

**La UAB com a motor d'innovació en la digitalització i la fabricació  
intel·ligent**

**Per Tània Nadal, presidenta del Consell Social de la UAB**

La Universitat Autònoma de Barcelona ha estat sempre un gresol d'innovació, adaptació i transformació. Com a presidenta del Consell Social, m'enorgulleix liderar i donar suport a una institució que es posiciona com un agent clau en la transició cap al desenvolupament tecnològic, la sostenibilitat, el progrés social i a evolucionar cap a una economia digital.

Avui, m'agradaria posar en valor el paper de la UAB en la digitalització i la fabricació intel·ligent, dos pilars fonamentals per al desenvolupament industrial i econòmic del nostre entorn. La nostra universitat no només és un centre d'aprenentatge, sinó també un espai de creació, on la recerca i la tecnologia es combinen per oferir solucions innovadores als reptes que afrontem com a societat. Amb projectes pioners i una comunitat acadèmica altament qualificada, ens estem consolidant com un hub d'innovació dins i fora del nostre país.

Per aquesta raó, un dels punts amb els quals hem de treballar, és la retenció de talent. Un dels grans reptes que afronta Catalunya és assegurar que l'enginy que formem a les nostres universitats no només es quedi al nostre territori, sinó que també tingui les eines per desenvolupar-se i prosperar. La recerca i la innovació són els pilars d'una economia dinàmica i competitiva, però per mantenir aquesta posició cal un compromís ferm per dotar les universitats catalanes d'un pressupost adequat. No es pot concebre un sistema universitari d'excel·lència sense inversions que assegurin projectes de recerca d'avantguarda, infraestructures modernes i condicions laborals que permetin als investigadors consolidar les seves carreres aquí, evitant l'èxode de talent cap a altres països.

Catalunya té l'oportunitat i la responsabilitat de liderar aquest canvi, convertint les seves universitats en un referent global de recerca i transferència de coneixement. És una aposta no només pel futur de les nostres institucions, sinó pel progrés de tota la societat.

Recentment, la Fira de la Innovació, celebrada al nostre campus, ha evidenciat la capacitat del nostre ecosistema per liderar projectes de recerca avançada i el potencial de l'entorn empresarial – des de les Start-ups i Spin-off, fins a les mitjanes i grans empreses que lideren el panorama català – al qual està exposada la universitat. Des

d'aplicacions d'intel·ligència artificial que optimitzen processos productius, fins a tecnologies de fabricació additiva que redueixen l'impacte ambiental, la UAB està a l'epicentre d'una revolució tecnològica que transformarà el nostre futur.

La digitalització ens permet repensar com treballem i vivim. No es tracta només d'adoptar noves tecnologies, sinó de fer-ho amb una mirada crítica i ètica. La fabricació intel·ligent, per exemple, obre oportunitats per a una producció més sostenible, però també ens exigeix responsabilitat per garantir que els beneficis arribin a tota la societat.

Però la digitalització també comporta reptes. Hem d'assegurar que aquest canvi es faci d'una manera inclusiva i ètica. A la UAB treballem per integrar aquests valors en tots els nostres projectes, amb un focus especial en l'educació. Els nostres programes formatius són adaptats per preparar els estudiants per a aquest futur digital, potenciant competències com el pensament crític, l'adaptabilitat i la creativitat.

La fabricació intel·ligent és un altre dels pilars d'aquesta revolució tecnològica. Amb l'ús de tecnologies com el big data, la internet de les coses (IoT) i la robòtica avançada, aquest model de producció ens permet ser més eficients i sostenibles. A més, facilita una resposta més ràpida i personalitzada a les necessitats del mercat.

La UAB està liderant investigacions en aquest camp, en col·laboració amb centres tecnològics i empreses. Aquest treball no només beneficia la nostra comunitat acadèmica, sinó que també té un impacte directe en el teixit productiu del nostre territori. És així com contribuïm al desenvolupament d'una economia més competitiva i resiliència.

La nostra missió és clara: la UAB ha de continuar sent un referent en la transferència de coneixement cap a les empreses i institucions del nostre territori. Per això, hem de continuar apostant per les aliances públic-privades, impulsar l'emprenedoria i dotar-nos de les infraestructures adequades per no perdre aquest lideratge.

És important recordar que aquesta transformació tecnològica no es pot fer des de la distància. Hem d'estar més connectats que mai amb la societat que ens envolta, escoltar les seves necessitats i respondre amb solucions pràctiques i innovadores.

Amb aquesta visió, encoratjo tota la comunitat universitària – estudiants, professorat i personal – a sumar-se a aquest repte social. Tenim l'oportunitat de ser protagonistes d'un canvi històric. Junts farem que la Universitat Autònoma de Barcelona continuï sent un far de coneixement, innovació i impacte social. Amb el compromís de tots, podem aconseguir que aquesta transformació sigui una realitat palpable i significativa.

Moltes gràcies per formar part d'aquesta gran comunitat.

Tània Nadal  
Presidenta del Consell Social de la UAB  
Desembre 2024