



Universitat Autònoma de Barcelona

Guia d'estil web

Aquesta guia ofereix a la comunitat de la UAB les bases per dissenyar, editar i publicar pàgines web seguint el llibre d'estil de la UAB

[Descarregueu l'última versió](#)

Última actualització: 18-5-2022

[Logotip](#)

[Tipografia](#)

[Color](#)

[Look and feel](#)

[Iconografia](#)

[Fotografia](#)

[Elements requerits](#)

[Bones pràctiques](#)

[Recursos](#)

Logotip

Els llocs web de la Universitat i tots els seus àmbits han de contenir el logotip de la UAB ben visible a la zona esquerra o central de la seva capçalera.

Podeu descarregar l'última versió del logotip a l'apartat d'[identitat corporativa del portal de la UAB](#), en diversos formats i composicions. En podeu utilitzar la versió que millor s'adapti al vostre disseny sempre i quan no el modifiqueu i l'apliqueu tot seguint les normes de composició establertes.

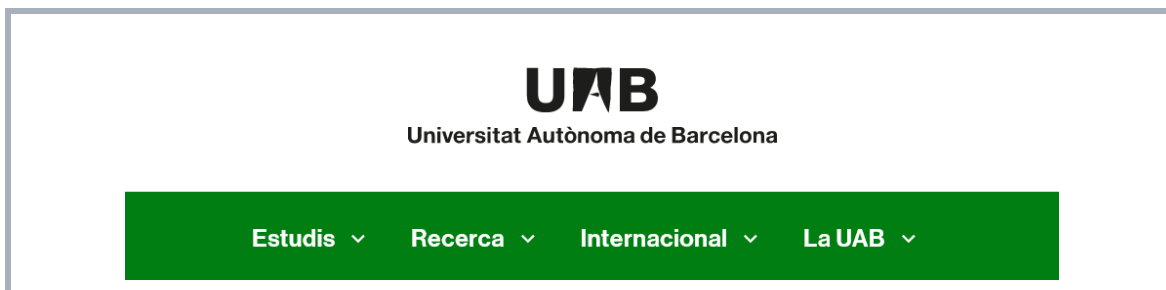
Normes d'ús

Utilitzem, quan sigui possible, una versió vectorial del logotip (per exemple, SVG) per tal que aquest no perdi qualitat en cap resolució.

Utilitzem una versió del logotip amb el text alineat en relació a la seva posició dins la capçalera i preferentment a l'esquerra. Per exemple:



Logotip a la zona esquerra de la capçalera, utilitzant la seva versió alineada a l'esquerra.



Logotip al mig de la capçalera, utilitzant la seva versió centrada.

Convivència amb identifikacions pròpies

Aquelles entitats dins la Universitat que disposin de [logotip propi i de l'autorització pertinent](#) podran utilitzar-lo al seu lloc web, sempre sense restar preponderància al logotip de la UAB.

Situem el logotip o identificació pròpia junt el títol del lloc web o bé junt a la informació de contacte:



Logotip o identificació pròpia acompanyant el títol del lloc web.



Logotip o identificació pròpia junt a la informació de contacte, al peu de pàgina.

Tipografia

La tipografia corporativa de la UAB és l'**Helvetica Neue**.

Pel fet que la tipografia digital és un programari i, com a tal, té una propietat intel·lectual subjecte a les lleis de dret d'autor, aquesta tipografia no és gratuïta i és necessària una llicència per utilitzar-la en llocs web.

Altres tipografies no gratuïtes que podem utilitzar en substitució de l'Helvetica Neue, si es disposa de la seva corresponent llicència, són l'Helvetica Now i la Neue Haas Grotesk. Altres tipografies gratuïtes que podem utilitzar si no disposem de cap d'aquestes llicències són l'Arial i l'[Inter](#).

Als serveis web institucionals com Oracle WCS i Webs UAB ja utilitzem la tipografia corporativa a les seves plantilles, però si teniu allotjat el vostre web en altres serveis institucionals de la universitat i voleu més informació sobre les llicències disponibles, podeu contactar amb la Unitat de Web.

Normes d'ús

Utilitzem la tipografia corporativa o alternativa en tots els textos, títols i menús.

El cos de text serà de com a mínim 18px en pantalles grans i 16px en dispositius mòbils. Per millorar la seva llegibilitat, l'ample màxim del cos de text serà de 700px.

La mida del text dels títols, elements de navegació, botons... podrà variar en funció del disseny, la resolució de pantalla i les necessitats de la pàgina, però com a norma general:

- a) El títol o subtítol més petit serà de com a mínim 20px en pantalla gran
- b) Procurem que hi hagi una diferència de com a mínim 4px entre la mida de diferents jerarquies de títols. Per exemple: H1 a 40px, H2 a 36px, H3 a 32px, H4 a 28px
- c) No utilitzem, en cap cas, text de menys de 12px

Amb la finalitat de distingir els elements interactius, diferenciem els botons també per la seva tipografia, i utilitzem DIN (FF DIN, URW DIN o DIN 2014 són

algunes de les més comuns) per representar-los. Alternativament, si no disposem de la llicència, podem utilitzar tipografies gratuïtes com IBM Plex Sans, Barlow o Dinish.

🏠 > Recerca > Reptes

Recerca

- Reptes
- Oceans
- Terra
- Ciutats
- Consum
- Polítiques

≡ SGR

Projectes ERC

Investigadores i investigadors

Memòries i presentacions

≡ U. Excel·lència Maria de Maeztu

Laboratoris de serveis

Estació de mesura de GEH a l'ICTA-UAB

Pla Estratègic de Viatges Responsables

Reptes

El nou programa estratègic de l'ICTA-UAB respon a les manifestacions biofísiques del canvi climàtic i altres reptes ambientals mundials, així com a la manera com aquests reptes afecten i estan influenciats pels sistemes socials. Aquest programa és necessàriament transdisciplinari, i va de les ciències naturals fins a l'enginyeria, les ciències socials i les humanitats. Aquest enfocament es converteix en un terreny fèrtil per a noves perspectives científiques i polítiques, efectes indirectes i innovació recombinant relacionades amb la sostenibilitat.

El programa també és distintiu: no ens preocupa el canvi climàtic com una qüestió aïllada, sinó com una qüestió relacionada i agreujada per altres problemes ambientals i per processos socials i econòmics. Així, el programa té una mirada tant cap al passat com cap al futur: presta atenció als climes i interaccions dels sistemes ambientals i socials del passat, així com a les projeccions de canvis ambientals i a la forma de generar respostes efectives en el temps actual. En poques paraules, el futur programa de recerca ICTA-UAB pretén proporcionar solucions transformadores de coneixement, de societat i tecnològica, per fer front al repte de la sostenibilitat. Els nostres resultats de recerca estaran ben relacionats amb un pla estratègic eficaç de transferència i difusió de coneixement, estimulants els canvis necessaris a escala.

El programa de recerca estratègica de l'ICTA-UAB està estructurat en cinc reptes socials interrelacionats, centrats en **sistemes oceànics, sòl rural, urbanització, patrons de producció i consum i accions de política transformadora**. La investigació d'aquests desafiaments socials és fonamental per preveure una transició cap a una Terra sostenible.

Encara que l'amplada de la pantalla permeti línies més llargues, les limitem a entre 40 i 80 caràcters o un màxim de 700px.

Una universitat compromesa amb les persones i amb l'entorn

Mecenatge →

Transparència →

Responsabilitat social →

Igualtat →

Botons presentats amb tipografia DIN.

Color

Als colors definits al Manual d'Identitat Corporativa com principal i secundari ens referim com a Marró UAB i Verd UAB. En web, però, capgirem aquesta jerarquia i establim el verd com a color dominant:

Colors corporatius

Color principal



#40ae33
Verd UAB

Variacions per web



#007e11
Tròpic

#004b0a
Collserola

#53ff69
Fiji

Color secundari



#a25127
Marró UAB

Variacions per web



#932f0a
Stradivari

Per tal de complir amb les [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) en relació al contrast entre el text i el seu fons](#), en web utilitzem preferentment les variants fosques del Verd UAB i el Marró UAB, batejades respectivament Tròpic i Stradivari.

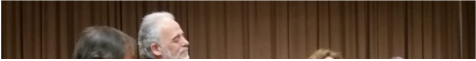
Podrem utilitzar els colors institucionals en elements decoratius, menús, títols..., però mai per distingir enllaços o altres elements interactius.

Utilitzem el Verd UAB i el Marró UAB solament en elements decoratius que no continguin informació. Per exemple vores, separadors o icones que acompanyin un text.

10
MAIG
2022

Carme Mangiron, professora del Departament de Traducció i d'Interpretació i d'Estudis de l'Àsia Oriental, ha rebut el IV Premi a l'Excel·lència Docent de la UAB en un acte que ha tingut lloc avui al Rectorat en el marc de la quarta Jornada d'Innovació Docent. El rector Javier Lafuente ha afirmat que aquest guardó reconeix "la implicació i el compromís de la doctora Mangiron amb l'alumnat".

El degà de la Facultat de Traducció i Interpretació, Albert Branchadell,



Estudis Recerca Internacional Viure el campus La UAB

Estudis →

Graus →	Minors →	Facultats i escoles →
Màsters i postgraus →	ECIU University →	Visita la UAB →
Doctorats →	Cursos MOOC UAB →	Ajuts, beques i convocatòries →
UAB Barcelona Summer School →	Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) →	Biblioteques →

UAB Universitat Autònoma de Barcelona **Departament de Ciència Política i Dret Públic**

El departament Docència Recerca Actualitat

El departament > Reglament

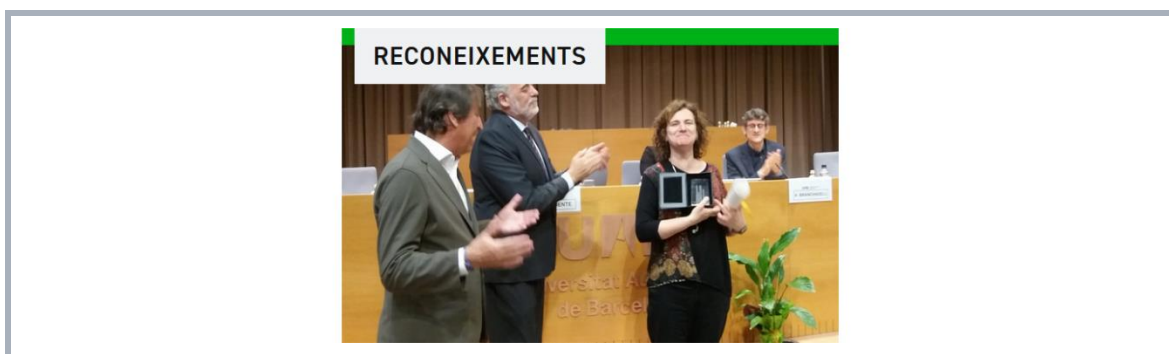
El departament

Organització

Reglament

Reglament del Departament de Ciència Política i Dret Públic. Acord del Consell de Govern de 20 de juliol de 2004.

Utilitzem les variants fosques del verd (Tròpic, Collserola) per assegurar el contrast del text amb el seu fons.



En canvi, el contorn superior d'aquesta imatge, com que és només decoratiu i no interfereix amb la llegibilitat de cap text, el podem pintar amb Verd UAB.

Escala de grisos



#111111

Eben

#424a55

Basalt

#636f80

Àncora

#a8b0bb

Tempesta

#d3d7dd

Londres

#f0f1f3

Pubilla

Com a norma general, utilitzem el negre Eben pel cos de text i els títols.

També podem utilitzar els grisos Basalt i Àncora sempre i quan hi hagi prou contrast amb el seu fons.

Finalment, utilitzem els grisos Londres i Pubilla com a color de fons de seccions, apartats o cel·les sempre i quan hi hagi prou contrast amb el seu text.

Interactivitat



#3960ac

Mediterrània

#ffeb63

Ginesta

Utilitzem el blau Mediterrània per distingir enllaços que altrament no es diferenciarien del text que els envolta. Per exemple:

FEB. **09** Bruno Palier presenta el llibre
'Growth & Welfare in
advanced capitalist
economies'

🕒 15:00

📍 Sala de juntes de la Facultat de
Ciències Polítiques i de Sociologia

L'Institut de Govern i Polítiques Públiques
(IGOP-UAB) organitza, el 9 de febrer, un acte de...

Enllaç diferenciat per color i mida del text.

**Després d'anys i panys imprimint en paper els catàlegs per repartir-
vos-els a les Portes Obertes o al Saló de l'Ensenyament, aquest 2022
no n'imprimirem cap... en paper. Som una universitat verda i estimem
els arbres. Però sí que volem que tinguis tota la info sobre els graus
UAB. Ja te'ls pots [descarregar en PDF!](#)**

La pandèmia com a palanca de canvi: no és un problema, és una oportunitat. **El 2021 no vam imprimir cap catàleg de grau en paper, i el 2022 tampoc no ho farem.** I tampoc no te'ls repartirem en paper a grans activitats com les Portes Obertes o el Saló de l'Ensenyament, o a les Visites als centres o les Visites al campus. Ens estimem els arbres, i estalviar-nos aquesta llarga tirada de paper és una manera d'apostar per la transformació verda de debò, més enllà dels eslògans. **Però també volem fer-te arribar tota la informació, ben detallada i amb un bon disseny, de manera que hem editat com cada any els nous catàlegs de grau UAB 2022-2023.** Només hi ha una diferència: aquest any no els podràs aconseguir en paper, però ja te'ls pots [descarregar en PDF.](#)

Aquest any no imprimirem cap catàleg en paper. Som una universitat verda i estimem els arbres. Però sí que volem que tinguis tota la info sobre els graus UAB. Ja te'ls pots [descarregar en PDF!](#)

Enllaços diferenciat per color i subratllat.



Quan un llistat d'enllaços està separat del cos de text i pel seu disseny queda clar que els elements són interactius, no és necessari diferenciar-los amb el color blau Mediterrània.

Per altra banda, utilitzem el groc Ginesta per senyalitzar l'estat **:focus** dels enllaços i altres elements interactius seleccionats amb el teclat. Per exemple:



Exemple d'elements seleccionats i ressaltats amb el groc Ginesta: en el primer cas, un enllaç; en el segon cas, el camp d'un formulari.

Informació de retorn (*feedback*)



#1564ca
Neutre text

#6fa7f0
Neutre

#e5effd
Neutre fons



#007e11
Positiu text

#00b118
Positiu

#d1f1d5
Positiu fons



#b81313
Negatiu text

#f06f6f
Negatiu

#fde5e5
Negatiu fons



#932f0a
Alerta text

#eba85c
Alerta

#fcefe1
Alerta fons

Accessibilitat

Assegurem-nos, en tot cas, que la ràtio de contrast de tots els textos i elements interactius compleix el [nivell AA de les Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG 2.1\)](#).


Com a norma general, també, les pàgines han d'estar dissenyades de manera que tota la informació que apareix en color també s'entengui sense aquest, bé sigui per context o per marcatge.

Look and feel

L'estil està fortament inspirat en el [disseny suís o internacional](#), en especial en:

- el focus en la llegibilitat, claredat i netedat del disseny
- l'ús de tipografies de pal sec, en especial l'Helvetica
- l'ús d'una malla per ordenar la informació
- l'ús de text alineat a l'esquerra i sense justificar
- la preferència per angles rectes i colors plans

Advanced Programming



The main objective of the subject is the improvement of the students' programming skills and knowledge, and for that reason this course is practice oriented. The assessment is based on developing two games: one in C and the other in Java or Python (to be chosen by student). The development of games, as a basis for the practices of the subject, provides the obligation to use many different aspects of the programming languages and makes the subject more attractive.

It is oriented to students of any degree (maths, physics, engineering, chemistry, etc.; not necessarily computer science) who have already started programming and want to improve their knowledge and skills.

Inscription

Enrol now!

Enrolment guidelines

Basic information

Number of credits: 6 ECTS
Course Fee: 850 €
Course Fee for UAB students and alumni: 200 €
Teaching Period: 11 July to 29 July

Registration of international and national students (non-UAB students) before April 30th will get 20% discount.

Teaching language

English

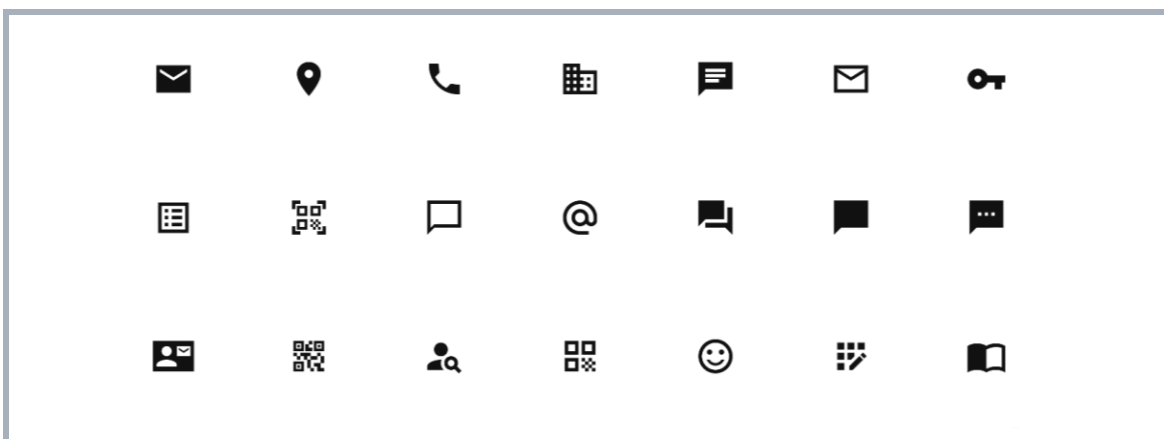
Learning mode

Class-based learning

Exemple de la posada en pràctica d'aquests principis, a més de l'ús de vores gruixudes i contrastades, alt contrast tipogràfic entre títols i cos de text, iconografia geomètrica.

Iconografia

Utilitzem la llibreria d'icones [Material Icons de Google](#) en la seva variant "Sharp". Aquesta es caracteritza per la seva claredat, alt contrast i angles rectes.



Algunes de les icones de la llibreria Material Icons de Google.

Quan necessitem una icona que no existeix a aquesta llibreria, en crearem o buscarem una tot respectant les mateixes proporcions i seguint el mateix estil gràfic.

Quan la icona és un logotip és important respectar el llibre d'estil de la seva marca, no distorsionar-lo, ni modificar-lo per adaptar-lo al nostre disseny.



Us correcte



Ús incorrecte

Fotografia

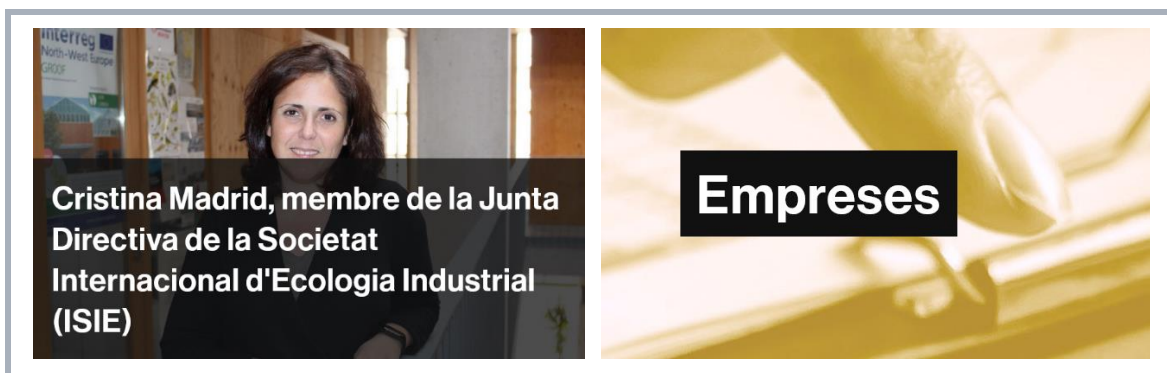
Accessibilitat

No deixem mai que la navegació o altra informació important depengui solament d'imatges.

Tot i que evitem utilitzar imatges amb text per presentar la informació, quan sigui inevitable (per exemple logotips, gràfics, diagrames) ens assegurarem de presentar-les tot seguint les [WCAG](#).

Evitem les imatges en moviment (GIF), especialment les que contenen textos.

Anem amb compte amb el text sobre d'imatges. Assegurem-nos que hi ha prou contrast i afegim, si cal, un color de fons al text:



Text amb fons negre de suport quan no es pot assegurar suficient contrast amb la imatge.

Elements requerits

Capçalera global

La capçalera global ha de ser l'element situat més amunt de la pàgina, i contenir:

- El logotip de la UAB, enllaçat a la pàgina d'inici del portal web institucional
- El títol del lloc web, enllaçat a la pàgina d'inici del mateix

Peu de pàgina global

El peu de pàgina global ha de ser l'element situat més avall de la pàgina, i contenir:

- La informació de contacte dels responsables de mantenir el lloc web, incloent l'adreça de correu electrònic i l'adreça física del centre o unitat al qual pertany
- La informació legal, de copyright i de protecció de dades necessària
- Un enllaç a la declaració d'accessibilitat que contingui com a mínim la informació obligatòria
- Un enllaç a la pàgina d'inici del portal web institucional

Accessibilitat

En el cas que el lloc web tingui menús, camí d'Ariadna o d'altres navegacions, sempre mantenim aquests elements al mateix lloc a totes les pàgines.

Bones pràctiques

Seguim els [consells per redactar textos i notícies pel web](#).

Organitzar la informació de la pàgina amb títols correctament marcats (h2, h3...) facilita a tothom trobar ràpidament el que busca. És important, també, que no utilitzem la negreta com a substitut dels títols.

Titulem clarament la pàgina i evitem els textos de farciment. Per exemple, no usem “Benvinguts a la pàgina de la Unitat de Web” sinó simplement “Unitat de Web”.

No dirigim els usuaris als “enllaços de la dreta” o al “text de més amunt”. Aquesta informació pot no ésser exacta depenent del dispositiu amb el qual es visualitza la pàgina. Dirigim-los al títol de la secció o enllacem-hi directament si és possible.

Utilitzem la negreta i la cursiva molt puntualment. L’abús d’aquestes fa que perdin significat i poden introduir soroll innecessari a la pàgina. Especialment, evitem paràgrafs sencers en cursiva (llevat que es tracti de títols de llibre o altres estils bibliogràfics).

No subratllem mai el text. Al web, els textos subratllats són enllaços i utilitzar aquest recurs en altres contextos per donar èmfasi només provocarà confusió.

No escrivim text tot en majúscules. Estudis mostren que aquest és més difícil de llegir. L’única excepció són els botons o crides a l’acció amb el text molt curt, tot i que ho evitarem també si no és absolutament necessari.

Requeriments tècnics

Ens assegurem que les pàgines es visualitzin correctament en versions recents dels navegadors Edge, Chrome, Safari, Firefox, tant en escriptori com en mòbil.

Com hem comentat anteriorment, ens assegurem que les pàgines compleixen els estàndards i principis d’accessibilitat web. Per a informació més detallada al respecte, consulteu les [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) 2.0](#).

Recursos

[Reglament en matèria de Marques de la UAB](#) (Acord del Consell de Govern de 28 d'abril de 2022) (PDF)

[Manual d'identitat corporativa](#) de la UAB (PDF)

Descàrrega de logotips, models, presentacions, nomenclàtor, guia de redacció pel web, guia de xarxes socials, signatura pel correu electrònic..., [disponibles al portal de la UAB](#).

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona