



MEMÒRIA DE L'ACCIÓ DE L'EQUIP DE DEGANAT 2019
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

Coordinació

Equip de Deganat de la Facultat

Fotografies

Laboratori de Fotografia de la
Facultat de Ciències de la Comunicació

Maquetació

AIER

Facultat de Ciències de la Comunicació

Carrer de la Vinya s/n
Universitat Autònoma de Barcelona
Campus de Bellaterra 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Les dades d'aquesta memòria són de desembre de 2019

Aquesta memòria té versió *online* a <https://www.uab.cat/doc/memoriafcc2019>
08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

ÍNDEX

01 Presentació	04
02 Temes destacats del 2019	05
03 L'equip de Deganat i les activitats institucionals	08
04 La docència	12
05 Comunitat universitària i compromís social	16
06 Gestió de recursos	19

01 PRESENTACIÓ



D'esquerra a dreta, Glòria Garcia, Elisabet Garcia-Altadill, Fernando Morales, Maria José Recoder, Carles Llorens, Carme Ferré-Pavía i Carmina Crusafon.

Per quarta vegada, és un plaer presentar-vos la memòria de l'Equip de Deganat. És la primera del segon mandat, ja que l'actual equip va guanyar les eleccions el 14 de desembre de 2018 i ha desenvolupat l'activitat derivada de l'aplicació del seu programa electoral des de l'1 de gener fins al 31 de desembre del 2019.

L'Equip de Deganat manté les mateixes competències i atribucions, però se n'han produït alguns canvis en l'estructura. Així, hi ha canvi al vicedeganat de Docència, Professorat i Alumnat, que ocupa la dra. Carmina Crusafon, en substitució del dr. David Paloma. La dra. Elisabet Garcia Altadill continua a Ordenació Acadèmica. El dr. Fernando Morales manté el vicedeganat d'Economia, Infraestructures i se li ha afegit Relacions Institucionals. La dra. Carme Ferré incorpora la Secretaria de la Facultat, al vicedeganat de d'Internacvis, Pràctiques i Treballs de Fi d'Estudis. I el dr. Carles Llorens és el vicedegà de Comunicació i UAB Campus Mèdia. La sra. Glòria Garcia continua sent l'administradora del centre.

També s'han produït canvis en altres càrrecs de l'Equip. Així, el dr. Josep M. Blanco és el nou coordinador del Grau de Publicitat i Relacions Públiques, des del mes de setembre de 2019, mentre que la dra. Núria Simelio i la dra. Montse Llinés es mantenen com a coordinadores als graus de

Periodisme i al de Comunicació Audiovisual respectivament. La degana s'encarrega ella mateixa de forma provisional de coordinar els dos nous graus de Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions, que van començar al setembre de 2019. També hi ha hagut variacions en les coordinacions dels màsters oficials, ja que ara els responsables són els drs. Maria Dolores Montero, Juanjo Perona, Xavi Ribes i Pepe Rodríguez. Ha plegat la coordinadora d'Intercanvis, Ana Isabel Fernández Viso, per impossibilitat de compaginar el càrrec i per canvis en l'organigrama, el coordinador de laboratoris, el dr. Miguel Angel Martí. A tots els agraïm de cor la gran feina que han desenvolupat en els seus llocs respectius. I estem molt contents que també continuïn al seu lloc, els coordinadors de la Biblioteca, dr. Enric Marín; de Polítiques d'Igualtat, dra. Maria Rosa Palencia, de Qualitat, dr. Josep Angel Guimerà i de Comunicació, dra. Anna Fajula.

La memòria només recull, com en les edicions anteriors, una part de la feina realitzada. Seria massa feixuc recollir totes les reunions, comissions, jurats, congressos, consells de govern o claustres, tant de la UAB com de fora de la Universitat, a les quals acudim els membres de l'equip al llarg de l'any. Voluntàriament, la memòria mostra només les activitats organitzades, impulsades o allà on intervenen decididament

els membres de l'Equip de Deganat. És per això que tampoc no hi trobareu els actes muntats pels estudiants, pels membres del PAS, pels departaments propis i interfacultatius de la Facultat o pel mateix professorat en el marc d'alguna assignatura, a menys que l'Equip de Deganat hi hagi tingut un paper destacat.

El 2019, com el 2018, ha estat un any ple de canvis. Hem pogut posar en marxa la nova oferta docent amb dos nous graus. Hem endegat el projecte Comtec, On la Comunicació es troba amb la Tecnologia. Hem iniciat el procés d'acreditació de dos màsters oficials que acabarem al 2020. Hem obert una nova sala d'estudi i hem millorat les infraestructures, també adquirit nous materials. Hem organitzat congressos, conferències, actes de graduació i la inauguració de curs. La degana ha esdevingut la presidenta de l'ATIC – Asociación Española de Universidades con Titulaciones en Comunicación e Información-, i representa així a totes les facultats de comunicació de l'Estat en la defensa i millora dels estudis de comunicació.

Com sempre, us donem les gràcies pel vostre suport. Estem sempre a la vostra disposició per fer que la Facultat tingui el reconeixement d'excel·lència que es mereix.

Maria José Recoder

02 TEMES DESTACATS DE 2019

Inauguració dels estudis d'UAB Campus Mèdia. Amb els vicerectors Carles Gispert i Carlos Sánchez, l'antic degà Josep Maria Català, i membres del PAS, del PDI i dels estudiants.



Implantació dels Plans d'Estudis de Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions

Durant el curs 2019-2020 han començat els dos nous graus, Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions. Igualment, també s'ha procedit a la implantació de la revisió dels graus de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques a primer curs.

La nova estructura dels graus de la Facultat ha suposat la supressió de 120 places al grau de Periodisme, per poder aprofitar els recursos docents i d'infraestructures per a la implementació dels dos nous graus. Això significa que des del curs 2019-2020 al grau de Periodisme hi ha només dos grups de 80 estudiants cadascun a primer any, que es fan en torn de matí, mentre que de segon a quart curs, es mantenen els tres grups del grau de Periodisme, amb el grup 3 en horari de tarda. A mesura que passin els cursos, s'eliminarà el grup de tarda de Periodisme.

Això vol dir que la xifra global d'estudiants de grau es manté igual que en anys anteriors, però amb variació en el nombre d'entrada per especialitats. Es a dir, que Comunicació Audiovisual i

Publicitat i Relacions Públiques tenen una entrada de 80 places, mentre que els dos nous graus tenen 60 places cada un i Periodisme té 160 places. Els graus de Periodisme i Comunicació Audiovisual es programen als matins, mentre de Publicitat i Relacions Públiques, Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions es programen en horari de tarda. La nota de tall a Comunicació Interactiva ha estat de 7,826 punts, i a Comunicació de les Organitzacions ha pujat fins a 9,42 punts sobre 14.

Els Departaments que participen en la docència del primer curs de Comunicació Interactiva són Ciència Política i Dret Públic, Comunicació Audiovisual i Publicitat, Enginyeria de la Informació i les Comunicacions, Filologia Catalana i Filologia Espanyola. Dels 60 ECTS, hi ha una assignatura anual i vuit són semestrals.

A Comunicació de les Organitzacions, els departaments amb docència a primer curs són Comunicació Audiovisual i Publicitat, Economia Aplicada, Filologia Catalana, Filologia Espanyola, Mitjans, Comunicació i Cultura, i Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual. Hi ha dues assignatures anuals i sis de semestrals.

Inauguració i posada en marxa de la sala d'UAB Campus Mèdia: Conveni R4

Durant l'any 2019 UAB Campus Mèdia ha endegat una nova etapa de creixement gràcies a la posada en marxa de les noves instal·lacions i a l'aprovació per part de la Facultat del seu protocol de funcionament i organització.

Així, el 23 d'abril, Diada de Sant Jordi, es va inaugurar el nou espai d'UAB Campus Mèdia, ubicat a la planta 2 de la Facultat després de dos anys de projectes i obres. La inauguració va comptar amb la presència de la degana de la Facultat, Maria José Recoder, el vicerector d'Economia i de Campus, Carles Gispert, i el vicerector de Relacions Institucionals i de Cultura, Carlos Sánchez. També hi van assistir el professor i exdegà Josep M^a Català i el professor Toni Vidal, creadors i primers impulsors d'UAB Campus Mèdia.

Dins dels 200 m² de la nova instal·lació, s'ubiquen un plató de TV, un de ràdio, una sala de control, 16 ordinadors de taula, 24 escriptoris i una petita sala d'estar on fer entrevistes. Aquest nou espai es constitueix com l'eix central de la plataforma de creació de continguts propis i és on es creen els programes per a UABràdio i UAB-tv, els mitjans de la Facultat i de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Imatge de l'estudi de ràdio el dia de la inauguració.



Els estudiants treballant a la redacció d'UAB Campus Mèdia.



Gràcies a les noves instal·lacions d'UAB Campus Mèdia s'ha pogut habilitar una nova sala d'estudi per a tots els alumnes de la Facultat a l'antiga sala de redacció.

Pel que fa a l'organització interna, a finals d'any es va aprovar per Junta de Facultat el Protocol Institucional d'UAB Campus Mèdia, que queda definit com un espai de formació universitari a partir de la creació, producció i emissió de continguts innovadors i de qualitat, que inclou els mitjans de comunicació oficials de la Facultat de Ciències de la Comunicació oberts a tota la comunitat universitària. També s'enumeren en aquest document els objectius, la línia editorial, l'estructura institucional, el tipus de producció de contingut i els mecanismes interns de treball. De fet, UAB Campus Mèdia és un nou model de formació basat en la iniciativa i la participació d'alumnes voluntaris de tots els cursos i graus, coordinats per un equip docent i de PAS que va més enllà de l'estructura d'assignatures i plans d'estudi. És una oferta de la Facultat per a què els alumnes desenvolupin la seva creativitat i aprenguin rutines professionals i competències transversals. Són ajudats per alumnes de cursos més avançats, els mentors, que reben 3 crèdits si fan 75 hores de mentoria. La coordinació de tasques i producció va a càrrec del vicedegà Carles Llorens, i del coordinador

i productor Raül Giró amb el suport tècnic de Pere Botifoll.

A més, s'hi han dissenyat Treballs de Fi de Grau de projecte per crear continguts específics i s'ofereixen places de pràctiques curriculars per desenvolupar continguts propis.

Les noves instal·lacions i de l'estructura i funcionament d'UAB Campus Mèdia han produït una participació creixent dels alumnes durant aquest any. La producció d'UAB Campus Mèdia implica actualment 19 programes de ràdio, inclosos dos informatius diaris a les 10h i a les 14h i un informatiu de TV a les 17h. En total, al final d'any vora 100 alumnes participen a UAB Campus Mèdia, una xifra que arriba a 160 si s'hi inclouen els alumnes d'assignatures que han arribat a un acord per crear continguts per UAB Campus Mèdia i que simultàniament són pràctiques d'aquestes assignatures.

De l'èxit d'algunes d'aquestes produccions és un exemple, el programa *Onada feminista*, que s'emet des de setembre a la nova temporada de Ràdio 4, de RNE, tots els dissabtes, a les 23h. Cada capítol és un programa monogràfic d'una hora de durada sobre el paper de les dones a diferents àmbits: dones i universitat, dones i esports, dones i música, etc. El programa està elaborat per estudiants de la Universitat, principalment del Grau en Periodisme. Està dirigit per Alejandra Sánchez i compta com a redactores, productores i locutores amb María Jiménez, Cèlia Mayoral, Laia Patau, Lía Ribas, Andrea Salazar, Mar Sifre i Ana Ventura. Aquesta col·laboració és el resultat de la signatura d'un conveni que acorda que un programa d'UAB Campus Mèdia s'emeti per Ràdio 4 durant la seva vigència. L'impulsor d'aquest conveni ha estat el sotsdirector de Ràdio 4 i professor associat de la Facultat, Vicenç Sanclemente.



El nou espai *photocall* "COMTEC" de la Facultat.

COMTEC – On la Comunicació es troba amb la Tecnologia

El projecte COMTEC és l'estratègia de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona per a la dècada del 2020. El seu lema és "On la Comunicació es troba amb la Tecnologia". Té com a objectiu liderar la conceptualització, la formació i la reflexió des de la comunicació de la transformació tecnològica, impulsada per la digitalització que està vivint la nostra societat. El seu desenvolupament abasta els diferents vessants de la nostra institució: docència, recerca i transferència social. A més, hi participen els tres col·lectius que configuren la comunitat universitària: professorat, alumnat i personal d'administració i serveis.

COMTEC es desplega en quatre àrees d'actuació:

- 1 Docència: s'ha dissenyat una oferta d'assignatures que responen als continguts COMTEC; i ahora es potenciaran tots els treballs final d'estudis (TFG i TFM) amb temàtiques afins.
- 2 Talent Digital: té com a objectiu completar la formació dels nostres estudiants amb sessions d'orientació professional i activitats de caràcter professional per col·laborar directament amb les empreses tecnològiques i digitals.

- 3 Recerca: s'ofereix una recerca aplicada en aquesta àrea i es vol afavorir la reflexió crítica de la transformació tecnològica des de la perspectiva de la comunicació.
- 4 Transferència: es vol convertir COMTEC en l'instrument impulsor de la transferència de la Facultat a les indústries tecnològica i de la comunicació, així com les institucions socials i governamentals.

S'han dissenyat tres espais COMTEC per visualitzar el projecte dins de la Facultat:

- 1 COMTEC CORNER: és el punt d'imatge corporativa del projecte i que es converteix en l'espai photocall de la Facultat.
- 2 COMTEC MEETING POINT: és el lloc dins de la Facultat per afavorir trobades informals entre els diferents col·lectius de la facultat.
- 3 COMTEC CENTRE: és l'espai dins de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General (BCHG) que vol fomentar la reflexió, la creació i l'experimentació en temes afins a la transformació tecnològica des de l'òptica comunicativa.

COMTEC es va presentar a la primavera de 2019 i també estarà vinculat al conjunt d'actes que s'organitzaran amb motiu del 50è aniversari de la Facultat, que se celebrarà l'any 2021.



Jornada sobre ètica de la comunicació i fake news

El 18 de novembre la Facultat acollí la jornada "La nova ètica de la comunicació en temps de *fake news*", promoguda pel Consell de la Informació de Catalunya i coorganitzada per l'Equip de Deganat. La Sala de Graus es va omplir de docents, periodistes i estudiants que volien reflexionar sobre un tema tan candent a la nostra societat del coneixement.

S'hi va analitzar com inculcar una ètica dels valors a la tasca periodística i com promoure una comunicació més responsable. Després de la presentació de l'acte per part de la degana, Maria José Recoder, hi va haver dues taules rodones. A la primera, "La difusa transparència als mitjans", intervingueren la periodista experta en TIC Karma Peiró i el president executiu d'Intermèdia, Toni Rodríguez, amb la moderació de Roger Jiménez, president del CIC. La segona es titulà "La rendibilitat del periodisme d'investigació", que va moderar Albert Garrido, secretari general del CIC, i hi intervingueren el professor Pepe Rodríguez i el periodista Guillem Sánchez, del diari *El Periódico*.

L'objectiu de la jornada radicava a afavorir la distinció entre la informació de qualitat i la que aposta pel rumor i l'escàndol i postular una cultura comunicativa que lluiti contra cobertures populistes.

03 L'EQUIP DE DEGANAT I LES ACTIVITATS

Actes de graduació dels estudiants de Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques de la promoció 2014-2018.

Actes de Graduació

Les graduacions de la promoció 2015-2019 es van celebrar:

El 27 de setembre de 2019 – graduació de Periodisme (I): El padrí acadèmic escollit pels alumnes va ser Santiago Tejedor, professor i director del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació. La padrina professional va ser l'alumna Olga Grau, actualment directora de Comunicació amb grups d'interès del Banco Santander. Grau també ha treballat com a periodista al *Diario Expansión*; ha estat Editora a *El Mundo* i directora adjunta a *El Periódico de Catalunya*.

El 4 d'octubre – graduació de Periodisme (II): El padrí escollit pels alumnes va ser el professor Santiago Giraldo del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació. El padrí professional va ser l'alumne Agus Morales, director de la *Revista 5W*, autor del llibre *No somos refugiados* (editorial Círculo de Tiza) i col·laborador de *The New York Times* en espanyol.

El 25 d'octubre – graduació de Publicitat i Relacions Públiques: L'alumnat va escollir Anna Ullod, professora i vicedirectora de Docència i Ordenació Acadèmica del departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, com la seva padrina acadèmica. Per la seva part, l'alumne Eva Conesa, CEO i directora creativa de l'agèn-



cia Twoelf, va ser la seva padrina professional. Conesa ha treballat a Delvico Bates, Tiempo BBDO, Casadevall Pedreño, S.C.P.F, Dayax i Havas Worldwide Madrid. Actualment, a més, és membre activa de la plataforma Más Mujeres Creativas i del Comitè de Creatius del Col·legi de Publicitaris i RP de Catalunya.

El 8 de novembre – graduació de Comunicació Audiovisual: El seu padrí acadèmic va ser Pau Lluís Gumiel, doctorat del programa de Doctorat en Comunicació Audiovisual i Publicitat. Montse Claros, productora executiva i directora de programes de televisió (*Boom, Ahora Caigo, The*

Wall, Atrapa un millón...) a Gestmusic Endemol Shine Group va ser la seva padrina professional.

Projecte Mañana

Els alumnes de quart curs del Grau en Periodisme van passar a la fase final de la IX Edició del concurs d'AtresMèdia. A finals del mes de juny van presentar el seu projecte, *Boost*, una nova plataforma juvenil pensada per al grup audiovisual. El "Projecto Mañana" del grup AtresMèdia Corporació té com a principal objectiu impulsar, executar i coordinar un projecte d'investigació i desenvolupament a l'àmbit universitari que identifiqui i fomenti la creativitat i

La Dra. Núria Oliver durant la conferència inaugural del curs. I amb la vicerectora Virginia Luzón, la degana Maria José Recoder i la vicedegana Carmina Crusafon.



el talent entre els estudiants de les facultats de Ciències de la Comunicació.

Cal destacar que grups d'alumnes de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB han guanyat el premi durant tres anys consecutius.

Lliçó Inaugural – 10 d'octubre de 2019

“Intel·ligència artificial: ficció, realitat i somnis” és el títol de la lliçó inaugural que va impartir la dra. Nuria Oliver el 10 d'octubre de 2019 a l'Aula Magna. La ponent és una autoritat mundial en intel·ligència artificial. Durant la seva intervenció, Oliver va recalcar l'estreta relació que existeix entre la intel·ligència artificial i les Ciències de la Comunicació.

La vicedegana de Docència, Professorat i Alumnat, Carmina Crusafon, va iniciar la inauguració dedicant-li una afectuosa introducció i destacant la seva llarga carrera en el sector tecnològic. Nuria Oliver va començar recordant que la primera programadora del món va ser una dona: Ada Byron. Oliver defineix la intel·ligència artificial com una disciplina dins la informàtica o enginyeria amb l'objectiu de desenvolupar màquines intel·ligents prenent com a referent la intel·ligència humana. També va donar resposta a per què actualment la intel·ligència artificial es troba a l'alça, que, tal com va afirmar, és a causa de la



confluència de tres factors: la disponibilitat de dades massives, la gran capacitat de computació a baix cost i els models algorítmics.

Seguidament, va explicar que la intel·ligència artificial està en el cor de la 4a revolució industrial i repercutirà en les noves feines del futur. Per tant, es tracta d'un sector que tindrà un elevat impacte laboral, i per aquest motiu “s'ha convertit en un tema polític i més de 20 països ja tenen les seves estratègies nacionals d'intel·ligència artificial”. Catalunya, per exemple, va presentar el seu pla aquest estiu passat.

Segons Oliver, alguns dels reptes que presenta la intel·ligència artificial són la creació de models sense discriminació i biaixos, la manipulació derivada de l'asimetria en la disponibilitat de la informació i l'híper-personalització. La ponent va destacar sobretot l'híper-personalització dels mitjans, és a dir, oferir als usuaris només continguts als quals són afins, ja que això “reforça les nostres visions i polaritza l'opinió pública”. Per acabar l'acte va deixar clar que “el futur està aquí” i que el desenvolupament de la intel·ligència artificial serà clau en els pròxims anys.

Mostra de premsa clandestina durant el franquisme.



Jornada Premsa Clandestina

El dia 11 de desembre al matí es va celebrar la Jornada sobre la Premsa Clandestina a la Sala de Graus, amb tres conferències impartides per Josep Maria Figueres, Tomàs Fabregat i Amanda Teres. Aquesta sessió fou organitzada pel Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació i la Societat Catalana d'Estudis Històrics amb la col·laboració del Deganat de la Facultat. A més, el personal de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General va preparar una exposició virtual i una altra de bibliogràfica amb les publicacions més rellevants de la premsa clandestina catalana durant el franquisme. La sessió de la tarda es va celebrar a Barcelona, a la seu de l'Institut d'Estudis Catalans.



El cònsol dels Estats Units a Barcelona, Robert Riley, durant la seva conferència.

El cònsol dels Estats Units fa una conferència a la Facultat

Robert Riley, cònsol dels Estats Units a Barcelona, va impartir una conferència sobre "El paper de la diplomàcia en les Relacions Internacionals" al mes de desembre a la Facultat, adreçada als estudiants de l'assignatura Periodisme Internacional. La degana va presentar Robert Riley, que és llicenciat en Dret i Ciències Polítiques, i ha estat diplomàtic a Bielorrússia, Hongria i Colòmbia. Ara és cònsol amb jurisdicció a Catalunya, l'Aragó i Andorra. Al llarg de la

xerrada Riley va denunciar que "en el món democràtic no es pot sobreviure sense periodisme ni periodistes". El cònsol nord-americà va considerar que els ciutadans han d'estar alfabetitzats mediàticament, per poder comprovar si les notícies que reben són fiables i rigoroses. Es va iniciar un debat animat en el torn de preguntes fetes pels estudiants, on es va parlar de l'era Trump i de les relacions internacionals dels Estats Units.

Riley: "En el món democràtic no es pot sobreviure sense periodisme ni periodistes"



Miquel de Moragas guardonat per la donació del seu fons a la BCHG.

Miquel de Moragas, “Amic de les Biblioteques de la UAB”

La comissió d'usuaris de la Biblioteca de Ciències de la Comunicació i Hemeroteca General, on hi ha membres de l'equip de deganat, va proposar el dr. Miquel de Moragas i Spà, per a ser distingit com a “Amic de les Biblioteques de la UAB”. El motiu és doble: va ser el creador de la biblioteca especialitzada en Ciències de la Comunicació, considerada una de les millors biblioteques d'aquest àmbit científic d'Europa, i per la donació del seu extraordinari fons bibliogràfic i documental personal a la Biblioteca, que està en fase de catalogació. Aquest guardó es va atorgar el 28 de novembre, durant la 17a Festa dels Amics de la UAB, celebrada al Recinte Modernista de Sant Pau a Barcelona. El dr. Moragas és professor honorari del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura i fundador i primer director de l'InCom- UAB.



Acte d'homenatge als jubilats

L'homenatge als jubilats i emèrits de la Facultat va tenir lloc el dia 10 d'octubre a l'Aula Magna. Es va iniciar amb unes emotives paraules de la degana de la facultat, Maria José Recoder. La degana va començar el seu discurs recordant que el 2021 la Facultat farà 50 anys, destacant l'important paper dels professors presents en el creixement del centre.

La vicedegana de Comunicació i de Promoció, Virginia Luzón, va intervenir per deixar clar que “la universitat està perdent una generació, una pèrdua de capital important” però que, de ben segur, els professionals que marxen seguiran creant i treballant. La degana també va destacar que la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB “és la més gran de Catalunya i amb els anys ha esdevingut un centre amb els peus a Catalunya però amb la mirada en un horitzó internacional”.

La vicedegana de Docència, Professorat i Alumnat de la Facultat, Carmina Crusafon, va ser l'encarregada de presentar al personal homenatjat: Juan Maldonado, Norminanda Montoya, Santiago Ramentol, Àngel Rodríguez, Teresa Velázquez i Antoni Vidal, que van ser obsequiats amb una litografia de la Facultat de record. Es va recordar, també, al professorat i al personal d'administració i serveis que va excusar la seva presència a l'acte: Marcial Murciano, Miguel Enrique Pérez Quintanilla, Carmen Linares i Daniel Tena.

Finalment, es va convidar als presents a una copa de cava a la sala de reunions del Deganat.

04 LA DOCÈNCIA

La nota de tall més alta és la del grau en Publicitat i Relacions Públiques, mentre que el grau de Periodisme és on el nombre més alt de persones van triar la nostra Facultat en primera opció per realitzar els seus estudis

Aspectes relatius a la matriculació

Al curs 2019-20 estan matriculats a la Facultat un total de 1813 alumnes de grau i 104 estudiants de màster oficial.

Si ens fixem en la taula 1 que recull el perfil dels estudiants de grau de nou ingrés, veurem que mostra diverses variacions respecte a la taula de fa un any. D'entrada, destaca la presència de cinc graus en lloc de tres i també una important disminució dels alumnes del grau de Periodisme (que han passat de 294 a 185). La mitjana d'edat d'aquests estudiants continua essent de 19 anys però les dones ja no són majoria a totes les titulacions perquè Comunicació interactiva té un 62% d'homes. També cal destacar que a Periodisme, pel que fa al gènere, quasi hi ha paritat.

Pel que fa a les notes de tall, les més baixes corresponen als graus nous, mentre que a la resta de titulacions han pujat totes, essent la més alta la del grau de Publicitat i Relacions Públiques, com ja és habitual. Si ens fixem en les persones que han triat la nostra Facultat en primera opció per realitzar els seus estudis, resulta que al grau de Periodisme és on es concentra el nombre més alt de preferències

Taula 1. Perfil estudiants de grau de nou ingrés curs 2019-20

GRAUS	Nombre total alumnes	Nota de tall	1a opció	Mitjana d'edat	Dones	Homes
Periodisme	185	10,11	96%	19	54%	46%
Publicitat i Relacions Públiques	95	10,87	81%	19	79%	21%
Comunicació Audiovisual	87	10,41	68%	19	63%	37%
Comunicació de les Organitzacions	62	9,42	24%	19	77%	23%
Comunicació Interactiva	61	7,83	27%	19	38%	62%

(96%), mentre que els graus nous aporten els percentatges més baixos (27% i 24%).

A la taula 2 es mostra el perfil dels estudiants de màster de nou ingrés i en tots els casos s'observa una majoria de dones, amb una mitjana d'edat de 27 anys.

Implementació de les noves titulacions i dels graus revisats

El fet de passar de tres titulacions a cinc, unit a la implementació de les modificacions dels graus

que ja s'impartien, ha obligat a una profunda reestructuració dels horaris de la docència. Un dels objectius dels plans d'estudis nous i modificats era familiaritzar més i millor als alumnes en l'exercici de les rutines professionals, de manera que es van incorporar assignatures pràctiques, es van canviar les metodologies docents de diverses assignatures i/o es van augmentar les sessions als laboratoris i aules d'informàtica. A tall d'exemple, pensem que només a primer curs s'ha passat de quatre assignatures amb pràctiques als laboratoris de ràdio i TV a tretze.

Enquestes d'avaluació docent – Pla d'acció (Abril – Juny 2019)

- FASE I (29 MARÇ – 12 ABRIL) :**
- Selecció de les assignatures per obtenir més impacte en els resultats de participació
 - Percentatges del curs anterior (2017 – 2018) i 1r semestre (2018 – 2019)
 - Dissenyar campanya divulgativa - Acció prioritària a 1r i 2n curs



OBJECTIU: ARRIBAR AL 25% DE REPOSTES A NIVELL DE FACULTAT

Procediment d'avaluació docent.

Taula 2- Perfil estudiants de màster de nou ingrés curs 2019-20

MASTERS	Nombre total alumnes	Mitjana d'edat	Dones	Homes
Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	27	27	74%	26%
Periodisme i Innovació en Continguts Digitals	24	26,5	54%	46%
Mitjans, Comunicació i Cultura	17	29	76%	24%
Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	15	26	53%	47%

Els processos de qualitat a la Facultat

Pel que fa als processos relacionats amb la Qualitat, cal ressaltar dos aspectes en què s'ha estat treballant al llarg del 2019 i que han de culminar al 2020. D'una banda, la revisió del SGIQ (Sistema de Garantia Interna de la Qualitat) de la Facultat, i de l'altra l'acreditació del Màster en Continguts de Comunicació Audiovisual i publicitat i del Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura.

Enquestes de Valoració de les Assignatures i Professorat

Durant el curs 2018-2019 la Facultat ha posat en marxa un conjunt d'accions per incremen-

tar els percentatges de participació de l'alumnat en les enquestes de valoració de les assignatures i del professorat. L'objectiu va ser arribar a una participació de 25% a nivell de la facultat. Es va dissenyar un pla d'acció entre el mes d'abril i juny de 2019 (vegeu imatge adjunta).

L'objectiu va ser incrementar un 5% en tots els graus:

	1r semestre	2n semestre (+5%)
Facultat	20,78%	Objectiu: 25%
G. Periodisme	18,82%	Objectiu: 24%
G. Publicitat	19,11%	Objectiu: 24%
G. Com AV	27,21	Objectiu: 32%

Accions que es van realitzar

(24 abril-10 maig):

PROFESSORAT:

- Correu de la degana (29 abril):** informar de l'objectiu del 25% i per pujar posicions en el rànquing de tot el campus de la UAB i alhora recordar l'impacte dels resultats a l'hora de demanar els trams de docència (mesures de càlcul: 5 respostes + 10% de representativitat).
- Selecció d'assignatures per curs (setmana del 6 de maig):** coordinar amb la coordinadora de titulació i delegats per acordar dia per poder fer recordatori.
- Accions especials a primer curs:** la vicedegana farà una explicació de la importància de les enquestes en cada grup de les tres titulacions.
- Recordatori a l'aula:** cartell a la taula i pantalla inicial de l'ordinador

ALUMNAT:

- Correu de la degana (29 abril):** informar de l'objectiu del 25% i per pujar posicions en el rànquing de tot el campus de la UAB i alhora recordar la importància de les enquestes per poder millorar la docència.
- Delegats:** realitzar una reunió per establir objectius per titulació i obtenció de certificat per la realització de les accions d'informació, promoció i avaluació.
- Campanya a xarxes socials**

Resultats: Facultat de Ciències de la Comunicació

	2017/2018		2018/2019	
	1r sem	2n sem	1r sem	2n semestre
Facultat Ciències de la Comunicació	12,95 %	18,56 %	20,78 %	28,58%
Grau en Comunicació Audiovisual	20,87%	34,09%	27,21%	38,72%
Grau en Periodisme	12,29%	15,39%	18,82%	28,04%
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	7,15%	13,05%	19,11%	20,35%
Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	0,00%	28,57%	1,14%	32,18%
Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura	5,15%	21,43%	54,19%	22,83%
Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	0,00%	5,26%	0,00%	16,94%
Màster Universitari en Periodisme i Innovació en Continguts Digitals	XXX	XXX	31,62%	28,21%

Participació dels estudiants en les enquestes de valoració de les assignatures i docents.

Seguiment (11 MAIG-7 JUNY):

Com que el període d'enquestes va del 6 de maig al 7 de juny, es farà un seguiment de la participació i es realitzarà un recordatori la setmana del 27 de maig.

Avaluació (10 /14 JUNY):

Un cop finalitzat el període de resposta, es donaran a conèixer els resultats i es farà una avaluació de com han anat cadascuna de les accions.

Els resultats obtinguts són els següents i van assolir els objectius marcats.

A nivell de tots el campus de la UAB, la Facultat va millorar posicions en passar de ser la tercera per la part baixa de la classificació per resultats a la sisena posició d'un total de 13 facultats.

Obtenció d'ajuts per a sortides internacionals del PDI:

El nostre professorat ha aconseguit 4 places per a mobilitat docent concedides per la UAB al 2019 en el marc Erasmus. El professor Juanjo Perona a la Universidad de Tras os Montes e Alto Douro (Portugal), el professor Òscar Corromines a l'Aalborg University (Dinamarca), el professor Ezequiel Ramon a la Charles University de Praga (Txèquia) i la professora Ana M. Valli a la Tbilisi State University (Geòrgia).

Premi als TFG amb perspectiva de gènere

La Facultat de Ciències de la Comunicació ha presentat 13 treballs per a aquests premis en l'edició 2018-19. D'aquests, 11 del grau de Periodisme, 2 de Comunicació Audiovisual i cap de Publicitat i Relacions Públiques. Mentre que el grau de Periodisme ha mantingut el nombre de propostes del curs anterior, les dels altres dos han disminuït. Els treballs per grau postulats per la Facultat i premiats per l'Institut Català de les Dones i l'Observatori per la Igualtat de Gènere de la UAB foren: de Periodisme, *Sofia Casanova a través de sus cròniques, corresponsal de cinco guerras (1914-1944)*, d'Eila R. Filgueiras. De Comunicació Audiovisual, Realització d'un curt-metratge: *Aurora*, de Miquel Camarasa, Sergio Delgado, Beatriz Fernández i Andrea Romera.

Esportistes a la Facultat

El programa Tutoresport de la UAB té l'objectiu d'ajudar a fer compatibles els estudis dels esportistes d'alt nivell amb la seva activitat esportiva, adaptant en tot el possible el calendari acadèmic i el calendari esportiu. El curs 2019-20 hi ha cinc estudiants de la Facultat competint al més alt nivell en esports com trial, atletisme, waterpolo i gimnàstica, i amb excel·lents resultats. Pel que fa a l'esport universitari, l'equip femení de bàsquet de la UAB, en el qual hi figuren dues de les nostres alumnes, va obtenir el títol de subcampiones universitàries d'Espanya 2019.

TFG

El TFG ha estat vivint una petita revolució els darrers cursos: a més dels models clàssics de TFG de projecte o recerca, i de la possibilitat de fer-lo individualment o en equip, han entrat noves propostes que apunten a la transferència del coneixement. En primer lloc, els TFG institucionals, en què han estat empreses i corporacions, com ara la CCMA, el CAC i Mèdiapro, els qui han proposat temes d'innovació en el camp de la comunicació. En segon lloc, la FAS (Autònoma Solidària) ha encetat una línia de TFG d'Aprenentatge per Servei (ApS), en col·laboració amb entitats. En el nostre cas, hi ha dos TFG del departament de Publicitat amb diverses associacions.

Estudiants i docents
a la Fira de Màsters i Postgraus.



Una altra tipologia ha estat fer-lo de manera teòric-pràctica en el marc d'UAB Campus Mèdia. A més d'aquesta variada tipologia de TFG, cal tenir en compte la possibilitat de presentar-los a premis i *pitchings*.

El curs 2018-2019 hi va haver 434 alumnes matriculats al TFG: 271 de Periodisme, 82 de Publicitat i Relacions Públiques i 81 de Comunicació audiovisual.

Fira de màsters i postgraus

El 17 de maig, des de les 13.00h i fins les 15.00h, es va celebrar la Fira de Màsters i Postgraus al vestíbul de la Facultat. L'objectiu era donar a conèixer aquesta oferta formativa a tot l'alumnat. Els màsters que hi van participar van ser:

Oficials: Màster en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat; Màster en Periodisme i Innovació en Continguts Digitals; Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques, i Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura.

Propis: Màster en Direcció de Relacions Públiques i Agències de Comunicació; Màster en Direcció de la Comunicació Empresarial i Institucional; Màster en Periodisme de Viatges (online i presencial); Màster en Comunicació i Edu-



cació (online, semi presencial i online anglès); Màster en Gestió de la Comunicació Política i Electoral (online); Màster en Creativitat Estratègica en Informació Audiovisual; Màster en Teoria i Pràctica del Documental Creatiu; Màster en Comunicació i Gènere; Màster de Direcció de Comptes Publicitaris; Màster en Gestió de la Comunicació i el Patrocini en Organitzacions Esportives; Màster en Comunicació i Màrqueting Digital, i Màster en Edició.

La Fira apropa l'oferta de màsters i postgraus oficials i propis als estudiants del campus

05 COMUNITAT UNIVERSITÀRIA I COMPROMÍS SOCIAL

Més de 250 estudiants participen
a la 4^a edició de la Nit dels Oscars

Jornades d'Acollida i Dia de la Família

Els dies 9 i 10 de setembre es van fer les Jornades d'Acollida del nou curs, amb informacions, activitats i actes diversos adreçats als estudiants de nou accés. Del bateig dels alumnes de primer se'n van encarregar una vintena d'estudiants de segon. Dissabte 24 d'abril vam obrir la Facultat als futurs estudiants i les seves famílies perquè poguessin conèixer els graus i la infraestructura de la Facultat. Va ser una ocasió per visitar la Facultat en companyia de la família i mantenir els primers contactes amb docents i tècnics.

Gran èxit del Dia de la Família per mostrar la Facultat als futurs estudiants

Nit dels Oscars

Per quart any consecutiu, diumenge 24 de febrer des de les 22.00h i fins les 6.00h, els i les alumnes de la Facultat de Ciències de la Comunicació van gaudir d'una nit màgica, la Nit dels Oscars. L'acte, organitzat per l'OCA (Òrgan Coordinador de l'Alumnat), Junts Comunicació i el Deganat de la Facultat de Ciències de la Comunicació, va ser tot un èxit. Amb el cartell d'entrades exhaurides, els i les alumnes assistents es van vestir de gala per gaudir del millor cinema. La nit va començar amb l'arribada dels i les assistents a la Facultat que, amenitzats amb bandes sonores de pel·lícules, van poder gaudir de crispetes, brindar pel cinema, immortalitzar la nit al photocall, passejar per la catifa vermella entre els cartells de les pel·lícules nominades als Oscars i descansar a la cafeteria de la Facultat, que va restar oberta tota la nit.

Els i les estudiants van participar en un concurs cinèfil basat en el joc de les pel·lícules, un Kahoot, on els i les expertes en cinema demostraven quant en saben sobre els millors films de l'any i, finalment, el visionat dels Premis Oscar. D'altra banda, es van lliurar els Premis Oscar. L'acte, a més, es va poder seguir en directe a través d'UABràdio i el programa *En Ocasiones Veo Cine*, on es va informar de tot el que anava succeint a Los Angeles.

Cinto Niqui

La Generalitat de Catalunya ha lliurat el Premi Nacional de Comunicació 2019, en la categoria de radiodifusió, al programa *L'altra ràdio*, dirigit i presentat per Cinto Niqui, professor del Departament de Comunicació Audiovisual de la UAB. Els premis els atorga la Generalitat de Catalunya des de l'any 1999 amb motiu del 75è aniversari del naixement de la primera emissió regular de ràdio a Catalunya. La degana forma part del jurat.

L'altra ràdio, programa de Ràdio 4, està a punt de complir 40 anys en antena, amb més de 2.300 emissions. És el magazine amb més anys d'emissió de la radiodifusió catalana i continua apostant per la divulgació de les noves tecnologies audiovisuals, la reflexió sobre el seu impacte a la societat i el coneixement de la història de les comunicacions. Amb un to divulgatiu i un llenguatge radiofònic senzill, el periodista reflexiona setmanalment sobre l'ús i l'impacte en la societat de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), considerades eines de transformació social.

Cinto Niqui imparteix classes a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB des de l'any 1992 i des de 1991 col·labora en diferents programes com a periodista especialitzat en rumba catalana, salsa i jazz llatí i afroclubà.



Els estudiants a La Nit dels Oscars.



Cinto Niqui rep el guardó de mans del president de la Generalitat.



Concert jazz Facultat Lletres.

Equip comunicació de la Facultat conformat per Anna Fajula i Carles Llorenç.



El Deganat de la Facultat, juntament amb la resta dels centres de la UAB, va portar jazz pel III Concert de Nadal

l'Equip de Deganat va tornar a convidar la comunitat universitària als seus cafès. Es tracta d'“Un cafè amb l'Equip de Deganat”, que es va mantenir al llarg de l'any. Els dies del cafè van ser el 22 de febrer, 18 de març, 23 d'abril i 25 d'octubre.

Xarxes socials

La comunitat de la Facultat a les xarxes socials continua creixent i ja arriba als 4.321 seguidors a Twitter, 1.826 a Facebook i 720 a Instagram, gràcies al treball de la professora Anna Fajula, coordinadora de Comunicació del Deganat i dels becaris de Comunicació, Eduard Cecília (2017-18) , Irene Aguilar (2018-19) i Rahmata Dem Njie (2019-2020)

Jazz per celebrar el Nadal

El Deganat de la Facultat va participar, juntament amb la resta dels centres de la UAB, en l'organització del III Concert de Nadal que es va celebrar el 17 de desembre a l'Auditori de la Facultat de Filosofia i Lletres. Hi va actuar la banda de jazz Freddi's Jazz Band de Matadepera. La seva vintena de músics, dirigits per Enric Alegre, van interpretar diverses peces de jazz, swing, bossa nova, blues, boogie i balades.



Nova sala d'estudi a la Facultat.

Durant aquest exercici i davant les limitacions pressupostàries es van fer diverses actuacions a la nostra Facultat com la culminació de la implementació tecnològica a UAB Campus Mèdia, especialment lligada a l'emissió en streaming. També la cantonada de COMTEC. Pel que fa al mobiliari d'espais docents, es van comprar taules per ordinadors i es van reparar cortines i finestres de seminaris. Esperem que amb l'ar-

ribada del nou pressupost del 2020 es puguin disposar de més recursos per donar cabuda a altres millores importants. Tenim previst fer un espai de treball on actualment es troben les màquines de venda davant de les fotocopiadores del vestíbul. També es va a remodelar el bar de la Facultat per compte del concessionari Soteres, que va canviar taules i congeladors per oferir nous serveis als que el visiten.

Les actuacions en infraestructura del 2019 han estat la creació d'una nova sala d'estudi i la millora de l'enllumenat del vestíbul de la Facultat de Ciències de la Comunicació mitjançant la substitució dels actuals focus per focus que utilitzen tecnologia led.

Hi ha hagut millores als despatxos dels informàtics, al bar de la Facultat i s'ha creat una nova sala d'estudi



MEMÒRIA DE L'ACCIÓ DE L'EQUIP DE DEGANAT 2019
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona