

UNIVERSIDADES Y COMPROMISO SOCIAL

Estudio de casos

RESUMEN EJECUTIVO



Con el apoyo de:



* * *

Julio 2020
Bellaterra, Cerdanyola del Vallès

*Este informe ha sido encargado por el Programa de Educación para la Justicia Global de la
Fundación Autònoma Solidària con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona y, elaborado por Marc Martínez Pons con la
supervisión de Silvia Puente Rodríguez, Jofre Güell Bosch, Laura Riba Singla y Jordi Prat Fernández.*



**Fundació
Autònoma Solidària**

UAB CAMPUS

Sumario

1. Introducción	4
2. El compromiso social	5
3. Análisis del compromiso basado en la comunidad de los casos seleccionados	7
4. Conclusiones y propuestas	13
a) Para la universidad	14
b) Para los municipios	15

1. Introducción

Este informe tiene como objetivo conocer experiencias relevantes de instituciones de educación superior a nivel internacional que han introducido un enfoque basado en el compromiso con la comunidad, es decir, que han desarrollado relaciones con diversos agentes sociales e institucionales, y a diferentes escalas, para abordar conjuntamente retos sociales y medioambientales del planeta. Responde al interés de la Fundación Autónoma Solidaria de la UAB y de la Dirección de Justicia Global y Cooperación Internacional del Ayuntamiento de Barcelona de progresar en la colaboración entre universidad y territorio para avanzar en la justicia global.

Actualmente existe un amplio consenso sobre la necesidad y la oportunidad de fortalecer el vínculo de las instituciones universitarias con los agentes sociales e institucionales que permita hacer frente conjuntamente a los grandes desafíos planetarios. La propia agenda europea sobre educación superior indica que las universidades deben ser sistemas inclusivos y conectados con sus comunidades.

El estudio es una primera aproximación y se ha elaborado a través del análisis documental y de la realización de entrevistas a profesionales de las diferentes instituciones analizadas. Los casos seleccionados recogen diversas experiencias respecto a la tipología de actuaciones, el alcance y el contexto. Las experiencias recogidas son las de la University of Victoria (Canadá), la Victoria University of Wellington (Nueva Zelanda), la Utrecht University (Países Bajos), la University of Cape Town (Sudáfrica), la Universidad de Buenos Aires (Argentina) y la American University of Beirut (Líbano).

2. El compromiso social

El compromiso social o también llamado compromiso social —en inglés *community engagement* o *civic engagement*— es el concepto empleado en la literatura académica especializada para designar el desarrollo de las relaciones entre instituciones de educación terciaria y los agentes de las comunidades locales o regionales con el fin de afrontar las necesidades sociales de una manera beneficiosa para todas las partes (TEFCE¹, 2019). La «comunidad» puede estar formada por organizaciones públicas o privadas que realizan su actividad persiguiendo el bien común, es decir, que su finalidad va más allá de la cooperación tradicional con el sector empresarial para aumentar su competitividad. Incluye la colaboración con entes públicos, instituciones educativas no universitarias, servicios sanitarios, entidades sociales, empresas de la economía social y solidaria, etc.

Las universidades, como instituciones centradas en el conocimiento (difusión, transmisión, construcción, elaboración), tienen un papel clave en la contribución a la transición necesaria hacia nuevos modelos más justos y sostenibles. La colaboración con el resto de agentes es requisito indispensable para generar un mayor impacto y más profundo.

Pese a que se podría considerar que el compromiso basado en la comunidad corresponde a la función de «transferencia» que contempla la universidad, actualmente se ha evidenciado que es inherente al conjunto de la acción universitaria, en un sentido de coherencia de políticas

1 Proyecto «*Towards a European Framework for Community Engagement of Higher Education*», financiado por la Unión Europea (<https://www.tefce.eu/>)

institucionales. Por lo tanto, el compromiso social se explicita en la misión y la estrategia de la universidad, se traslada de forma transversal en su actividad de formación e investigación y es clave en el despliegue de la gobernanza institucional y el liderazgo social de la universidad.

En este sentido, se identifican diferentes actuaciones universitarias vinculadas con este enfoque. En el ámbito formativo destacan las experiencias de aprendizaje y servicio (ApS) (también aprendizaje experiencial) y «educación abierta»; en investigación, las investigaciones colaborativas y las conocidas como *science-shops*; en el ámbito de la transferencia, se hace mención a proyectos de desarrollo profesional y comunitario o a la cooperación técnica; y, por último, por lo que respecta al liderazgo y la gobernanza institucional, se hablaría del acceso abierto a los recursos, la representación/participación en diferentes órganos universitarios o la compra pública ética.

En todos los casos se insiste en que el compromiso basado en la comunidad debe tener un carácter transformador y convertirse, por lo tanto, en un compromiso auténtico con beneficios tangibles para la comunidad. Las alianzas deben producirse tanto con instituciones u organizaciones con altos recursos como con entidades sociales de base y, por lo tanto, deben responder a retos globales y, a su vez, a necesidades sociales más localizadas. Las prácticas deben transformarse en compromisos de toda la institución (no aisladas o puntuales) y, como tal, deben contar con recursos y reconocimiento por parte de la misma. La red *Talloires Network of Engaged Universities*, con más de 400 universidades en 78 países diferentes, es la red más grande concretamente enfocada a potenciar el compromiso social de las universidades.

3. Análisis del compromiso basado en la comunidad de los casos seleccionados

3.1. University of Victoria (Canadá)

Universidad pública en la ciudad de Victoria (aprox. 335 000 habitantes), con unos 21 000 estudiantes y 1 000 miembros de PDI (personal docente e investigador).

El contexto social, histórico y política de Canadá ha promovido la creación de una gran variedad de estructuras institucionales para la colaboración en el ámbito de la investigación participativa. La University of Victoria (UVic) es una universidad de reconocido prestigio nacional e internacional por su investigación basada en la comunidad, que a lo largo de los años ha adoptado diversas estructuras para institucionalizar y profundizar en el compromiso social. Actualmente, el órgano que centraliza la actuación es el *Community Engagement Partnerships Executive Committee* (CEPEC), el cual está coordinado por una persona delegada del máximo órgano universitario. Su plan de acción del compromiso basado en la comunidad forma parte de la actuación estratégica de la universidad y se despliega a través de diferentes órganos y mecanismos.

Se considera importante que la coordinación sea con una red de agentes muy diversa (en cuanto a alcance, ámbito...) y que esté institucionalizada. Debe haber reciprocidad entre agentes, es decir, que puedan establecerse relaciones inclusivas en las que cada parte pueda aportar.

Destaca el programa *Cooperative Education Programme*, que organiza lo que se conoce como *community-engaged learning*, en particular se trata de cursos que impliquen trabajo de campo, estancias o viajes, proyectos de voluntariado, proyectos de mentoría, colaboraciones y

apoyo a la comunidad indígena, laboratorios de investigación comunitaria; y también destaca la *Research Partnerships Knowledge Mobilization Unit*, que facilita el vínculo entre universidad y organizaciones con interés por la investigación.

Uno de los proyectos relevantes que ha llevado a cabo la universidad con el municipio es el *CityStudio*, cuyo objetivo ha sido la colaboración entre alumnado y profesorado con agentes municipales y miembros de la comunidad para crear proyectos de cambio locales. La ciudad ofrecía un espacio y la disponibilidad de personal técnico, y la universidad acompañaba al alumnado, además de ofrecer formación abierta vinculada al proyecto en la ciudad.

Uno de los retos actuales en el que está trabajando es en ampliar la comprensión de la repercusión de la universidad y la evaluación de la contribución a la sociedad más allá de los circuitos tradicionales de investigación académica (repercusión en revistas, rankings universitarios...).

3.2. Victoria University of Wellington (Nueva Zelanda)

Universidad pública en la ciudad de Wellington (aprox. 215 000 habitantes), con unos 22 000 estudiantes y 1 100 miembros de PDI.

La Victoria University of Wellington (VUW) considera que el compromiso basado en la comunidad, al que llama compromiso cívico —*civic engagement*—, ha de servir para que la universidad ofrezca un tipo de aprendizaje ajustado al mundo real y permita integrar prácticas profesionales. La VUW articula este compromiso tomando como referencia la Agenda 2030 y, por lo tanto, incorpora en los planes de estudios los conocimientos y las habilidades para responder a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Para hacerlo, se ha revisado e identificado la relación de los 17 ODS con los cursos de todas las facultades y se ha introducido nuevos contenidos en los planes de estudio.

La sostenibilidad se convierte pues en un eje vertebrador de la acción de la universidad. A parte de la actividad curricular a través de las distintas facultades, el aprendizaje también se realiza desde acciones extracurriculares, como las organizadas por el Consejo para la Sostenibilidad, la Oficina de Sostenibilidad o el servicio de empleabilidad (*Career Hub*). Además, también se organizan voluntariados (desde el programa *Wellington Plus*), que reconocen el aprendizaje, la mejora de la empleabilidad y la capacidad de liderazgo de su alumnado participante y desarrollan un «pasaporte de competencias» que contribuye a su formación.

El trabajo específico con colectivo maorí o de origen polinesio es una de las líneas de trabajo dentro de su compromiso basado en la comunidad.

3.3. Utrecht University (Países Bajos)

Universidad pública en la ciudad de Utrecht (aprox. 1,3 millones de habitantes), con unos 30 000 estudiantes y 600 miembros de PDI.

La Utrecht University (UU) utiliza los términos *public engagement* y *community service* para referirse al compromiso basado en la comunidad y define este como la variedad de formas a través de las cuales se pueden compartir la actividad y los beneficios de la educación superior y de la investigación con la población. Desde esta perspectiva, la participación es por definición un proceso recíproco: implica interacción y escucha, con el objetivo de generar un beneficio mutuo. Por lo tanto, parte del interés sobre lo que está ocurriendo en la sociedad para articular diálogo e investigación y para incidir en la toma de decisiones sobre políticas públicas. En este sentido, se entiende como un retorno social del que se beneficia tanto la sociedad (mayor comprensión de la ciencia, mayor información en la toma de decisiones...) como la comunidad universitaria (mejora la perspectiva de la investigación, nuevas oportunidades profesionales y de financiación....). La UU ha articulado una concepción del compromiso social centrado en la investigación (tanto por parte del personal docente e investigador como del alumnado) y, en particular, la de las *science shops*. Desde el impulso gubernamental del año 1978, los Países Bajos se han convertido en un referente a nivel europeo en *science shops*, un tipo de metodología de investigación participativa en la que se invita a grupos sociales a plantear preguntas que requieren investigación por parte de la universidad para dar así respuesta a las mismas y proponer actuaciones de mejora. Este modelo se ha extendido al resto de Europa y del mundo y, hoy en día, todas las personas y centros de todo el mundo que trabajan en *science shops* se agrupan en la red *Living Knowledge Network*.

En el caso de la UU se observa que una parte de la investigación ha seguido esta metodología, pero también se han desarrollado otras actuaciones como el trabajo directo con instituciones o empresas para proveer datos o conocimiento, tanto de tipo consultoría como de investigación participativa (*community-based research*). En esta última línea, la Facultad de Humanidades, por ejemplo, despliega un programa de 3 años financiado por la propia universidad en el que los estudiantes, además de realizar el correspondiente trabajo de campo, participan en un conjunto de cursos interdisciplinarios y de acciones de difusión en la comunidad (publicaciones, simposios...). Otro programa vinculado a la investigación participativa de la Facultad de Humanidades es el *Field Research Aruba* (en consorcio con la Universidad de Aruba) que da la oportunidad a estudiantes de grado de investigar en este pequeño estado caribeño del Reino de los Países Bajos, en el marco de un programa de estudios interdisciplinario con formación complementaria. A pesar del éxito de estas iniciativas, se observan ciertas dificultades para que el alumnado se involucre en la investigación participativa, por un lado, porque sigue siendo una forma no mayoritaria/convencional de trabajar en la ciencia y, por otro lado, porque implica hacer frente a la incertidumbre, la negociación y el reenfoque constante del proyecto entre los intereses propios y los de la comunidad, sin sacrificar el rigor y la calidad de la investigación.

3.4. University of Cape Town (Sudáfrica)

Universidad pública de Ciudad del Cabo (aprox. 430 000 habitantes) con unos 28 700 estudiantes y 1 200 miembros de PDI.

La University of Cape Town (UCT) utiliza el término *social responsiveness* para referirse a aquellas formas de participación en la comunidad en el ámbito académico y no académico que tienen como finalidad el desarrollo del país para hacerlo más equitativo, justo y unido. Para conseguirlo se han impulsado alianzas entre personal investigador de la UCT y distintos agentes de la sociedad civil, gobiernos locales y regionales, movimientos sociales y diversas organizaciones locales e internacionales.

La actividad que se desarrolla contempla acciones de difusión y diálogo fuera de la universidad, así como acciones para fortalecer la capacidad profesional de las instituciones y las organizaciones, y también actividades de voluntariado.

En el despliegue de la responsabilidad social de la universidad destacan dos estructuras. Por un lado, el *Social Responsibility Hub* centraliza parte de la actuación de promoción y formación para agentes de la universidad (principalmente personal investigador) y colabora con otras estructuras como la *Knowledge Co-Op*, que facilita el contacto y la entrada de otros agentes en la universidad, en particular, des de la investigación.

Por otro lado, la UCT tiene una ONG llamada SHAWCO, con una larga trayectoria, que lleva a cabo intervenciones sociosanitarias y educativas en zonas de la periferia de Ciudad del Cabo golpeadas por la pobreza y las necesidades sociales. En estas iniciativas se implican personas voluntarias de la universidad y de fuera de la universidad. La entidad es responsable de servicios educativos y extraescolares y, también, de proveer servicios de asistencia sanitaria primaria y clínicas.

3.5. Universidad de Buenos Aires (Argentina)

Universidad pública en la ciudad de Buenos Aires (aprox. 2,89 millones de habitantes) con unos 305 000 estudiantes y 28 000 miembros de PDI.

La Universidad de Buenos Aires (UBA) es una institución con casi 200 años de historia. Esta representa un espacio formativo de reconocido prestigio y de compromiso con la sociedad argentina, y se considera una referencia en el contexto latinoamericano. En este contexto se habla de extensión universitaria. Se inició con la reforma universitaria de 1918 y se definió como la relación de generación, divulgación y transferencia de conocimiento desde la universidad hacia la sociedad. A partir de los años setenta se amplía el concepto a una relación bidireccional de compromiso, participación y transformación social, y a partir de los noventa la idea de aprendizaje-servicio toma fuerza y se convierte en una referencia regional para todo el mundo.

Desde la UBA, bajo el paraguas de la extensión universitaria se ofrecen diferentes servicios que incluyen experiencias propias de la ApS (es la línea de acción principal), intercambio y transferencia de saberes, atención directa de la emergencia (entrega de bienes y servicios, a través de la colaboración con organismos del territorio) y campañas de difusión y de concienciación.

A pesar de que existe una estructura a nivel de toda la universidad, cada Facultad desarrolla su propia actuación en esta materia, como ocurre por ejemplo con el *Programa de Capacitación y Fortalecimiento para Organizaciones Sociales y Comunitarias* de la Facultad de Ciencias Sociales. Normalmente es la Facultad quien busca y establece la colaboración con entidades y organizaciones del territorio, aunque también se da el caso inverso: entidades que se dirigen a la facultad para alguna iniciativa de cariz más técnico o instituciones que quieren establecer convenio para cooperar en algún proyecto de interés propio.

Las actividades de extensión universitaria las realiza el alumnado bajo iniciativa o seguimiento de los docentes en el marco de sus asignaturas, aunque también se llevan a cabo como práctica extracurricular.

Se está trabajando para poder recopilar y registrar el conjunto de proyectos y de participantes de manera que se visualice y se coordine el entramado de relaciones y actividades de la extensión universitaria que, aunque es amplia, se considera que todavía tiene mucho margen para expandirse en el marco de las facultades (en términos de participación de alumnado y profesorado).

A partir del 2017 se aprobó una resolución de la UBA que establecía que todo alumno/a, antes de graduarse, debía haber realizado 42 horas de prácticas socioeducativas.

3.6. American University of Beirut (Líbano)

Universidad pública en la ciudad de Beirut (aprox. 1,8 millones de habitantes) con unos 9 400 estudiantes y 1 200 miembros de PDI.

La American University of Beirut (AUB) promueve el compromiso basado en la comunidad a través del *Center for the Civic Engagement and Community Service* (CCECS). Este centro se creó dos años después de que se impulsara la creación en la universidad de la *Task Force for Reconstruction* en el marco de la guerra en el Líbano de 2006, en la que se hizo un llamamiento al voluntariado y al apoyo de los miembros de las facultades.

El CCECS quiere contribuir a la mejora de la sociedad del Líbano a través de la colaboración de alumnado y personal docente e investigador de la universidad con una amplia red de agentes de la comunidad. Esta red incluye organizaciones muy diversas, desde entidades comunitarias de base hasta organismos internacionales que realizan acciones humanitarias en el territorio.

El centro pone en marcha dos ejes de trabajo: Educación Transformadora a través de Compromiso Cívico y Proyectos de Desarrollo Comunitario. Las actuaciones son actividades de voluntariado y prácticas extracurriculares, acciones de desarrollo del liderazgo y formaciones, servicio de apoyo a la ApS y proyectos de servicio en la comunidad llevados a cabo por el alumnado.

Por su papel activo y su valor de repercusión social, la labor de la UAB tiene una vocación de incidencia política, movilización social y liderazgo social. Por ejemplo, el CCECS organiza un Fórum de ONG en el que participan más de 150 organizaciones locales e internacionales que favorecen el trabajo en red y el contacto directo del alumnado con estas organizaciones, para conocer su labor y abrirse a oportunidades de prácticas académicas y ofertas de trabajo.

Por lo que respecta a la promoción de la ApS (aprendizaje y servicio), se realiza a través del apoyo a materias académicas con este enfoque; además, se organiza una conferencia al finalizar el semestre en la que el alumnado expone sus proyectos y participa en mesas redondas y debates moderados por profesorado y miembros de la sociedad civil y de instituciones. Para incentivar en las facultades, próximamente la formación específica sobre este tipo de aprendizaje será un requisito para todo el alumnado universitario de primer curso y contará con un reconocimiento de créditos.

Destaca el hecho de que el CCECS trabaja con 600 alumnos becados (de los 9 400 alumnos), gracias a la financiación de diferentes organizaciones internacionales como son la USAID (unas 400 becas para jóvenes de las regiones más empobrecidas del país), la MEPI (unas 150 becas para países de la región) y la *MasterCard Foundation* (para alumnado del África subsahariana). Estos estudiantes becados de la UAB, a parte de las materias académicas de sus respectivos grados y postgrados, tienen que realizar un número de horas en diversas actividades vinculadas con el compromiso social en el marco de un itinerario estructurado para cada curso académico (cursos, prácticas, talleres, voluntariado y, por último, también la implementación de un proyecto en la comunidad por el cual reciben una asignación).

En cuanto al desarrollo de proyectos comunitarios, el CCECS contribuye a la identificación de desafíos y necesidades de la comunidad y desarrolla una propuesta desde una perspectiva multidisciplinaria que aproveche el conocimiento experto del personal de las Facultades, ya sea haciendo investigación o trabajando por el desarrollo de capacidades en el seno de un contexto determinado (p. ej. rediseño y reurbanización de calles o formación de agricultura urbana en campos de refugiados).

Desde la crisis siria (2011), el CCECS ha puesto en marcha el programa *Syria Relief Response Programme*, que incluye varios proyectos enfocados a personas refugiadas de origen sirio y a las comunidades anfitrionas del Líbano. El CCECS trabaja con varios donantes y distintas ONG, mayoritariamente en el campo educativo (primaria, secundaria, profesional y universitaria).

4. Conclusiones y propuestas

Se observa que la vinculación de las universidades con sus entornos para el despliegue de una agenda basada en la sostenibilidad y la justicia global se lleva a cabo de maneras diversas. En el análisis de los casos se identifican algunos aspectos que se considera que han contribuido a reforzar el compromiso social de las universidades en cuestión:

- la institucionalización de estas prácticas en diversos niveles de la universidad, integradas en su misión central y no como iniciativas puntuales;
- el establecimiento de estructuras formales o comités que agrupen a agentes universitarios y no universitarios para una nueva gobernanza basada en un liderazgo social compartido;
- la alineación con políticas públicas y organismos que otorgan apoyo y reconocimiento con su impulso presupuestario y de acreditación.

Las distintas formas de implementar el compromiso social en la universidad incluyen:

- la vocación para hacer presión, incidencia política y movilización ciudadana para generar o modificar políticas públicas en alianza con agentes del territorio;
- la consultoría como una forma de compromiso a través de servicios concretos en comunidades u organizaciones (transferencia);
- la centralidad temática que vehicula el programa de compromiso de la universidad, en concreto, a través de temas de sostenibilidad, o la alineación específica con la Agenda 2030 como eje vertebrador de su acción;
- la vehiculización del vínculo como actividad extracurricular o actividad complementaria y, en este sentido, también la canalización mediante estructuras no nucleares de la universidad como las propiamente académicas (docencia e investigación).

A partir del estudio de los casos se proponen algunas actuaciones para fortalecer el compromiso basado en la comunidad por parte de la universidad y de los entes locales:

a. Para la universidad

- ▶ **Revisión del compromiso basado en la comunidad,** poniendo especial atención al reto que este supone en la cultura organizativa y la gobernanza de la universidad.
- ▶ **Mapeo como herramienta de identificación de prácticas del compromiso basado en la comunidad,** que podría incluir la recopilación de experiencias diversas y su análisis y que permitiría el reconocimiento y la identificación de estrategias de promoción en el conjunto de las unidades de la universidad.
- ▶ **Apertura de los recursos universitarios** a la comunidad para ponerlos a su servicio y para establecer nuevos canales de colaboración.
- ▶ **Creación de unidades específicas** para el enlace entre universidad y sociedad civil, tanto desde el punto de vista de movilización de conocimiento o investigación como también del de oportunidades para el aprendizaje.
- ▶ **Creación de un comité de observación de la implementación del compromiso basado en la comunidad,** para hacer un seguimiento del plan estratégico, hacer su evaluación y elaborar propuestas de mejora.
- ▶ **Recursos para el apoyo a la ApS y a la investigación participativa,** de manera que no se basen en el voluntarismo de los profesionales, sino que reciban el reconocimiento institucional tanto en términos de recursos como de acreditación.
- ▶ **Reconsideración de la evaluación de repercusión y de los nuevos paradigmas** (en la línea de la *Declaración de San Francisco*), que abra y profundice el debate sobre el concepto de repercusión y de sentido de la investigación y que permita la movilización del sector universitario e institucional para dar valor a la repercusión social de la investigación.
- ▶ **Establecimiento de sistemas ágiles** para facilitar y promover las prácticas relacionadas con el compromiso basado en la comunidad de manera que puedan coordinarse en los procesos, lenguajes y calendarios de otros agentes.

- ▶ **Promoción de la participación de todo el alumnado universitario** en el marco del compromiso basado en la comunidad a través del reconocimiento de competencias, la incorporación en los programas académicos y la promoción de becas.
- ▶ **Programas de mediación y establecimiento de cuotas de representación en las universidades,** que permitan garantizar el acceso a la universidad de alumnado perteneciente a minorías étnicas y/o a sectores de la población más vulnerable de un contexto local o comunitario.

b. Para los municipios

- ▶ **Creación de Consejos de Investigación Locales,** para complementar la red de investigación e innovación nacional, que permitan identificar prioridades en materia de investigación a escala municipal, en la propia administración y con el territorio. Asimismo, estos consejos pueden promover la investigación participativa, canalizar la financiación y potenciar las colaboraciones público-privadas.
- ▶ **Establecimiento de redes de ciudades que compartan y pongan en práctica el compromiso basado en la comunidad** y que, a parte del intercambio de experiencias, puedan establecer relaciones de cooperación y de incidencia institucional.
- ▶ **Creación de «comités de ciudad» del compromiso basado en la comunidad:** como espacios de intercambio entre el mundo universitario y el mundo social (sectoriales y transversales).
- ▶ **Alineación de grupos de presión y promoción de iniciativas ciudadanas con la participación de la universidad,** para darse apoyo mutuo en la sensibilización, la movilización social y la incidencia institucional.
- ▶ **Impulso de iniciativas de innovación social,²** como proyectos creados, diseñados e implementados conjuntamente por equipos de alumnos, otros agentes de la ciudad como gobierno local y miembros de la comunidad.

2 Inspirada en la iniciativa CityStudio de la UVic.



**Fundació
Autònoma Solidària**

UAB CAMPUS

www.uab.cat/fas