



patatabrava.com

# Guia del I Concurs de Periodisme d'Investigació per a universitaris

## Què entenem per periodisme d'investigació?

Segons **Robert W. Green**, fundador de la Investigative Reporters and Editors (**IRE**), el periodisme d'investigació és "el reportatge que es porta a terme, mitjançant la iniciativa i el treball del o la periodista, sobre qüestions d'importància que algunes persones o organitzacions desitgen mantenir en secret".

Per tant, per considerar un reportatge periodisme d'investigació s'han de donar **3 condicions**:

1. La investigació ha de ser el resultat del treball del o de la periodista.
2. El tema ha de tractar sobre alguna qüestió de raonable importància per a la ciutadania (l'audiència).
3. El tema a tractar ha de ser polèmic i de denúncia. Acostumen a haver persones o institucions interessades en amagar aquests assumptes del coneixement públic.

**OBJECTIU:** El periodisme d'investigació es planteja com a objectiu destapar un aspecte ocult y amagat per denunciar els seus efectes i els seus responsables.

## Cóm s'han de tractar les fonts?

L'obtenció de fonts ha de ser **contrastable**. Qualsevol font o informació de dubtosa procedència ha de ser verificada pel periodista, i en cas que no estigui clara la legitimitat d'aquesta, el més sensat serà descartar.

Si s'inclou material audiovisual, el seu enregistrament, ja sigui àudio o vídeo, ha de ser sempre amb el **consentiment** de la persona objecte de la gravació. És aconsellable gravar l'autorització. I sobretot, en cap cas utilitzis càmeres ocultes, ja que estan prohibides per la llei.

## Quins són els possibles temes a tractar?

- La política i els polítics: ajuntaments, consells comarcals, diputacions
- Crims, delinqüència, policia.
- Empreses i les seves relacions amb l'administració.
- Construcció, requalificacions, permutes
- Serveis públics: reciclatge, obres, presons, abocadors, incineradores, concessions poc clares.

# Bases del I Concurs de Periodisme d'Investigació per a universitaris

## Objectius

Avui en dia el periodisme d'investigació està en decadència ja que els mitjans de comunicació no solen invertir en aquest tipus de periodisme més costós. Per això, des de Patatabrava.com hem decidit posar en marxa un concurs de periodisme d'investigació. La nostra idea és donar-li veu a una pràctica poc comuna en els mitjans de comunicació actuals i que constitueix un dels pilars bàsics del sector.

## A qui va dirigit?

- La convocatòria està oberta a tots els universitaris que estiguin cursant una carrera en una de les universitats espanyoles, especialment a tots els estudiants de Ciències de la Comunicació i carreres similars a nivell nacional.
- La convocatòria també està oberta a aquells post-universitaris que hagin cursat una titulació en una de les universitats espanyoles i que tinguin material per presentar-se al concurs.

## Dinàmica del concurs

- Els reportatges es podran lliurar des del moment del llançament del concurs fins al diumenge 30 juny 2013 a les 23:59 hores. El participant haurà d'estar registrat a Patatabrava.com.
- El guanyador del concurs es farà públic als 4 mesos següents a la data límit de lliurament. L'organització s'encarregarà de comunicar el dia.
- A mesura que els participants presentin els reportatges, l'equip de Patatabrava es reserva el dret a publicar en el seu diari digital, Que Corri la Veu, aquells reportatges que consideri que destaquen per la seva qualitat, temàtica, rigor, profunditat i diligència, abans de comunicar els guanyadors.

## Premi

- 1r Premi:** Creuer per a dues persones pel Mediterrani. Per Nautalia Viajes.\*
- 2n Premi:** Un pack Plan B.

Encara que el reportatge tingui més d'un autor, es lliurarà només un premi per peça guanyadora. Els premis no es podran bescanviar per cap altre servei ni pel seu contravalor en metàl·lic.

\* **Creuer pel Mediterrani** en cabina doble (segons disponibilitat). Aquest premi és personal i intransferible, no podent ser canviat per cap altre servei ni pel seu contravalor en metàl·lic. Taxes, no incloses en aquest premi. Període de validesa per a

la realització del viatge: temporada mitjana / baixa 2013 (segons disponibilitat). Serveis Inclòsos en el creuer / viatge: Accés i ús de les instal·lacions (discoteca, gimnàs, piscines, tovalloles de piscina, biblioteca). Participació en tots els programes d'animació i activitats (festes, balls, concursos). Assegurança turística (consulteu condicions generals de la pòlissa). Règim a tot inclòs (esmorzar, snacks, dinar, berenar, sopar i bufet de mitjanit, inclou begudes com aigua, sucs, cafès, refrescs, cerveses, vins, licors i combinats). No Inclòs en el creuer / viatge: Marques especials de begudes. Restaurant especial "a la carta" prèvia reserva a bord amb càrrec. Trucades telefòniques o missatges a terra. Servei de cangur, perruqueria, massatges, bugaderia i planxa. Excursions a terra. Compres a botigues. Servei mèdic. Assegurança opcional. Taxes de port. Taxa de servei.

### **Lliurament dels reportatges**

- Els reportatges hauran de ser lliurats via mail a l'adreça [qcv@patatabrava.com](mailto:qcv@patatabrava.com). Només s'acceptaran els reportatges enviats a aquest mail i per un usuari registrat a Patatabrava.com. L'hora de lliurament dels reportatges es regirà per la que estableix el correu electrònic fins el diumenge 30 juny 2013 a les 23:59 hores i no s'acceptarà cap reportatge després d'aquesta data.

- Tampoc s'acceptarà cap reportatge que no compleixi els requisits establerts per l'organització (vegeu presentació).

- No seran admesos els reportatges signats sota pseudònim o sense signatura d'autoria.

### **Presentació**

- Els reportatges s'han de presentar juntament amb un resum executiu de la investigació, que haurà de tenir un màxim de tres pàgines (Arial 10, interlineat 1,5) amb:

1. Títol, nom/si usuari/s de Patatabrava.com del participant.

2. Descripció breu del treball realitzat, explicant els seus orígens, els tipus de recerca i de fonts, els recursos materials i humans empleats i la durada del treball.

3. Altres observacions rellevants.

- Si és convenient el reportatge podrà anar acompanyat de peces audiovisuals com fotografies o vídeos. Aquestes han d'estar lliures de drets d'autor i haver estat aconseguides de manera lícita. Els vídeos han d'estar disponibles a Youtube, adjuntant el link al costat del reportatge.

- Els reportatges elaborats dins de l'àmbit docent seran vàlids per al concurs, hagin estat o no lliurats a la Universitat. No podran ser presentats aquells treballs que ja hagin estat publicats en altres mitjans de comunicació o hagin participat en altres concursos.

## **Característiques dels reportatges**

- Han de ser [reportatges d'investigació](#).
- El reportatge podrà ser presentat en Castellà, Català, Gallec o Euskera, existint una sola categoria.
- Màxim de 8 pàgines en Arial 10, interlineat 1,5. Mínim no establert.

## **Criteris d'avaluació**

- No s'acceptaran reportatges sense fonts d'informació documentades.
- Els participants hauran de ser autors del reportatge.
- Les formes d'aconseguir la informació per elaborar el reportatge han de ser legals. Els concursants eximeixen Patatabrava.com de qualsevol responsabilitat al respecte.

## **Elecció del guanyador/jurat**

El jurat estarà format per professionals i professors del sector de la comunicació. L'equip de Patatabrava.com farà una selecció prèvia dels 5 millors reportatges. La decisió del jurat serà inapel·lable.

Si el total dels treballs presentats no reuneixen els requisits mínims per a concursar, es podrà declarar desert el concurs. En aquest cas el premi serà utilitzat a criteri de l'organitzador.

Els participants declaren sota la seva responsabilitat ser els autors de les obres presentades, sent responsables directes dels danys i perjudicis que es puguin derivar per reclamacions de tercers autors per infracció dels seus drets de conformitat amb la normativa vigent en aquesta matèria i exoneren a Patatabrava SL de qualsevol reclamació o indemnització en aquest sentit.

Els participants, cedeixen els drets patrimonials de la propietat intel·lectual a Patatabrava SL. Aquests drets comprenen l'explotació de les obres amb finalitats relacionades amb el concurs o l'exhibició associada a aquest. Patatabrava S.L. podrà realitzar l'explotació dels drets per altres finalitats amb caràcter oneros o amb caràcter gratuït, prèvia autorització de l'autor. L'esmentada cessió s'efectua pel termini màxim d'un any. Sempre es farà constar el nom de l'autor.

La participació en aquest concurs suposa l'acceptació i el compromís de compliment d'aquestes bases i la renúncia a qualsevol reclamació legal. L'organització es reserva el dret a resoldre qualsevol contingència no prevista a les bases.