



# Història, actualitat i empresa

Jordi Mercader

Febrer de 2013

# Qui sóc

---

- **Estudis**

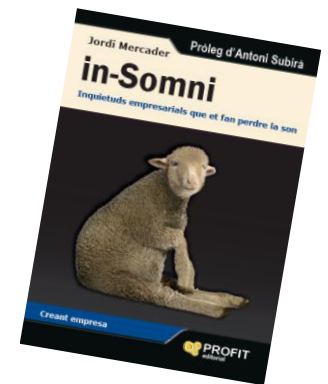
- Llicenciat en **Ciències Econòmiques i Empresariales** (UAB).
- Màster en Màrqueting i Distribució (UPC).
- Màster en Compravenda d'Empreses (Col·legi Economistes de Catalunya).
- **PDG** de l'**IESE**.

- **Publicacions**

- Estudi sobre l'acceleració empresarial: *Finançament empresarial*. Generalitat de Catalunya (2007).
- ***In-Somni: Inquietuds empresarials que et fan perdre la son***. Editorial Amat (2011).
- Blog: <http://www.mercaconsult.cat/Blog-2.0/Jordi-Blog>

- **Altres**

- Exdirector del programa de Postgrau de l'IQS (URL).
- Excap d'àrea de l'Euncet (UPC).
- Professor visitant de l'EUM (UPF).



# Què faig



I també...



+



+



La història ens marca el camí,  
només l'hem de seguir.

GIBRALTAR 16777  
LONDON 18105  
COLOMBO 18003  
BRUSSELS 17921  
NEWCASTLE 1192  
NEW  
MONTREAL 18740  
MONTREAL 18982  
CANBERRA  
SHEPPARSON 445  
ANTARCTICA  
BEAUTY 652  
WAGGA WAGGA 537  
ECHO  
JERUSALEM 14246

BELFAST 18685  
ROME 16653

ZURICH 11665

DELHI 18781

PRAGUE 17077

# Del s. XVI a principis del s. XX

---

- El 1527 neix a Valladolid **Felip II, anomenat “el Prudent”** (sempre hi ha temps per a l’humor fi). Accedeix al tro l’any 1556.
- És l’artífex del Primer Imperi Global i fa urbanitzacions pertot arreu.
- El 1556 aconsegueix **un préstec de 850.000 florins d’or** del banquer alemany Jakob Fugger per poder comprar el títol de “Rei del Sacre Imperi Romà Germànic”. No el tornarà ni amb tot l’or i la plata d’ultramar.
- Felip II **fa tres fallides** (1557, 1577, 1597). La banca Fugger s’esfondra.
- Els descendents de Felip II també deixen de pagar, normalment cada vint anys: Felip III (1607), Felip IV (1627, 1647, 1652, 1662).
- Isabel II també s’anima (1866).
- Franco no podia ser menys, i no paga els deutes de la República (1937).



# Segona meitat del s. XX (I)

---

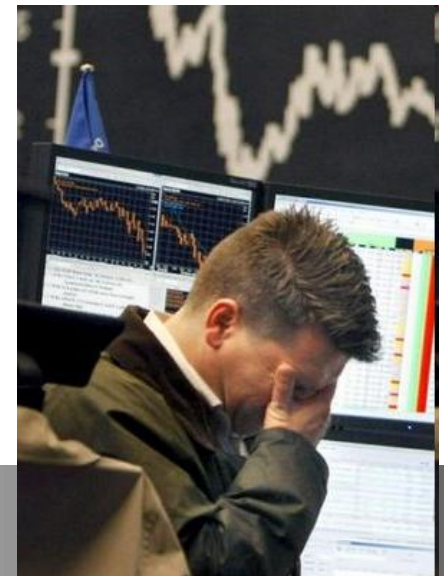
- El 23 d'abril de 1976 surt el primer número del **diari Avui**. A la portada diu “20.000 treballadors del metall en vaga”. El diari es funda amb l’aportació de 35.000 partícips (*crowdfunding*).
- El 1977 tanca Ossa, el 1980 Bultaco, el 1983 Montesa i el 1984, Sanglas. És el moment en què Àngel Nieto guanya mundials (12+1) per **Derbi** i la *Variant* és la moto del moment entre el jovent.
- Seat es vendrà el 1986 i **Volkswagen** deixa enrere la FIAT i amplia *planté*.
- Fecsa es ven el 1987 i **Catalana de Gas** absorirà Gas Madrid i naixerà Gas Natural.
- Els accionistes de **Bimbo** (creada el 1964) tiren la tovallola i venen l’empresa a uns americans (1978).



# Segona meitat del s. XX (II)

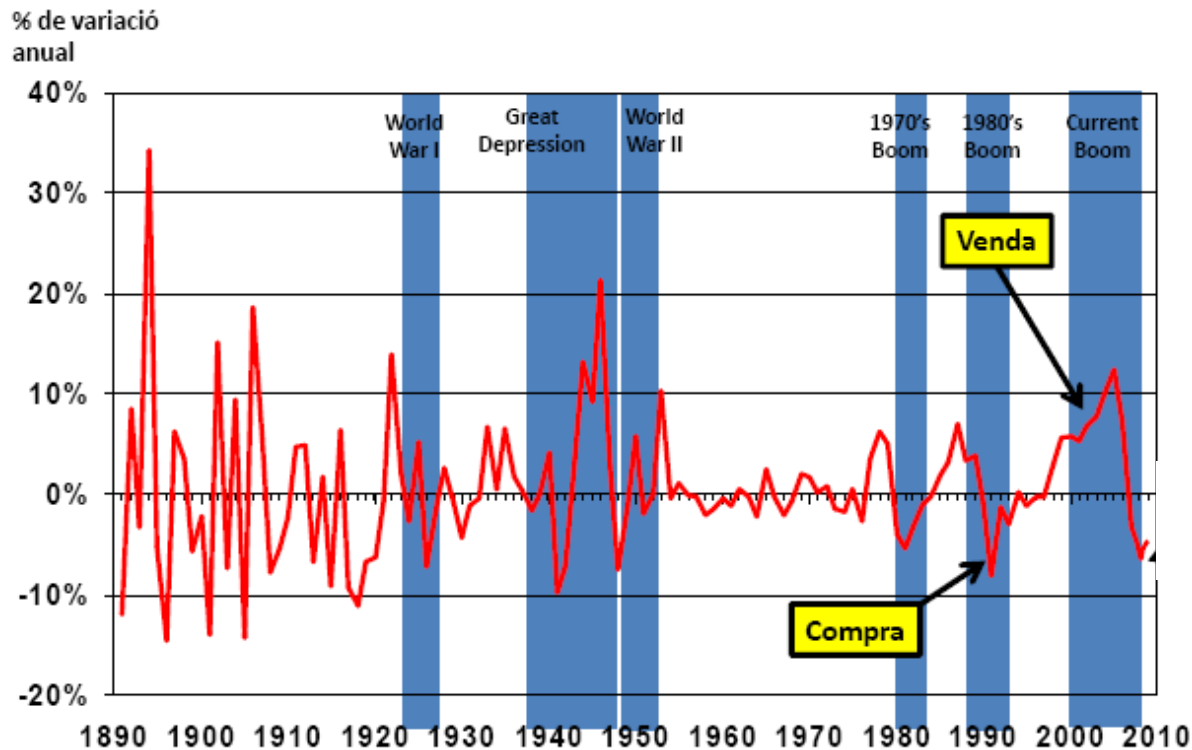
---

- L'Editorial Lara fa suspensió de pagaments . De la liquidació se'n beneficiarà **Plaza & Janés** i, finalment, Bertelsmann. El fundador de l'Editorial Lara ho torna a intentar i funda Planeta.
- Del 1978 al 1994, s'esfondren 62 bancs, entre ells: Banc Atlàntic, Bankunion, Banca Jover, Banca Catalana, Banca Mas Sardà, Banc de Barcelona (va ser el primer banc privat de l'Estat), Banc de Girona, Banc Industrial de Catalunya... Mentrestant, a Sabadell, el Sr. Oliu (pare) proposa obrir sucursals del banc (81 anys després de la fundació del **Banc Sabadell!**).
- A Terrassa, en plena tempesta, els germans Lao creen la **Cirsa** (1978), després de guanyar-se la vida com bonament pogueren (arriben el 1956).



# Segle XXI: la crisi immobiliària, només?

La història es repeteix: els immobles pugen, baixen... i pugen.  
Més de 20 vegades en poc més de 120 anys...



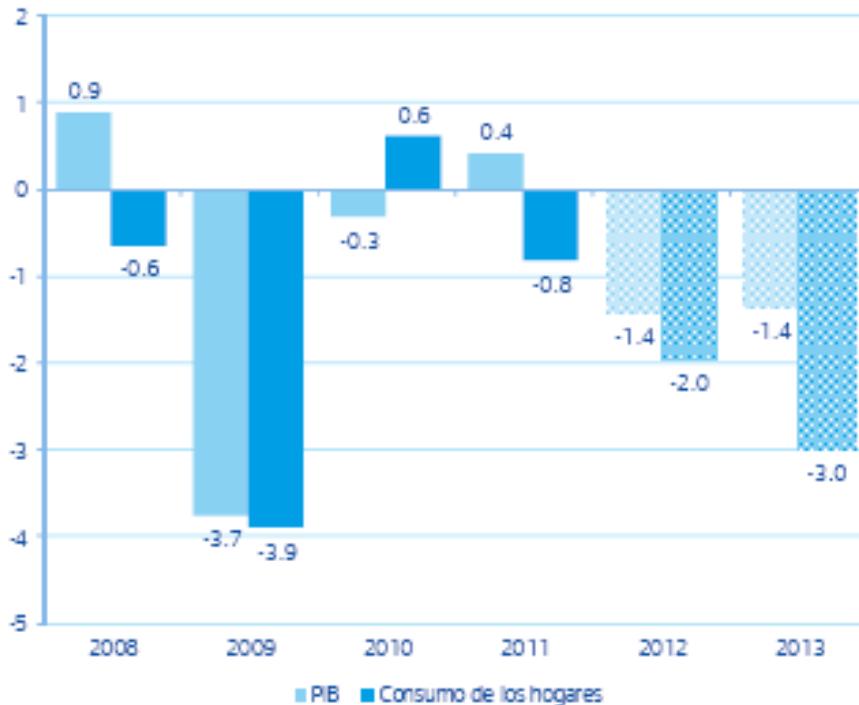
Font: Robert J. Shiller, 2010.



# Cau el consum privat

- Consum de les llars. Espanya: consum privat (%)

Font: BBVA Research a partir de l'INE  
Situació Consum 2S12



## Determinants principals del consum

### Renda disponible

1. Destrucció de treball i moderació salarial
2. Despallanquejament del sector públic


### Propensió a estalviar-consumir

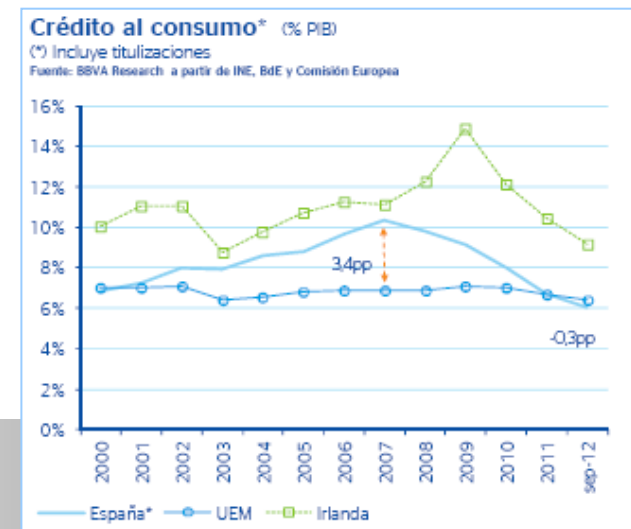
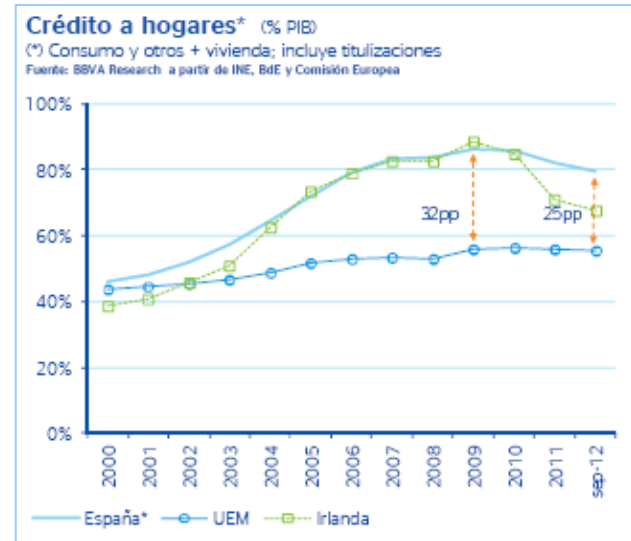
3. Incertesa
4. Tensions de liquiditat i rendibilitat de l'estalvi

### Possibilitat d'endeutar-se

5. Despallanquejament del sector privat

# Què sorprèn?

- El consum privat cau més que el PIB; per tant, on va parar el diferencial?
  - A estalvi
  - A reduir deute 
- Per què la gent consumeix menys?
  - Perquè té més por que necessitat real.
- A qui afavoreix la por?
  - Als qui es queden amb l'estalvi, perquè es capitalitzen a millor preu que als mercats.

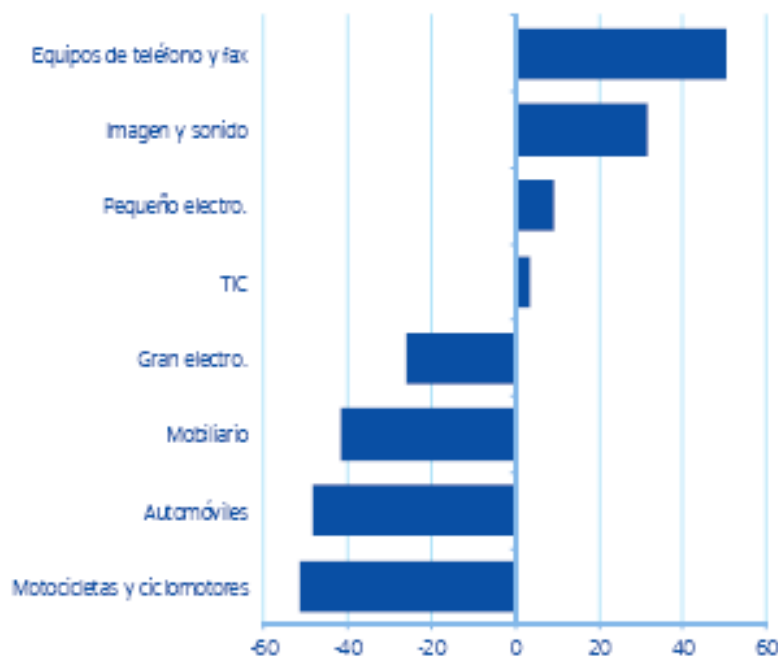


# Quins béns en surten més mal parats?

- Demanda de béns duradors

## Espanya: variación del gasto real en consumo de bienes duraderos entre 2007 y 2011 (%)

Fuente: BBVA Research a partir de INE



La demanda de béns duradors ha estat la que més s'ha retret durant la crisi actual.

- Unes condicions creditícies menys folgades,
- més elasticitat-renda,
- el caràcter líquid i
- la possibilitat de posposar-ne l'adquisició donada la incertesa existent

són alguns dels factors que expliquen el deteriorament del consum de duradors des del 2007.

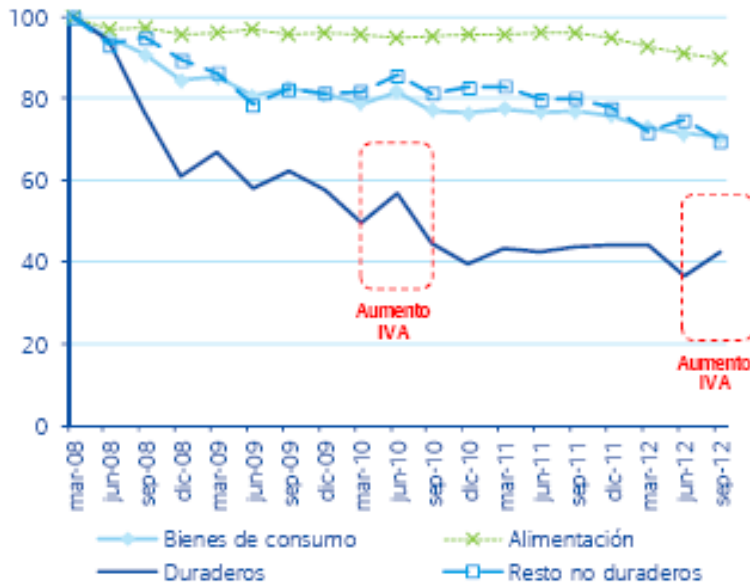
# Quins béns en surten més mal parats?

- Demanda de béns duradors

## Espanya: disponibilitats de béns de consum

(Datos CVEC, promedios trimestrales, ene-08 = 100)

Fuente: BBVA Research a partir de MINECO



## 3T12: una millora transitòria

La demanda domèstica de béns duradors va ser la principal responsable de l'alentiment del deteriorament del consum durant el 3T12.

L'anticipació de compres causada pels canvis en l'IVA explica l'augment del consum de duradors...

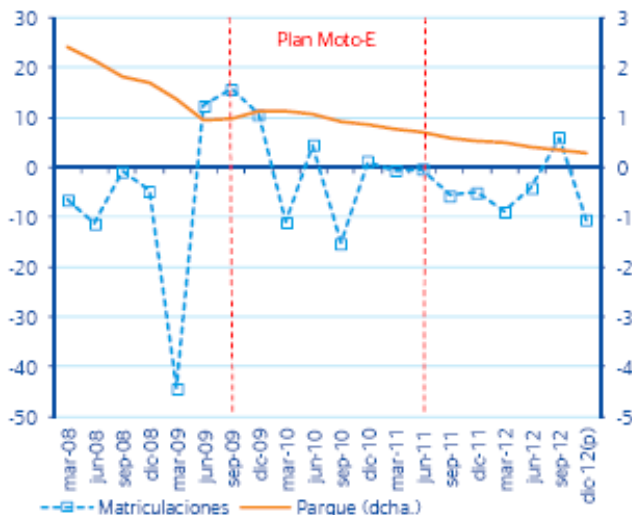
...que serà transitori, a l'igual que en el 2T10.

# Moure l'economia a cops de decret

- L'augment de l'IVA al 21% fa caure la demanda de béns duradors (per exemple, cotxes). Es fa un nou pla d'estímul i s'assignen 150 M€.
- El Pla Moto-E no ha funcionat, perquè és un bé superflu:

Espanya: matriculacions de ciclomotores y motocicletas (Datos CVEC, % t/b)

Fuente: BBVA Research a partir de Anesdor y BAE



Després de dos anys de caigudes ininterrompudes, l'avançament de compres motivat per l'augment de l'IVA va explicar el creixement de les matriculacions de motocicletes al 3T12.

Les dades de setembre i octubre van confirmar que la millora de la demanda va ser transitòria.



2012 tanca lleugerament per sobre de les 100.000 unitats matriculades. No es preveu un canvi de tendència per a l'any següent.

- Les variacions d'IVA fan trontollar les decisions de les famílies en anticipar compres.

# Empreses: el que importa és la mida?

---

<b>Guissona</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Benefici	2,6	2,8	3	3,1	3,1
Dipòsits	262	264	280	301	327
Crèdits	139	134	147	155	152
Rel. dipòsit-crèdit	1,88	1,97	1,90	1,94	2,15
Morositat	1,18	1,22	1,16	1,31	1,57

<b>Santander</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Benefici				8.181	5.351
Dipòsits				616.000	632.000
Crèdits				724.000	750.000
Rel. dipòsit-crèdit				0,85	0,84
Morositat				3,55	3,89

<b>Morositat del sector</b>	0,92	3,37	5,08	5,81	7,61
-----------------------------	------	------	------	------	------

- ✓ Guissona és 2,6 vegades més solvent que el Santander.
- ✓ Guissona té un sistema d'avaluació de riscos 2,5 vegades millor que el Santander.



# Empreses: el que importa és la tecnologia?

---

- L'esperança de vida d'una empresa és de 10,3 anys. Segons la comptabilitat, hi ha màquines que tenen com a coeficient mínim d'amortització 8 anys.
- El 50,2% de les empreses no sobreviu al tercer any.
- El 54% del productes mor el primer any (9% els tres primers mesos, 18% els sis primers).
- El 30% dels aliments que es cultiven no arriben a mercat i el 50% es llença a les llars (només una tercera part del que plantem ens ho mengem).



# Empreses: el que importa és el sector?



	Wok	Sector
<b>Benefici net / Vendes</b>	9,16%	-1,90%
<b>Número empleats</b>	28	6,62
<b>Coberts servits</b>	162.435	16.032
<b>Places en el restaurant</b>	135	32
<b>Despeses personal per empleat (euros)</b>	12784	21433
<b>Nº coberts / Nº empleats</b>	5801	2422
<b>Nº coberts / Nº places</b>	1203	501
<b>Ingrès mig per cobert (euros)</b>	11,19	12,46

**EN CASO DE DEJAR EXCESO DE COMIDA HABRÁ PENALIZACIÓN DE 6 € POR PLATO**

Menú mediodía de Lunes a Viernes 9,50 € - Noche 10,50 €\* - Fin de semana y festivos 11,95 € - Infantil de 3 a 7 años 5,95 €

\*Viernes noche precio igual fin de semana



# Empreses: el que importa és el sector?

---

## Amancio Ortega

- Un **producte molt encertat**: això implica oferir roba a l'última...
- Una **renovació constant d'estoc**: que canvia en un 40% totes les setmanes, i cada tres dies arriben noves remeses de roba a les botigues.

Això suposa que mentre les demés firmes fabriquen la seva col·lecció en una vegada per a tota la temporada, Zara modifica contínuament els seus productes d'acord amb el que la gent demana. La rapidesa de resposta per satisfer la demanda és màxima. A Zara, si li agrada alguna cosa, compri-se-la, perquè quan arribi probablement no la trobi. Aquesta estratègia també suposa una forma d'incrementar la freqüència de compra.

- Una **bona relació qualitat-preu** és un altre dels aspectes en què ha destacat sempre Zara. Ha democratitzat i revolucionat la moda.
- *Nota*: baix cost com a conseqüència de la integració vertical i el Lean M.

Gràcies per la vostra atenció!!

[merc@der.cat](mailto:merc@der.cat)

<http://es.linkedin.com/in/jordimercadersonjuan>

mercaconsult

àngel guimerà, 25, entl., 08201 sabadell

tel. 902 26 88 77 fax 93 745 04 11

**[www.mercaconsult.cat](http://www.mercaconsult.cat)**