítlet, Antoni Vidal (moderador), Belén Monclús i Joan Albert Argerich



propers mesos, i amb directrius més clares per part de la Universitat, s'avançarà en les possibilitats de fer altres activitats segons els recursos amb què es compti.

Durant el 2016 el professorat va poder assistir a dos cursos de formació docent a mida. El primer, titulat *Excel·lència avançada*, va tenir lloc els dies 30 de juny i 1 de juliol, amb una durada de 8 hores. Aquesta formació va ser fruit d'una petició expressa del professorat: la demanda sobre l'ús acadèmic del full de càlcul va ser l'opció més sol·licitada (per sobre de la dinamització de la docència en grups grans o de l'ús d'aules Moodle). El professor va ser Marcel·lí Sesma. El segon curs, titulat *L'atenció als estudiants universitaris amb diversitat funcional*, va fer-se el 29 de novembre, amb una durada de 4 hores. Els continguts van servir per prendre consciència de les necessitats específiques d'algunes discapacitats i també per analitzar estratègies docents i pràctiques a l'aula. El professor va ser Joaquim Fonoll.

Al juny i al juliol es van fer tres reunions (una per grau) amb el PDI de primer curs, per plantejar la necessitat d'augmentar el grau d'exigència general. Els acords van concretar-se, d'una banda, a assenyalar a les guies docents una lectura obligatòria, com a mínim, per assignatura. Aquesta lectura és avaluable a partir del curs 2016-2017. D'altra banda, es va decidir incrementar l'exigència fent visible la penalització dels errors lingüístics

(ortogràfics, gramaticals, lèxics) en totes les activitats autònomes. Com a dada complementària, val la pena assenyalar que fins aleshores la taxa d'èxit en les deu assignatures de primer curs voltava el 95% de mitjana.

A l'inici del curs 2016-2017, es va posar en marxa la docència en anglès. Van ser 7 les assignatures que es van oferir en aquesta llengua, totalment o parcialment: 4 de Periodisme (Periodisme Polític i Parlamentari, Comunicació i Educació, Mètodes de Recerca en Comunicació, Polítiques de la Comunicació), 2 de Comunicació Audiovisual (Teoria i Anàlisi de la Televisió, Tècniques de Realització Interactiva) i 1 de Publicitat i Relacions Públiques (Tècniques de Negociació i Lideratge).

D'altra banda, es va revisar la càrrega docent de segon curs de Periodisme, que els alumnes consideraven excessives.

Al llarg del primer semestre, la Junta de Facultat va discutir i aprovar una normativa de revaluació i una altra de revisió extraordinària de la qualificació final. Això va portar a ajustar les guies docents del curs 2016-2017 a les noves indicacions. La més destacada va ser, possiblement, la que especificava que els alumnes que havien participat de l'avaluació continuada i suspènia l'examen final ordinari podrien reavaluar-se d'aquest examen sempre que haguessin obtingut una nota mínima de 3 punts i que haguessin anat a la revisió ordinària d'aquest examen.



Plató televisió (vertical)

Al 2016, i gestionat per la Facultat amb el professor Miguel Pérez Quintanilla com a coordinador, també s'ha fet una nova edició del curs d'emprenedoria obert a tota la UAB, TicLAUDE.

Carme Ferré Pavia
Elisabeth Garcia-Altadill
David Paloma

05. COMUNITAT UNIVERSITÀRIA I COMPROMÍS SOCIAL

L'any va començar amb una novetat. El diumenge 28 de febrer els estudiants de la Facultat van poder viure en directe la 88a edició de la gala dels Oscar, els premis de l'Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques de Hollywood

Lluny de ser una mera visualització es va celebrar al llarg de la nit una gala organitzada per l'Òrgan Coordinador de l'Alumnat, amb el suport del deganat i dels diferents estaments de la Facultat. L'elegància i les ganes de gaudir de la cerimònia van omplir les diferents activitats. Els assistents van poder demostrar els seus coneixements en un concurs cinèfil, participar en una taula rodona, fer-se fotografies en un *photo call* muntat per a l'ocasió, passejar per una catifa vermella de seixanta metres i fer pronòstics dels guanyadors. Per tal d'amenitzar la nit, mentre a Hollywood la gala s'aturava pels talls de publicitat, es van dur a terme altres activitats: intervencions musicals d'Àlex Gibert i lliurament dels Oscar de la Facultat a tot el personal que va fer possible la celebració d'aquesta festa en la nit més famosa del cinema comercial.

Les jornades d'acollida del nou curs van fer-se durant la primera setmana de setembre i van tenir en compte tots els cursos i tots els graus, amb informacions, activitats i actes diversos. Del bateig dels alumnes de primer se'n van encarregar una vintena d'estudiants de segon, que els van fer fer exercicis espontanis davant d'un micro i d'una càmera. Totes les activitats van ser molt ben valorades en l'enquesta final.

El 2016 la Facultat i la Fundació Autònoma Solidària van encetar un projecte per revitalit-

zar la ràdio de la presó de Quatre Camins. Entre les accions portades a terme, destaca el taller impartit al juliol pels professors M^a Luz Barbeito, María Gutiérrez i Juanjo Perona. L'objectiu va ser aprofundir entorn del coneixement dels valors informatius i expressius del llenguatge sonor, i també subratllar el potencial comunicatiu i educatiu del mitjà radiofònic. Aquesta activitat la van seguir divuit professionals de quatre centres penitenciaris de Catalunya: CP Quatre Camins, CP Joves, CP Brians i CP Puig de les Basses. Cal destacar, també, la visita a les instal·lacions de la presó de Quatre Camins per avaluar-les des d'un punt de vista tècnic i detectar, així, aquells aspectes sobre els quals s'hauria d'intervenir a fi d'adequar les infraestructures al moment actual.

Pel que fa a d'altres accions desenvolupades entre la Fundació Autònoma Solidària i la Facultat, cal destacar que hi han intervingut els estudiants del Màster en Comunicació i Educació. Es tracta del programa CROMA, que és un projecte social i educatiu que impulsa la Fundació Autònoma Solidària amb la implicació voluntària d'estudiants de la Universitat Autònoma. Un grup de vint nens i nenes entre 10 i 12 anys van visitar la Facultat en el marc del programa esmentat i van descobrir diferents tasques del periodisme actual.

La segona acció es relaciona amb els vuit participants de la segona edició del projec-

te *Encert a la Ràdio*, els quals, després de visitar la Universitat Autònoma i també la Facultat de Ciències de la Comunicació, han pogut crear dues propostes audiovisuals en el marc de l'assignatura Alfabetització mediàtica, del grau de Periodisme. Finalment, un grup d'alumnes de 16 anys de l'escola Guinardó van visitar la Facultat per conèixer de prop l'ofici dels professionals de la comunicació. Aquesta acció s'organitza en col·laboració amb el Gabinet de Comunicació i Educació, la Fundació Trams i el programa Joves Reporters. L'objectiu és transmetre a les persones més joves una visió ètica del periodisme, generar una lectura crítica i garantir el consum dels continguts informatius. Els estudiants del Màster van preparar tres tallers pràctics perquè els més joves descobrissin alguns secrets de la locució radiofònica, la redacció periodística i la realització d'informatius per a la televisió.

El 23 de novembre es va inaugurar l'exposició *Els «Niños de la Guerra»* expliquen la seva vida, expliquen la teva història" a l'espai expositiu situat al vestíbul del teatre de la Universitat. L'acte d'inauguració va anar a càrrec de la secretària de l'Asociación para la Creación del Archivo de la Guerra Civil, Dolores Cabra, i el cap de l'Àrea del Fons Històric de l'Arxiu Nacional de Catalunya, Josep Fernández Trabal. També hi van participar la vicerectora de Comuni-



Cartell anunciador de la Primera Nit dels Oscar a la UAB



Participants al Programa CROMA

cació i Promoció, Virginia Luzón, i la degana de la Facultat de Ciències de la Comunicació, Maria José Recoder.

L'exposició, oberta fins al 9 de desembre, explicava la història dels anomenats "Niños de la Guerra" a partir de les vivències del mateixos protagonistes recollides, sobretot, en els documents textuais i gràfics del Centro Español de Moscú, donat per l'Asociación Archivo Guerra y Exilio a l'Arxiu Nacional de Catalunya. I a l'assignatura Periodisme Internacional, els professors Teresa Carreras i Siscu Baiges van organitzar un debat amb un refugiat de la guerra civil espanyola i un de la guerra de Síria.

El 2016 l'equip de Deganat va convidar la comunitat universitària a cafè i pastes, d'acord amb l'esperit de millora de la comunicació interna entre els membres de la Facultat. Aquesta va ser una promesa electoral que va arrencar el 16 de febrer i que es va mantenir al llarg de l'any, alternant matins i tardes. Els altres dies de l'activitat "Un cafè amb l'equip de Deganat" van ser els següents: 14 de març, 22 d'abril, 2 de juny, 29 de setembre, 26 d'octubre i 25 de novembre. I per cloure l'any, el 21 de desembre hi va haver un brindis pre-nadalenc amb cava i torrons que va servir per desitjar-nos unes bones festes i un bon any.

David Paloma



Sessió preparatòria per a professionals de centres penitenciaris.



Desitjant-nos unes bones festes de Nadal

06. GESTIÓ DE RECURSOS

La Facultat de Ciències de la Comunicació, a falta de tancar formalment l'exercici pressupostari del 2016, ha comptat amb uns 208.000 euros per a dur a terme les activitats docents i les inversions necessàries per al manteniment i modernització de les seves infraestructures i equipaments tècnics

Com s'havia dit al programa electoral, es va buscar un nou espai perquè els estudiants es poguessin reunir i deixar, així, la sala que s'havia utilitzat per a aquestes tasques com a lloc d'estudi per a tot l'alumnat del centre. El tancament de l'espai de reprografia, per acord entre l'empresa responsable del servei i l'Equip de Rectorat, va permetre reconvertir-lo en una Sala de Professorat, que fou inaugurada el 22 de desembre. Per suplir el tancament del servei es van instal·lar a la Facultat unes màquines d'autoservei reprogràfic seguint el mateix sistema que a d'altres centres del campus. Un altra espai guanyat per als membres de la comunitat universitària ha estat Es Tendal, a la Rambla de la Comunicació, amb taules, cadires, tendals i un punt de wifi per poder gaudir del campus.

Amb els pressupostos de què disposa la Facultat, s'han realitzat diverses actuacions encaminades a millorar els laboratoris audiovisuals, el Servei d'Informàtica Distribuïda (SID), UAB Campus Media i renovacions tecnològiques, amb l'objectiu de donar suport a la docència.

Quant als laboratoris audiovisuals, s'ha iniciat el procés de transformació digital del conjunt d'espais i equipaments amb la digitalització integral de l'estudi-control de Ràdio 1, procedint a la instal·lació d'una taula de tecnologia digital AEQ Forum. A més d'un gravador Denon DN-500R, amplificador de B.F., sintonitzador de R.F. i con-

trol individualitzat del volum d'auriculars des de l'estudi. Igualment, s'ha iniciat l'emplaçament de sis nous monitors *led* als tres controls dels estudis de ràdio, s'han substituït els de tecnologia obsoleta; incorporació de sis nous micròfons de resposta plana, a més de sis auriculars per a monitoratge de continguts.

Pel que fa als platós de televisió, s'ha instal·lat una pantalla *led* de 60", que permet introduir nous recursos visuals i de realització al plató 3. Ubicació de tres monitors *led* als racks dels respectius controls del platós de TV, reemplaçant els de tubs de raigs catòdics, i retolació del decorat del set.

S'ha procedit a l'acabament del procés d'implantació i adequació de teleprompters als platós 1,2 i 3, amb l'adquisició de tres ordinadors portàtils i un pedal de control per als textos que llegeix el presentador des del plató. Han estat substituïts els terres dels platós 1 i 2 de TV, col·locant tarima de fusta apropiada pel grau d'insonorització i desgast requerits. A més s'ha climatitzat l'espai on s'ubiquen els tècnics dels Laboratoris Audiovisuals i s'ha pintat i retolat les portes d'accés als platós de TV i els estudis de ràdio.

Pel que fa al servei de préstec, s'ha ampliat l'oferta i nivell tecnològic dels equips i dispositius amb els quals l'alumnat realitza les pràctiques externes curriculars, amb deu trípodes, deu bateries de recanvi per a les càmeres de vídeo,

sis micròfons sense fils tipus petaca TV, deu objectius fotogràfics Canon 18-135 i cinc bateries per a les càmeres de fotografia.

Al llarg de l'any 2016 el **Servei d'Informàtica Distribuïda** ha fet quatre actuacions globals, d'abast de tota la Facultat, que han incidit sobre la millora substancial de la cobertura wifi, amb la instal·lació punts d'accés a totes les aules docents i platós de televisió; i s'ha actualitzat el parc informàtic a 5 aules informatitzades (6,7,8,9,10), aules docents, seminaris i sales de Juntes, Graus i Magna, amb un total de 126 ordinadors, i això suposa un 46% del parc informàtic destinat a docència sota la responsabilitat del SID.

També s'ha procedit a la instal·lació d'un nou servidor de màquines virtuals que ha permès renovar i treure servidors vells amb el consegüent estalvi d'espai, energia elèctrica i climatització.

Podem destacar també que s'ha renovat el mobiliari de l'aula 1 i s'hi ha instal·lat endolls al 50 % dels seients; la col·locació de noves antenes de TV i amplificadors de UHF per millorar el senyal i ajustar la recepció de la TDT a la nova banda de freqüències o la substitució de l'equip de megafonia de la Sala de Juntes, amb la qual cosa s'han solucionat les deficiències que es produïen amb l'antic sistema d'amplificació i distribució de so.

Pel que fa a **UAB Campus Media**, ha ampliat la seva projecció, amb la incorporació d'un



Platós 2



Inauguració d'Es Tendal, nou espai de convivència a l'aire lliure, a la Rambla de la Comunicació

nombre creixent d'estudiants, el que fa possible una experiència docent singular que es materialitza en la consolidació i ampliació de les programacions de UABtv i UABràdio, que ja és membre de l'ARU (Associació de Ràdios Universitàries d'Espanya).

S'han incorporat nous programes a la graella, com *Tot plegat*, *Calaix desastre*, *Brasil, ritme e història* i *Els vespres a la UAB*. S'han consolidat els butlletins horaris i els espais *En ocasions veu cine*, *No ho expliquis!*, *The morning dead*, *Paraula esportiva* i *Actualitat prehistòrica*; i s'ha iniciat el *Projecte Radiopolis* amb el professor de la Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia Nicolás Barbieri, consistent a la creació de reportatges per a l'assignatura de Polítiques Públiques.

Així mateix, la ràdio està cada vegada més implicada en les activitats rellevants que es fan al campus, com la retransmissió radiofònica de la *Marató de Debats Ràpids*, en el context de la Lliga de Debat Universitari de la UAB; o la realització d'un programa especial radiofònic de la Festa Major de la UAB a la plaça Cívica.

Igualment, UABtv ha posat en antena els nous programes *Icon*, *Al descobert*, *Microbes&Agriculture* (vinculat a un TFG) i la preparació de l'espai *El reto de emprendre*. Com en el cas de la ràdio, s'ha consolidat *L'informatiu*, l'únic noticiari en *streaming* directe que emet una televisió universitària a Catalunya fet exclu-

sivament per alumnes. Dins de *L'informatiu*, es fa la cobertura de diferents esdeveniments de la UAB. Entre d'altres, les eleccions a rector/a o la *TechpartyUAB*.

També s'ha retransmès les taules rodones organitzades amb motiu del 40è aniversari de la primera promoció de llicenciats de la Facultat. Així com l'emissió del festival Drac Novell, dels actes de graduació (que va permetre estrenar la unitat mòbil de UABtv des de la Facultat de Lletres), l'homenatge als jubilats del PDI i del PAS del centre, i la *Diada d'Hivern* dels Ganàpies des de la plaça Cívica. Altres fets que ha cobert la televisió han estat la *Cursa de la UAB* i la realització de vídeos promocionals sobre aquest esdeveniment. Així mateix, coproducció d'espots amb la colla Ganàpies.

Perquè tot funcioni, s'ha adequat la pàgina web al format *responsive*, cosa que implica que des de qualsevol dispositiu es visualitza la interfase correctament, així com els vídeos en directe i en streaming. I s'han inclòs per primera vegada vídeos interactius a la plataforma UAB Campus Mèdia, provinents de l'assignatura Gèneres Interactius. Amb tanta feina i producció de programes, s'ha substituït el servidor de UAB Campus Mèdia per un altre de més capacitat i velocitat de processament.

Antoni Vidal



Alguns dels estudiants que integren la redacció UAB Campus Mèdia



Participants en la primera edició del *Premio Mañana d'A3 Media*



MEMÒRIA DE L'ACCIÓ DE L'EQUIP DE DEGANAT 2016
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona