

CAP DE PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ DE LA FUNDACIÓ

Amb dependència de la Vicepresidència Executiva de la Fundació UAB, serà la persona encarregada de dissenyar, implementar i gestionar les estratègies de comunicació i promoció de la Fundació UAB, en línia amb les estratègies i directrius de la Universitat Autònoma de Barcelona. Aquest rol és clau per assegurar una imatge coherent i atractiu de l'activitat de la Fundació, així com per fomentar la seva visibilitat i reputació tant a nivell local com internacional.

Funcions principals:

- Desenvolupar i executar el pla de comunicació i promoció de la Fundació, de la seva oferta formativa i de tots els projectes que gestiona.
- Coordinar les activitats de màrqueting i comunicació, incloent campanyes publicitàries, esdeveniments i relacions públiques.
- Gestionar les xarxes socials i el contingut digital per assegurar una presència en línia efectiva.
- Liderar l'equip de promoció i comunicació i col·laborar amb altres departaments per alinear les estratègies de comunicació amb els objectius institucionals.
- Monitoritzar i analitzar els resultats de les campanyes de comunicació per ajustar les estratègies segons sigui necessari.
- Participar en els processos de contractació pública en el seu àmbit d'actuació.

Requisits:

Formació:

- Títol universitari, preferiblement en Comunicació, Relacions Públiques, Màrqueting o àrees similars.
- Formació Complementària: Màster en Comunicació Corporativa, Màrqueting Digital o Gestió de Mitjans.

Altres coneixements:

- Català i castellà: nadiu o equivalent a nivell C1 del MECR
- Anglès: nivell B2
- Domini de plataformes de gestió de xarxes socials, eines de SEO, Google Analytics, i programari de disseny gràfic
- Experiència en gestió de continguts web, email màrqueting i analítica web
- Coneixements avançats en eines de gestió de la relació amb els usuaris (CRM)
- Coneixement de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic

Experiència:

- Mínim de 5 anys d'experiència en càrrecs similars, en institucions educatives, fundacions, organitzacions sense ànim de lucre o empreses del sector de la comunicació.

Competències personals:

- Visió estratègica del panorama general i per planificar a llarg termini i integrar les estratègies de l'equip amb els objectius generals de l'organització.
- Comunicació efectiva, amb habilitats destacades de comunicació escrita i verbal.
- Capacitat de:
 - liderar equips i projectes de comunicació, motivar i inspirar els membres de l'equip a assolir els objectius comuns
 - fomentar un ambient de treball positiu i de col·laboració
 - col·laborar amb diferents departaments i equips i fomentar relacions interpersonals saludables i respectuoses
 - prendre decisions informades i ràpides quan sigui necessari i prenent en consideració les opinions dels equips interessats
 - gestionar diversos projectes simultàniament.
- Fomentar la col·laboració i el treball conjunt per assolir els objectius comuns.

Dedicació i contraprestacions:

- Contracte laboral indefinit
- Dedicació a temps complet: 38 hores setmanals
- Retribució: 56.049,04 € bruts anuals més un 10% adicional en concepte d'objectius a establir anualment
- Lloc de treball: Campus de Bellaterra
- Incorporació immediata

Sol·licituds

Les candidatures es poden enviar fins el **dia 11 de desembre de 2024**, adjuntant una carta de presentació i motivació i un Currículum Vitae en format PDF a l'adreça **seleccio@fundaciouab.cat**, especificant la referència: **Cap de promoció i comunicació FUAB24**