

# Viu les #PortesObertesUAB

# BASES

## TEMA

**“Viu les #PortesObertesUAB a Instagram!”**  
Durant els dies 2, 3 i 4 de febrer la UAB celebra les Jornades de Portes Obertes, i per molts estudiants de secundària és el primer contacte amb la Universitat. És un moment especial i us volem animar perquè ens mostreu aquesta primera experiència universitària. Envieu i compartiu les fotografies de la vostra visita a la UAB!

## QUI HI POT PARTICIPAR

Estudiants que assisteixin a les Jornades de Portes Obertes del febrer, qualsevol dels 3 dies.

## TERMINI

Els participants poden penjar les fotos a Instagram del **2 al 7 de febrer** de 2016, a les 23.59.59.

## CONDICIONS

- Els participants han de ser usuaris de l'aplicació Instagram amb perfil obert i ser seguidors del compte: **@uniautonomabarcelona**.
- A la descripció cal fer servir el *hashtag* **#PortesObertesUAB** i etiquetar **@uniautonomabarcelona** a la foto.

- A la descripció, l'estudiant també ha de fer constar el seu nom complet i l'institut on estudia.
- Cada participant pot compartir el nombre de fotos que vulgui.
- Les fotografies han de ser inèdites i han de mostrar quelcom que identifiqui que la foto s'ha fet a la UAB.
- No es tenen en compte les fotos rebudes per Instagram Direct.
- Les fotos inadequades o que no compleixen les condicions establertes a les bases no es tenen en compte i queden excloses del concurs.

## SELECCIÓ DE FOTOGRAFIES

De totes les fotografies rebudes, el dia 10 de febrer el jurat en seleccionarà 3. El dia 11 de febrer es publicaran al perfil oficial de la UAB a Instagram, **@uniautonomabarcelona**, amb el nom de l'autor i la descripció que hagi fet servir. El criteri de selecció són l'originalitat, la concordança amb la temàtica del concurs i l'harmonia de la composició.

Aquestes 3 fotos es podran votar de l'**11 al 18 de febrer**, a les 19 h. La fotografia guanyadora serà la que rebí més *M'agrada*.

## PREMI

El premi per a la fotografia guanyadora és un **iPad mini 2 de 32GB Wifi**.

En cas que hi hagi un empat, el jurat decideix qui és el guanyador. El premi pot quedar desert. El dia **19 de febrer** **@uniautonomabarcelona** es posarà en contacte amb la persona guanyadora a través d'Instagram per acordar com se li farà arribar el premi.

## JURAT

Membres de l'Àrea de Comunicació i Promoció de la UAB. Les resolucions del jurat no seran objecte de cap recurs.

## DRETS D'IMATGES

- Els drets de les imatges realitzades sempre són propietat de l'autor, amb Instagram com a copropietari (tal com marquen les normes d'Instagram).
- Els participants cediran a la UAB, sense exclusivitat, tots els drets d'explotació de la propietat intel·lectual -reproducció, comunicació pública, distribució i transformació- de les fotografies, en totes les modalitats d'explotació, per a tot el món i per tot el temps de duració dels drets de propietat intel·lectual.
- La participació en el concurs comporta l'acceptació plena d'aquestes bases i de la decisió del jurat, així com l'autorització per divulgar públicament totes les fotografies a través dels canals de comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

## ACCEPTACIÓ TÀCITA DE LES BASES I EXEMPCIÓ DE RESPONSABILITATS

- La participació en el concurs comporta l'acceptació de totes les bases.
- Les fotografies inadequades queden directament excloses de la participació.
- La UAB es reserva el dret d'ampliar o modificar aquestes bases promocionals, i fins i tot d'anul·lar el concurs o deixar-lo sense efectes sempre que hi hagi una causa justificada. Les modificacions de les bases s'anunciaran al web de la Universitat.
- La UAB queda exempta de tota obligació o compensació als participants si, per causes de força major, imperatius legals o altres criteris de l'organització, el concurs s'hagués d'anul·lar o suspendre.
- La UAB es reserva el dret de desqualificar i deixar fora de concurs qualsevol participant que defraudi, alteri o inutilitzi el bon funcionament i el transcurs normal i reglamentari del concurs, o que incorpori elements ofensius o violents que atemptin contra la dignitat o el decòrum, que puguin ferir sensibilitats o que puguin generar una imatge negativa de la UAB.