

CONVOCATÒRIA INTERNA

(Per a treballadors/es de les institucions de la Corporació UAB)

TÈCNIC/A DE COMUNICACIÓ

En dependència de la responsable de comunicació i promoció d'Idiomes UAB Barcelona, participarà en les accions i en l'elaboració de productes de comunicació i de promoció de les activitats del centre.

Funcions:

- Crear material audiovisual (fotos i vídeos) per utilitzar-lo en les accions de promoció.
- Cobrir esdeveniments: redacció, vídeo i fotografia.
- Dissenyar, estructurar i elaborar continguts digitals per a pàgina web, butlletins promocionals, publicacions internes.
- Gestionar les xarxes socials: creació i publicació de contingut i dinamització dels diferents comptes i plataformes.
- Dissenyar material gràfic per a les diferents campanyes de comunicació i materials promocionals (roll up, fulletó, etc.).
- Donar suport logístic a esdeveniments promocionals presencials i en línia.
- Elaborar i analitzar estadístiques del web i de les xarxes.
- Preparar presentacions i altre material per reunions internes i amb clients.
- Assistir a les reunions i tallers de formació relacionats amb l'àrea de comunicació.

Requisits:

Formació

- Titulació universitària en l'àmbit de les Ciències de la Comunicació (Periodisme, Comunicació Audiovisual, Publicitat i Relacions Públiques).

Altres coneixements

- Català, castellà: nadiu o equivalent a nivell C1 del MECR.
- Anglès nivell B2 del MECR.
- Coneixements i experiència en la utilització d'eines informàtiques de suport a l'edició (Photoshop, Illustrator).
- Coneixement de diferents eines de publicació a Internet, preferentment Oracle.

Experiència

- Experiència mínima de 2 anys en el desenvolupament de tasques similars.

Competències personals

Idiomes UAB

Barcelona

- Capacitat d'organització i de planificació
- Facilitat per treballar en equip
- Creativitat, iniciativa i innovació
- Capacitat de comunicació escrita

Altres mèrits a valorar:

- Formació de postgrau i/o màster en l'àrea de màrqueting digital.
- Experiència en l'elaboració de notes de premsa, notícies i continguts, en general, en diferents canals d'informació.
- Formació i l'experiència en el disseny i l'elaboració de productes informatius promocionals, tant gràfics com audiovisuals.
- Coneixement en tècniques de màrqueting en entorns d'educació superior.

Dedicació i contraprestacions:

- Contracte laboral fixe indefinit.
- Jornada completa (38 hores setmanals) en horari de dilluns a dijous de 09:00 a 18:00 hores i els divendres de 09:00 a 15:00 hores.
- Retribució bruta anual: 24.000 €.
- Lloc de treball: Casa Convalescència, Barcelona.
- Incorporació: 13 de setembre 2024.

Sol·licituds:

Les sol·licituds es poden **enviar fins al 25 d'agost de 2024** adjuntant un Currículum Vitae en format PDF a l'adreça rh.idiomes.bcn@uab.cat, especificant la referència: **Tècnic/a comunicació Idiomes UAB 24**.

Procés de selecció:

El procés de selecció consistirà en una preselecció curricular i una entrevista. Els aspirants que no hagin estat seleccionats per aquesta plaça podran passar a formar part de la base de dades de l'escola per cobrir possibles substitucions si així ho manifesten.