
Autoinforme d'acreditació

Facultat d'Economia i Empresa

Bellaterra, 9 de novembre de 2018



Universitat Autònoma de Barcelona

ÍNDEX

0. Dades identificadores bàsiques.....	4
1. Presentació del centre	5
2. Procés d'elaboració de l'autoinforme	8
3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació	10
3.1. Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu.....	10
Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)	10
Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)	12
Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)	14
Màster en Màrqueting (MUM)	15
Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB).....	18
3.2. Estàndard 2: Pertinència de la informació pública	21
3.2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu	21
3.2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.....	23
3.2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.	23
3.3. Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació	25
3.3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.	25
3.3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups d'interès.	25
3.3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.	28
3.4. Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu	29
Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)	29
Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)	33
Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)	35
Màster en Màrqueting (MUM)	37
Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB).....	41
3.4.3 La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.	44
3.5. Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	48
3.5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.	48

3.5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació	51
3.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius.....	54
Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)	54
Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)	59
Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)	64
Màster en Màrqueting (MUM)	69
Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB).....	74
4. Relació d'evidències	78
5. Relació de taules	82

0. Dades identificadores bàsiques

Universitat	Universitat Autònoma de Barcelona
Nom del Centre	Facultat d'Economia i Empresa
Dades de contacte	Héctor Sala Lorda dg.economia.empresa@uab.cat +34 93 581 1041
Responsables elaboració autoinforme	Veure composició del CAI a l'apartat 2
Data i òrgan d'aprovació	Aprobat per la Junta de Facultat amb data 09/11/2018

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits	Any d'implantació	Coordinador
Titulacions que s'acrediten				
MU en Anàlisi Econòmica / <i>Economic Analysis</i>	4313805	120	2013/14	Francisco Obiols Homs
MU en Economia i Administració d'Empreses / <i>Economics and Business Administration</i>	4310025	60	2011/12	Guadalupe Souto Nieves
MU Erasmus Mundus en Models i Mètodes d'Economia Quantitativa / <i>Erasmus Mundus in Models and Methods of Quantitative Economics</i>	4314110	120	2013/14	Francisco Obiols Homs
MU en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa / <i>Management, Organization and Business Economics</i>	4311312	60	2009/10	Pere Ortín Àngel
MU en Màrqueting	4313148	60	2011/12	Jordi López Sintas
MU en Recerca Aplicada en Economia i Empresa / <i>Applied Research in Economics and Business</i>	4313384	60	2012/13	Jordi Perdiguero García
Titulacions que no s'acrediten				
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	2501572	240	2010/11	Carlota Menéndez Plans
Grau de Comptabilitat i Finances	2501231	240	2010/11	Santiago Guerrero Boned
Grau d'Economia	2501573	240	2010/11	Valeri Sorolla Amat
Grau d'Empresa i Tecnologia	2501232	240	2010/11	Maria Glòria Estapé Dubreuil
Titulacions no coordinades per la UAB				
MU en Història Econòmica	4314223	60	2013/14	Montserrat Llonch Casanovas
MU en Anàlisi Econòmica Especialitzada	4312124	60	2010/11	Jordi Caballé Vilella
MU en Ciència de Dades	4314870	60	2014/15	Jordi Caballé Vilella

1. Presentació del centre

L'actual Facultat d'Economia i Empresa (FEiE) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) neix l'any 2009 de la fusió de l'antiga Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales del Campus de Bellaterra (fundada l'any 1968) i de l'antiga Escola Universitària d'Estudis Empresariales del Campus de Sabadell (fundada l'any 1972) per impartir els nous estudis de grau i màster regulats segons l'Espai Europeu d'Educació Superior. Amb una dilatada experiència en formació d'estudiants, prop de 3.500 alumnes, i un ampli ventall d'oferta formativa a nivell de grau i de postgrau, la FEiE és un centre de referència internacional i gaudeix d'un merescut prestigi i reputació acadèmics. Aquest prestigi es fa palès en l'acreditació favorable de totes les seves titulacions, de les quals cinc han estat acreditades amb excel·lència per AQU Catalunya.

Dos trets són distintius de la nostra institució, la seva vocació internacional i la formació professionalitzadora que proporciona en tots els seus graus, ja sigui a través dels programes tradicionals de pràctiques curriculars o a partir de programes de formació dual.

La vocació internacional s'expressa en una àmplia oferta formativa íntegrament en anglès incloent dos graus acreditats favorablement amb dimensió internacional **[E0.1]**, una gran varietat de màsters oficials (tres d'ells també amb acreditació favorable de la dimensió internacional) i diversos programes de doctorat. Addicionalment, aquesta orientació internacional es visualitza en el ràpid desenvolupament i bona acollida dels programes d'intercanvi que oferim, i es reflecteix en les publicacions científiques, projectes de recerca, i programes de seminaris plenament alineats amb els estàndards internacionals característics de qualsevol institució acadèmica de prestigi.

La formació dual representada per el Programa Universitat-Empresa, que aviat arribarà al seu 30è aniversari, ha estat un tret característic en els graus d'ADE, ECO i ADE + Dret. Aquests graus alternen períodes de pràctiques a les empreses amb períodes d'estudi a la universitat. La resta de graus de la Facultat van introduir al 2014 les pràctiques en el seu currículum, i des de llavors han consolidat una prestigiosa i exitosa oferta.

Una de les preocupacions principals de l'equip docent de la Facultat és vetllar per la formació integral de l'estudiant. Avui la formació va més enllà de les aules i posem a disposició dels i les estudiants el que creiem que són les millors eines d'aprenentatge i desenvolupament personal a partir d'espais i serveis complementaris com el Cicle de Cinema Economia i Empresa, el Club de Borsa, un programa de seminaris molt variat, i molts d'altres. Tot això, afegit a la possibilitat de participar en les estades de mobilitat internacional i de pràctiques en empreses. L'alumnat és constantment convidat a participar de totes aquestes activitats i d'altres que es fan, i també a proposar-ne de noves i a implicar-se en el dia a dia de la Facultat i del Campus. Tenim comunicació fluida amb els seus representants a les aules i amb el Consell d'Estudiants, òrgan que els permet tenir veu pròpia en aquest ecosistema acadèmic que entre tots alimentem. Addicionalment, des de la facultat remarcem que és una etapa de dedicació intensa a l'aprenentatge (un luxe que probablement no tindran a l'abast més endavant) i la millor plataforma d'impuls al seu futur professional.

La FEiE és responsable i ofereix els següents (exigents i acadèmicament atractius) estudis de grau i de màster:

Grau d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE), acreditació excel·lent (2015) i acreditació dimensió internacional (2016) per AQU-Catalunya, impartit en quatre grups docents al Campus de Bellaterra:

- Un grup de matí i un grup de tarda en català i/o castellà (160 estudiants de nou accés).

- Un grup de matí en anglès (70 estudiants de nou accés).
- Un grup del doble grau amb Dret (80 estudiants de nou accés).

Grau d'Economia (ECO), acreditació excel·lent (2015) i acreditació dimensió internacional (2016) per AQU-Catalunya, impartit en tres grups docents al Campus de Bellaterra:

- Un grup de matí i un grup de tarda en català i/o castellà (160 estudiants de nou accés).
- Un grup de matí en anglès (30 estudiants de nou accés).

Grau de Comptabilitat i Finances (CiF), acreditació favorable (2015) per AQU-Catalunya, impartit en dos grups docents al Campus de Sabadell:

- Un grup de matí i un grup de tarda en català i/o castellà (140 estudiants de nou accés).

Grau d'Empresa i Tecnologia (EiT), acreditació favorable (2015) per AQU-Catalunya, impartit en un grup docent al Campus de Sabadell:

- Un grup de matí en català i/o castellà (80 estudiants de nou accés).

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE), impartit íntegrament en anglès, amb la menció *International Masters Programme* de la AGAUR atorgada el 3 de juny del 2014, acreditació excel·lent (2015) i dimensió d'internacionalització favorable (2016), per AQU-Catalunya.

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA), impartit íntegrament en anglès, acreditació favorable (2015) per AQU-Catalunya.

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE), impartit íntegrament en anglès, amb la menció *International Masters Programme* de la AGAUR atorgada el 3 de juny del 2014, acreditació excel·lent (2015) i dimensió d'internacionalització favorable (2016), per AQU-Catalunya. Aquest és un màster interuniversitari amb la Universidad Pública de Navarra i la Universitat de les Illes Balears.

Màster en Màrqueting (MUM), impartit en castellà, acreditació favorable (2015) per AQU-Catalunya.

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB), impartit íntegrament en anglès, amb la menció *International Masters Programme* de la AGAUR atorgada el 3 de juny del 2014, acreditació excel·lent (2015) i dimensió d'internacionalització favorable (2016), per AQU-Catalunya.

La FEiE també participa en els següents dos màsters interuniversitaris:

QEM *Erasmus Mundus* en Models i Mètodes d'Economia Quantitativa (QEM), impartit íntegrament en anglès, juntament amb les universitats de Paris 1 Panthéon-Sorbonne de França (coordinadora), Università Ca' Foscari di Venezia d'Itàlia i Universität Bielefeld de Alemanya. Aquest màster està en procés de reverificació atès que ha canviat el consorci de les universitats que en formen part. La Universität Bielefeld de Alemanya ja no forma part i s'han incorporat les universitats següents: Université Catholique de Louvain (Bèlgica) i Warsaw School of Economics (Polònia).

Màster en Història Econòmica, impartit íntegrament en castellà juntament amb la Universitat de Barcelona (coordinadora) i la Universidad de Zaragoza.

L'evolució de la matrícula dels graus i màsters ha estat la següent:

Curs acadèmic	ADE [ADE+Dret]			ECO			CiF			EiT		
	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves
2014/15	220 [80]	2047 [505]	237 [80]	180	1061	179	160	444	159	80	264	79
2015/16	220 [80]	1996 [420]	235 [79]	180	1194	187	160	445	168		374	87
2016/17	230 [80]	2024 [442]	232 [82]	190	1317	197	140	596	155		317	90
2017/18	230 [80]	2216 [461]	236 [80]	190	1160	199	140	447	136		280	83

Curs acadèmic	MMOBE			MAREB			MUM			MEBA			MEA		
	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves	Places de nou accés	Sol·licituds totals	Matrícules noves
2014/15	30	146	21	30	70	20	40	166	43	40	164	35	25	19	13
2015/16	30	140	16	30	67	25	40	232	38	40	189	32	25	20	18
2016/17	30	242	26	30	111	24	40	325	40	40	294	35	25	67	32
2017/18	30	293	17	30	110	23	40	289	54	40	346	45	25	30	28

Les dades de matrícula de les titulacions de la FEiE indiquen que en el curs 2017/18 totes les places de nou accés dels graus s'han cobert i només dos màsters orientats a la recerca (MMOBE i MAREB), amb 17 i 23 estudiants respectivament, tenen un nombre de matriculats inferior a les places de nou accés. La FEiE ha de continuar treballant per augmentar el número dels estudiants de nou accés de les titulacions i, especialment, a les CiF, MAREB i MMOBE.

Els professors que imparteixen docència a la Facultat d'Economia i Empresa són membres majoritàriament dels tres departaments adscrits a la FEiE (d'Economia Aplicada, d'Economia i Història Econòmica i d'Empresa). El professorat de la FEiE té la formació, capacitat i experiència docent àmpliament contrastada per a impartir docència de qualitat en totes les seves titulacions. A més, els departaments i professors adscrits a la FEiE han consolidat i millorat la qualitat de la seva recerca, en els àmbits de l'Economia i de l'Empresa, tant des d'un punt de vista individual com col·lectiu. Els alts estàndards científics adquirits han fet augmentar considerablement l'impacte dels seus articles de recerca en l'àmbit internacional.

2. Procés d'elaboració de l'autoinforme

El procés d'elaboració de l'autoinforme s'ha realitzat seguint el procés PE6 del Sistema de Garantia Interna de Qualitat de la Facultat d'Economia i Empresa (en endavant SGIQ de la FEiE). Des del mes d'abril de 2018 el subcomitè de treball va començar l'elaboració de l'autoinforme, però no ha estat fins l'octubre que s'ha constituït formalment el Comitè d'Avaluació Intern (en endavant CAI). Es va decidir fer-ho així atès que al juny de 2018 es realitzaven al centre eleccions a degà o degana i alguns dels membres del CAI ho són en funció del seu càrrec a l'equip de Deganat.

Constitució i composició del Comitè d'Avaluació Intern (CAI):

La constitució del CAI de la FEiE s'aprova formalment a la Comissió de Qualitat de 8 d'octubre de 2018, amb la següent composició:

- Héctor Sala Lorda, Degà de la Facultat.
- M. Dolores Márquez Cebrián, Vicedegana de Qualitat i Innovació Docent.
- Stefan F. Van Hemmen, Vicedegà d'Estudis de Postgrau.
- Francisco Obiols Homs, Coordinador MAE.
- Guadalupe Souto Nieves, Coordinadora MEBA.
- Pere Ortín Àngel, Coordinador MMOBE.
- Jordi López Sintas, Coordinador MUM.
- Jordi Perdiguero García, Coordinador MAREB.
- Silvia Piqueras Leon, Administradora del Centre.
- Francisco Quesada Martos, Administrador de Serveis del Campus de Sabadell.
- Antonia Romero Prieto, Gestora de Qualitat del Centre.
- Víctor Fernández Modrego, Estudiant MAREB (en representació de tots els màsters).

Prèviament, durant el mes d'abril de 2018 es va crear un subcomitè de treball amb la següent composició:

- Francisco Obiols Homs, Coordinador MAE.
- Guadalupe Souto Nieves, Coordinadora MEBA.
- Pere Ortín Àngel, Coordinador MMOBE.
- Jordi López Sintas, Coordinador MUM.
- Jordi Perdiguero García, Coordinador MAREB.
- M. Dolores Márquez Cebrián, Vicedegana de Qualitat i Innovació Docent.
- Antonia Romero Prieto, Gestora de Qualitat del Centre.

El subcomitè es reuneix mensualment i està en contacte continu per consensuar tots els aspectes relacionats amb l'elaboració de l'autoinforme d'acreditació i amb la recollida d'evidències.

El 29 d'octubre de 2018 el CAI aprova la proposta d'autoinforme d'acreditació per presentar-lo per l'aprovació de la Junta de Facultat de 9 de novembre de 2018.

Elaboració de l'autoinforme i sistemàtica de recollida d'informació:

L'elaboració de l'autoinforme ha estat organitzada, des del Vicedeganat de Qualitat i Innovació Docent de la Facultat, amb l'objectiu de garantir els mecanismes de recollida d'informació, documentació i per a identificar i prioritzar les necessitats en l'aplicació de les propostes de millora. S'ha procedit a la recollida i selecció de la informació i documentació que, segons els indicadors establerts per a l'acreditació, són necessàries per elaborar l'autoinforme.

En reunions de treball periòdiques amb el subcomitè de treball i el CAI **[E0.2]**, s'han analitzat les dades recopilades i s'ha fet una reflexió global de la implementació i evolució dels màsters que s'acrediten. Durant aquest procés d'elaboració s'ha informat de l'estat de l'autoinforme en totes les reunions realitzades de la Junta de Facultat.

Paral·lelament s'ha creat un espai en l'entorn col·laboratiu *Nebula* **[E0.3]**, eina accessible des de qualsevol dispositiu amb connexió a Internet. Aquesta eina ha permès compartir documents de treball entre els membres del CAI i els tècnics de l'Oficina de Qualitat Docent amb una dinàmica àgil i constant. Per facilitar la lectura d'aquest autoinforme, s'han enllaçat les evidències en el mateix text. Al final del document s'ha inclòs un llistat d'evidències relacionades amb cadascun dels estàndards i la seva localització.

Les fonts utilitzades han estat les memòries verificades **[E0.4]**, els informes de seguiment **[E0.5]**, la pàgina web de la UAB i les pròpies dels màsters, el repositori institucional de la UAB, els registres de processos del SGIQ de la FEiE i la informació de les bases de dades del *Datawarehouse* i *WINDDAT*.

Atès que els objectius de cada màster són específics i diferenciats, l'autoinforme reflexa aquesta diversitat entre titulacions. El CAI ha treballat per donar una visió homogènia i coordinada del funcionament dels màsters objecte d'avaluació, valorant molt positivament l'acompliment dels terminis, la implicació dels grups d'interès i la qualitat de les evidències proporcionades per totes les titulacions avaluades.

Exposició pública: Del 5 al 8 de novembre de 2018. **[E0.6]**

El 29 d'octubre el CAI dona per finalitzada una primera versió de l'autoinforme per enviar-la a tots els estaments de la Facultat i rebre suggeriments i esmenes abans de ser tractades a l'ordre del dia específic de la Junta de Facultat del dia 9 de novembre.

El 5 de novembre el document es fa públic a la pàgina principal de la web de la Facultat **[E0.7]** que facilita l'opció de fer arribar esmenes i suggeriments al Vicedeganat de Qualitat i Innovació Docent de la Facultat.

Aprovació de l'autoinforme: Per la Junta de Facultat de 9 de novembre de 2018 on s'exposen el suggeriments aportats per tots els col·lectius de la Facultat i s'aprova la versió definitiva **[E0.8]**.

Cal fer palès que l'Oficina de Qualitat Docent de la UAB ha participat activament i ha donat el suport, l'assessorament i les directius necessàries per a l'elaboració d'aquest autoinforme.

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

3.1. Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

"El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al MECES".

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

En aquest estàndard la informació es presenta per a cada titulació.

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE) [E0.4]

3.1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.

El MAE és un programa homologable amb els millors programes internacionals de màster en anàlisi econòmica, inclou les assignatures que estan considerades adequades i es guia pels mateixos estàndards de qualitat i exigència que els programes de qualitat reconeguts internacionalment. El perfil de competències del màster és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

3.1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis i l'estructura del currículum estan en concordança amb els estàndards internacionals més exigents de la disciplina, i són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. Els estudiants del MAE adquireixen durant el màster coneixements avançats en Anàlisi Econòmic, tant de tècniques quantitatives com de teoria econòmica. Mostres de l'adequació i qualitat del programa dins de la disciplina en són la participació del màster des de fa uns anys en un programa de màster Europeu *Erasmus Mundus* (en col·laboració amb les universitats de Paris I, Bielefeld i Venècia) i el conveni de col·laboració i de doble titulació entre el *Master of Science in International Banking and Finance* (MIBF) de Lingnan University a Hong Kong i el màster MAE, que va entrar en vigor amb el curs acadèmic 2016-17.

El MAE manté les condicions de la verificació i ha incorporat les millores incloses a la acreditació anterior [E1.1] pel que fa a l'homogeneïtzació dels programes de les assignatures, i la anticipació de les necessitats d'inserció en el mercat laboral. S'ha consolidat la proposta del seguiment del curs 2014/15 d'incloure dos cursos propedèutics, Matemàtiques i MATLAB, que els estudiants de primer any valoren molt positivament. També s'han elaborat les guies docents dels diferents mòduls que ofereix el programa. Les guies docents de tot els cursos, llevat el 2017/18, s'han publicat regularment. El curs 2017/18 per un problema de coordinació no es van publicar, encara que els programes actualitzats de les assignatures sempre estan disponibles a la web pròpia del màster. Les guies docents [E1.2] del curs 2018/19 estan publicades. El curs 2017/18 es va presentar una modificació de la memòria que adaptava el sistema d'avaluació a la modificació de la normativa acadèmica RD1393/2007 (avaluació continuada – Títol IV- Avaluació) [E1.3].

3.1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

El nombre d'estudiants que han accedit al programa en els darrers anys ha evolucionat positivament, tal i com s'observa a la taula 1.

Taula 1 Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Places ofertes	25	25	25	25
Estudiants de nou ingrés	13	18	32	28

El perfil d'ingrés dels estudiants del MAE és l'adequat. Des dels seus inicis el programa ha fet una aposta decidida per a atraure estudiants internacionals. De la taula 2 es desprèn que el programa segueix atraient un elevat nombre d'estudiants estrangers o d'estudiants procedents d'universitats diferents a la UAB.

Taula 2 Procedència

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	0	1	4	2
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	0	1	3	2
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	2	2	3	10
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	11	14	22	14

Els estudiants del programa provenen tant de titulacions d'Economia (ECO) i Administració i Direcció d'Empreses (ADE) com d'altres graus amb un elevat coneixement de continguts quantitius, com per exemple Matemàtiques, Física i Enginyeria. L'organització dels mòduls i d'altres activitats permet als estudiants que provenen de carreres diferents a la d'Economia absorbir els coneixements en Economia que els falten, aprofitant la formació matemàtica de què disposen, i als economistes a aprofundir en les eines quantitatives. A més, i tal com hem comentat en l'apartat anterior, des del curs acadèmic 2015-16 s'organitzen a principi del curs acadèmic un propedèutic de Matemàtiques i un intensiu de MATLAB per a consolidar i homogeneïtzar els coneixements dels estudiants entrants. Tot plegat ha permès que, fins al moment, cap estudiant hagi hagut de cursar els complements de formació previstos.

3.1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Es mantenen els sistemes de coordinació i seguiment descrits en la memòria de l'acreditació anterior. Hi ha una relació activa entre la coordinació del programa, els professors de les assignatures i els responsables de mòduls, que es tradueix en reunions i intercanvis que tenen l'objectiu de coordinar i avaluar tant els continguts com el rendiment dels estudiants. Com a mostra d'aquesta coordinació **[E1.4]** incloem dos e-mails, el primer és una convocatòria al claustre de professors del màster i el segon una convocatòria a la reunió de qualificacions que es fa a finals de cada semestre.

A la vegada, es manté un seguiment proper dels estudiants amb reunions freqüents, per tal de poder avaluar el seu desenvolupament. Una eina addicional de valoració d'aquest desenvolupament ve donada per les enquestes d'avaluació de la docència que passa el programa al final de cada semestre. Tal i com es descriurà més endavant, aquestes avaluacions són clarament positives, i constitueixen el resultat més evident d'una coordinació efectiva de la docència i dels criteris d'avaluació.

3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació

El programa aplica les diferents normatives de manera adequada amb impacte positiu sobre els resultats de la titulació. Especialment, i pel que fa als continguts de l'àmbit acadèmic, la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007. Cada cop és més freqüent que estudiants que han cursat màsters en altres institucions obtinguin reconeixement d'algunes d'assignatures cursades en aquests. A petició de

l'estudiant la direcció del programa avalua els programes d'aquestes assignatures i en el cas de que sigui favorable l'avaluació proposa el reconeixement dels crèdits. Com a evidència s'aporta la sol·licitud i resolució d'un reconeixement de crèdits **[E1.5]**.

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA) [E0.4]

3.1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.

El conjunt de competències de màster no ha canviat des de la seva implantació el curs 2011/12 i es considera adequat, sent consistent amb els requisits de la disciplina, i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.

3.1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis no ha variat essencialment respecte del que hi ha a la memòria del màster, i es considera adequat als objectius del màster. Tanmateix, els continguts de les diferents matèries que formen part d'aquest pla d'estudis han anat elevat el seu nivell al constatar que cada curs els estudiants matriculats tenen una millor preparació prèvia. Això ha permès anar millorant, any rere any, el nivell de coneixements assolits pels estudiants.

El curs 2017/18, fruit de la modificació de la normativa acadèmica RD1393/2007 (avaluació continuada – Títol IV- Avaluació), es va presentar una modificació de la memòria que adaptava el sistema d'avaluació del màster a aquesta normativa **[E1.6]**.

3.1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Continuant en la línia observada en anys anteriors, el nombre de sol·licituds d'admissió creix, i també la qualitat dels currículums que arriben. Això ha permès seleccionar als millors candidats en el procés d'admissió. Nogensmenys, es continua rebent estudiants amb una formació prèvia molt heterogènia, tot i que en menor mesura que en anys anteriors. Això és degut, en part, a l'elevat grau d'internacionalització del màster. Millorant la informació sobre les característiques del màster durant el període de pre-inscripcions i augmentant el grau d'exigència durant el procés d'admissió s'aconseguirà reduir l'heterogeneïtat de nivells formatius a l'aula.

A les taules següents es presenta un recull de dades del estudiants admesos al *Master in Economics and Business Administration* els darrers cursos acadèmics:

Taula 3 Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Places ofertes	40	40	40	40
Estudiants de nou ingrés	35	32	35	45

Taula 4 Procedència

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	3	0	1	0
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	3	0	0	1
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	1	2	1	1
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	28	30	33	43

L'últim curs es va produir un increment notable de la demanda d'accés al màster, i finalment 45 alumnes van ser admesos, per sobre de les places ofertes. A la resta de cursos, el rati d'estudiants de nou ingrés respecte de les places ofertes va situar-se al voltant del 90%.

Pel que fa al perfil dels estudiants admesos, indicar que la gran majoria provenen d'universitats de fora de l'Estat espanyol, i de països diversificats. En totes les edicions s'ha comptat amb estudiants procedents de més de 20 països, entre els quals destacar aquells que tenen més representació com Alemanya, Xina i Equador. De fet, la internacionalització del programa és una de les característiques que més positivament valoren els estudiants quan acaben els seus estudis.

No s'ofereixen complements formatius específics pels estudiants de nou ingrés, tot i que si se'ls hi fan recomanacions de lectures i preparació prèvia abans de començar el programa, com a mostra s'adjunta els correus electrònics enviats a tots els admesos a l'edició 2016/17 [\[E1.7\]](#).

La selecció de candidats la fa el comitè de coordinació del MEBA atenent als criteris de selecció de la memòria verificada.

3.1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La docència del *Màster in Economics and Business Administration* es divideix en 7 mòduls, dels quals els estudiants han de realitzar-ne obligatòriament 5. La docència en cada mòdul (excepte el de la *Master Thesis*) es divideix en 3 ó 4 assignatures, impartides per diferents professors/es. Cada mòdul té un coordinador (habitualment un professor d'alguna de les assignatures, o bé un dels coordinadors del programa).

Rarament es produeixen incidències durant el desenvolupament de la docència, ja que totes les activitats tant de docència com d'avaluació estan programades i anunciades abans de començar el curs. Tot i així, la funció del coordinador és resoldre qualsevol incidència que es pugui produir, o bé contactar amb la coordinació del màster en cas que calgui alguna acció (canvi de classes per algun motiu de força major no programable, com nevades i vagues; reprogramar alguna prova d'avaluació o el lliurament d'alguna activitat avaluable a sol·licitud dels i les alumnes). A l'evidència [\[E1.8\]](#) es presenta un exemple de reprogramació d'una activitat a proposta d'una de les professores.

Cal ressaltar que la comunicació professors-coordinació-estudiants és molt fluïda i qualsevol incidència (absència del professor per malaltia, canvi d'horari d'una classe, etc.) s'ha resolt de forma àgil i satisfactòria en tots els casos [\[E1.9\]](#). Els anuncis i la comunicació entre els estudiants i els professors i coordinadors de mòdul té lloc habitualment a través del campus virtual per tal d'agilitar el procés.

3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de la manera adequada atès que la FEiE, a través de la gestió acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Especialment, i pel que fa als continguts de l'àmbit acadèmic, la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007. No obstant això, pel que fa a la petició de reconeixement de crèdits per part dels estudiants, no s'ha tramitat cap reconeixement de crèdits per part dels estudiants del MEBA. En cas de haver-hi aquesta sol·licitud es seguiran els passos reglamentàriament establerts.

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE) [E0.4]

3.1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.

Es manté el mateix perfil de competències descrit en la seva verificació. Aquest és un màster interuniversitari amb una orientació cap a la recerca en temes de gestió i economia de les organitzacions. En el màster hi col·laboren els departaments d'Empresa de tres universitats, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pública de Navarra i la Universitat de les Illes Balears. El claustre de professors està format per investigadors que lideren i participen en projectes coordinats de recerca del ministeri especialitzats en temes de gestió i economia de les organitzacions (ECO2017-86054-C3 i ECO2017-86305-C4-2-R). Alguns dels estudiants del màster s'han incorporat com a doctorands en els esmentats projectes de recerca. Tots aquests elements generen els incentius que garanteixen amb escreix la consistència de les competències de la titulació amb els requisits de la disciplina i el nivell formatiu corresponent del MECES.

3.1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El màster s'estructura en mòduls sobre grans temes o línies de recerca en gestió empresarial. El responsable de cada mòdul l'estructura en cursos. A més, elabora les guies docents [E1.10] per publicar-les a l'aplicació de la UAB, segons el format homologat per la UAB i en el període establert d'edició, les quals serveixen per informar als estudiants respecte els continguts de cadascun dels mòduls del màster, en aquests s'han incorporat temes de gènere, sempre que hagi estat factible. Es manté el pla d'estudis de la verificació del màster [E1.11]. El professor de cada una de les assignatures és l'encarregat d'actualitzar els continguts que s'exposen en els diferents *syllabi* que s'entreguen a l'inici del curs i que són públics a la pàgina web del màster. Tant el coordinador del màster com els responsables de mòdul vetllen perquè el pla d'estudis i l'estructura del currículum siguin coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

3.1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

El nombre de sol·licituds [E1.12], que arriben d'arreu del món, han anat augmentant des de 146 l'any 2014 fins a 293 per l'any 2017. Des dels seus inicis el programa ha fet una aposta decidida per atraure estudiants internacionals, en la taula 6 és pot contrastar aquesta informació, com també és pot observar que l'atracció que té en els graduats de universitats espanyoles és molt baix. Motivats per incrementar aquesta situació, des del màster s'ha previst destinar esforços per revertir aquesta situació, especialment en aquelles universitats que formen part del programa interuniversitari. En el context del procés de selecció, cada una de les sol·licituds es revisada, com a mínim, per dos responsables de la comissió acadèmica del màster, amb aquest procés es pretén garantir l'adequació del candidat al perfil de la titulació, persones amb possible interès en la recerca i la suficient formació en matemàtiques i estadística per poder seguir els continguts del màster. El màster està dissenyat per rebre entre 20 i 30 estudiants. És per això que de les sol·licituds rebudes s'accepten al voltant de 50 estudiants (és a dir, la relació entre sol·licituds i estudiants que s'accepten és de 1 de cada 5), dels que finalment es matriculen els estudiants que apareixen en la Taula 5. El sexe femení té un predomini entre els estudiants que accedeixen al màster, tant de forma general com també en el temps. [E1.13]. Durant el primer semestre es fa un seguiment del rendiment dels estudiants, en base al resultat de les reunions realitzades al final de cada trimestre pel coordinador i la comissió acadèmica, i en el cas que un estudiant mostri un baix rendiment es valora si és recomana la seva baixa en el programa.

Taula 5 Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Places ofertes	30	30	30	30
Estudiants de nou ingrés	21	16	26	17

Taula 6 Procedència

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	1	0	0	1
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	0	2	0	1
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	1	0	1	0
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	19	14	25	15

3.1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

El coordinador del màster i la comissió acadèmica són responsables de les tasques de programació acadèmica i seguiment del màster. Anualment es realitzen dues reunions a les que està convidat tot el claustre de professorat del Màster i on es discuteix, entre altres qüestions de la política general del Màster. Informació sobre aquestes reunions es poden trobar a: DEMO *Workshop*-Barcelona [E1.14] i *International Business Economics Workshop* [E1.15]. També, anualment es revisen els continguts dels mòduls i de les assignatures de cada mòdul. El resultat d'aquestes activitats són les guies docents i el *syllabus* de les assignatures. Aquest material és públic i es accessible als espais web corresponents: Guies docents mòduls [E1.16] i *Syllabus* [E1.17] de les assignatures. El calendari del curs es comença a programar l'any anterior i es fa per consentiment de totes les parts interessades. Els documents que suporten la programació definitiva, es poden consultar a la següent evidència [E1.18]. Els horaris es coordinen des de la secretaria del Departament d'Empresa de la UAB amb els professors interessats. Els horaris es fan públics abans de cada trimestre i es poden consultar a la web del màster [E1.19], sistema a través del qual es comuniquen els possibles canvis que puguin sorgir. A banda de gestionar les incidències puntuals, al final de cada trimestre s'analitza el rendiment dels estudiants i el funcionament del trimestre. Evidència sobre aquestes reunions trimestrals d'avaluació del curs es poden trobar al següent enllaç [E1.20].

3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de la manera adequada atès que la FEiE, a través de la gestió acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Especialment, i pel que fa als continguts de l'àmbit acadèmic, la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007. No obstant això, pel que fa a la petició de reconeixement de crèdits per part dels estudiants, no se'n han demanat fins ara.

Màster en Màrqueting (MUM) [E0.4]**3.1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.**

El perfil de competències del MUM es pot consultar en la memòria verificada i la seva resolució d'accés públic en el DDD (Dipòsit Digital de Documents) de la UAB. Tal i com demostra la resolució de la verificació de memòria, les competències que aporta el màster es corresponen amb el nivell formatiu requerit al MECES.

3.1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Una de les conclusions de l'informe d'acreditació [E1.21] del màster en màrqueting del 2014/15 va ser que s'havia de millorar el perfil formatiu dels estudiants. En aquest sentit, s'ha presentat una proposta de modificació a la memòria verificada [E0.4] amb l'objectiu de donar resposta aquests requeriments. La modificació ha consistit en introduir complements de formació, incorporar l'exigència d'un nivell B2 d'anglès com a requisit per a l'admissió de l'estudiant i canviar el procés de selecció. S'ha creat un nou mòdul optatiu denominat "Màrqueting basat en dades i del comportament" de 10 ECTS per tal de millorar el nivell de competències dels estudiants del màster. Per altre part, per accedir al màster es demana la presentació d'un certificat del nivell d'anglès emès per una institució que atorgui certificacions a nivell global, no nacional, per tal d'assegurar la homogeneïtat en el nivells de l'acreditació. En el cas del estudiants de parla no espanyola, es demana un nivell C1 emès per l'*Instituto Cervantes* o institució acreditada per l'*Instituto Cervantes*. Finalment el curs 2017/18 es va presentar una modificació de la memòria que adaptava el sistema d'avaluació a la modificació de la normativa acadèmica RD1393/2007 (avaluació continuada – Títol IV- Avaluació).

3.1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

El nombre d'estudiants matriculats és totalment satisfactori, ja que seleccionem 40 d'una demanda de més de 300 estudiants d'arreu del món (Taula 7). El màster està adreçat fonamentalment a estudiants d'economia i empresa i titulacions de ciències socials afins amb una formació complementària i, per tant, s'espera que un percentatge important dels alumnes del màster provinquin dels graus d'economia i empresa d'arreu d'Espanya i Llatinoamèrica.

Posteriorment al procés d'acreditació del màster [E0.5], i tal com s'ha comentat en el subestàndard 3.1.2, es va valorar la necessitat de presentar una modificació [E1.22] que permetés obtenir un perfil d'ingrés més adequat a la titulació. Segons la memòria [E0.4], per ser admès al màster en màrqueting els estudiants que accedeixen poden ser graduats de les següents titulacions: Administració i direcció d'empreses; Economia; Comptabilitat i finances; Ciència política; Sociologia; Psicologia; Comunicació audiovisual; Publicitat i relacions públiques; Estadística aplicada o; Ciències empresarials. A criteri de la comissió d'admissions, també podran accedir estudiants d'altres graus amb coneixements complementaris en economia i administració d'empreses. Com és pot observar en la taula 7, únicament el 21 % dels estudiants accedeixen de titulacions no afins, encara que amb complements d'economia i administració d'empreses. La resta dels estudiants tenen una formació adient als requeriments de la titulació verificada.

Taula 7 Formació dels estudiants que han accedit al màster en el curs 2018/19

Estudis	Nombre d'estudiants	%
Economia i administració d'empreses	18	49
Comunicació	2	5
Turisme i Hosteleria	4	5
Polítiques i sociologia	3	8
Psicologia	2	5
Enginyeria	2	5
Literatura	6	16

D'acord amb la modificació presentada, el procés d'admissió, per part de la comissió de màster, s'ha focalitzat en els estudiants que tenen una titulació d'accés de l'àmbit d'economia, d'empresa o afins, els quals compleixen amb els requeriments d'admissió previstos en el màster [E0.4]. no

obstant això, l'evolució experimentada aquests darrers cursos, evidencien com els estudiants que accedeixen amb una titulació en l'àmbit d'empresa o d'economia ha anat minvant progressivament, (49% el curs 2018/19, 53% el curs 2017/18 i un 62% el curs 2016/17), situació que planteja la necessitat de continuar treballant per introduir noves millores.

Taula 8 Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Places ofertes	40	40	40	40
Estudiants de nou ingrés	43	38	40	54

El nombre d'estudiants matriculats és satisfactori. El procés de selecció ha avaluat més de 300 sol·licituds per una oferta de 40 places (veure Taula 8) i d'aquestes seleccionem 100 sol·licituds perquè la taxa de conversió de sol·licituds admeses en matrícules és d'un 50% aproximadament. Com es pot veure a la taula 8, el curs 2017/18 varen tenir 54 alumnes matriculats per una oferta de 40 places motivat pel fet que altres universitats varen reduir l'admissió als estudiants d'origen dels països asiàtics. Amb la voluntat de millorar el procés d'admissió s'està treballant per plantejar un procés de selecció que tingui garantida la plaça.

Com és pot observar en la taula 9 la major part dels estudiants provenen d'universitats estrangeres. En el curs 2017/18 s'ha assolit un índex del 60%, especialment, ha estat per titulats d'universitats de països asiàtics, com ja s'ha fet esment.

Taula 9 Procedència

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	9	5	1	1
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	2	5	1	6
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	4	8	10	6
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	28	20	28	41

En relació a la distribució dels estudiants per gènere les diferències, ha estat similar en els 3 darrers cursos, **[E1.23]**. En l'últim curs ha estat d'un 74% dones respecte un 26% d'homes.

Pel que fa els estudiants amb una menor formació en anàlisi estadística multivariant, el màster ofereix complements de formació per desenvolupar competències i habilitats instrumentals. La resta dels estudiants són convidats a participar en el propedèutic per tal que coneguin la tecnologia d'anàlisi de dades que s'utilitzarà en el mòdul d'investigació avançada. En el curs 2017/18, taula 10, van cursar els complements formatius 20 estudiants.

Taula 10 Complementos formatius curs 2017/18

Indicadors	Curs 17/18
Alumnes titulats que han cursat complements formatius	20
Mitjana de crèdits en complements formatius dels alumnes que n'han cursat	2,5

3.1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

A nivell de Centre, els assumptes generals referents als estudis de màster es debaten a la Comissió de Màster de la Facultat (CMFEiE) **[E1.24]**.

Respecte als mecanismes de coordinació el màster disposa de la figura de coordinació i d'una comissió formada per quatre persones que centralitza la coordinació dels mòduls. Anualment, a

l'inici del curs, és celebra una reunió amb el conjunt del professorat del màster amb la finalitat de coordinar els criteris del procés d'avaluació dels estudiants. Al final de cada trimestre es celebra, també, una reunió amb el professorat que ha impartit docència per avaluar els mòduls.

La coordinació dels màsters és responsable de les tasques de programació acadèmica i seguiment del màster. També es reuneix periòdicament per tal de seleccionar els candidats pel curs següent i per tal de planificar les millores acadèmiques, analitzar la distribució de les qualificacions per tal de discriminar millor el rendiment dels estudiants, decidir la inversió en equipament i l'adquisició de casos d'anàlisi per treballar a classe, entre d'altres qüestions.

3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada atès que la Facultat d'Economia i Empresa, a través de la gestió acadèmica, aplica correctament les diferents normatives, en especial referència, i pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007. Fins al moment no s'ha hagut d'aplicar cap vegada la normativa de reconeixement de crèdits ja que cap alumne ho ha demanat.

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB) [E0.4]

3.1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.

El perfil de competències del MAREB es pot consultar en la memòria verificada i la seva resolució, d'accés públic en el Depòsit Digital de Documents (DDD) de la UAB. En aquesta resolució es pot observar com les competències adquirides per els estudiants corresponen perfectament amb el nivell formatiu requerit en el MECES.

3.1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Tant el pla d'estudis com l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació, tal i com es pot veure en les evidències anteriors. Respecte a l'últim autoinforme d'acreditació s'han realitzat canvis al pla d'estudis que no van suposar cap modificació a les competències de la titulació. D'aquesta manera s'incrementa la optativitat de la branca d'Economia Aplicada i els alumnes poden aprofundir en els àmbits de recerca més propers als seus interessos. Aquests canvis es valoren de forma molt satisfactòria, ja que la satisfacció dels alumnes d'aquestes noves assignatures és molt elevada, i el nombre d'alumnes d'aquesta branca s'ha incrementat en els últims anys. També el curs 2017/18 es va presentar una modificació de la memòria que adaptava el sistema d'avaluació a la modificació de la normativa acadèmica RD1393/2007 (avaluació continuada – Títol IV- Avaluació) [E1.25].

3.1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Els indicadors més rellevants per avaluar aquest estàndard es recullen a les taules 11 i 12:

Taula 11 Oferta, demanda i matrícula

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Places ofertes	30	30	30	30
Estudiants de nou ingrés	20	25	24	23

Taula 12 Procedència

Indicadors	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Estudiants que provenen de la mateixa universitat	2	2	2	0
Estudiants que provenen d'altres universitats del SUC	1	1	1	1
Estudiants que provenen d'altres universitats de l'Estat	1	2	2	3
Estudiants que provenen d'universitats estrangeres	16	20	19	19

Com es pot veure a la taula 11 el ràtio de places ocupades respecte al nombre de places ofertes s'ha mantingut constants al llarg del últims tres anys (al voltant dels 24 alumnes) i lleugerament per sobre a la del curs 2014/15. Cal destacar que per l'edició 2018/19 hem incrementat el nombre d'alumnes per sobre de 30, superant per primera vegada el nombre de places ofertes. Aquest nombre d'estudiants es perfectament assumible per l'organització del màster, i més considerant que en el mòdul 3 els alumnes es divideixen en dos grups diferents i el nombre d'alumnes es redueix per sota de 20.

D'aquesta manera es compleix amb la proposta MAREB1 realitzada a la memòria d'acreditació anterior on es proposava "Millorar i intensificar constantment les diferents accions de promoció i de difusió de l'oferta del MAREB com a màster de recerca (especialment via webs, xarxes socials digitals, etc.) tant nacional com internacionalment. Mantener i, si es pot, augmentar l'oferta de beques disponibles per a cursar el programa", per aconseguir "Millorar la visibilitat i la informació proporcionada per tal d'atraure els millors estudiants possibles" i a la vegada "Augmentar les preinscripcions d'estudiants potencialment interessats d'altres universitats espanyoles, europees i extracomunitaris". Com es pot veure a la següent evidència **[E1.26]** el nombre de sol·licituds ha augmentat de forma molt significativa.

L'increment del nombre de sol·licituds ha permès fer una millor selecció dels alumnes. El perfil dels estudiants que accedeixen al màster es adequada, ja que la majoria d'ells provenen o del grau d'Economia (8) o del grau d'Administració i Direcció d'Empreses (12). Pel que fa a la distribució de la matrícula per sexes, aquesta es manté molt equilibrada, entre els 2 sexes, a l'entorn del 50% **[E1.27]**.

A més a més, un nombre significatiu dels estudiants han realitzat un màster previ a la realització del MAREB. En l'edició 2017/18 més del 30% dels estudiants han accedit a través d'un màster (7 dels 23 estudiants), aquest fet ajuda a reduir l'heterogeneïtat de les titulacions a través de les quals accedeixen, ja que el nivell de màster assegura l'assoliment d'unes competències transversals que millora la qualitat formativa dels estudiants. S'assoleix així la proposta presentada en l'anterior procés d'acreditació on, per disminuir la "Excessiva heterogeneïtat acadèmica dels estudiants matriculats" es proposava "millorar els criteris per a seleccionar els candidats admesos, l'atorgament de beques, i decidir quins complements formatius haurien de cursar alguns dels estudiants".

La selecció es realitza a través de l'anàlisi de l'expedient acadèmic (on es valoren especialment els coneixements previs en estadística, matemàtiques, microeconomia i macroeconomia), la carta de motivació de l'alumne (per obtenir informació sobre les inquietuds dels estudiants i assegurar-nos del seu interès per la recerca) i dues cartes de recomanació. A banda d'això, al tractar-se d'un màster que s'imparteix en anglès, es obligatori acreditar el coneixement d'aquesta llengua (TOEFL, GRE, Cambridge,...).

3.1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Com s'ha assenyalat, per aconseguir una correcta coordinació docent es realitza tot un conjunt de reunions de la Comissió de seguiment formada per tres membres del Departament d'Empresa i tres membres del Departament d'Economia Aplicada. En aquestes reunions s'avalua de forma constant l'evolució del màster, es solucionen petites disfuncions que puguin sorgir i es proposen iniciatives que puguin millorar el funcionament i la qualitat del programa. Dins de les funcions del coordinador, amb el suport de la comissió, està l'elaboració i gestió dels horaris. Aquesta funció de coordinació intenta millorar una de les debilitats diagnosticades al anterior procés d'acreditació (MAREB3) on es detectava una "Insuficient informació sobre el calendari acadèmic, d'exàmens i guies docents". Per tal de millorar la publicació del calendari acadèmic i la difusió de les guies docents, s'ha elaborat i difós el calendari de docència i d'exàmens de forma unificada i amb anterioritat a l'inici del curs. També s'ha posat a disposició dels alumnes les corresponents guies docents de tots els mòduls del MAREB, així com un síl·labus amb els programes detallats de totes les assignatures del programa. Aquesta actuació es valora de forma positiva, ja que no hem tornat a tenir queixes per part del alumnes.

També dins de les funcions de l'equip de coordinació està el disseny i realització de les enquestes de satisfacció (pròpies del programa) **[E1.28]** de cadascun dels mòduls. Posteriorment els resultats s'analitzen de cara a la millora dels mòduls i assignatures i s'envien al professorat del programa. Altres funcions són la realització del procés de selecció dels alumnes, d'acord amb els criteris fixats per la titulació i expressats anteriorment, el control i assignació dels supervisors del TFM, i els canvis i actualitzacions de la pàgina web del MAREB. S'incorporen les actes de les reunions **[E1.29]** realitzades durant el curs 2017/18.

A més a més d'aquestes reunions periòdiques que es porten a terme cada tres mesos, al finalitzar el tercer i últim mòdul els professors dels dos departaments amb docència en aquest mòdul es reuneixen per avaluar els resultats obtinguts per els alumnes i quins d'ells podrien accedir al programa de doctorat.

3.1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de la manera adequada atès que la FEiE, a través de la gestió acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Especialment, i pel que fa als continguts de l'àmbit acadèmic, la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007. Fins al moment no s'ha hagut d'aplicar cap vegada la normativa de reconeixement de crèdits ja que cap alumne ho ha demanat. En qualsevol cas existeixen els mecanismes adequats per realitzar el reconeixement de crèdits en el moment que qualsevol alumne ho demani.

Autoavaluació de l'Estàndard 1

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Acreditació d'AQU, considerem que la Facultat assoleix aquest estàndard.

3.2. Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

“La institució informa de manera adequada a tots els grups d’interès sobre les característiques del programa així com sobre els processos de gestió que en garanteixen la seva qualitat”.

Durant el procés d’acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: “s’assoleix amb qualitat”.

3.2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu

La informació sobre tots els aspectes relacionats amb les titulacions impartides per la facultat es realitza a través:

Espai general de titulacions al web de la universitat: aquest espai conté informació actualitzada, exhaustiva i pertinent, en català, castellà i anglès, de les característiques de les titulacions, tant de graus com de màsters universitaris, els seus desenvolupaments operatius i resultats. Tota aquesta informació es presenta amb un disseny i estructura comuns, per a cada titulació, en el que es coneix com a *fitxa de la titulació*. Aquesta fitxa incorpora un accés públic al Sistema d’Indicadors de Qualitat (*la titulació en xifres*) que recull tots els indicadors d’accés/matrícula, professorat, taxes i resultats acadèmics, i la seva evolució. També des d’aquesta pàgina s’ha d’iniciar el procés d’aplicació oficial. La gestió, actualització i manteniment del web de la UAB es realitza de manera coordinada entre la Facultat, l’Àrea de Comunicació i de Promoció i l’Oficina de Qualitat Docent.

Espai de centre al web de la universitat: cada facultat disposa d’un espai propi al web de la universitat on incorpora la informació d’interès del centre i de les seves titulacions. Ofereix informació ampliada i complementària de les titulacions, i coordinada amb la informació de l’espai general. Fruit del seguiment de les titulacions del curs 2016/17, s’ha millorat a la pàgina web de la Facultat l’apartat sobre pràctiques a empreses.

La valoració que els titulats fan de l’accessibilitat i utilitat de la informació proporcionada pel web és d’un 3,72 sobre 5, segons l’enquesta de satisfacció dels titulats **[E2.1]**.

Tots els màsters objecte d’avaluació disposen de webs pròpies amb continguts més específics a nivell de coordinació i funcionament de cada titulació que es descriuen a continuació.

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)

El programa MAE disposa d’una web pròpia <http://idea.uab.es> **[E2.2]**, que conté tota la informació exhaustiva i actualitzada sobre el contingut del programa, la docència, el programa de les assignatures que conformen els diferents mòduls, el calendari acadèmic, el professorat del programa, els estudiants actuals i titulats del programa amb indicació de procedència i llocs de treball, el procés d’admissió amb un enllaç a l’aplicatiu d’admissions, les xarxes i altres màsters internacionals on participa el programa, els procediments del programa, etc. El programa també disposa d’uns fulletons i pòsters informatius.

Adicionalment, als estudiants admesos, al més de juliol se’ls fa arribar dos documents:

- Una guia amb informació per preparar l’arribada a Barcelona organitzat en forma de preguntes i respostes sobre allotjament, assegurança mèdica, documents necessaris per la matrícula (legalització en el país d’origen, traduccions, visats i residència d’estudiants, com arribar de l’Aeroport al centre de Barcelona i a la UAB **[E2.3]**.
- Una guia amb informació sobre el programa IDEA dividida en informació sobre requisits acadèmics per completar amb èxit tant el màster com el doctorat **[E2.4]**.

A l'inici del curs es comparteix una carpeta amb els estudiants i professors a Dropbox on tenen al seu abast altres documents rellevants sobre el funcionament del programa (horaris, llistes de classe, etc.).

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)

La informació sobre el MEBA es publica en més d'un espai web, el de la pròpia Universitat (anteriorment citat), i en la pàgina web pròpia del màster [\[E2.5\]](#). Aquesta web, conté informació general i també més específica sobre el curs en marxa (horaris, *syllabi* de les assignatures, avisos de canvis, etc). El manteniment i l'actualització de la informació d'aquesta web és a càrrec de la coordinació acadèmica del màster. També es proporciona informació general del Màster als taulells de la Facultat (pòsters) i de les activitats com ara les jornades d'orientació [\[E5.1\]](#) que organitza la Facultat pels estudiants de l'últim curs de grau.

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)

El MMOBE es un màster interuniversitari coordinat per la Universitat Autònoma de Barcelona i en col·laboració amb la Universitat Pública de Navarra i la Universitat de les Illes Balears. Totes aquestes universitats fan esforços per informar i difondre la seva oferta de màsters, entre les quals s'hi troba el MMOBE (veure per exemple UAB [\[E2.6\]](#), UPNA [\[E2.7\]](#), UIB [\[E2.8\]](#)). El màster té desenvolupada la seva pròpia pàgina web [\[E2.9\]](#). A cada universitat, el Màster té un coordinador/a que vetlla per que els continguts de la pàgina web siguin coherents amb la informació presentada als webs de les diferents universitats participants.

La pàgina web del MMOBE és un element important. Als futurs estudiants els hi proporciona informació sobre el màster i pels estudiants actuals actua com una eina de coordinació i comunicació. Per exemple, a través del *Google* calendar s'informa de les activitats del curs. Hi ha informació sobre com accedir a les aules *moodle* dels diferents cursos o enllaços als grups de *Linked In* [\[E2.10\]](#), *Facebook* [\[E2.11\]](#) o *Twitter* [\[E2.12\]](#) del Màster. Per tant la pàgina està constantment actualitzada i dona informació completa sobre les característiques de la titulació (objectius del màster, estructura i continguts del màster, campus, aplicacions i professorat) i del seu desenvolupament operatiu (*e-learning*, calendar).

Quan els estudiants són acceptats reben una sèrie de correus [\[E2.13\]](#) per part de l'administració del màster amb l'objectiu d'informar-los inicialment dels continguts i objectius del màster (pàgina web pròpia). Des de que són acceptats tenen accés a una assignatura del campus virtual a on hi ha informació general sobre el màster [\[E2.14\]](#).

Màster en Màrqueting (MUM)

El MUM ofereix un *blog* [\[E2.15\]](#) amb la informació referent a la gestió del màster de cada curs. En aquesta web s'ofereix informació general sobre el màster, la seva organització acadèmica, els professors, els alumnes de cada curs acadèmic, calendari i horaris, sobre els programes de mobilitat (en especial amb l'escola de negocis de Dijon) i sobre el doble títol fruit de la mobilitat amb l'escola de negocis de Dijon. També hi ha més informació a l'espai web de la universitat que informa sobre tots els màsters oficials [\[E2.16\]](#).

A més el MUM disposa d'un compte a *Facebook* del qual formen part els alumnes de tots els cursos acadèmics on s'informa de les ofertes d'ocupació, actes de benvinguda, cloenda, etc. A l'*Instagram* el MUM publica el reportatge fotogràfic dels actes d'inici i cloenda del curs acadèmic. Amb aquestes iniciatives s'ha volgut donar resposta a la proposta de millora del procés d'acreditació del 2015. La majoria, si no tots els estudiants, formen part del grup de *FaceBook* [\[E2.17\]](#), *Flickr* [\[E2.18\]](#) i [\[E2.19\]](#) *Linkedin*.

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB)

3.2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu

A la pàgina web del MAREB [E2.20] es troba tota la informació necessària per entendre l'estructura del programa, els principals temes que s'analitzen en cada assignatura, i fins i tot el currículum dels professors que imparteixen docència al màster. A més a més del contingut del màster i dels professors que intervenen al màster, la pàgina web té la següent informació: presentació, forma d'accés i preu, calendari i horari de les classes, Treball Final de Màster, possibles beques per realitzar el programa, eines de recerca i informació sobre l'accés al programa de doctorat.

Encara que la pàgina web del màster és la principal font d'informació, els alumnes reben regularment correus electrònics amb informació sobre el programa, ja sigui a través del correu institucional o del campus virtual.

Altres mecanismes de comunicació amb els alumnes és el *Twitter* del màster (@masterMAREB) on es fa publicitat dels seminaris dels dos departaments que conformen el màster, informacions de la Facultat, i altres notícies econòmiques o ofertes de treball que puguin ser d'interès pels alumnes.

Per donar una major projecció i informació sobre el màster als futurs alumnes cada any es contracten sis mesos a la plataforma *Inomics* (de febrer a juliol), una de les plataformes líder en la promoció de màsters en economia i empresa a nivell mundial.

3.2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

La UAB recull de forma centralitzada, i per a cada titulació de grau i de màster, informació sobre els resultats acadèmics en consonància amb els requeriments del procés de seguiment (taxes de graduació, abandonament, eficiència, rendiment, èxit, no presentats, tot per titulació; i qualificacions per assignatura/mòdul). Aquests resultats són d'accés públic mitjançant la *fitxa de la titulació* i s'actualitzen periòdicament.

Així mateix, es publiquen a l'espai d'enquestes de satisfacció [E2.21] del web de la UAB, les característiques i els resultats agregats de les diferents enquestes de satisfacció.

3.2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La Facultat difon de manera exhaustiva i agregada la política de qualitat i els processos del SGIQ aquesta informació es pública a l'apartat web del centre. Per facilitar l'accés a la informació del sistema de qualitat, l'accés al web es troba a la pàgina principal i també situat directament a la pàgina que conté la informació sobre les titulacions oficials impartides pel centre (dins de l'apartat "estudiar").

El SGIQ de la Facultat [E2.22] va obtenir, al 2010 per part de l'AQU, l'avaluació positiva dins del programa AUDIT. Durant aquest curs s'han publicat i implementat els nous processos PE3, PE6, PC8.1. En aquests moments ens trobem en procés de revisió del SGIQ. El SGIQ marc de la UAB, del qual alguns processos s'apliquen de forma subsidiària a la Facultat, és d'accés públic des de l'espai de "Qualitat Docent" [E2.23] (dins de l'espai "estudiar") del web de la UAB. En ambdós casos el SGIQ consta del Manual del SGIQ i dels processos corresponents.

Respecte als informes de seguiment, es poden consultar al web [E0.5] de la universitat a des del curs acadèmic 2012/13. Així mateix també estan tots disponibles via intranet mitjançant el Gestor Documental.

Pel que fa al procés d'acreditació, l'any 2015 es varen acreditar tots els graus i màsters de la Facultat d'Economia i Empresa. Els autoinformes d'acreditació i els informes d'acreditació de titulacions són d'accés públic al web **[E2.23]** de la universitat. El centre valora positivament la publicació del sistema de qualitat del centre, tant del SGIQ com dels informes de seguiment i acreditació, ja que facilita l'assegurament intern i extern de la qualitat.

Autoavaluació de l'Estàndard 2

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Acreditació d'AQU, considerem que la Facultat assoleix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard.

3.3. Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

“La institució disposa d’un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació”.

Durant el procés d’acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: “s’assoleix”.

3.3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l’aprovació, el seguiment i l’acreditació de les titulacions.

La Facultat d’Economia i Empresa, “considera que la qualitat no és un concepte aïllat, és una actitud i una manera de fer les coses”, per aquesta raó i d’acord amb el SGIQ del centre **[E2.22]**, té plenament implantats els processos de verificació, seguiment, modificació i d’acreditació VSMA, dissenyats seguint les guies d’AQU corresponents. Durant el curs 2017/2018 s’han implementat els nous processos PE3, PE6, PC8.1 (aprovació Junta Facultat 10/05/2018). La implantació d’aquests processos s’ha realitzat satisfactòriament i suposarà adaptacions del marc reglamentari de la Facultat. El centre valora molt positivament aquesta implantació ja que permet la millora dels processos, i assegura la transparència i la qualitat de les nostres titulacions.

La universitat publica al web les memòries i les resolucions de verificació de totes les seves titulacions de grau **[E3.1]** i de màster universitari **[E3.2]**. Els informes de seguiment, es poden consultar al web **[E0.5]** de la universitat des del curs acadèmic 2012/13.

Els autoinformes d’acreditació estan publicats a la web **[E1.1]** de la universitat. Així mateix en la mateixa pàgina web es poden consultar els informes d’acreditació emesos per AQU per a cada titulació.

3.3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d’informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d’aprenentatge i la satisfacció dels grups d’interès.

En la recollida d’informació i indicadors dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions i el processos de seguiment i d’acreditació, intervenen diversos processos del SGIQ de la universitat **[E2.22]**:

- PC7-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions
- PS6-Satisfacció dels grups d’interès
- PS7-Inserció laboral dels titulats
- PS5-Gestió de queixes i suggeriments
- PS8-Informació pública i rendició de compte

La universitat recull de forma centralitzada tot un conjunt d’indicadors d’accés/matrícula, professorat, taxes i resultats acadèmics i la seva evolució, rellevants per a la gestió, el seguiment i l’acreditació de les titulacions. Aquests indicadors són d’accés públic, per a cadascuna de les titulacions, a l’apartat general del web de la universitat (*fitxa de la titulació/la titulació en xifres*). Dins del procés de revisió del SGIQ, al llarg dels cursos acadèmics s’ha anat ampliant el nombre d’indicadors disponibles per poder analitzar tots els aspectes rellevants.

A través de la base de dades DATA, accessible via la intranet de la UAB, també es publiquen altres indicadors complementaris als que són de caràcter públic, consultables pels equips de direcció dels centres i per les coordinacions de les titulacions. La Facultat analitza les dades recollides per tal d’implementar accions de millora.

Pel que fa a la recollida del grau de satisfacció dels grups d'interès, tots els màsters valoren positivament els sistemes de seguiment i garantia de qualitat implementats per la Facultat i per les titulacions. La sistematització de l'avaluació del programa a través del seguiment anual permet una major eficiència i eficàcia en la valoració del funcionament del programa i la implementació de propostes de millora.

Totes les titulacions de màster que s'avaluen realitzen enquestes de satisfacció pròpies que s'analitzen a continuació:

Taula 13 Enquestes pròpies

Màster (2017/18)	Instrument/ procediment	Població (N total)	Mostra %participació	Format lliurament	Periodicitat
MAE	Enquesta	A1 S1=25 A1 S2=34	A1 S1=76% A1 S2=53%	online	Semestral
MEBA	Enquesta	45	75%	online	Final assignatura
MMOBE	Enquesta	20	6%-35%	online	Final assignatura
MUM	Enquesta	M.Ob=40 M.Op=10	M.Ob=72% M.Op=33%	online	Semestral
MAREB	Enquesta	23	78%	paper	Final mòdul 2 i mòdul 3

Nota: A1S1: Assignatures Primer any/ Primer semestre; A1S2: Assignatures Primer any/ Segon semestre;
M.Ob: Mòduls Obligatori; M.Op: Mòduls Optatius.

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)

Les enquestes de qualitat docent del propi programa [E3.3] permeten contrastar la valoració positiva del sistema de garantia de qualitat. En el curs acadèmic 2017/18, la qualitat mitjana de tots els cursos del màster MAE (tant cursos de primer com de segon), és de 4,39 punts sobre un màxim de 5. La valoració mitjana de la qualitat docent de tots els cursos del MAE és de 4,27 punts sobre un màxim de 5, la valoració de l'efectivitat del material docent i dels diferents mecanismes d'avaluació i de la disponibilitat durant tutories que es de 3,95 sobre un màxim de 5. També, podem afirmar que aquestes mitjanes són molt representatives de tots els cursos, donat que en totes les preguntes la desviació estàndard és petita. Finalment, cal remarcar la importància que té per al programa el tenir enquestes pròpies. Es vetllarà per garantir la continuïtat en la implementació d'aquests processos.

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)

El MEBA recull cada semestre de docència una enquesta [E3.4] pel professorat de cada mòdul. Els resultats [E3.5] corresponents al curs 2017/18 mostren que, en general, els i les estudiants es mostren altament satisfets de comptar amb aquesta eina d'avaluació de la qualitat de la docència que reben. Els professors i coordinadors també mostren un alt grau de satisfacció amb l'instrument, ja que els hi permet obtenir informació valuosa de cara a plantejar modificacions en les activitats docents i d'avaluació [E3.6].

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)

La valoració des de la coordinació del programa és que els estudiants no tenen especial interès en contestar les enquestes per iniciativa pròpia, ja que han pogut manifestar anteriorment els seus suggeriments a través dels altres mecanismes disponibles. En general el grau de satisfacció és elevat [E3.7], però el percentatge de respostes és insuficient per poder fer un seguiment estadístic amb un mínim de rigor. En tot cas, les enquestes [E3.8] es revisen per part de la coordinació del programa i si es detecta algun problema, es comenta amb els responsables de les assignatures per buscar vies de solució. Entre les propostes de millora es planteja establir un sistema que afavoreixi l'increment de la participació de l'alumnat el qual es valora que pugui estar connectat amb el sistema d'enquestes general de les universitats participants.

Màster en Màrqueting (MUM)

Els mòduls són valorats en 4 àrees: Nivell de càrrega de treball, nivell d'aprenentatge, satisfacció amb el professorat i satisfacció general. L'escala va d'1 a 5 (Molt baixa, Baixa, Adequada, Alta, Molt Alta). S'observa una correlació positiva entre la càrrega de treball i el nivell d'aprenentatge, però una correlació negativa entre la càrrega de treball i la satisfacció. La resposta en el mòdul obligatori és elevada.

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB)

Es realitza una valoració positiva de l'enquesta, tant del procediment de lliurament en ma, que ens permet tenir un percentatge de resposta elevat (i que proporciona un elevat nivell de significació a la mostra), com de la periodicitat de la mateixa. De fet el número de respostes coincideix amb el número d'estudiants que van finalitzar el màster i que eren actius en el moment de passar l'enquesta. El fet de que les enquestes es realitzin a classe de forma presencial, fa que el percentatge de participació sigui molt elevat. En general els resultats mostren una puntuació elevada **[E3.9]**, on gairebé tots els professors superen l'aprovat i la mitjana es situa per sobre dels tres punts sobre cinc.

Satisfacció dels Titulats

L'enquesta de satisfacció de titulats del curs 2016/17 (realitzada en col·laboració amb AQU) **[E3.10]** no aporta informació significativa donada la baixa participació. Des de la FEiE, el curs 2017/18 s'han implementat mesures per tal d'incentivar la participació. Per exemple, s'informa directament als estudiants que recullen o sol·liciten el títol de la importància de contestar l'enquesta i se'ls anima a fer-ho. Està previst estudiar noves accions per tal d'incrementar la resposta.

Inserció Laboral

Els resultats de l'enquesta d'inserció laboral del titulats de grau, màster universitari i doctorat (centralitzada per AQU) **[E3.11]** evidencien que les titulacions de màster de l'àmbit d'Administració i Direcció d'Empresa i d'Economia, tenen un elevat percentatge d'inserció laboral, proper al 95%. A més l'Índex de Qualitat Ocupacional (IQD) és del 72,9% pels estudis de l'àmbit d'Administració i Direcció d'Empresa (valor màxim de l'IQD a totes les titulacions) i un 70% pels màsters de l'àmbit d'Economia.

Gestió de queixes i suggeriments

Per a la gestió de les queixes/suggeriments, la Facultat utilitza el procés de suport "PS5-Gestió de les queixes/suggeriments del SGIQ" **[E2.22]**, que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats.

En aquests moments les queixes es fan arribar a partir de l'aplicació institucional "Opina" **[E3.12]**, que permet enviar de forma online qualsevol queixa, suggeriment o felicitació. L'Administració de centre, rep directament de l'aplicació qualsevol queixa, suggeriment o incidència i la transmet al responsable de l'àmbit corresponent. El nou sistema suposa una gran millora en la implantació d'aquest procés ja que permet la centralització de les gestions.

Durant el curs 2017/2018 han arribat les següents queixes:

- S'ha registrat 1 queixa de Mobilitat i Intercanvis. La mitjana de resposta va tenir lloc durant els 10 dies següents.
- S'ha registrat 1 queixa de Gestions i tràmits. La mitjana de resposta va tenir lloc durant els 7 dies següents.

3.3.3.El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.

El SGIQ del centre disposa del procés estratègic "PE2-Definició, desplegament i seguiment del SGIQ" **[E2.22]** que recull la sistemàtica de revisió amb els seus responsables i, si escau, d'actualització del SGIQ. D'acord amb aquest procés, el centre està realitzant la primera revisió del SGIQ que ha suposat una reestructuració del manual del SGIQ i portarà a l'actualització de processos per tal de que s'adaptin a les especificitats del centre. Està previst que durant el curs 2018/19 es realitzi la segona revisió del SGIQ.

La Facultat valora positivament la implementació del SGIQ en el centre perquè ha facilitat la sistematització dels processos i ha permès la detecció, per part dels responsables de cada procés, de bones pràctiques i àrees de millora. Per exemple, el procés de seguiment del 2014/15 es va constatar que no s'havien implementat els processos i que no s'havia fet la primera revisió del SGIQ, aquest fet va evidenciar la necessitat de nomenar un responsable de qualitat de la Facultat **[E3.13]** i reactivar les reunions periòdiques **[E3.14]** de la Comissió de Qualitat del centre.

S'adjunta com a evidència el pla de millora **[E3.15]** que garanteix la traçabilitat i actualització de les propostes de millora.

Autoavaluació de l'Estàndard 3

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que la Facultat assoleix aquest estàndard.

3.4. Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix amb qualitat" en tots els màsters excepte en MUM que va obtenir la valoració "s'assoleix".

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és, com es detallarà a continuació, suficient i adequat, disposa de la qualificació acadèmica, dels reconeixements externs, de l'experiència i, majoritàriament, estan implicats en projectes de recerca. Tots aquests factors fan que el professorat desenvolupi una docència de qualitat en els màsters. La satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent del professorat confirma aquest fet.

La informació detallada per a cada màster es presenta a continuació.

Taula 14 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

	Tram de recerca			Tram de docència		
	Sense tram	Tram no viu	Tram viu	Sense tram	Tram no viu	Tram viu
Curs 2016/17						
MAE	0%	56,6%	43,4%	0%	0%	100%
MEBA	14,7%	48,5%	36,8%	14,7%	10%	75,3%
MMOBE	17,5%	0%	82,5%	0%	0%	100%
MUM	32,5%	0%	67,5%	0%	0%	100%
MAREB	1,9%	8,8%	89,3%	1,9%	2,6%	95,5%
Curs 2015/16						
MAE	0%	20,1%	79,9%	0%	0%	100%
MEBA	0%	33,6%	66,4%	0%	0%	100%
MMOBE	15,4%	0%	84,6%	0%	0%	100%
MUM	39,3%	0%	60,7%	0%	0%	100%
MAREB	6,6%	9,1%	84,2%	2,9%	2,9%	94,2%
Curs 2014/15						
MAE	0	27,6%	72,4%	0	8,5%	91,5%
MEBA	0%	53,6%	46,4%	0%	0%	100%
MMOBE	19,8%	0%	80,2%	0%	0%	100%
MUM	38,6%	0%	61,4%	0%	0%	100%
MAREB	4,3%	9,9%	85,8%	0%	0%	100%

Taula 15 Relació estudiants ETC per PDI ETC (equivalent a temps complert)

	Curs 2013/14	Curs 2014/15	Curs 2015/16	Curs 2016/17
MAE	4,2	7,1	7,8	11,4
MEBA	6,9	11,3	8,6	9,6
MMOBE	12,5	16	12,25	19,75
MUM	10,2	15,5	13,8	14,6
MAREB	5,9	5,6	5,4	6,8

Un estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i es considera PDI ETC qui imparteix 240 hores de docència en aula.

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)

3.4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El professorat d'aquest màster es nodreix de membres de la Unitat de Fonaments de l' Anàlisi Econòmica del Departament d'Economia i Història Econòmica de la UAB i del Institut de Anàlisi Econòmic del CSIC. Conjuntament, aquestes dues institucions formen un dels grups més importants d'investigació en Economia d'Europa. La majoria dels seus membres són doctors per universitats estrangeres de prestigi (*Northwestern U., U. Pennsylvania, U.C. Davis, Harvard U., U. Minnesota, Boston U., Oxford U., University College London, Toulouse U., London School of Economics, State University of New York at Stony Brook, European University Institute, etc*). Entre els nostres professors, també tenim diversos guanyadors de la distinció de la Generalitat a joves investigadors i ICREA Acadèmia, un titular d'una ERC Advanced i un altre de un *Starting Grant* de la Comissió Europea. Dos professors són *Fellow de l'Econometric Society*, un altre és *Fellow de l'European Economic Association (EEA)*, dos són *Research Fellow* del Centre for Economic Policy Research (CEPR) i dos són *fellows del CESifo*.

Taula 16 Distincions professorat DEHE i IAE (2017/18)

Professor	Doctorat per	Distincions
Caballe Vilella, Jordi	University of Pennsylvania	ICREA Acadèmia (2010-14)
Massó Carreras, Jordi	State University of New York Stony Brook	ICREA Acadèmia (2009-13)
Perez Castrillo, Jesus David	École des Hautes Études en Sciences Sociales	ICREA Acadèmia (2009-13) ICREA Acadèmia (2015-19)
Marcet Torrens, Albert	University of Minnesota	ERC Advanced Grant 2017 ERC Advanced Grant 2012
Llull Cabrer, Joan	CEMFI (Madrid)	ERC Starting Grant 2018

Nota: Professorat del Departament d'Economia i H^è Econòmica (UAB) i del Institut d'Anàlisi Econòmica (CSIC) que han participat en el Màster en Anàlisi Econòmica durant el curs 2017/18 com a docents o directors de TFM

Taula 17 Distincions professorat DEHE i IAE (abans 2017)

Professor	Doctorat per	Distincions
Guner Nezih	Rochester University	ERC Starting Grant 2010

Nota: Altre Professorat del Departament d'Economia i H^è Econòmica (UAB) i del Institut d'Anàlisi Econòmica (CSIC) que han participat en edicions anteriors en el Màster en Anàlisi Econòmica com a docents o directors de TFM.

El professorat del programa cobreix una àmplia varietat de camps dins la investigació en Economia i desenvolupa projectes de recerca competitius finançats pel govern d'Espanya, la Generalitat de Catalunya, i la Comissió Europea, entre altres.

Els membres que formen el conjunt de professors del programa de Màster en Anàlisi Econòmica també formen part de la comunitat acadèmica de la Barcelona *Graduate School of Economics* que ha estat guardonada recentment amb la beca Severo Ochoa del Ministeri de Ciència i Innovació **[E4.1]**. Aquesta acreditació reconeix l'excel·lència de l'equip i la seva capacitat per formar noves generacions d'investigadors. El projecte inclou una important partida econòmica destinada directament al Màster en Anàlisi Econòmica.

L'activitat investigadora d'aquests professors es tradueix també cada any en un nombre important de publicacions en revistes internacionals amb un factor d'impacte alt **[E4.2]**. Tanmateix, el nombre

de tesis doctorals defensades durant el curs 2017/18 ha estat de 7; actualment tenim 31 tesis doctorals en curs, dirigides pels professors del programa de Màster en Anàlisi Econòmica.

A banda de publicar regularment, els professors del màster també estan activament involucrats en l'organització de congressos de reconegut prestigi acadèmic a nivell nacional i internacional i en activitats editorials sigui com a membres dels consells assessors o com a editors i coeditors de prestigioses revistes.

Tot això constitueix, sens dubte, un reflex de la vitalitat i la importància que aquest grup d'investigadors li concedeix a la recerca. Aquest entorn estimulant permet atreure cada any un important flux de visitants de tot el món, que participen en la vida intel·lectual d'aquests dos centres i que a més de participar activament en els projectes de recerca i en el programa regular de seminaris i tallers, acaben també, en molts casos, implicats en la docència del Màster.

Taula 18 Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2017/18							
Doctors	9	0	0	5	8	22	43%
No doctors	 	0	 	0	0	0	0
Sense assignar	 	0	 	0	0	0	0
Curs 2016/17							
Doctors	8	0	0	3	4	15	42%
No doctors	 	0	 	1	0	1	0
Sense assignar	 	0	 	1	2	3	0
Curs 2015/16							
Doctors	6	0	0	3	4	13	38%
No doctors	 	0	 	1	0	1	0
Sense assignar	 	0	 	1	1	2	0

Taula 19 Professorat per categoria i segons doctorat – Primer curs

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2017/18							
Doctors	5	0	0	1	4	10	50%
Sense assignar	 	0	 	0	0	0	0
Curs 2016/17							
Doctors	5	0	0	1	2	8	50%
Sense assignar	 	0	 	0	2	2	0
Curs 2015/16							
Doctors	4	0	0	2	1	7	50%
No doctors	 	0	 	1	0	1	0

Taula 20 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades

Fitxa per titulació	Assignatura	ECTS TE+pràctica	Departament/ àrea assignada	Alumnes curs 2017/18	Nombre grups TE+pràctica curs 2017/18
MAE	Economia I	15	Departament d'Economia i Història Econòmica	28	1
	Mètodes Quantitatius	15	Departament d'Economia i Història Econòmica	28	1
	Treball de Fi de Màster	10	Departament d'Economia i Història Econòmica	26	1

Taula 21 Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

MAE	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Economia I	50%	0	0	0	0	50%	100%
Mètodes Quantitatius	50%	0	0	0	0	50%	100%
TFM	78,6%	0	0	7,1%	0	14,3%	100%

3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

El professorat del MAE és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Cal remarcar que en el MAE el nombre de professors acreditats (ANECA/AQU) tendeix a créixer al llarg del temps (veure Taula 19). Aquesta tendència s'explica per que els joves doctors contractats pel departament paulatinament assoleixen els requeriments de les acreditacions. També convé fer esment de la distribució de trams de recerca i de docència entre el professorat. Tal com s'observa a la Taula 14 hi ha una disminució en la fracció de professors amb tram de recerca viu. La Taula 19 posa de manifest el fet que la incorporació de joves doctors suposa incorporar personal altament qualificat però que encara no ha tingut la possibilitat d'acreditar trams de recerca en els sistema espanyol/català. La previsió és que aquesta situació es normalitzarà de forma progressiva en els propers anys sense necessitat de cap intervenció particular. A més alguns dels nostres professors són investigadors de l'Institut d'Anàlisi Econòmica, els sexennis dels quals no consten al quadre i altres professors són catedràtics d'universitats estrangeres sense sexennis de recerca espanyols.

El professorat responsable de la supervisió dels treballs de final de màster prové en la seva totalitat del professorat de la Facultat. La tasca d'avaluació es realitza també entre el professorat del MAE: cada treball és avaluat per tres professors diferents que formen un comitè i entre els quals no hi ha el professor supervisor del treball. A més del treball escrit, l'alumne fa una defensa oral de la seva recerca, i així tant el document escrit com la defensa són el material a tenir en compte per determinar la qualificació del treball de fi de màster.

El professorat del MAE té dedicació complerta o bé en el Departament d'Economia de la UAB, o bé en el IAE-CSIC. A més de les hores de classe, els professors fixen hores de consulta i la seva presència en el Departament/IAE garanteixen la possibilitat de trobades fora de les hores específicament reservades per aquesta tasca. Tal com mostra la taula 15, la relació d'estudiants per professor ha augmentat en els darrers anys però es troba en un nivell més que acceptable tant des del punt de vista de la viabilitat (un nombre mínim d'estudiants prou gran) com de la factibilitat (un nombre màxim d'estudiants no excessivament elevat).

Per acabar, val la pena fer esment també del grau de satisfacció dels alumnes del MAE en relació a cursos i professorat [E4.3]. Aquestes avaluacions són molt bones (una mitjana sovint superior a 4 sobre 5 i una desviació estàndard molt petita) i revelen un elevat grau de satisfacció entre els

estudiants. Aquesta informació és especialment rellevant ja que la comunitat és molt heterogènia tant en el seu origen geogràfic com en la seva tradició acadèmica.

Taula 22 Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2017/18						
Doctors	588	0	0	128	320	1036
No doctors		0		30	0	30
Sense assignar		0		21	28	49
Curs 2016/17						
Doctors	530	0	0	115	186	830
No doctors		0		41	0	41
Sense assignar		0		27	84	112
Curs 2015/16						
Doctors	524	0	0	114	150	788
No doctors		0		11	0	11
Sense assignar		0		8	41	49

Taula 23 Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2017/18							
Doctors	10	0	0	3	7	20	43%
No doctors		0		0	0	0	0
Sense assignar		0		1	1	2	0
Curs 2016/17							
Doctors	8	0	0	3	4	15	42%
No doctors		0		0	0	0	0
Sense assignar		0		1	2	3	0
Curs 2015/16							
Doctors	6	0	0	3	4	13	38%
No doctors		0		0	0	0	0
Sense assignar		0		1	1	2	0

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)

3.4.1.El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El professorat que imparteix docència al MEBA és suficient i adequat pels dos itineraris que s'imparteixen actualment (Finances i Polítiques Públiques) **[E4.4]**. Els professors que imparteixen docència al MEBA són membres dels tres departaments adscrits a la Facultat (Economia Aplicada, Economia i Història Econòmica i Empresa). Tots els professors disposen d'una reconeguda trajectòria docent i investigadora. Només dos professors al curs 2017/18, que van impartir conjuntament una assignatura d'un mòdul de l'itinerari de Finances (equivalent a 3.3 crèdits ECTS) són no doctors, si bé es troben en la part final de la seva formació doctoral, sota la supervisió d'altres professors de reconeguda trajectòria. Entre el professorat, a més a més de catedràtics de reconegut prestigi i altres professors permanents de la UAB, hi ha també dues professores que hi treballen a altres universitats (U. Pompeu Fabra, U. De Groningen). El professorat desenvolupa

totes les seves activitats acadèmiques en anglès, i la gran majoria compten amb el reconeixement de la seva activitat de recerca (trams de recerca) i de docència (trams de docència autònoms).

3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

El professorat que fa la docència presencial del MEBA és, majoritàriament, professorat permanent de la UAB, amb una sòlida carrera acadèmica i investigadora. També hi comptem, però, amb una professora lectora (acreditada per l'ANECA com a titular) i alguns professors en altres categories (visitants i associats), si bé la seva càrrega acadèmica és més baixa.

Taula 24 Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2017/18							
Doctors	12	0	1	1	2	18	68%
No doctors	 	0	 	1	2	2	0
Curs 2016/17							
Doctors	14	0	1	0	5	19	71%
No doctors	 	0	 	0	1	0	0
Curs 2015/16							
Doctors	13	0	0	1	4	17	72%
No doctors	 	0	 	0	0	0	0

Taula 25 Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2017/18						
Doctors	445	0	83	56	77	660
No doctors	 	0	 	16	98	114
Curs 2016/17						
Doctors	468	0	81	0	242	791
No doctors	 	0	 	0	86	86
Curs 2015/16						
Doctors	696	0	0	20	181	897
No doctors	 	0	 	0	0	0

Taula 26 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades

Fitxa per titulació	Mòduls	ECTS TE+ pràctica	Departament/ àrea assignada	Alumnes curs 2017/18	Nombre grups TE+pràctica curs 2017/18
MEBA	Finances II	10	DE	27	1
	Fonaments d'Economia i Empresa I	15	DE/ DEHE / DEA	45	1
	Fonaments d'Economia i Empresa II	15	DEHE / DEA	45	1
	Treball de Fi de Màster	10	DE/ DEHE / DEA	44	1
	Polítiques Públiques II	10	DEHE / DEA	18	1

Nota. DEA: Departament d'Economia Aplicada; DEHE: Departament d'Economia i Història; DE: Departament d'Empresa.

Taula 27 Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

MEBA	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Finances II	66,7%	0	0	0	21,5%	11,8%	100%
Fonaments d'Economia i Empresa I	50%	0	50%	0	0	0	100%
Fonaments d'Economia i Empresa II	50%	0	0	50%	0	0	100%
Treball de Fi de Màster	68.4%	0	15.8%	0	5.3%	10.5%	100%
Polítiques Públiques II	100%	0	0	0	0	0	100%

Respecte de la dotació de professorat, al MEBA la rati d'alumnes per professor és molt favorable (9.6 el curs 2016/17). Pels mòduls comuns, hi han al voltant de 40 alumnes a l'aula (depenent del curs acadèmic), però un mínim de 3 professors col·laboren en el desenvolupament de la docència i activitats del mòdul. Als mòduls optatius, el nombre d'alumnes es redueix pràcticament a la meitat, i de nou, diversos professors col·laboren en les activitats acadèmiques. Pel que fa a la supervisió dels Treballs de Final de Màster, prop del 70% són assumits per professors permanents a temps complert, i el 95% per professors doctors.

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)

3.4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El claustre de professorat **[E4.5]** són membres del Departament d'Empresa de la UAB, del Departamento de Gestión de Empresa de la UPNa i del Departament d'Economia de l'Empresa de la UIB. Majoritàriament, formen part de dos projectes de recerca coordinats del Ministeri, que des de l'any 1998 s'han anat renovant. Per tant, tot el claustre de professors són doctors, investigadors actius (Taula 27), amb publicacions internacionals en revistes de llengua anglesa i que porten llarg temps col·laborant en activitats de recerca reconegudes per la seva excel·lència per la comunitat autònoma de Catalunya (2017SGR1036) i Navarra **[E4.6]**. En la mesura del possible s'intenta incorporar a la docència els nous professors contractats en les esmentades universitats, també s'intenta fomentar, en la mesura que es pot, la presència de dones en el claustre de professorat **[E4.7]**. Des del 2015 s'han incorporat quatre nous professors.

3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

El màster està dissenyat per rebre i atendre entre 20-30 estudiants **[E4.8]**. Tots els mòduls són obligatoris i per tant no hi ha desdoblament de grups. Les *Master Thesis* (15 ECTS) es fan individualment i normalment es supervisen per 1 o 2 professors. Els professors imparteixen un màxim de 4 ECTS **[E4.9]**. Les aules on es desenvolupa la docència estan físicament ubicades al costat dels despatxos dels professorat, tant a la UAB com a la UPNa (el professorat de la UIB es desplaça a una o l'altre universitat), també, a través del campus virtual hi ha tot una sèrie d'eines per afavorir l'atenció de l'estudiant en qualsevol moment i sense necessitat de desplaçament. Tot això afavoreix el contacte i atenció continuada de l'alumnat, a més dels plans de tutorització (PAT) més formals descrits en el Estàndard 5.

Pel que fa a la supervisió dels Treballs Finals de Màster, la majoria són temes de recerca proposats pels supervisors, això garanteix la implicació del professorat, que ho consideren com un suport a

les seves activitats. En l'actualitat es realitzen dues *Master Thesis* industrials (Aigües de Barcelona AGBAR [E4.10] i *Knowledge Innovation Market KIM* [E4.11]). Aquests són projectes proposats per l'empresa i es supervisen conjuntament per un supervisor de l'empresa i un professor experimentat del màster.

Taula 28 Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2017/18							
Doctors	16	6	5	0	1	28	74%
No doctors		0		0	0	0	0
Curs 2016/17							
Doctors	17	7	4	0	2	30	71%
No doctors		0		0	0	0	0
Curs 2015/16							
Doctors	20	5	3	0	2	30	70%
Sense assignar		0		0	1	1	0

Taula 29 Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2017/18						
Doctors	356,65	68,85	28,99	0	60	514,49
No doctors		0		0	0	0
Curs 2016/17						
Doctors	408,58	80,10	39,90	0	73	601,58
No doctors		0		0	0	0
Curs 2015/16						
Doctors	444,85	51,45	24,90	0	29,25	550,45
Sense assignar		0		0	12	12

Taula 30 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades

Fitxa per titulació	Mòduls	ECTS TE+pràctica	Departament/ àrea assignada	Alumnes curs 2017/18	Nombre grups TE+pràctica curs 2017/18
MMOBE	Finances i govern corporatiu	10	UAB-UPNa-UIB	17	1
	Mercats, estratègia i compliment	10	UAB-UPNa-UIB	16	1
	Treball de Fi de Màster	15	UAB-UPNa-UIB	19	1

Nota. UAB: Departament d'Empresa; UPNa: Departamento de Gestión de Empresas; UIB: Departament d'Economia de l'Empresa.

Taula 31 Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

MMOBE	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Finances i govern corporatiu	75%	0	0	0	0	25%	100%
Mercats, estratègia i compliment	100%	0	0	0	0	0%	100%
TFM	73,3%	0	0	0	0	26,7%	100%

Taula 32 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

	Tram de recerca			Tram de docència		
	Sense tram	Tram no viu	Tram viu	Sense tram	Tram no viu	Tram viu
Curs 2016/17						
MMOBE	17,5%	0%	82,5%	0%	0%	100%
Curs 2015/16						
MMOBE	15,4%	0%	84,6%	0%	0%	100%
Curs 2014/15						
MMOBE	19,8%	0%	80,2%	0%	0%	100%

La següent taula resumeix els principals resultats de la investigació des de 2013 fins ara dels 29 professors dels quals es presenta el currículum *vitae*.

Taula 33 Publicació dels professorat de màster actius en recerca (Període: 2013-2018)

Tòpic	Nombre
Publicacions en revistes indexades JCR	133
Publicacions en Q1 de revistes index JCR	37
Publicacions en altres revistes	28
Publicacions en llibres	21
Llibres	4
Tesis doctorals defensades DEMO	16
Tesis doctorals en marxa DEMO	15

Màster en Màrqueting (MUM)

3.4.1.El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants. Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

El MUM està impartir per professors de cinc facultats de la UAB: Economia i Empresa, Sociologia i Ciència Política, Psicologia, Comunicació i Enginyeria. Des de l'any 2015 s'ha fet un esforç per tal d'incorporar al màster més professors doctors i amb vinculació estable. Així el curs passat la docència assignada a professors doctors de plantilla ha estat d'un 69% segons la Taula 34 i l'assignada a professors associats doctors, d'un 10%. Això suposa que un 79% de la docència ha estat a càrrec de professorat doctor i únicament un 21% a càrrec de professorat associat no doctor.

Pel curs actual s'ha realitzat un altre esforç per incrementar la qualitat del professorat en termes de permanència. Ara el nombre de professors doctors de plantilla assoleix un 78% que juntament amb el 10% de professors associats doctors fan un 88%. A més, els professors del mòdul d'investigació qualitativa, aquest any són professors actius en recerca impartint el 100% dels crèdits del mòdul.

Taula 34 Distribució dels ECTS en funció de la categoria professional i acadèmica (2017/18)

Curs 2017/18	ECTS	Professorat			ECTS		
		Permanents	Associats doctors	Associats no doctors	Permanents	Associats doctors	Associats no doctors
Màrqueting Av.	10	3	1	0	9	1	
Recerca Avançada	10	2		1	7,5	0	2,5
Comportament consumidor	10	1	1		5	5	
Màrqueting emergent	10			3			10
Màrqueting basat en dades	10	4			10		
Màrqueting soci polític	10	2			10		
Total ECTS	60				41,5	6	12,5
% ECTS					69%	10%	21%

Taula 35 Distribució dels ECTS en funció de la categoria professional i acadèmica (2018/19)

Curs 2018/19	ECTS	Professorat			ECTS		
		Permanents	Associats doctors	Associats no doctors	Permanents	Associats doctors	Associats no doctors
Màrqueting Av.	10	3	1	0	9	1	
Recerca Avançada	10	2		0	10	0	
Comportament consumidor	10	1	1		5	5	
Màrqueting emergent	10	2		3	2,5		7,5
Màrqueting basat en dades	10	4			10		
Màrquet. sociopolític	10	2			10		
Total ECTS	60				46,5	6	7,5
					78%	10%	13%

En referència al potencial investigador del professorat que participa en el màster, hem de dir que és elevat (s'ha presentat un projecte de recerca a la darrera convocatòria del Plan Nacional d'I+D+i del govern espanyol per quatre professors del màster adscrits al Departament d'Empresa). La Taula 36 recull l'elevat nombre de publicacions en revistes indexades, la meitat d'elles publicades en revistes situades en el primer quartil del ranking *Journal of Citation Reports*. L'investigador principal del projecte sol·licitat ha estat IP de projectes del PNIDI des del 2002 i lidera el *Grup de recerca en oci* de la UAB que forma part de la xarxa de recerca OCIOGUNE amb seu a la Universitat de Deusto. A més l'IP és el president actual d'Espacual, l'associació espanyola per l'avanç de la recerca qualitativa.

Taula 36 Publicacions dels professorat màster actius en recerca adscrits al departament d'empresa (Període: 2008-2018)

Tòpic	Nombre
Publicacions en revistes indexades	31
Publicacions en Q1 de revistes indexades	15
Publicacions en altres revistes	5
Publicacions en llibres	4
Llibres	3

Tesis doctorals defensades	16
Tesis doctorals en marxa	9

Considerem que el professorat que imparteix docència al MUM té la formació, capacitat i experiència suficient per desenvolupar la seva tasca docent de manera satisfactòria. El professorat doctor permanent del departament pertany a l'àrea de comercialització i investigació de mercats amb línies de recerca en temes actuals: el consum sostenible, l'ús de les tecnologies digitals, gestió de marques, turisme i oci, etc. A més el professorat associat aporta una experiència professional adequada per a un màster professional.

Per a cada mòdul i per a cada apartat en concret del mòdul es seleccionen els investigadors sobre aquell tema d'entre tots els grups de recerca de l'àrea, o bé aquells professors amb una experiència acadèmica o professional prèvia en el tema concret. Això genera la presència de diferents professors especialistes en un mateix mòdul. L'assignació del professorat està feta seguint uns criteris d'expertesa en la temàtica de cada mòdul. Això permet que els docents coneguin els avenços que hi ha en cadascun dels mòduls que conformen el MUM.

3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Pel que fa a la divisió del professorat per categories (Taula 37), hi participaren el curs 2017/18 un total de un total de 18 professors (un nombre molt similar en els cursos anteriors) i el 61% del professorat era doctor. Un cop implantades les millores realitzades durant els últims dos anys, el percentatge d'hores HIDA impartir per professorat doctor és del 73% (Taula 38). Com es pot veure a la Taula 37 en el global del MUM encara que en termes de nombre de professorat acreditat ANECA/AQU és baix, augmenta si es considera el nombre de crèdits del professorat acreditat.

Taula 37 Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2017/18							
Doctors	7	0	0	2	2	11	39%
No doctors		0		6	0	6	0
Sense assignar		0		1	0	1	0
Curs 2016/17							
Doctors	7	0	0	3	3	13	39%
No doctors		0		5	0	5	0
Curs 2015/16							
Doctors	8	0	0	3	1	12	42%
No doctors		0		5	1	6	0
Sense assignar		0		1	0	1	0

A la Taula 38 es presenten les hores de docència impartida (HIDA) del professorat en funció de la seva categoria. Es mostra com la docència està impartida principalment per professors permanents de tipus 1 i, tot i que hi ha professors associats que imparteixen docència en el MUM, la seva participació és minoritària i encara més baixa en el curs actual. Aquests professors han estat especialment escollits per impartir aspectes molt relacionats amb la seva activitat investigadora o professional.

Taula 38 Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2017/18						
Doctors	407	0	0	103	10	520
No doctors		0		167	0	167
Sense assignar		0		19	0	19
Curs 2016/17						
Doctors	352	0	0	121	3	476
No doctors		0		183	0	183
Curs 2015/16						
Doctors	372	0	0	41	42	456
No doctors		0		144	8	152
Sense assignar		0		60	0	60

A la taula 39 s'evidencia com el MUM és un màster que té molta demanda, 54 alumnes matriculats el curs 2017/18. Per aquest motiu en el procés de selecció dels estudiants del curs 2018/19 hem iniciat un nou procediment de gestió que, sense canviar els criteris de selecció, ens permet ajustar el nombre d'estudiants seleccionats i matriculats al nombre de places que oferim.

Taula 39 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades

Fitxa per titulació	Assignatura	ECTS TE+pràctica	Departament/ àrea assignada	Alumnes curs 2017/18	Nombre grups TE+pràctica curs 2017/18
MUM	Comportament del consumidor	10	DS / DPS	54	1
	Màrqueting Avançat	10	DE	52	1
	Treball de Fi de Màster	10	DE	50	1

Nota. DE: Departament d'Empresa; DS: Departament de Sociologia; DPS: Departament de Psicologia Social.

Pel que fa a la tipologia del professorat dels mòduls de "Comportament del consumidor" i "Màrqueting avançat" pràcticament tots els professors són doctors i entre els que supervisen els treballs de fi de màster podem veure que al curs 2017/18 el 79% són professors doctors i aquesta xifra serà encara més alta pel curs 2018/19.

Taula 40 Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

MUM	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Comportament del consumidor	50%	0	0	50%	0%	0	100%
Màrqueting Avançat	90%	0	0	10%	0	0	100%
Treball de Fi de Màster	60%	0	0	20%	20%	0	100%

Respecte al nombre total de quinquennis de docència i sexennis de recerca (13) és important destacar el fet que la totalitat de professors en disposició de demanar un tram de docència tenen el tram viu. Pel que fa als sexennis de recerca, el percentatge global dels trams vius és del 67,5% (Taula 14). Aquesta dada indica, no només el potencial investigador i docent dels professors, sinó també que la seva activitat i qualitat és sostinguda en el temps.

En resum, tota aquesta capacitat i experiència associada a l'activitat de recerca i transferència del professorat es valora molt positivament, atès que considerem indubtable la seva repercussió, en termes de qualitat, en la docència impartida.

Analizant la ràtio d'estudiants per professor a temps complet (Taula 15) veiem que, en general es situa dins dels límits establerts per la UAB per a màsters universitaris, segons el document "Política de programació docent en els nous títols de grau i postgrau dins l'EEES", aprovat per Acord del Consell de Govern de 21 d'abril de 2010 que fixa una ràtio mínima de 8. La ràtio del MUM ha estat creixent, des de 10,2 fins un 14,6 que quasi dobla el mínim establert.

L'entrada d'alumnes al MUM queda limitada a 40 alumnes. Donada l'elevada demanda d'entrada (més de 300 sol·licituds si obrim els quatre períodes), en el futur, i en cas de tenir els recursos necessaris, es podria considerar una ampliació del nombre de places i un desdoblament dels grups de pràctiques.

En conjunt, la dedicació del professorat es considera adequada als objectius formatius del MUM. A l'enquesta realitzada pel màster, la satisfacció de l'alumnat amb els mòduls cursats ha estat valorada molt positivament **[E4.12]**.

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB)

3.4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

Tal i com es pot veure a la taula 42 els professors reuneixen els requisits i el nivell de qualificació suficient, on tots els professors són doctors i tenen una ampla experiència docent i investigadora. El màster compta amb professorat que s'han doctorat en universitats d'indubtable prestigi com son la *University of Essex*; *Toulouse School of Economics*; *European University Institute* i, la incorporació d'un doctor per el *Massachussets Institute of Technology* en el curs 2018/19. La majoria de les hores impartides les realitzen professors permanents amb una gran experiència (un 88%), tal i com es pot veure a la taula 43, i amb un gran nivell, tant de recerca com docent. A la taula 44 es mostra com el 89.3% de les hores impartides les realitzen professors amb trams de recerca vius, i el 95.5% per professors amb trams de docència vius. De fet els pocs professors sense un tram viu de recerca o docència és perquè porten menys de sis anys de carrera acadèmica i per tant no han tingut la possibilitat de demanar-ho. No obstant això, el 100% del professorat és doctor, i el 85% està acreditat per l'ANECA o l'AQU, una evidència més de la capacitat investigadora de l'equip de professors.

El professorat participa com a investigador principal o bé com membre de l'equip d'investigació en projectes de recerca competitiu a nivell nacional, com els grups de recerca SGR amb finançament o projectes del Ministeri de Ciència i Tecnologia. Considerem per tant que el professorat que imparteix docència en el MAREB té la formació, la capacitat i l'experiència docent suficient per desenvolupar les tasques docents del màster de forma totalment satisfactòria.

El MAREB és un màster orientat a la recerca, per la qual cosa és especialment important que l'equip docent sigui actiu en recerca. Com es pot veure en els currículums *vitae*, adjunts a aquest informe, el conjunt del professorat és actiu en recerca, amb publicacions recents a revistes científiques de reconegut prestigi i amb participació en projectes de recerca competitiu obtingudes en convocatòries públiques nacionals i internacionals. Els alumnes del programa valoren la publicació dels currículums *vitae* de l'equip docent del programa, per a seleccionar el supervisor del Treball Final de Màster (TFM), assegurant d'aquesta manera que el supervisor és especialista en l'àrea d'interès de l'alumne. El fet que en aquest màster hi participin dos departaments (Departament d'Empresa i Departament d'Economia Aplicada) i per tant que el nombre de professors que col·labora en el màster és elevat, permet seleccionar aquells perfils de l'àmbit de recerca més

proper per a cada assignatura. Aquest grau d'especialització és encara més gran a les assignatures optatives ja que es tracten temes més específics.

En resum, l'assignació del professorat es fa amb criteris d'expertesa acadèmica i de recerca per a cada una de les assignatures. D'aquesta manera es garanteix que en les diferents assignatures del màster s'imparteixin els avenços que hi ha en cadascun del àmbits de recerca. Aquestes dades ratifiquen la qualitat docent i de recerca de l'equip de professors que participen al màster.

Taula 41 Publicacions dels professorat màster actius en recerca

Tòpic	Nombre
Publicacions en revistes indexades	362
Publicacions en Q1 de revistes indexades	113
Publicacions en altres revistes	325
Publicacions en llibres	170
Llibres	68
Tesis doctorals defensades	150
Tesis doctorals en marxa	40

Com es pot veure a la taula anterior la producció acadèmica dels professors involucrats a la edició 2017/2018 es abundant. En total s'han publicat més de 360 articles en revistes indexades al *Journal of Citation Reports (JCR)*, 113 d'ells al primer quartil. Igualment s'han publicat 325 a revistes no indexades al JCR, 170 capítols de llibre i 68 llibres. Pel que fa a la direcció de tesis doctorals, s'han dirigit 150 tesis doctorals, i s'estan dirigit 40 tesis doctorals actualment.

3.4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Com ja s'ha especificat al punt anterior, tots els professors, menys dos (un professor del Departament d'Econometria de la Universitat de Barcelona; i un professor del Departament de Sociologia de UAB), pertanyen al Departament d'Economia Aplicada o al Departament d'Empresa, els dos departaments involucrats al MAREB. La seva vinculació amb departaments universitaris, en àrees de coneixement vinculades estretament amb els continguts del màster, assegura que el professorat tinguin la qualitat i la dedicació adequada per poder desenvolupar les tasques docents assignades.

Tal i com es pot veure a la Taula 14 el professorat és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre als estudiants. De fet el nombre d'estudiants ETC (equivalent a 60 crèdits ECTS) per professor ETC (equivalent a 240 hores de docència a l'aula) és de 6.8. Es pot considerar que 6.8 alumnes per professor és un nombre reduït que permet una dedicació adequada per poder desenvolupar la matèria de forma satisfactòria, i poder atendre les demandes dels alumnes de forma correcta. A l'edició 2018/19 el nombre d'estudiants ha augmentat fins a 35 això significa un lleuger increment i es manté un nivell òptim en la relació del PDI i alumnes.

Per tant, en conjunt, la dedicació docent del professorat es considera adequada als objectius formatius del MAREB. S'ha de tenir en compte que amb el model de dedicació docent aprovat pel Consell de Govern de la UAB el 23 de gener de 2014, els professors amb tres o més trams de recerca, sempre i quan estigui viu, passen a tenir una carrega docent de 16 crèdits ECTS, que són la majoria dels professors involucrats al MAREB. Per tant, el MAREB és, per molts professors una part molt important de la seva carrega docent, aspecte que facilita que es concentrin en la docència del màster. Com ja hem analitzat en apartats anteriors, els alumnes es mostren satisfets de la docència impartida al màster, amb una valoració de 3,7 sobre 5.

Taula 42 Professorat per categoria i segons doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2017/18							
Doctors	21	0	1	0	4	26	85%
No doctors		0		0	0	0	0
Curs 2016/17							
Doctors	21	0	1	0	3	25	88%
No doctors		0		0	0	0	0
0Curs 2015/16							
Doctors	21	0	1	0	3	25	88%
No doctors		0		0	0	0	0

Taula 43 Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2017/18						
Doctors	772	0	13	0	91	875
No doctors		0		0	34	34
Curs 2016/17						
Doctors	779	0	13	0	79	871
No doctors		0		0	0	0
Curs 2015/16						
Doctors	949	0	26	0	173	1147
No doctors		0		0	0	0

Taula 44 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades

Fitxa per titulació	Mòduls	ECTS TE+pràctica	Departament/ àrea assignada	Alumnes curs 2017/18	Nombre grups TE+pràctica curs 2017/18
MAREB	Mètodes Quantitatius de Recerca Aplicada en Economia i Empresa	15	DE / DEA	23	2
	Temes Avançats en Creació d'Empreses i Gestió de Pimes	15	DE / DS	12	2
	Temes Avançats en Economia Aplicada	9	DEA	11	2
	Treball de Fi de Màster	15	DE / DEA	23	1

Nota. DEA: Departament d'Economia Aplicada; DE: Departament d'Empresa; DS: Departament de Sociologia.

Taula 45 Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

MAREB	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Mètodes Quantitatius de Recerca Aplicada en Economia i Empresa	75%	0	0	0	0	25%	100%
Temes Avançats en Creació d'Empreses i Gestió de Pimes	88,8%	0	0	0	0	11,2%	100%
Temes Avançats en Economia Aplicada	50%	0	0	0	0	50%	100%
Treball de Fi de Màster	84,7%	0	3,1%	0	0	12,2%	100%

3.4.3 La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Des de la Unitat de Formació i Innovació **[E4.13]** de l'Oficina de Qualitat Docent (OQD) s'impulsen i es vertebren diverses iniciatives d'optimització de la docència i s'aporten noves propostes de suport, innovació i formació continuada.

Pla de formació docent

El Pla de Formació Docent (PFD) té com objectiu oferir al professorat de la UAB diverses eines i recursos que els ajudin a implementar iniciatives d'innovació i de millora de la qualitat de l'activitat docent dins el marc europeu de convergència universitària. Les tipologies formatives que s'inclouen al PFD són: formació per novells, formació permanent, formació a mida, formació específica per coordinadors i jornades temàtiques.

A través del PFD es pretén potenciar l'intercanvi i la difusió d'experiències de bones pràctiques dutes a terme pels docents a més a més de:

1. Reflexionar sobre la formació per competències i aprendre a dissenyar les assignatures utilitzant estratègies d'ensenyament-aprenentatge i sistemes d'avaluació que responguin a les exigències d'aquest model de formació.
2. Reflexionar sobre el paper de les metodologies actives i conèixer com seleccionar i posar en pràctica el ventall d'estratègies d'ensenyament-aprenentatge d'acord amb els objectius de l'assignatura.
3. Aportar recursos per a la utilització de les TIC's com a eines de suport a la docència.
4. Compartir entre el professorat les experiències de la implementació de les noves titulacions de grau i màster amb l'objectiu de la millora constant.

- **Formació per a novells [E4.14]:** El programa de Formació Docent en Educació Superior (FDES) està adreçat, preferentment, al professorat novell que porta menys de 5 anys realitzant docència a la UAB. El programa FDES té com a finalitat potenciar les competències docents bàsiques del professorat universitari que fan referència a la planificació del procés d'ensenyament-aprenentatge, la utilització d'estratègies i recursos didàctics i el sistema d'avaluació dels estudiants.
- **Formació permanent [E4.15]:** està orientada a tot el professorat amb l'objectiu d'aportar recursos i eines pràctiques de suport a la funció docent relacionades amb els sistemes d'avaluació, la comunicació, la planificació docent i el desenvolupament de les competències personals.
- **Formació a mida [E4.16]:** poden accedir a aquesta formació tots els departaments i facultats de la UAB, així com els centres adscrits. D'acord amb les característiques i necessitats específiques de les titulacions, i/o dels departaments o facultats, des de la Unitat s'organitzen plans de formació i d'assessorament a mida per al professorat. La seva durada i els seus continguts es programen a partir de les demandes de qui ho sol·licita.
- **Formació específica per coordinadors:** aquesta formació consta de diferents mòduls formatius centrats en els aspectes relacionats amb les responsabilitats i funcions de les coordinacions de titulació en el marc VSMA, amb les eines per facilitar la recollida de dades i els indicadors per al seguiment i l'acreditació, etc.
- **Jornades temàtiques [E4.17]:** periòdicament es realitzen jornades dedicades a qüestions relacionades amb la innovació docent i la millora de la qualitat dels processos d'ensenyament-aprenentatge. A l'enllaç es poden consultar les previstes i les realitzades.

➤ **Resum d'activitats, participants i grau de satisfacció [E4.18]**

PLA DE SUPORT A LA INNOVACIÓ DOCENT

- **Projectes de suport a la innovació docent [E4.19]:** amb aquesta convocatòria anual es pretén fomentar la qualitat i la innovació en la docència, finançant projectes que tinguin per objecte la millora dels processos d'ensenyament-aprenentatge, l'avaluació dels estudiants, l'adequació dels ensenyaments a entorns combinats (presencial-virtual), etc. Dades de participació per Facultat (convocatòria de 2016):

Facultat	Núm. projectes
Ciències de l'Educació	12
Filosofia i Lletres	7
Escola d'Enginyeria	5
Economia i Empresa	4
Psicologia	4
Veterinària	4
Dret	3
Medicina	3
Ciències de la Comunicació	2
Traducció i d'Interpretació	2
Biociències	1
EINA	1
Unit. Docent Sant Pau de Barcelona	1
Total general	49

- **Grups d'innovació docent [E4.20]:** els grups d'innovació docent, finançats des de la Unitat de Formació i Innovació Docent, tenen per objectiu mantenir de manera activa la investigació i transferència en matèria d'innovació docent en l'Educació Superior. Aquests grups són la base per incentivar la realització de nous projectes d'innovació i la creació d'espais de reflexió sobre els temes més actuals en aquesta àrea.
- **Grups de millora de les titulacions [E4.21]:** els grups de millora de les titulacions tenen per objectiu donar resposta a les necessitats pròpies de la titulació i incorporar nous mètodes docents per tal de millorar la qualitat del procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquests grups tenen el reconeixement i el suport econòmic de la Unitat de Formació i Innovació Docent.
- **Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI) [E4.22]:** la UAB participa activament en l'organització del CIDUI formant part del comitè executiu i organitzador i donant suport als docents que participen en aquest ja sigui amb comunicacions o formant part del comitè científic.

SUPORT A LA DOCÈNCIA

- **Recull d'experiències aplicades a la docència [E4.23]:** una de les tasques que es fan des de la Unitat de Formació i Innovació Docent és l'assessorament, el seguiment i la publicació d'experiències docents innovadores. En general són experiències que inclouen accions que s'emmarquen en l'adaptació de les matèries a l'EEES.

- **EINES [E4.24]:** La col·lecció Eines d'Innovació Docent en Educació Superior té com a objectiu posar a disposició de la comunitat universitària un conjunt d'eines que poden servir d'orientació i de guia en la seva tasca docent.
- **Recursos docents [E4.25]:** des de l'Oficina de Qualitat Docent es posa a l'abast i es fa difusió dels serveis relacionats amb projectes de millora de la docència que la UAB disposa i del que poden fer ús els docents.

COL·LABORACIONS:

- **GIFD (Grup Interuniversitari de Formació Docent) [E4.26]:** Grup de treball format per tots els ICE i unitats de formació de les universitats públiques catalanes. L'objectiu del grup es contribuir a una formació de qualitat del professorat universitari per millorar les seves competències docents. El grup ha obtingut diversos ajuts (MECD, AQU, RED-U...).
- **Portal "Bones pràctiques docents" [E4.27]:** Projecte de col·laboració interuniversitari entre l'ICE de la UB i la Unitat de Formació de la UAB per a la millora de la qualitat docent. El portal vol ser un punt de trobada del professorat universitari, per compartir i donar a conèixer bones pràctiques docents que facilitin el desenvolupament d'activitats d'ensenyament i aprenentatge en contextos concrets.
- **Red Estatal de Docència Universitària [E4.28]:** organització sense ànim de lucre que pretén ser un lloc de trobada, reflexió i aprenentatge entorn de la qualitat de la docència universitària. La Xarxa és una associació integrada a l'*International Consortium of Educational Development* (ICED), organització que engloba diferents xarxes de prop de 30 països dels cinc continents.
- **Red Institucional de Formación del Profesorado (REDIFOP):** Xarxa d'ICEs, Centres i Unitats de Formació del Professorat Universitari de les universitats espanyoles públiques i privades, que té per objectiu treballar amb un model conjunt de formació del professorat universitari i l'acreditació de la formació.

Incorporem les accions formatives promogudes per alguns màsters objecte d'avaluació:

MMOBE

El professorat del màster rep finançament de projectes del Ministeri i de les Comunitats Autònomes per desenvolupar les seves activitats investigadores, el que permet la seva participació en *workshops*, congressos i jornades acadèmiques especialitzades en els seus àmbits de la recerca i per tant la seva actualització continua.

Tant els departaments, les facultats i les pròpies universitats organitzen activitats de formació del seu professorat.

Els departaments organitzen durant tot el curs seminaris especialitzats on es presenten recerques d'investigadors convidats per la UAB **[E2.6]**, la UPNA **[E2.7]**, i la UIB **[E2.8]**.

Les diferents facultats organitzen regularment conferències i activitats de formació específicament dirigides al seu professorat. Totes les universitats implicades desenvolupen polítiques de formació del PDI d'acord amb els seus programes de desenvolupament, contribuint al procés d'innovació, avaluació i millora de la qualitat de l'ensenyament superior. Per això, porta a terme un ampli ventall d'actuacions amb l'objectiu general de proporcionar al professorat els instruments,

estratègies i recursos necessaris per al desenvolupament de la seva tasca docent. Es programen quatre tipus d'activitats: 1) cursos de formació per a professorat novell, 2) tallers de metodologies d'ensenyament, 3) jornades temàtiques, 4) cursos d'eines pràctiques de suport a l'activitat docent (comunicació, TIC, competències personals, etc.) i 5) l'aprenentatge i docència en llengua anglesa.

La UAB ho fa a través de la Unitat de Formació i Innovació Docent **[E4.13]**

La UPNA ho fa a través del Centro Superior de Innovación Educativa **[E4.29]**

La UIB ho fa a través de l'Oficina de Suport a la Docència **[E4.30]**

En les planes web hi ha un detall de les activitats formatives desenvolupades.

MUM

El professorat del MUM realitza formació continuada en aspectes relacionats amb la docència, participant en els tallers de la Unitat de Formació i Innovació, fet que mostra l'interès del professorat en millorar la seva formació i estar al dia en les tècniques d'innovació docent. Destacar que alguns dels professors han participat directament en projectes d'innovació docent (sostenibilitat i sobre el projecte aprenentatge i servei).

Queda palès, doncs, que el professorat del MUM disposa d'un notable suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.

Com s'ha explicat anteriorment, el professorat disposa de la qualificació acadèmica i els reconeixements externs rellevants, com també de l'experiència adequada per al desenvolupament d'una formació de qualitat i està implicat activament en projectes de recerca reconeguts i ha fet contribucions de recerca rellevants dins de la disciplina del màster.

La coordinació utilitza criteris adequats per a l'assignació de docència que assegurin en tots els casos el millor professorat i com hem mostrat, tot el professorat. Els estudiants estan altament satisfets amb la competència docent i l'experiència investigadora/professional del professorat de màster. D'altra banda, l'estructura de la plantilla del professorat i el nombre de professors són molt adients per impartir la titulació i atendre els estudiants del centre i els estudiants estan molt satisfets amb l'atenció del professorat en el seu procés d'aprenentatge. Finalment, el professorat disposa d'un notable suport institucional per al desenvolupament de les seves funcions i per a la millora de la qualitat de la seva activitat docent i investigadora.

Autoavaluació de l'Estàndard 4

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que la Facultat assolix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard.

3.5. Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

“La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge dels estudiants”

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: “s'assoleix”.

3.5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

La Facultat d'Economia i Empresa ha desenvolupat un Pla d'Acció Tutorial (PAT) **[E5.1]** que contempla totes les accions de promoció, orientació i transició a la universitat realitzades des de la universitat amb la participació de la Facultat. També s'inclouen accions d'assessorament i suport als estudiants en els diferents aspectes del seu aprenentatge i el seu desenvolupament professional. Des de la seva implantació (2015) s'ha anat revisant curs rere curs incorporant les diferents accions realitzades, valorant els resultats i implementant noves accions que donen respostes a necessitats detectades. Un dels problemes detectats ja durant el procés d'acreditació del 2015, era la necessitat d'establir mecanismes que asseguressin l'actualització del PAT i l'assegurament del processos del SGIQ. L'acció proposada consistia en la realització de reunions periòdiques entre el deganat i l'equip de coordinadors de titulacions. Aquesta acció, s'ha demostrat encertada, i per aquest motiu es realitza regularment amb periodicitat mensual i quedarà incorporada al SGIQ en la seva primera revisió.

Donant resposta a les accions de millores plantejades a l'informe de seguiment 2016 i 2017, s'han realitzat accions per promoure la inserció laboral, com és la *Jobs Week* 2017 **[E5.2]** i 2018 **[E5.3]**, visita a la planta productiva de SEAT i la realització d'un taller d'Economia Col·laborativa dins de l'àmbit universitari. Per incrementar la vinculació dels antics estudiants de la FEiE (*alumni*), s'ha constituït la Comunitat *Alumni* de la Facultat d'Economia i Empresa (CAFEE) **[E5.4]**. Aquesta associació realitza accions de formació continuada i informa sobre ofertes laborals als membres de la comunitat. També realitza anualment la Jornada *Alumni* CAFEE (1a i 2a edició), i ha creat una pàgina web pròpia on s'interactua amb diferents xarxes socials (*LinkedIn* i *Facebook*). La comunitat *alumni* de la facultat no és molt coneguda pels estudiants de màster, creiem que és important donar difusió d'ella entre aquests estudiants ja que pot ser útil per facilitar la seva incorporació al mercat laboral. Aquesta acció s'inclourà per tant com a proposta de millora.

Amb l'objectiu de poder quantificar el grau de satisfacció dels grups d'interès, s'ha introduït un sistema de valoració de la satisfacció de cadascuna de les activitats realitzades per la FEiE i dirigides a professorat i estudiants (Acció de millora 2015). Aquest sistema s'ha implementat fins al moment a les següents activitats: *Jobs Week*, conferències del Programa Universita-Empresa, cicle de conferències del grau en Empresa i Tecnologia, i en les reunions dels coordinadors de titulacions amb els delegats de curs. Per temes de protecció de dades no s'ha pogut implementar el sistema de valoració de la satisfacció a les accions de promoció (Acció de millora 2015), pel qual la implementació en aquestes activitats s'ha desestimat.

Des de la UAB s'han desenvolupat diferents programes d'orientació professional, entre ells destaquen:

El **Programa UAB Emprèn [E5.5]** s'ha creat per impulsar les actituds generadores d'idees i projectes de negoci de tots els membres de la comunitat universitària.

El Programa comprèn **accions formatives, d'assessorament i d'acompanyament**, així com iniciatives per afavorir l'**intercanvi d'experiències** i conèixer de primera mà les vivències dels qui ja han assolit l'èxit amb la seva idea.

L'experiència i el coneixement dels experts de la Universitat garanteixen una **orientació de qualitat a mida** en tots els aspectes relacionats amb cada projecte.

Xarxa UAB d'emprenedoria

Parc de Recerca UAB [E5.6]: eina de transferència de coneixements i de tecnologia de la Universitat per respondre a les necessitats del personal investigador; dóna suport als emprenedors interessats a crear una empresa basada en la recerca de qualsevol àmbit de coneixement (*spin-off* o empresa de base tecnològica).

Centre d'Iniciatives Emprenedores Universitàries (EUTDH-UAB) [E5.7]: centre creat a l'Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera de la UAB per fomentar l'esperit emprenedor i la innovació entre els membres de la comunitat universitària, i en particular de l'EUTDH.

TIC Laude [E5.8]: "Plataforma de joves emprenedors universitaris europeus" adreçada a tots els estudiants de qualsevol grau i exalumnes de la UAB; facilita formació gratuïta a tots els emprenedors del Campus que volen posar en marxa una idea creativa.

Servei d'Ocupabilitat de la UAB [E5.9]: servei dedicat a facilitar la inserció professional d'estudiants i titulats de la Universitat al món laboral. Impulsa igualment el desenvolupament d'idees de negoci mitjançant l'acollida i l'assessorament dels emprenedors **[E5.10]**.

També les diferents titulacions de màster realitzen accions d'acollida i orientació específiques i adaptades a les necessitats dels seus estudiants. A continuació es presenten les accions de cada màster.

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)

El programa manté els estàndards de qualitat del sistema de suport a l'aprenentatge que ja es van descriure a l'acreditació anterior. S'adjunta el PAT MAE actualitzat **[E5.11]**.

Adicionalment en l'apartat "Participació en Xarxes Europees" s'ha ampliat la participació en programes d'intercanvi i xarxes internacionals amb la firma d'un conveni de doble titulació amb el "*Master in International Banking and Finance*" de Lingnan University a Hong Kong.

S'han ampliat els grups de tutoria, els quals tenen la finalitat de guiar a l'estudiant d'una manera distesa i interactiva, amb un quart grup anomenat "*Inequality Group*".

S'han ampliat els espais físics disponibles als estudiants, amb un nou espai que està especialment dissenyat per a la interacció entre estudiants i per a l'aprenentatge en grup.

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)

El MEBA té organitzades, des del començament de cada curs, dues sessions específiques d'orientació als seus estudiants **[E5.12]**. La primera és una jornada de benvinguda, que té lloc just abans de que comencin les activitats acadèmiques. En aquesta sessió, d'unes dues hores de duració aproximada, els i les estudiants reben informació detallada dels diferents aspectes d'organització del programa. Es contesten també totes les preguntes i dubtes plantejades i es reparteix un "*booklet*" amb tota la informació rellevant pel curs (s'adjunta el document repartit a començaments del curs 2018/19).

La segona reunió té lloc a gener i està dedicada principalment a donar directrius i orientació de cara a l'elaboració del treball de fi de màster.

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)

El màster disposa, d'un PAT pels estudiants del MMOBE **[E5.13]** i en el que hi col·laboren les tres universitats participants. En ell es detallen les activitats d'orientació acadèmica i professional que es porten a terme per aquests estudiants, més enllà de les que les Universitats i Facultats participants en el màster, desenvolupen pel seu compte.

Cal destacar que aquest és un màster amb orientació cap a la recerca i els estudiants tenen accés a tots els recursos que els investigadors que hi participen com a docents disposen per la seva activitat investigadora.

Més enllà de les actuacions genèriques de les Universitats i Facultats implicades, la coordinació del màster realitza un seguit d'actuacions específiques per afavorir la incorporació al mercat laboral, i que s'insereixen en tres grans blocs:

Doctorat [E5.14]. Durant tot el curs s'intenta que els estudiants coneguin el *Doctorate in Economics and Management Organization (DEMO)*. Des de la sessió de benvinguda del Màster s'informa de la seva existència i de la possibilitat de que segueixin amb els seus estudis. A més de compartir espai físic amb estudiants de doctorat i que aquests col·laborin en la docència, es fan tota una sèrie d'actes conjunts: Inauguració del Curs, *Workshop* a Barcelona al Juny i *Workshop* a Palma de Mallorca al Setembre. En aquest últim *Workshop* es defensen els treballs fi de màster i els estudiants de doctorat presenten els avenços relacionats amb la seva tesi doctoral. De fet parlem d'una comunitat DEMO-MMOBE que és compartida en les xarxes socials. Les planes web del Màster i del Doctorat estan lligades i comparteixen continguts. Durant el Màster s'indaga sobre l'interès dels estudiants en estudiar el doctorat. Al final del Màster, aquells estudiants amb millor expedient són convidats formalment a continuar amb els seus estudis de doctorat informant-los de les possibilitats de finançar aquests estudis.

Des de el MAE es dona informació als estudiants de segon curs del programa de doctorat IDEA, concretament el coordinador del programa de Màster realitzen unes reunions amb els estudiants del segon curs del programa MAE, amb la intenció de detectar els estudiants interessats en seguir els seus estudis en el programa de doctorat IDEA. Tanmateix cada any el programa IDEA organitza una jornada **[E5.15]** anomenada IDEA's on els professors parlen de la seva recerca i intenten engrescar els estudiants avançats de Màster que puguin estar interessats en continuar els seus estudis de doctorat al programa IDEA. Per altra banda, quan algun director de treball de tesi detecta un estudiant interessat en continuar els seus estudis en el Programa de doctorat IDEA, el posa en contacte amb el coordinador dels estudis de doctorat per tal que es pugui informar degudament.

El MAREB és un programa de màster que dóna accés a dos programes de doctorat de la FEiE, el programa de Doctorat en Economia Aplicada del Departament d'Economia Aplicada i el programa de Doctorat en Creació i Gestió d'Empreses (IDEM) del Departament d'Empresa. Per captar estudiants als dos programes de doctorat, es realitzen xerrades (començant per la sessió de benvinguda) i entrevistes personals per part dels responsables dels programes de doctorat de cadascun dels departaments (Emilio Padilla per part del Departament d'Economia Aplicada, i David Urbano del Departament d'Empresa). Creiem que les característiques i especificitats de cada alumne són diferents i que les entrevistes personals són el millor instrument per orientar els alumnes cap al programa de doctorat.

Contactes amb empreses. Com ja s'ha comentat, el màster ha fet un esforç per establir el que hem denominat *Master Thesis* industrials, actualment hi ha un acord amb Aigües de Barcelona (AGBAR) i *Knowledge Innovation Markets (KIM)*. En el passat es varen establir acords amb Viacom i Nestlè.

Xarxes socials. El Màster (MMOBE) i el Doctorat (DEMO) tenen presència en diverses xarxes socials, *LinkedIn* [E2.10], *Facebook* [E2.11] o *Twitter* [E2.12]. La idea és que antics estudiants puguin estar en contacte amb les noves promocions i puguin ajudar-se a l'hora de l'inserir-se laboralment.

Màster en Màrqueting (MUM)

Els estudiants tenen programada una sessió d'acollida abans d'iniciar les classes. Durant el curs tenen accés als professors durant les hores de tutoria i fóra d'elles amb cita prèvia. Al finalitzar l'avaluació del primer semestre, els alumnes amb un baix rendiment han d'assistir a unes sessions de tutoria per tal de valorar el seu rendiment esperat durant el segon semestre.

Les pràctiques externes estan a càrrec de dos membres de la coordinació (Dr. Joan Llonch i Dra. Rosalía Gallo). La selecció dels alumnes es realitza en funció de l'expedient acadèmic durant el mes de desembre. El més de gener tenen lloc les entrevistes personals per tal d'assignar els estudiants a les ofertes de les empreses. Les empreses han de signar un conveni de col·laboració amb la facultat i oferir ofertes de pràctiques adients amb el perfil del màster.

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB)

El programa consta de diferents activitats d'orientació acadèmica per ajudar en el procés d'aprenentatge, així com d'orientació professional que faciliti la seva incorporació al mercat laboral, en el nostre cas en gran mesura tenir accés a programes de doctorat. Concretament en el cas del MAREB es realitzen les següent activitats: la preselecció dels candidats, una sessió de benvinguda, un seguiment continuat dels alumnes, una sessió d'informació del TFM, una sessió d'informació sobre sortides professionals i els seminaris de recerca. S'adjunta com a evidència un document [E5.16] amb una explicació detallada de cadascuna d'aquestes activitats.

Alguns alumnes s'han interessat per la realització de pràctiques externes una vegada han finalitzat el mòdul 3 i comencen la realització del TFM. En aquests casos s'ha orientat als alumnes cap al "Servei d'Ocupabilitat" de la Universitat Autònoma de Barcelona, entitat que s'encarrega de gestionar els acords de col·laboració entre les empreses i els estudiants.

3.5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació

La Facultat té una infraestructura docent adient per a tota la seva oferta de grau i de postgrau tant a nivell d'espais com d'equipaments.

Biblioteca [E5.17]

Dues biblioteques que formen part del Servei de Biblioteques de la UAB: La Biblioteca de Ciències Socials i la Biblioteca Universitària de Sabadell. Aquest servei compta amb la Certificació de Qualitat ISO 9001: 2015 que garanteix un òptim servei a l'usuari i una política de millora contínua en relació a les seves necessitats.

El servei de Biblioteques té un indiscutible enfocament vers la qualitat que és present en totes les línies del seu Pla Estratègic i els objectius i accions de millora que es determinen cada any. També es disposa d'una Carta de Serveis que explicita l'oferta de serveis i periòdicament es duen a terme enquestes per mesurar el grau de satisfacció dels usuaris respecte les seves prestacions. El Servei de Biblioteques de la UAB forma part del CSUC (Consorti de Serveis Universitaris de Catalunya)-Biblioteques.

Les biblioteques donen suport als estudiants de màster a través del seu fons (propostes de millora 2015) i amb l'oferta de diferents iniciatives formatives, tant sobre fons d'informació i bases de dades com sobre el gestor de referències bibliogràfiques. A nivell bibliogràfic els alumnes disposen d'un ampli ventall de recursos. El nombre de revistes científiques és més que suficient per la realització dels seus estudis, però la voluntat es continuar treballant per millorar aquests recursos en el futur. És per això que el MAREB inclou com a proposta de millora de l'informe de seguiment 2016/17 "comptar amb més i millors bases de dades i revistes científiques de qualitat".

També des del Servei de Biblioteques es dona suport a l'avaluació i l'acreditació de la recerca i s'assessora sobre gestió de la propietat intel·lectual i l'accés obert. Tot aquest suport es realitza tant de manera digital (per mitjà del seu web) com presencial a les seves instal·lacions on es poden trobar els fons i els equipaments: sales per treballar en grup, sales individuals dotades d'ordinador, ordinadors de sobretaula, ordinadors portàtils, *wifi*, sala de formació amb ordinadors, etc.

Espais docents

Les aules docents i els seminaris disposen de equipaments i informàtics que s'han anat renovant. S'han realitzat accions per millorar la cobertura *wifi* de l'edifici i la velocitat, també s'han renovat els equipaments informàtics a les aules docents i a les aules informatitzades (propostes de millora 2015).

Com ja es va constatar a l'informe d'acreditació del 2015, les aules informatitzades no tenen una capacitat suficient per donar resposta a les demandes d'utilització. L'acció que es proposava per donar solució al problema, nova ubicació, s'ha desestimat. Des dels serveis informàtics de la universitat s'està treballant en un projecte de reforçament de la xarxa *wifi* que hauria de fer possible la connexió segura i simultània a la xarxa de grups d'estudiants de mida mitjana. Així, des de les aules convencionals que serien utilitzades com aules informatitzades, es podrà accedir a un mateix servidor o programa.

S'han realitzat obres a la Sala d'Actes que han suposat una millora de la seva acústica, visibilitat i accessibilitat. Resta pendent la climatització.

A les aules informatitzades de docència de graus i màsters, s'han realitzat obres per condicionar l'espai i el mobiliari en una sala polivalent que permeti, a l'alumnat d'economia experimental i neuromàrqueting, treballar en un laboratori destinat a incrementar l'experimentalitat de la docència.

S'ha adaptat la sala de reunions de la Facultat per crear un espai polivalent que acull a la comunitat *Alumni*. Fruit d'una proposta de millora del procés d'acreditació anterior, s'ha creat una nova aula de màster (aula 20) que ha consistit en la fusió de dos espais ja existents (aula 20 i 21).

Els diferents màsters disposen d'aules específiques per la realització de la docència i disposen de les aules informatitzades de la facultat i dels departaments, també del programari necessari per desenvolupar les assignatures del màster. Queda pendent la construcció d'una nova espina d'aules i sales de treball pels estudiants de màster i doctorat que evitaria la seva disseminació per diferents espais de la facultat.

Adicionalment als despatxos d'estudiants del MAE situats al Departament d'Economia i Història Econòmica, el programa ha habilitat un nou espai que està especialment dissenyat per a la interacció entre estudiants i per a l'aprenentatge en grup.

En aquests moments els estudiants del MMOBE realitzen la docència en aules específiques dintre

dels Departaments d'Empresa de la UAB i la UPNa (donades les característiques del màster). També aquests departaments posen a disposició les sales de reunions, aules informatitzades, aules d'estudi i l'accés a bases de dades, fonts bibliogràfiques i programaris.

Els estudiants del Màster en Màrqueting (MUM) compten amb un laboratori d'ordinadors amb el software necessari per tal d'analitzar casos pràctics basats en dades. La coordinació ha posat en marxa dos espais de neuromàrqueting amb l'adquisició d'equipament de *eye-tracking* fixe (en pantalla d'ordinador) i mòbil (ulleres), i té una subscripció amb *CoolTool* per tal de preparar els casos pràctics. Al llarg d'aquest any continuarà equipant el laboratori de màrqueting. Tenint en compte el gran ús que es fa d'aquest laboratori, l'objectiu és buscar un espai per condicionar-lo exclusivament amb el maquinari i equipament que requereix el neuromàrqueting.

Els alumnes del Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB) disposen d'aules d'informàtica amb un ordinador per a cada estudiant en totes les assignatures *relacionades amb l'econometria, ja que treballen amb el programa Stata. Això significa que les sessions de "Applied Statistics", "Econometrics", "Multivariate Analysis" i "Advanced Econometrics"* es realitzen a l'aula 24 de la facultat. Aquest fet facilita de forma important la capacitat dels alumnes d'aplicar, amb dades i de forma directa, els temes impartits per els professors. Encara que fins al moment les instal·lacions de les aules d'informàtica han sigut suficients, davant la possibilitat de que el nombre d'alumnes al programa augmenti (com ha sigut a l'edició 2018/19) en la proposta de millora de l'informe de seguiment 2016/17 es va proposar incrementar el nombre de llocs a les aules d'informàtica. Els alumnes matriculats al mòdul d'Economia Aplicada del MAREB, disposen d'un aula d'estudi en exclusiva per poder treballar les assignatures d'aquest mòdul.

Tal i com s'acaba d'exposar, els diferents màsters disposen del programari necessari pel desenvolupament de l'activitat que desenvolupen. Des de la Facultat és vol adaptar el programari existent per a la gestió de Treballs de Fi de Grau a la gestió dels Treballs de Fi de Màster (acció de millora 18/19), per tal que els diferents màsters el puguin fer servir. Aquest programari suposaria essencialment, una millora en la gestió del procés de tramitació dels documents i a la vegada augmentaria la traçabilitat del procés.

Autoavaluació de l'Estàndard 5

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que la Facultat assolix aquest estàndard en progrés vers l'excel·lència.

3.6. Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

“Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d’aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics i laborals”.

Tots els màsters de la Facultat d’Economia i Empresa objecte d’acreditació presenten evidències documentals de l’alt nivell de formació dels seus estudiants, fruit de l’alineament de les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d’avaluació amb els resultats d’aprenentatge. Aquest elevat nivell de formació es reflecteix tant en els indicadors acadèmics com en els d’inserció laboral, a la vegada que mostren la millora continua dels màsters.

La inserció laboral dels estudiants que finalitzen un màster és molt satisfactòria. Segons les dades obtingudes per AQU (Taula 46) a l’estudi sobre “La inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes” la immensa majoria d’estudiants incorporats al món professional ho fan en tasques vinculades als seus estudis.

Taula 46 Inserció laboral

	Indicador		
	Taxa d’ocupats	Taxa d’aturats	Taxa d’inactius
Taxa d’ocupació	90,16%	6,56%	3,28%
Taxa d’adequació (funcions)	Vinculades titulació	Universitàries	No universitàries
	63,93%	95,08%	4,92%

Enquesta d’inserció laboral 2017 [E6.1]: LA INSERCIÓ LABORAL DELS TITULATS I TITULADES DE MÀSTER DE LES UNIVERSITATS CATALANES (AQU Catalunya).

La informació per aquest estàndard es presenta per a cada màster.

Màster en Anàlisi Econòmica (MAE)

Durant el procés d’acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: “s’assoleix amb qualitat”. Considerem que el programa segueix mantenint la mateixa qualitat en el seu programa formatiu i en els resultats d’aprenentatge, tal i com es posarà de manifest en els apartats següents:

6.1. Els resultats de l’aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

En base als resultats d’aprenentatge fixats en la memòria de verificació i acreditació anterior, s’avaluen totes les evidències disponibles. També s’avalua la coherència dels mòduls amb els resultats propis d’exigència de la titulació. Es posa especial èmfasi en les següents evidències :

- Documentació docent dels mòduls Mètodes Quantitatius (MQ) i Economia I (EI) : Guia Docent segons verificació, temaris de les diferents assignatures que componen els mòduls, exàmens finals, “problem sets” [E6.2]. La documentació s’ha avaluat conjuntament amb els professors per valorar que el contingut de les assignatures s’ajusta a la informació proporcionada en la memòria verificada i l’assoliment de les competències que s’hi descriuen [E0.4].
- Documentació Treball Fi de Màster (TFM): Guia del TFM, Calendari Acadèmic, relació de temàtiques seleccionades [E6.3].
- Qualificacions dels estudiants. (per a una descripció més detallada veure la taula 48).
- Processos complementaris de suport a l’activitat formativa i de recerca [E6.4]. Aquesta evidència descriu els processos que s'utilitzen per donar suport a l’activitat formativa i desenvolupar en l’estudiant la capacitat de fer recerca innovadora de manera independent.

Aquests processos tenen un paper fonamental en el MAE: donen un coneixement personalitzat i directe a l'estudiant que permet vehicular el suport en la seva formació i el preparar-lo per al mercat laboral.

Les avaluacions de docència del MAE permeten contrastar la informació continguda amb les enquestes de docència pròpies que realitza el programa.

Taula 47 Resultats enquesta pròpia

CURS ACADÈMIC 2017/2018							
ASSIGNATURA	PROFESSOR	NOMBRE	NOMBRE				
		ESTUDIANTS	RESPOSTES	Q1	Q2	Q7	Q8
Assignatura	anonimitzat	25	1	4,74/5	4,79/5	4,42/5	4,26/5
Assignatura	anonimitzat	25	1	4,95/5	4,89/5	4,37/5	4,32/5
Promig Mòdul:				4,85/5	4,84/5	4,40/5	4,29/5
Assignatura	anonimitzat	25	1	4,21/5	4,11/5	3,95/5	3,95/5
Assignatura	anonimitzat	25	1	4/5	3,79/5	4,53/5	4,16/5
Mitjana Mòdul:				4,11/5	3,95/5	4,24/5	4,06/5

PREGUNTES

Q1: Avaluar la qualitat del curs.

Q2: Avaluar la qualitat de les instruccions.

Q7: Avalueu l'eficàcia de les tasques (poden incloure problemes conjunts, informes, documents a llarg termini, etc.).

Q8: Avaluar l'efectivitat dels materials docents (aquests poden incloure diapositives, fullets, llibres de text, lectures, etc.).

CODIFICACIÓ (puntuació sobre 5)

Molt d'acord (5), D'acord (4), Neutral (3), En desacord (2), Molt en desacord (1)

En aquestes enquestes, les preguntes Q1, Q2, Q7 i Q8 valoren els resultats d'aprenentatge adquirits des del punt de vista dels estudiants. Les preguntes mesuren: Q1, la qualitat del curs; Q2 la qualitat de la docència, Q7 si els problemes, els "papers" i "referee reports", etc., assignats són pertinents per al curs i han ajudat a comprendre la matèria, i Q8, si les lectures, transparències i altre material docent són adients. Les respostes dels estudiants mostren que amb les activitats de formació s'adquireixen els resultats d'aprenentatge fixats. Les avaluacions són clarament positives: de mitjana, estan per sobre de 4 en una escala de 1 a 5. En el subestàndard 6.2 és proporciona informació més detallada.

Subratllar la importància que te pel programa poder fer les seves pròpies enquestes. És per aquest motiu que es proposa una acció de millora la qual ha de permetre monitoritzar fàcilment i de forma regular el nombre de respostes obtingudes i que disposi de mecanismes per a aconseguir un major nombre de respostes. L'eina utilitzada pel màster permet fer un control que, ajuda a saber quan cal actuar i prendre mesures per incentivar la participació.

Finalment, la coherència de l'activitat formativa també es pot valorar amb les evidències en ocupació laboral. Aquestes es presenten en l'estàndard 6.4. Una ocupació del 100% indica que l'activitat formativa és valuosa tant per als estudiants que continuen la seva formació amb un doctorat com per als que s'incorporen al mercat laboral.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

El sistema d'avaluació dels diferents mòduls (a través de resolució de llistes de problemes setmanals, exàmens parcials, exàmens finals, participació a classe, presentació d'articles i "term papers") és l'adequat i permet una certificació fiable de l'alt grau d'assoliment dels resultats d'aprenentatge pretesos.

Els sistemes d'avaluació dels resultats d'aprenentatge s'anuncien als estudiants en el primer dia de classe. El professor descriu dins de l'aula el sistema d'avaluació i els objectius a assolir. Aquest format directe, que és factible pel disseny del MAE i perquè l'assistència a classe és obligatòria, permet que els estudiants puguin plantejar preguntes al professor i entendre clarament com se'ls avaluarà. Complementària a aquest, el professorat inclou al final dels seus temaris el sistema d'avaluació i el pes de les diferents activitats d'avaluació [E6.2]. Alguns professors preparen exàmens de prova perquè els estudiants puguin anar avaluant el seus coneixements de l'assignatura abans de l'examen final. El sistema d'avaluació del TFM també es comunica als estudiants. Aquests reben: la Guia del Treball de Fi de Màster (descriu el procés de transmissió d'informació, de seguiment i d'avaluació; el Calendari Acadèmic (inclou les dates pertinents) i les llistes públiques dels tribunals d'avaluació [E6.3].

Taula 48 Resultats de les assignatures/mòduls seleccionats

Curs Acadèmic 2017/18	% MH	% Excel·lent	% Notable	% Aprovat	% Suspès
Mòdul Mètodes Quantitatius	7.14	10.71	35.71	28.57	7.14
Mòdul Economia I	7.14	3.57	50	28.57	-
Mòdul TFM	11.54	30.77	50	7.69	-

Els resultats acadèmics obtinguts pels nostres estudiants també ens permeten valorar si els sistemes d'avaluació assoleixen els objectius marcats. La taula 48 inclou la distribució de notes dels estudiants en els mòduls MQ, EI i TFM. Per a aquests mòduls, el percentatge d'estudiants amb notes iguals o superiors a notable és del 53%, 61% i 92%, respectivament. Aquests resultats mostren un bon rendiment dels estudiants. Comparativament els resultats en el mòduls de MQ i EI són més baixos amb respecte amb els de l'acreditació anterior. En cap cas s'ha d'interpretar com que els estudiants no estan assolint suficientment els coneixements en aquests mòduls. Hem detectat que des de que han desaparegut les beques oficials per màster, ens costa cada cop més que tots el estudiants siguin excel·lents. Com que el nostre màster segueix sent molt exigent a nivell de formació, però alguns estudiants no venen tant preparats, hem de ser molt més exhaustius en els coneixements que els proporcionem per tal de que tots puguin acabar fent un bon TFM. El fet, precisament, que el percentatge d'estudiants amb notes iguals o superior a notable en el TFM sigui tant alt (92%) demostra clarament que el programa assoleix l'objectiu de qualitat en la formació que es proposa.

El grau d'assoliment dels estudiants es pot contrastar amb les execucions d'exàmens finals i TFM. Per a cadascun dels tres mòduls (MQ, EM i TFM) [E6.2] mostra execucions anonimitzades de graus d'assoliment alt, mig i baix (que corresponen, respectivament, a la nota més alta, més baixa i mitjana). La selecció de temàtica dels TFM del curs 2017/18 està disponible en les llistes públiques dels tribunals d'avaluació [E6.3]. Aquestes inclouen el nom de l'estudiant, el títol del TFM, la composició del tribunal d'avaluació i el nom del director del treball.

Finalment, l'ocupació laboral dels graduats del MAE també ens permet valorar la fiabilitat dels sistemes d'avaluació dels resultats d'aprenentatge. Si bé l'ocupació es descriurà en l'Estàndard 6.4, cal fer incís en que aquesta corrobora l'efectivitat i fiabilitat dels sistemes descrits.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.
Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 49 Resultats globals de la titulació

Curs Acadèmic	Graduació	Abandonament	Rendiment 1r curs	Rendiment	Èxit	%No presentats	Eficiència
2017-2018	---	---	83%	91%	97%	14%	100%
Històric				Rendiment	Èxit	%No presentats	Eficiència
2016	---	13%	95%	97%	95%	0%	100%
2015	82%	11%	89%	93%	100%	11%	100%
2014	69%	31%	83%	91%	98%	15%	100%
2013	82%	18%	94%	94%	100%	6%	100%

La taula 49 mostra els indicadors de rendiment acadèmic dels estudiants del MAE: descriu la informació vigent i agregada anteriorment a la verificació, i la taula 48 els resultats acadèmics dels mòduls triats per aquesta acreditació. Tal i com s'ha indicat anteriorment, els estudiants del MAE tenen un elevat grau d'aprofitament del programa. Així queda reflectit (taula 48) en que el percentatge de qualificacions superiors o iguals a notable van des del 53,6% al 91,3% depenent del mòdul. Cal aclarir que els estudiants mostrats com a no presentats (3 de 28) són estudiants que abandonen el programa en la meitat del primer curs perquè no s'adapten al grau d'exigència o no encaixen en el model de programa. Aquest fet va ser descrit en la memòria de verificació **[E0.4]**, la qual contempla una taxa d'abandonament superior.

Els valors agregats dels indicadors són clarament positius: les taxes de rendiment, èxit, abandonament i eficiència del curs 2017/18 segueixen tots en línia amb els dels cursos anteriors i estan per sobre de les previsions que vam donar en la verificació del 2013. A títol comparatiu, els resultats contemplats en la verificació del 2013 van ser: taxa de graduació del 70%, taxa d'abandonament del 30% i taxa d'eficiència del 100%. Per tant, en tots els casos, s'han obtingut resultats iguals o superiors als previstos.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Els indicadors detallats d'inserció laboral dels graduats del MAE es mostren en la taula següent:

Taula 50 Indicadors d'ocupació laboral

GRADUATS 2016/17: SECTORS D'OCUPACIÓ			
Sector d'Ocupació	Nombre estudiants		Adequació
Consultoria	1		Si
Finances	2		Si
Organismes Internacionals	3		Si
Continuació Estudis	13		Si
GRADUATS 2016/17: TAXES D'OCUPACIÓ I ADEQUACIÓ A LA FORMACIÓ			
Taxa d'Ocupació	100%		
Taxa d'Adequació Ocupació a Formació	100%		
GRADUATS 2016/17: INTERNACIONALITZACIÓ I SECTORS D'OCUPACIÓ			
Sector d'Ocupació/Internacionalització	Espanya	UE	Fora UE
Consultoria		1	
Finances	1	1	
Organismes Internacionals			3 (Etiòpia, Mèxic, Illes Granadines)
Continuació Estudis	11	2	

L'ocupació de la promoció 2016/17, com en anys anteriors, és del 100%. Aquesta taula mostra l'ocupació per sector, classificat en consultoria, finances, organismes internacionals i continuació d'estudis. Dels 19 graduats, 12 continuen el seus estudis amb un doctorat i un altre en un màster

professional. Aquest fet evidencia que el MAE dona la formació necessària per a fer recerca. La formació obtinguda en el MAE també permet l'accés al mercat laboral. Els graduats troben feina en el sector privat i en organismes internacionals. La taxa d'adequació de l'ocupació al grau de formació és del 100%. També es descriu l'ocupació per sectors i el grau d'internacionalització (valorant si les ocupacions són a Espanya, UE o fora UE). Dels 6 estudiants que s'incorporen al mercat laboral, 5 han trobat feina fora d'Espanya: 2 han trobat feina a la UE i 3 a altres països. El web **[E2.2]** del programa també llista les ocupacions i l'històric d'ocupació de tots els nostres graduats del programa. Cal remarcar que els graduats del MAE han trobat feines en entitats de prestigi: per mencionar-ne dues, en el 2016/17, els graduats van trobar feina a *United Nations Development Programme* (Mexico) i a *Boston Consulting Group* (UK). L'elevada taxa d'ocupació dels graduats del MAE també s'observa en l'històric: en anys anteriors, la taxa d'ocupació va ser quasi del 100%.

L'ocupació dels doctorands del Programa de doctorat en Anàlisi Econòmica (IDEA) que van ser estudiants del MAE també és, indirectament, l'ocupació del MAE.

Taula 51 Estudiants incorporats al món professional

GRADUATS IDEA PhD Program 2017/18: LLOC D'OCUPACIÓ		
Lloc d'Ocupació	Sector	País
Duke School of Business	Universitat	EEUU
Claremont McKenna College California	Universitat	EEUU
Russian Statistical Service	Centre de Recerca	Rússia
Accenture	Consultoria	Espanya
Aix-Marseille School of Economics	Universitat	França
GRADUATS IDEA PhD Program 2016/17: LLOC D'OCUPACIÓ		
Lloc d'Ocupació	Sector	País
Paderborn University	Universitat	Alemanya
University of Southern California	Universitat	EEUU
Trinity College	Universitat	Irlanda
Accenture	Consultoria	Espanya
Shanghai University of Finance and Economics	Universitat	Xina

La taula 51 mostra la qualitat de les universitats i altres llocs en les quals els estudiants d'IDEA troben feina. Tots ells troben una feina excel·lent com a doctors en l'any en què acaben la seva tesi, en universitats internacionals molt prestigioses i en empreses del sector privat molt conegudes i amb molta projecció internacional.

Els estudiants del MAE troben en el programa mecanismes de suport a la inserció ocupacional, ja sigui acadèmica o laboral. El MAE manté reunions de seguiment personalitzades amb els estudiants, disposa d'un *Job Market Board* i organitza presentacions d'empreses. Una descripció més detallada de les accions de suport a l'ocupació està disponible a l'evidència **[E6.5]**.

Autoavaluació de l'Estàndard 6

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que el MAE assoleix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard

Màster en Economia i Administració d'Empreses (MEBA)

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

El Màster in Economics and Business Administration (MEBA), de 60 ECTS i dos semestres de duració **[E6.6]**, proporciona als estudiants, majoritàriament procedents dels graus en Economia, Empreses o Enginyeria, uns coneixements sòlids i profunds sobre els principals àmbits de l'economia i la empresa. L'objectiu formatiu del màster és formar professionals i investigadors capaços de prendre decisions en els diferents nivells de responsabilitat que puguin ocupar en empreses o institucions.

El MEBA consta de dos itineraris alternatius (Finances i Polítiques Públiques), que es cursen després de un semestre comú on es desenvolupen matèries transversals que proporcionen un base sòlida en l'anàlisi econòmica i empresarial. Durant el curs, els estudiants adquireixen les competències necessàries per a la seva qualificació professional cursant els diferents mòduls en els que s'organitza el Màster i que es detallen a la taula següent.

Taula 52 Estructura dels mòduls del MEBA

Mòdul	Tipus	Títol	Continguts
Mòdul 1 15 ECTS	Obligatòria	Fonaments d'Economia i Empresa I	<ul style="list-style-type: none">• Microeconomia• Economia Pública• Direcció Estratègica (I i II)
Mòdul 2 15 ECTS	Obligatòria	Fonaments d'Economia i Empresa I	<ul style="list-style-type: none">• Macroeconomia• Finances Públiques• Estadística per l'Anàlisi de Dades• Econometria
Mòdul 3 10 ECTS	Optativa	Finances I	<ul style="list-style-type: none">• Economia Financera, Preu d'actius i Estratègies Financeres
Mòdul 4 10 ECTS	Optativa	Finances II	<ul style="list-style-type: none">• Política Financera de la Empresa, Inversions i Institucions Financeres
Mòdul 5 10 ECTS	Optativa	Polítiques Públiques I	<ul style="list-style-type: none">• Metodologies d'avaluació• Polítiques d'Innovació• Polítiques de infraestructures
Mòdul 6 10 ECTS	Optativa	Polítiques Públiques II	<ul style="list-style-type: none">• Polítiques mediambientals• Economia de la Salut i Polítiques de Salut
Mòdul 7 10 ECTS	Obligatòria	Treball de Fi de Màster	<ul style="list-style-type: none">• Treball de Final de Màster

Les guies docents **[E6.7]** de cadascun dels mòduls, disponibles a la pàgina web de la UAB, recullen les activitats formatives que es proposen en cada cas, així com les competències i els resultats d'aprenentatge que s'espera que assolixin els estudiants. Es detallen també les activitats de formació necessàries per tal d'assolir els resultats, i les activitats d'avaluació. Les guies docents poden ser consultades tant pels estudiants como pels possibles candidats a futures edicions.

D'aquesta manera, els candidats les tenen a la seva disposició per tal de valorar que els diferents mòduls en particular, i el Màster en general, s'adaptin a les seves expectatives de formació.

L'anàlisi general de totes les guies docents dels mòduls del MEBA posa de manifest que l'estudiant assoleix un gran nombre de competències durant la seva formació, la qual cosa els hi permetrà comptar amb un nivell de formació òptim per desenvolupar la seva activitat com a professional a qualsevol de les sortides detallades a la memòria. Durant el curs, l'estudiant ha de participar en nombroses proves d'avaluació, de diversa tipologia, sempre adaptades al perfil de competències que han d'adquirir-se. La superació de les proves garanteix l'assoliment per part de l'estudiant dels diversos resultats d'aprenentatge d'acord amb el nivell del MECES del màster.

El Màster s'organitza en 7 mòduls, dels quals els estudiants han de cursar 5. Tres d'ells són comuns i obligatoris, mentre que l'estudiant ha de triar 2 d'entre els 4 restants, en funció de l'itinerari escollit a la preinscripció (Finances o Polítiques Públiques). La docència dels dos primers mòduls, que suposa un total de 30 ECTS, té lloc el primer semestre. Per tal d'analitzar el grau d'assoliment d'aquest estàndard, en la selecció de mòduls obligatoris s'analitzen els dos mòduls comuns del programa (Mòdul 1 i 2), i el treball de fi de Màster (Mòdul 7). D'altra banda, dels dos mòduls optatius en cadascun dels itineraris, se n'ha triat un en cada cas (Mòdul 4 a l'itinerari de *Finance* i Mòdul 6 a l'itinerari de *Public Policies*) **[E6.8]**.

Taula 53 Mòduls seleccionats per a l'avaluació

Mòdul	Títol	Tipus
Mòdul 1 15 ECTS	Fonaments d'Economia i Empresa I	Obligatòria
Mòdul 2 15 ECTS	Fonaments d'Economia i Empresa I	Obligatòria
Mòdul 4 10 ECTS	Finances II	Optativa
Mòdul 6 10 ECTS	Polítiques Públiques II	Optativa
Mòdul 7 10 ECTS	Treball de Fi de Màster	Obligatòria

La *Master Thesis* ha de ser una recerca original, o bé un *state-of-the-art* curosament desenvolupat, que ha d'estar fonamentada en fonts científiques fidedignes i de prestigi reconegut. Amb la seva elaboració, els estudiants posen de manifest els coneixements i capacitats obtinguts al llarg del desenvolupament del Màster. La *Master Thesis* ha de ser escrita en format científic, i defensada oral i públicament davant un tribunal integrat per tres professors doctors. Això ajuda a l'alumne a consolidar les competències adquirides durant el Màster.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos

El sistema d'avaluació de cada mòdul es detalla a la guia docent corresponent, accessible en tots els casos des del web de la UAB durant tot el curs acadèmic i fins i tot des d'abans de la matriculació. A més a més, els estudiants són informats tant de la metodologia docent com de les diferents activitats acadèmiques i de l'avaluació a la jornada d'acollida. Posteriorment, al començament de les classes de cada assignatura el professor corresponent els torna a explicar totes les activitats i les normes d'avaluació.

Les activitats docents i la metodologia de les diferents assignatures està alineada amb els resultats d'aprenentatge. Per tal d'assegurar l'excel·lència en la formació dels estudiants, es fan servir activitats de formació variades i innovadores, que comprenen activitats dirigides, supervisades i autònomes en funció dels resultats d'aprenentatge que es volen assolir. Les activitats dirigides es fan habitualment en classes magistrals a l'aula. Les activitats supervisades es realitzen a l'aula, a

l'aula d'informàtica, o bé en part dels estudiants treballen en grups interactuant amb el professor corresponent per correu i a l'aula esporàdicament. Així es resolen col·leccions de problemes, o preparen informes de lectures científiques. Els estudiants també han de fer redacció de assajos, seguint les directrius marcades per cada professor, i fer exposicions orals a classe davant la resta de companys i companyes i dels professors.

Tots els mòduls del Màster combinen una part teòrica amb una important vessant aplicada, per tal d'assegurar que els estudiants són capaços de aplicar els coneixements teòrics a situacions reals. Com a exemples d'algunes activitats formatives cal destacar:

- Lliçons pràctiques analitzant casos reals. Per exemple, al mòdul 1, una part de les lliçons d'*Strategic Management* es basen en l'estudi i anàlisi de casos concrets (Walmart, ECCO, Sekem, etc). Aquests casos es van canviant i actualitzant cada curs.
- Col·leccions de problemes. La majoria d'assignatures porten una important càrrega de problemes que els estudiants han de resoldre tant fora, com en l'aula. S'encoratja el treball en grup, ja que genera molt bons resultats.
- Revisions científiques: també hi ha una important càrrega de treball que consisteix en fer revisions crítiques d'articles científics relacionats amb la matèria corresponent.
- Exposicions orals: pràcticament totes les assignatures demanen alguna exposició oral d'un treball fet pels alumnes, bé individualment o en grup. La capacitat d'expressió oral és una de les coses que es pretenen treballar alhora que es consoliden certs coneixements teòrics, ja que és fonamental per a la futura vida professional dels estudiants del MEBA.
- Seminaris externs. Aprofitant que els Departaments de la Facultat d'Economia són molt actius en la organització de seminaris de recerca, es convida i encoratja als estudiants del MEBA a participar dels mateixos. A aquests seminaris (n'hi ha cada setmana) es conviden experts de diferents àrees del món de l'Economia i l'Administració d'Empresa, que provenen habitualment d'Universitats internacionals. Els estudiants es mostren molt satisfets amb la possibilitat d'assistir a aquests seminaris, ja que els hi permet fer una primera aproximació al món científic, com plantejar i desenvolupar un treball de recerca i com presentar-lo.

Respecte de les activitats d'avaluació, val a dir que estan dissenyades per determinar si l'estudiant ha assolit correctament els resultats d'aprenentatge. També són molt diverses i permeten fer el seguiment del procés d'aprenentatge dels estudiants, per tal de poder aconsellar-los de cara a millorar els resultats finals. A continuació es mostren alguns exemples d'activitats d'avaluació del MEBA:

- Exàmens escrits, tant teòrics com pràctics
- Presentacions orals de treballs desenvolupats pels estudiants
- Treballs realitzats individualment o en grup i presentats per escrit (*essays*)
- Col·leccions de problemes lliurats per escrit al professor, fets individualment o en grup
- Revisions crítiques d'articles científics i altres lectures

Val a dir, que els resultats de les proves d'avaluació són en general força positius, i que la immensa majoria dels estudiants aconsegueixen superar els mòduls sense dificultats especials. Com a evidència es presenta un resum amb els resultats de cada mòdul obligatori al curs 2017/18, desagregades per assignatures **[E6.9]**. També es presenta com a evidència el *l·listat de Master Thesis* **[E6.10]** corresponent al curs 2018/19 amb la informació sobre els alumnes que l'elaboren, el títol i el supervisor. Tanmateix, es presenten les evidències corresponents als mòduls seleccionats (currículum del professorat que imparteix docència i mostres d'exàmens) **[E6.11]**.

A continuació, es presenta una taula amb l'explotació dels resultats de les enquestes endegades per la coordinació del MEBA **[E6.12]** (més detalls a l'Estàndard 3).

Taula 54 Explotació dels resultats

	Enquestes		Categories avaluades		
	Total matrícula	% respostes	Mètodes docents	Continguts	Satisfacció global
Fonaments d'Economia i Empresa I	45	95%	4,23	3,91	4,05
Microeconomia	45	98%	4,43	4,19	4,27
Economia Pública	45	86%	3,94	3,88	3,98
Direcció Estratègica I	45	89%	4,50	3,99	4,18
Direcció Estratègica II	45	98%	4,06	3,57	3,77
Fonaments d'Economia i Empresa II	45	98%	3,23	3,41	3,40
Macroeconomia	45	100%	2,31	2,71	2,69
Finances Públiques	45	100%	3,35	3,47	3,24
Estadística per l'anàlisi de dades	45	93%	3,71	3,63	3,82
Econometria	45	100%	3,54	3,85	3,83
Finances II	28	83%	3,84	3,94	3,99
Política Financera de l'Empresa	28	85%	3,58	3,70	3,90
Finances internacionals i Gestió de riscos	28	79%	4,28	4,12	4,22
<i>Professor 1 (1/3 docència)</i>	28	85%	3,90	3,53	4,10
<i>Professor 2 (2/3 docència)</i>	28	77%	4,47	4,42	4,28
Pressupost de capital i Opcions reals	28	85%	3,68	4,00	3,85
Polítiques Públiques II	19	79%	3,08	3,27	3,17
Polítiques mediambientals	19	79%	3,23	3,27	3,07
Economia de la Salut i Polítiques de Salut	19	79%	2,94	3,27	3,27

Enquesta d'assignatures i mitjana dels mòduls. Escala de valoració d'1 a 5

Com es pot comprovar, la participació a aquestes enquestes és molt elevada (fins i tot arriba al 100% en alguns casos), el que mostra la gran implicació dels estudiants amb el funcionament del programa. A tots els mòduls, les categories avaluades (mètodes docents, continguts i satisfacció global) presenten valors sempre per sobre de 3.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els resultats generals del MEBA, així com els particulars de cada assignatura són molt positius. Com es pot veure a la Taula 55, la taxa de rendiment se situa per sobre del 90% en els tres últims cursos. Tanmateix, la taxa d'eficiència assoleix el 100%. D'altra banda, l'abandonament del programa és força baix (entre el 6% i l'11% l'últim curs), i en cap cas constitueix una preocupació atès que, en la gran majoria dels casos d'abandonament, les raons adduïdes pels estudiants cauen fora de l'àmbit acadèmic del MEBA.

Taula 55 Resultats globals de la titulació

	14/15	15/16	16/17	17/18	Taxa memòria
Taxa de rendiment	98%	92%	92%	99%	
Taxa d'eficiència	100%	100%	100%	100%	85%
	14/15	15/16	16/17	17/18	
Taxa de graduació	94%	91%	---	---	80%
Taxa d'abandonament	6%	9%	11%	4%	10%

Pel que fa a les dades desglossades pels diferents mòduls que constitueixen el Màster, a la Taula 56 es resumeixen les dades corresponents al curs 2017/18. Com es pot veure, només es registraren dos suspensos al mòdul del Treball de Fi de Màster (els dos estudiants el van fer conjuntament i el

tribunal va considerar que no acomplia els requisits mínims de qualitat exigibles). A la resta de mòduls no es va registrar cap suspès, i la majoria dels estudiants van obtenir qualificació al voltant del notable.

Taula 56 Resultats globals del primer curs

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Taxa de presentats	100%	96%	95%	100%
Taxa d'èxit	98%	96%	97%	99%
Taxa de rendiment	98%	92%	92%	99%

Taula 57 Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades

Curs 2017/2018	Matriculats	Resultats					
		Matrícula d'Honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès	No presentats
Finances II	27	1	0	18	8	0	0
Fonaments d'Economia i Empresa I	45	3	1	30	11	0	0
Fonaments d'Economia i Empresa I	45	3	3	19	20	0	0
Polítiques Públiques II	18	1	1	6	11	0	0
Treball de Fi de Màster	44	0	0	19	11	2	0

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Des de la coordinació del màster, no es realitza cap acció concreta per conèixer el grau d'inserció laboral dels egressats. Tenim previst, de cara a les futures edicions, implementar un sistema basat en l'ús d'una xarxa social professional per tal de fer el seguiment dels estudiants un cop titulats.

Autoavaluació de l'Estàndard 6

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que el MEBA assoleix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard.

Màster en Gestió, Organització i Economia de l'Empresa (MMOBE)

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix amb qualitat".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Tal com es descriu a la memòria, l'objectiu fonamental del Màster Universitari en *Management, Organization and Business Economics* (MMOBE) és formar professionals en l'estudi de les organitzacions, amb una base conceptual i quantitativa que els permeti realitzar activitats de recerca e implementació de les actuacions en diferents tipus d'organitzacions: empresarials, governamentals u organismes internacionals. De la mateixa manera el màster capacitarà a aquells que desitgin desenvolupar una carrera acadèmica al voltant de l'economia de l'empresa. Hi ha diferents indicadors de que les activitats formatives i la metodologia docent són adequades per garantir els objectius formatius i el nivell MECES de la titulació.

1) Tenim informació sobre l'ocupació del 80% dels estudiants que varen acabar durant els cursos 2014/15, 2015/16 i 2016/17. D'aquests, el 98% treballen desenvolupant tasques relacionades amb els objectius formatius del màster, com per exemple: Business Intelligence Marketing a Thomson Reuters, Consulting Services Specialist a Hewlett Packard, Junior Consultant a Capgemini, Program Management a Airbus, Representative a IBM o Sales Trainee a BNP Paribas entre d'altres. Més detalls es donen en l'apartat 6.4.

2) Cada any s'incorporen 2 o 3 estudiants al programa de doctorat del DEMO. Pràcticament la totalitat d'ells acaben la seva tesi doctoral en els terminis previstos e inicien la seva carrera acadèmica en altres institucions. Informació més detallada es pot obtenir en la plana web del programa de doctorat **[E6.13]**.

3) Es mostren evidències de les *Master Thesis* **[E6.14]** realitzades i que són una mostra de l'assoliment dels objectius fonamentals del màster en el desenvolupament d'una activitat de recerca concreta durant tres mesos. La qualitat de les *Master Thesis* defensades en el programa es detecta en diversos indicadors. La bona opinió dels supervisors en general manifestades en les reunions de qualificació. La renovació dels convenis **[E6.15]** de les *Master Thesis* industrials desenvolupades a Aigües de Barcelona i Fundació *KIM Knowledge*. Una de les *Master Thesis* desenvolupada a KIM ha continuat com a doctorat industrial.

Tot i així, cada any als *Workshops* de Juny a Barcelona i Setembre a Palma de Mallorca, es reuneix el claustre de professors i es valora la formació dels estudiants de la promoció i mesures per tal d'aconseguir millorar aquesta.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

El Màster s'estructura en cinc mòduls tots ells obligatoris: *Quantitative Methods* (10 ECTS), *Markets, Strategy and Performance* (10 ECTS), *Finance and Corporate Governance* (10 ECTS) i *Behavior, Contracts, Organizations and HHRR* (15 ECTS)) i *Master Thesis* (15 ECTS).

Excepte en el cas de la *Master Thesis* (15 ECTS), i tal com es proposa en la memòria del màster **[E0.4]**, en la resta de mòduls es desenvolupen activitats formatives similars. A classe es desenvolupen models teòrics (25% del temps aproximadament) i es proposen lectures que suporten, apliquen i estenen aquests models bàsics (15% del temps aprox.). Per verificar la comprensió d'aquests materials es fan exercicis, casos (20% del temps aprox.) i es proposen treballs addicionals que molt sovint presenten els estudiants a classe (15% del temps aprox.). En els mòduls hi ha exàmens (5% del temps aprox.), el que requereix activitats d'estudi per part de l'estudiant (20% del temps aprox.).

Els mòduls es configuren en assignatures o cursos tal i com es descriu en el següent quadre:

Taula 58 Estructura MMOBE Curs 2017-18

Mòdul				
Comportament, Contractes, Organitzacions y Recursos Humans		15 ECTS		
Assignatures	Pes	Trimestre	Universitat	
Economia dels Contractes i la Legislació	21%	1	UAB	
Jocs i Economia del comportament	29%	1	UAB	
Recursos humans	21%	2	UAB	
Economia de les Organitzacions	29%	2	UAB	
Finances		10 ECTS		
Assignatures	Pes	Trimestre	Universitat	
Economia dels Mercats	40%	1	UAB	
Finances i Mercats	30%	2	UAB	
Seminari en Finances i Mercats	10%	3	UPNA	
Govern Corporatiu	20%	3	UPNA	
Mètodes Quantitatius		10 ECTS		
Assignatures	Pes	Trimestre	Universitat	
Mètodes quantitatius	30%	1	UAB	
Econometria Aplicada	40%	2	UAB	
Economia gestió operacions	30%	3	UPNA	
Mercats, Estratègia i Resultats		10 ECTS		
Assignatures	Pes	Trimestre	Universitat	
Economia de la estratègia	27%	3	UPNA	
Emprenedoria e innovació	19%	3	UPNA	
Màrqueting	27%	3	UPNA	
Mesures del resultat econòmic	27%	2	UAB	
Treball fi de Màster		15 ECTS		

Per cada assignatura hi ha un o dos professors responsables. En base a la memòria del màster, aquests professors fixen els continguts del curs, les competències a desenvolupar i les activitats necessàries que els estudiants han de portar a terme per tal d'assolir els resultats d'aprenentatge previstos. El temps dedicat a cadascuna de les activitats ha de seguir els percentatges que hi figuren a la memòria i que s'han descrit anteriorment. Totes i cadascuna d'aquestes activitats són avaluades pel professorat. La nota final de l'assignatura és una mitjana ponderada (pel temps que hi ha de dedicar l'estudiant) de totes aquestes avaluacions. En base a la memòria del màster, les proves escrites contenen aproximadament el 45% de la valoració final de les assignatures i les presentacions a classe, treballs i resolucions d'exercicis el 55% restant.

Per tal d'analitzar el grau d'assoliment d'aquest estàndard, s'han escollit els dos mòduls de *Markets, Strategy and Performance* (10 ECTS) [E6.16], *Finance and Corporate Governance* (10 ECTS) [E6.17]. Per cada mòdul es presenta la seva guia docent, un detall de les assignatures que el componen i el seu pes, les rúbriques de valoració de cada assignatura, les corresponents proves i el currículum *vitae* dels professors que imparteixen docència.

Tota la informació complerta sobre els mòduls, el desglossament dels mòduls en assignatures, els professors responsables de les assignatures, el *syllabus* de cada assignatura i el mètode d'avaluació es pot consultar a la plana web del Màster [E2.9]. El professor el primer dia de classe l'explica als alumnes i la publica al Campus Virtual de la UAB o a MI Aulario de la UPNa. D'acord amb la informació publicada a les guies docents, l'avaluació final del mòdul es basa en la mitjana ponderada pel nombre d'ECTS de totes les assignatures que componen el mòdul. Aproven tots els estudiants amb més de 5. L'estudiant amb la nota més elevada obté un 10. L'estudiant aprovat amb la nota més baixa, li queda aquesta nota si es superior a 6, o en cas contrari obté un 6. La resta de notes es distribueixen de forma proporcional entre aquests dos valors màxim i mínim. Aquesta informació s'explica en la sessió de benvinguda als estudiants i es publica al campus virtual de la UAB com informació general del Màster.

En les *Master Thesis* cada alumne té un supervisor. Les *Master Thesis* es defensen en públic en un *Workshop* conjunt amb el Doctorat en *Economics, Management and Organization*. A més de les *Master Thesis* es presenten avenços de les tesis doctorals i és convidada a professors d'altres universitats a presentar els seus treballs. Per cada *Master Thesis* hi ha una comissió de tres persones. Al final del *workshop*, el claustre de professors, en base als criteris de la memòria, originalitat, rigor i exposició del treball que fan els supervisors, els membres de la comissió i altres professors assistents s'estableix una valoració final del treball. A l'evidència [E6.18] següent podeu consultar les actes amb les esmentades valoracions.

Tal i com s'ha descrit a l'Estàndard 3, el programa té establert un sistema d'enquestes anònimes sobre cadascun dels cursos que es passen un cop acabada l'assignatura i abans de l'examen. La participació és baixa, ja que el contacte amb els estudiants és continu i en tot moment poden fer el suggeriments corresponents. Un dels aspectes a millorar és la coordinació de les enquestes i establir mecanismes per fomentar la participació i que professors d'altres universitats no quedin exclosos de la informació obtinguda.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

A continuació es mostren tres taules amb els indicadors acadèmics del *Màster in Management, Organization and Business Economics (MMOBE)*. Tots aquests indicadors són públics i es poden trobar a la web de la UAB [E2.6].

Taula 59 Resultats globals de la titulació

	14/15	15/16	16/17	17/18	Taxa memòria
Taxa de rendiment	99%	88%	95%	91%	
Taxa d'eficiència	100%	100%	100%	100%	80%
	14/15	15/16	16/17	17/18	
Taxa de graduació	95%	88%	---	---	80%
Taxa d'abandonament	0%	13%	4%	12%	20%

Taula 60 Resultats globals del primer curs

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Taxa de presentats	99%	89%	97%	91%
Taxa d'èxit	100%	98%	98%	100%
Taxa de rendiment	99%	89%	95%	91%

Taula 61 Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades

Curs 2017/18	Resultats						
	Matriculats	Matrícula d'Honor	Excel·lent	Notable	Aprobat	Suspès	No presentats
Finances i govern corporatiu	17	1	7	5	3	0	1
Mercats, estratègia i compliment	16	1	2	10	2	0	1
Treball de Fi de Màster	19	1	5	7	3	0	3

La taula 60 fa referència a les taxes de Graduació, Eficiència i Abandonament relatives a les últimes edicions del Màster. En les tres mesures utilitzades, les xifres, són millors que les dades de referència que hi figuren a la memòria de verificació i són bastant estables al llarg del temps. En aquest Màster s'han estat matriculant entre 15-25 estudiants d'arreu del món. Cada any abandonen un o dos estudiants. Aquests abandonaments es produeixen habitualment durant el primer trimestre. Intentem contactar amb els estudiants per esbrinar les causes, en la majoria de casos argumenten que és per problemes personals, haver trobat una feina o baix rendiment acadèmic.

Al final de cada trimestre fem una valoració individual de les notes obtingudes. En el primer trimestre els coordinadors es reuneixen amb els estudiants amb més dificultats i fan una valoració amb ells de les possibilitats de continuar amb èxit i la forma en que els podem ajudar per millorar el seu rendiment acadèmic.

Per exemple, aquest últim curs es varen matricular de nou 17 estudiants:

- Aquest últim curs hem ofert la possibilitat a un professor associat del Departament d'Empresa de la UAB de fer el Màster en dos anys i per tant no s'ha matriculat d'alguns mòduls, entre ells, Mercats, estratègia i compliment, pel que en aquest mòdul només hi figuren 16 matriculats.
- Respecte a les *Master Thesis*, dos estudiants del curs 16/17 no la varen aprovar en el seu moment pel que s'han tornat a matricular aquest any 2017/18. El que fa que hi hagi 19 matriculats del treball fi de Màster.
- Hi ha una estudiant amb baix rendiment durant el primer trimestre que ja no ha seguit durant la resta de trimestres, per tant hi figura com a no presentat en tots els mòduls.
- Respecte als altres dos no presentats en el treball fi de màster, fan referència al professor associat i a una estudiant que per raons personals ha preferit endarrerir la lectura de la Màster tesis.

Enguany, ni el professor associat ni l'estudiant que no es va presentar s'han tornat a matricular, això explicaria una taxa d'abandonament del 12%.

En quant a les notes i els sistemes de puntuació, tal i com s'ha explicat en l'Estàndard 6.2. s' intenta homogeneïtzar els criteris dintre del Màster. És per això que no hi ha grans diferències entre les notes dels diferents mòduls i anys. La taula 61 mostra els resultats obtinguts en el curs 2017/18, els resultats de tots els cursos estan disponibles a la web UAB.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

El seguiment dels titulats es realitza en base a la informació obtinguda a partir de la xarxa professional *LinkedIn*, com evidència, s'adjunta un *excel* amb informació **[E6.19]**, sobre l'ocupació

dels estudiants egressats del Màster per a cadascuna de les promocions. En el full resum, hi figura la informació respecte a les tres darreres promocions. Per a cada estudiant consta l'any en que es varen matricular al Màster, si es van matricular l'any 2014, vol dir que varen finalitzar al setembre del 2015.

La informació la dona l'estudiant de forma voluntària. Hi apareix el càrrec i l'empresa a on desenvolupa aquest càrrec. Alguns d'ells no omplen aquesta informació (20% dels casos), per tant no podem saber si estan actualment treballant o no. Dels que omplen la informació, el 98% desenvolupen tasques professionals vinculades amb el perfil formatiu del màster, percentatge bastant superior al 64% que es dedueix de l'estudi sobre inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes **[E6.20]**. Cada any s'acostumen a incorporar dos o tres estudiants al doctorat DEMO.

Autoavaluació de l'Estàndard 6

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que el MMOBE assoleix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard

Màster en Màrqueting MUM

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

El Màster Universitari en Màrqueting, MUM, de 60 ECTS, està, a nivell temporal, organitzat en tres trimestres per tal de facilitar la mobilitat dels estudiants amb l'Escola de Negocis de Dijon. El MUM és un màster que aprofita les sinergies existents entre les facultats d'Economia i Empresa, Psicologia, Sociologia i Ciències Polítiques, i Comunicació per tal d'oferir una formació avançada en màrqueting. L'objectiu formatiu del màster és la formació de professionals i investigadors de mercat capaços d'integrar conceptes avançats de psicologia del comportament, de sociologia del consum, de màrqueting especialitzat, d'anàlisi de dades qualitatives i quantitatives, de màrqueting digital, de màrqueting sociopolític, de màrqueting basat en dades i economia del comportament. Aquests professionals han de ser capaços d'integrar conceptes per el diagnòstic de problemes comercials i la proposició de solucions en un context abundant en dades generades durant las transaccions o generades a mida mitjançant un treball de camp. Una bona formació acadèmica en aquest àmbit ha de permetre millorar la capacitat per prendre decisions en els diferents graus de responsabilitat que puguin ocupar els alumnes dins de qualsevol tipus d'organització.

Els estudiants adquireixen al llarg del màster les competències necessàries per desenvolupar les tasques descrites anteriorment. Aquestes competències, que es detallen en la memòria del màster **[E0.4]**, s'obtenen de manera específica i transversal en els diferents mòduls del màster. El perfil de competències que adquirirà l'estudiant està constituït per unes competències bàsiques i unes competències transversals que s'estableixen en el primer trimestre i unes competències especialitzades (màrqueting digital, màrqueting basat en dades i del comportament, màrqueting sociopolític i comunicació comercial) i professionals (pràctiques en empreses), juntament amb unes competència d'integració de coneixements i procediments (treball de fi de màster).

Les evidències (Mòduls) **[E6.21]**, (Trimestralització) **[E6.22]**, i (competències_Moduls) **[E6.23]** es detallen els mòduls del MUM, la seva distribució trimestral les relacions de cadascuna de les competències a assolir en els diferents mòduls. En l'evidència de la trimestralització es mostren les assignatures compartides amb el Màster de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques, i amb el Màster en Ciència Política. Els estudiants han de seleccionar una assignatura entre tres optatives: Màrqueting basat en dades i del comportament (oferta pel MUM), Màrqueting sociopolític (oferta de la Facultat de Sociologia i Ciències Polítiques) i Comunicació comercial (oferta de la Facultat de Comunicació).

En la pàgina web de la UAB és publiquen les guies docents **[6.24]** de cadascun dels mòduls, i les activitats formatives proposades. Aquests mòduls abasten moltes de les competències i, per tant, aquestes es treballen en diferents mòduls. En les guies docents de cadascun dels mòduls, estan detallades les competències i tots els resultats d'aprenentatge que s'han d'obtenir a través d'aquestes competències. En la mateixa guia, es detallen les activitats d'avaluació i de formació que seran necessàries per tal d'assolir aquests resultats.

El màster conté un mòdul optatiu de pràctiques professionals (10 ECTS) que permet als estudiants integrar de manera pràctica els coneixements i competències de les diferents disciplines adquirides en els estudis precedents i conjugar aquestes amb els nous coneixements i habilitats del màster. A més, permet a l'alumne conèixer el funcionament de les organitzacions on finalment exercirà la seva activitat professional i ofereix als estudiants la possibilitat de formar xarxes professionals que

el puguin ajudar en la seva futura promoció professional. Les proves d'avaluació són diverses i adaptades a cadascun dels resultats d'aprenentatge dels mòduls per a una correcta valoració de l'assoliment dels objectius dels mateixos.

Una anàlisi general de totes les guies docents del màster ens permet valorar que l'estudiant assolirà un gran nombre de competències i que obtindrà un nivell de formació adequat per poder exercir amb èxit qualsevol de les sortides professionals detallades en la memòria. Es per això que considerem que aquests processos d'ensenyament-aprenentatge són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics de satisfacció i laboral.

Amb la finalitat de valorar el grau d'assoliment d'aquest estàndard, en la selecció de mòduls s'han seleccionat els dos mòduls obligatoris del màster **[E6.25]** **[E6.26]** i el TFM **[E6.27]** (taula 62).

Taula 62 Mòduls seleccionats per a l'avaluació

Mòdul	Tipus	Trimestre
Comportament del consumidor	Obligatòria	1r.
Màrqueting avançat	Obligatòria	1r.
Treball de fi de màster	Obligatòria	3r. Trimestre

D'acord amb els resultats de l'enquesta la valoració que és fa la coordinació, es satisfactòria, especialment en el mòdul de Comportament del Consumidor i de Màrqueting avançat **[E6.28]**.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Com ja s'ha comentat en el punt anterior, el sistema d'avaluació de cadascun dels mòduls es detalla a la guia docent. De totes maneres, el professor responsable presenta la guia docent i explica el sistema d'avaluació als estudiants al començament de cada mòdul explicant que mitjançant les activitats d'avaluació es determina l'assoliment dels resultats d'aprenentatge i es determina el seu grau d'assoliment.

Concretament, per a cada mòdul, la guia detalla les activitats d'avaluació i els resultats d'aprenentatge que es pretenen avaluar en cadascuna d'elles. Per tal d'assegurar un elevat nivell d'aprofitament dels estudiants, s'han dissenyat activitats de formació que comprenen activitats dirigides, supervisades i autònomes en funció dels objectius de les diferents assignatures i els resultats d'aprenentatge que es volen assolir.

Les activitats formatives dirigides es divideixen en classes magistrals d'aula, sessions de pràctiques a l'aula d'informàtica, anàlisi de casos i sessions de pràctiques de problemes en l'aula.

Per tal de millorar la qualitat docent, tots els mòduls del màster tenen una forta vessant aplicada ja que la part teòrica es combina amb casos i exemples reals d'aplicació dels coneixements teòrics. Així doncs, el màster conté diverses metodologies d'estudi i d'avaluació d'acord amb els resultats d'aprenentatge esperats. Al llarg del màster, es poden trobar:

- Sessions pràctiques amb exemples reals.
- Estudi d'un cas real.
- Seminaris externs. S'aprofiten les visites d'experts al departament per a realitzar seminaris específics per als estudiants de màster.
- Estudis en laboratoris informàtics. El màster en màrqueting posa a disposició dels estudiants l'estàndard d'anàlisi de dades a ciències socials (l'entorn R per l'anàlisi de dades), la interfície gràfica exploratory.io, així com del laboratori de neuromàrqueting.

- Assignatures amb problemes. La majoria d'assignatures porten una forta càrrega de problemes a resoldre a l'aula o fora de l'aula.
- També s'intenta treballar molt amb revisions crítiques d'articles científics recentment publicats per acostar l'alumne als resultats més actuals.

Les metodologies d'avaluació són molt variades i permeten fer el seguiment del procés d'aprenentatge dels estudiants. El pes de cadascuna de les activitats dins l'avaluació final varia a cada mòdul i sempre està en consonància amb els criteris recollits a la memòria verificada del màster.

Un cop han finalitzat el màster, els alumnes responen una enquesta final de satisfacció sobre el contingut del màster, les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació (taula 63). Dels 54 alumnes que varen entrar en la promoció 2017/18, tots van defensar el TFM el curs 2017/18 **[E6.29]**. Els resultats són satisfactoris, en una escala d'1 a 5, la mitjana està per sobre de 3,5 encara que el mòdul de Màrqueting Avançat té un valoració un mica inferior **[E6.28]**. Això es probablement degut a que el curs 2017/18 vàrem introduir l'entorn *R* per l'anàlisi de dades amb la interfície gràfica *RStudio* (l'actual estàndard acadèmic i empresarial per l'anàlisi de dades).

En general els resultats evidencien la satisfacció dels alumnes amb l'estructura del màster i amb els resultats d'aprenentatge assolits. Les expectatives que tenen els alumnes en començar un màster són variades, n'hi ha que tenen expectatives molt grans, ja que en realitzar-lo fan una inversió de temps i econòmica molt gran, i altres que estan interessats pràcticament amb les pràctiques empresarials ja que en tornar als seus països d'origen és la experiència en empreses espanyoles el que es valora, no pas els estudis de màster (segons els estudiants).

La taula 63 mostra el grau de satisfacció dels alumnes amb aquests mòduls respecte als apartats de les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació segons les enquestes institucionals.

Taula 63 Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent

Curs 2017/18	Enquestes		Categories a avaluar				Satisfacció global
	Total matrícula	% respostes	Mètodes docents	Sistema avaluació	Càrrega treball	Professorat (atenció tutorial)	
Comportament del consumidor	54	7,41%	4,25	2,5	2	1	4,5
Màrqueting avançat	52	7,69%	3,25	3,5	2,75		3
TFM	50	4%	3	3	3		3

Enquesta d'assignatures/mòduls. Escala de valoració de 1 a 5

Pel que fa a la satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent, la taxa de resposta és baixa (una mitjana d'un 6%). La satisfacció amb els mètodes docents és molt elevada especialment pel "Comportament del consumidor" (4,25 sobre 5) i elevada per "Màrqueting avançat" (3,25 sobre 5) i TFM (3). En canvi, en el sistema d'avaluació el mòdul de "Màrqueting avançat" té una millor puntuació i respecte a la càrrega de treball el TFM té una puntuació més elevada. No obstant això, amb una participació tant baixa no es pot concloure de forma definitiva. Per la qual cosa és proposa com acció de millora aconseguir que al menys el 50% del estudiants respongui. També, establir nous períodes d'avaluació que encaixin millor amb la programació del màster així com treballar amb els estudiants per obtenir una taxa de resposta més elevada. Per últim, preparar una enquesta interna per millorar els continguts, en lloc d'avaluar resultats, amb aquesta nova enquesta volem informació per part del estudiants per millorar els processos d'aprenentatge.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els valors de les taules 58 i 59 són en general molt positius ja que la gran majoria dels alumnes superen el màster. Tot i això cal treballar-ho per a que aquest número arribi al 100%. La causa principal de l'abandonament és el baix domini de la llengua castellana per part d'alguns alumnes, tot i que accedeixin amb el nivell requerit.

Taula 64 Resultats globals de la titulació

	14/15	15/16	16/17	17/18	Taxa memòria
Taxa de rendiment	100%	97%	99%	96%	
Taxa d'eficiència	100%	100%	100%	100%	90%
	14/15	15/16	16/17	17/18	
Taxa de graduació	100%	95%	---	---	80%
Taxa d'abandonament	0%	5%	0%	7%	20%

Taula 65 Resultats globals del primer curs

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Taxa de presentats	100%	99%	100%	98%
Taxa d'èxit	100%	98%	99%	97%
Taxa de rendiment	100%	97%	99%	96%

Un altre problema que hem detectat és que, al ser un màster amb horari de tarda (l'horari del màster és de 16.00 a 20.00 hores), alguns estudiants el compaginen amb una feina a mitja jornada pels matins. La realitat és que el treball no presencial del màster és molt gran i aquestes hores del matí són sovint necessàries per a un bon desenvolupament dels estudis.

Per aquest motiu es proposen les següents millores:

[M6.5] Cal conscienciar als alumnes de la càrrega de treball autònom del màster, més enllà de les 4 hores diàries d'activitat dirigida a l'aula: Informar, de la dificultat de compaginar els estudis amb la feina i explicar-los que també hi ha la possibilitat de fer el màster amb via lenta.

Taula 66 Resultats dels mòduls seleccionats curs 2017/18

Codi	Assignatura	Matriculats	MH	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès	NP	rendiment	èxit	%np
42224	<u>Comportament del consumidor</u>	54	0	1	19	30	4	0	93%	93%	0%
42226	<u>Màrqueting Avançat</u>	52	0	11	19	20	2	0	96%	96%	0%
42230	<u>Recerca Avançada</u>	55	2	0	31	18	3	1	93%	94%	2%

Les evidències proposades demostren que el màster té uns indicadors coherents amb el que s'espera, tenint en compte el seu àmbit i que mostra una tendència a la millora en el rendiment dels estudiants.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Des de la coordinació del màster, no es realitza cap acció concreta per conèixer el grau d'inserció laboral dels egrossats. Tenim analitzar a partir de *LinkedIn* la situació laboral dels egrossats i fer una valoració.

Autoavaluació de l'Estàndard 6

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que el MUM assoleix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard.

Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (MAREB)

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix amb qualitat".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

El Màster en Recerca Aplicada en Economia i Empresa (*Master in Applied Research in Economics and Business*, MAREB), de 60 ECTS i 2 semestres, és un màster que combina els coneixements de dues àrees interrelacionades com són l'economia aplicada i la economia de l'empresa, donant als estudiants una visió global de l'anàlisi empíric dins del món acadèmic. Una bona formació acadèmica en aquest àmbit ha de permetre als alumnes continuar la seva carrera acadèmica en qualsevol dels àmbits de recerca dins de l'anàlisi empíric.

Els alumnes adquireixen les competències necessàries per desenvolupar les tasques pròpies de la investigació científica. En la pàgina web de la UAB es troben les guies docents **[E6.30]** de cadascun dels mòduls, on es recullen les competències així com les activitats formatives proposades. Les guies docents mostren com els diferents mòduls permeten assolir de forma satisfactòria el conjunt de competències a través d'un ampli i divers grup d'activitats formatives i d'avaluació (treballs en grup, exposicions orals, resolució de problemes, treballs individuals escrits, exàmens,...). Aquestes guies docents estan a disposició de l'alumne a la pàgina web de la UAB abans del procés de preinscripció per tal d'assegurar que cadascun dels mòduls compleixi les expectatives fixades per l'alumne.

Un anàlisi general de les guies docents del màster mostren les diferents activitats formatives proposades. Com es pot veure els diferents mòduls abasten la totalitat de les competències establertes a la memòria del màster. Les guies docents especifiquen les competències i els resultats d'aprenentatge que s'esperen de cadascuna de les assignatures. Igualment a la mateixa guia es detallen les activitats d'avaluació i de formació que seran necessàries per tal d'assolir els resultats d'aprenentatge. Totes les guies docents són públiques i estan a disposició dels alumnes amb antelació.

Una anàlisi de les guies docents mostren que l'alumne, una vegada cursat el màster, assolirà les competències necessàries per exercir amb èxit qualsevol de les sortides professionals fixades en la memòria del màster, especialment la realització d'un programa de doctorat. Per això s'han establert un conjunt ampli de proves d'avaluació.

El màster conté dos mòduls obligatoris de 15 crèdits ECTS cadascun (*Quantitative Research Methods i Applied Economics and Business*), un mòdul optatiu de 15 crèdits ECTS (*Advanced Topics in Entrepreneurship and SME Management o Advances Topics in Applied Economics*), i finalment la realització del TFM, amb un pes igualment de 15 crèdits ECTS.

S'adjunta com a evidència una explicació detallada de cadascun dels mòduls **[E6.31]**.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos

Tal i com s'ha indicat amb anterioritat a les guies docents de cadascun dels mòduls es presenta el sistema d'avaluació. Aquestes guies són públiques i accessibles des de la web de la UAB. En qualsevol cas, en cada assignatura el professor explica a l'inici les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació. Amb els resultats d'avaluació es comprova que

s'assoleixin els resultats d'aprenentatge i les competències transversals i específiques de cada mòdul.

L'obtenció de les diferents competències requereix la implementació de diferents activitats formatives: classes magistrals, realització de problemes a nivell individual, elaboració de projectes en grup, lectura i explicació de treballs científics, entre d'altres. Les activitats formatives van més enllà de les activitats dirigides, incloent una gran part d'activitats autònomes. Totes les activitats formatives es desenvolupen a través del campus virtual.

També les metodologies d'avaluació són molt variades: exàmens escrits, exàmens pràctics davant l'ordinador, treballs individuals (problemes matemàtics) o en grup fora de l'aula, revisions crítiques d'articles científics o presentacions orals individuals i en grup. El tenir un ventall ampli d'activitats formatives i d'avaluació ens permet maximitzar la consecució de les competències fixades a la memòria del màster. S'inclouen la millor i la pitjor prova de cadascuna de les activitats d'avaluació en cadascuna de les assignatures dels mòduls que s'avaluen en aquest autoinforme com a evidència **[E6.32]**.

Com es pot observar en les taules que s'inclouen en aquest mateix apartat, la valoració dels alumnes és positiva, tot i que els resultats no són prou representatius. Els resultats mostren un elevat nivell de satisfacció (de mitjana 3.9 sobre 5) sobre l'experiència educativa global, i 3.5 de mitjana sobre 5 pel que fa al nivell de satisfacció amb l'actuació docent.

Hem analitzat les causes que poden incidir en la baixa resposta en l'enquesta institucional de la universitat, i creiem que el poc temps que hi ha en els terminis en què es passen les enquestes, perjudica a la que és passa última, en aquest cas es l'enquesta institucional.

Creiem fermament que els resultats de la nostra pròpia enquesta recull de forma més acurada la valoració per part dels alumnes, ja que el nombre de respostes és molt més elevat i a més a més es realitza abans de saber les notes de les assignatures. L'enquesta de la universitat la realitzen una vegada que les notes de la majoria de les assignatures són conegudes, aspecte que pot esbiaixar els resultats de la mateixa. En qualsevol cas, en la present edició els professors involucrats al tercer i últim mòdul del màster recordaran a l'aula i per correu electrònic que els alumnes han de respondre a l'enquesta de la universitat.

S'aporta com a evidència un document amb l'explicació de les diferents activitats d'avaluació de les diferents assignatures dels mòduls **[E6.33]**.

Taula 67 Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global

Curs 2017/18		Indicador	Percentatge de respostes
Estructura i aprenentatge	L'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge	3	10%
	El volum de treball exigut ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures/mòduls	4	
	La metodologia docent emprada ha afavorit el meu aprenentatge	3	
	L'ús del campus virtual ha facilitat el meu aprenentatge	4	
	Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge	4	
	Les pràctiques externes m'han permès aplicar els coneixements adquirits durant la titulació	No valorada	
	Les accions de mobilitat que he realitzat han estat rellevants per al meu aprenentatge	No valorada	
	El treball de fi d'estudis m'ha estat útil per consolidar les competències de la titulació	5	
	La formació rebuda m'ha permès millorar les habilitats comunicatives	4	

Impacte personal en els estudiants	La formació rebuda m'ha permès millorar les competències personals	4	
	La formació rebuda m'ha permès millorar les capacitats per a l'activitat professional	3,50	
Serveis i equipaments	Les instal·lacions han estat adequades per afavorir el meu aprenentatge	4	
	Les recursos facilitats pel serveis de biblioteca i de suport a la docència han respost a les meves necessitats	5	
Estic satisfet/a amb la titulació		3	
Si tornés a començar, triaria la mateixa titulació		No valorada	
Si tornés a començar, triaria la mateixa universitat		50%	

Enquesta de satisfacció dels titulats 2016/17. Escala de valoració d' 1 a 5

Taula 68 Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent

Curs 2017/18	Enquestes		Categories a avaluar				Satisfacció global
	Total matrícula	% respostes	Mètodes docents	Sistema avaluació	Càrrega treball	Professorat (atenció tutorial)	
Mètodes Quantitatius de Recerca Aplicada en Economia i Empresa	24	4,17%	4	5	4	2,5	4
Economia Aplicada i Empresa	22	4,55%	4	4	4		4
Temes Avançats en Creació d'Empreses i Gestió de Pimes	13	No valorada	No valorada	No valorada	No valorada		No valorada
Temes Avançats en Economia Aplicada	11	18,18%	4	1,5	2,5		2,5
TFG	24	No valorada	No valorada	No valorada	No valorada		No valorada

Enquesta d'assignatures/mòduls. Escala de valoració d' 1 a 5

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els resultats globals de la titulació mostren un elevat percentatge d'èxit (99%), tot i que al darrer curs hem tingut l'abandonament del programa de quatre estudiants per motius mèdics (aspecte molt inusual). Aquest fet ha provocat un increment inusual en el percentatge d'alumnes que no superen el màster. Sense aquests quatre alumnes que van abandonar per raons mèdiques el percentatge d'abandonament seria del 9%. Apart de les raons mèdiques, la principal raó d'abandonament és considerar el MAREB massa orientat a la recerca. Tot i que el màster té la paraula recerca en el títol, es farà un esforç per informar als futurs alumnes del caràcter principalment de recerca que té el màster.

Els alumnes han obtingut bones qualificacions, especialment als dos primer mòduls. Cal destacar però que tant al mòdul de "Temes Avançats en Creació d'Empreses i Gestió de Pimes" com al mòdul de "Temes Avançats en Economia Aplicada" hi ha qualificacions molt properes al excel·lent (8.5 i 8.8 respectivament).

Taula 69 Resultats globals de la titulació

	14/15	15/16	16/17	17/18	Taxa memòria
Taxa de rendiment	88%	91%	90%	78%	
Taxa d'eficiència	97%	96%	98%	100%	90%
	14/15	15/16	16/17	17/18	
Taxa de graduació	90%	88%	---	---	85%
Taxa d'abandonament	5%	8%	17%	26%	15%

Taula 70 Resultats globals del primer curs

	Curs 14/15	Curs 15/16	Curs 16/17	Curs 17/18
Taxa de presentats	91%	93%	93%	79%
Taxa d'èxit	97%	98%	97%	99%
Taxa de rendiment	88%	91%	90%	78%

Taula 71 Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades

Curs 2017/18	Matriculats	Matrícula d'Honor	Resultats				
			Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès	No presentats
Economia Aplicada i Empresa	22	2	0	7	8	1	4
Mètodes Quantitatius de Recerca Aplicada en Economia i Empresa	23	1	0	10	8	0	4
Temes Avançats en Creació d'Empreses i Gestió de Pimes	12	0	0	8	0	0	4
Temes Avançats en Economia Aplicada	11	0	0	5	5	0	1
TFM	23	0	4	11	2	0	6

En general els resultats obtinguts són positius, on un percentatge molt ampli dels alumnes aconsegueixen superar el màster, i creiem que els resultats entren dins de la lògica i la coherència d'un màster d'aquest tipus. No obstant això, tal i com s'ha indicat amb anterioritat, s'implementaran noves mesures per millorar l'assignació dels alumnes als supervisors per tal de millorar el nombre d'estudiants que finalment entreguen el TFM.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

La taxa d'ocupació del màster es superior al 90%, aspecte força positiu. Aquest nivell és molt proper al 93%, dada que figura a la publicació de l'AQU "La inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes" en l'àmbit de les Ciències Socials. Considerem lògic que el màster es trobi lleugerament per sota ja que el MAREB es un màster de recerca i no professionalitzador. Respecte a l'adequació, una gran majoria dels estudiants que finalitzen la seva inserció està vinculada a la universitat, aspectes concordants amb el perfil del màster.

Autoavaluació de l'Estàndard 6

Tenint en compte les rúbriques especificades a la Guia d'Accreditació d'AQU, considerem que el MAREB assoleix en progrés vers l'excel·lència aquest estàndard.

4. Relació d'evidències

1. Presentació del centre

Nº	Evidència	Localització
1	<u>Dimensió d'internacionalització</u>	[E0.1]

2. Procés d'elaboració de l'autoinforme

Nº	Evidència	Localització
2	<u>Reunions periòdiques</u>	[E0.2]
3	<u>Espai <i>Nebula</i></u>	[E0.3]
4	<u>Memòries verificades</u>	[E0.4]
5	<u>Informes de seguiment</u>	[E0.5]
6	<u>Exposició pública</u>	[E0.6]
7	<u>Web de la Facultat</u>	[E0.7]
8	<u>Aprovació de l'autoinforme</u>	[E0.8]

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

Nº	Evidència	Localització
9	<u>Informes d'acreditació</u>	[E1.1]
10	<u>Guies docents MAE</u>	[E1.2]
11	<u>Modificacions MAE</u>	[E1.3]
12	<u>Coordinació docent MAE</u>	[E1.4]
13	<u>Reconeixements de crèdits MAE</u>	[E1.5]
14	<u>Modificacions MEBA</u>	[E1.6]
15	<u>Admesos 2016/17 i correus electrònics MEBA</u>	[E1.7]
16	<u>Proposta de repromagració d'activitats MEBA</u>	[E1.8]
17	<u>Actes d'acords MEBA</u>	[E1.9]
18	<u>Guies docents MMOBE</u>	[E1.10]
19	<u>Modificacions MMOBE</u>	[E1.11]
20	<u>Sol·licituds MMOBE</u>	[E1.12]
21	<u>Perspectiva de gènere entre l'alumnat MMOBE</u>	[E1.13]
22	<u>DEMO <i>Workshop</i>-Barcelona</u>	[E1.14]
23	<u>International Business <i>Economics Workshop</i></u>	[E1.15]
24	<u>Publicació de les guies docents MMOBE</u>	[E1.16]
25	<u><i>Syllabus</i> de les assignatures</u>	[E1.17]
26	<u>Programació docent MMOBE</u>	[E1.18]
27	<u>Publicació dels horaris MMOBE</u>	[E1.19]
28	<u>Reunions trimestrals d'avaluació MMOBE</u>	[E1.20]
29	<u>Informe d'acreditació MUM</u>	[E1.21]
30	<u>Modificacions MUM</u>	[E1.22]
31	<u>Perspectiva de gènere entre l'alumnat MUM</u>	[E1.23]
32	<u>Comissió de Màster de la Facultat</u>	[E1.24]
33	<u>Modificacions MAREB</u>	[E1.25]
34	<u>Sol·licituds MAREB</u>	[E1.26]
35	<u>Perspectiva de gènere entre l'alumnat MAREB</u>	[E1.27]
36	<u>Enquestes MAREB</u>	[E1.28]
37	<u>Coordinació docent MAREB</u>	[E1.29]

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

Nº	Evidència	Localització
38	<u>Enquesta de satisfacció dels titulats 2016/17</u>	[E2.1]
39	<u>Web pròpia MAE</u>	[E2.2]
40	<u>Guia informativa pels estudiants MAE Enquesta</u>	[E2.3]
41	<u>Guia informativa sobre IDEA</u>	[E2.4]
42	<u>Web pròpia MEBA</u>	[E2.5]
43	<u>Web MMOBE UAB</u>	[E2.6]
44	<u>Web MMOBE UPNA</u>	[E2.7]
45	<u>Web MMOBE UIB</u>	[E2.8]
46	<u>Web pròpia MMOBE</u>	[E2.9]
47	<u>Linked in MMOBE</u>	[E2.10]
48	<u>Facebook MMOBE</u>	[E2.11]
49	<u>Twitter MMOBE</u>	[E2.12]
50	<u>Correus electrònics d'acceptacions MMOBE</u>	[E2.13]
51	<u>Informació general sobre MMOBE</u>	[E2.14]
52	<u>Blog informatiu MUM</u>	[E2.15]
53	<u>Web UAB del MUM</u>	[E2.16]
54	<u>Facebook MUM</u>	[E2.17]
55	<u>Flicks MUM</u>	[E2.18]
56	<u>Linked in MUM</u>	[E2.19]
57	<u>Web pròpia MAREB</u>	[E2.20]
58	<u>Resultats de les enquestes de satisfacció</u>	[E2.21]
59	<u>SGIQ Facultat d'Economia i Empresa</u>	[E2.22]
60	<u>Espai "Qualitat Docent"</u>	[E2.23]

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

Nº	Evidència	Localització
61	<u>Publicació web de les memòries de verificació de graus</u>	[E3.1]
62	<u>Publicació web de les memòries de verificació de màsters</u>	[E3.2]
63	<u>Enquesta pròpia MAE</u>	[E3.3]
64	<u>Enquesta pròpia MEBA</u>	[E3.4] [E3.5]
65	<u>Resultats de les enquestes d'avaluació al professorat</u>	[E3.6]
66	<u>Reunions formals MMOBE</u>	[E3.7]
67	<u>Enquesta pròpia MMOBE</u>	[E3.8]
68	<u>Enquesta pròpia MAREB</u>	[E3.9]
69	<u>Enquesta de satisfacció dels titulats</u>	[E3.10]
70	<u>Enquesta sobre la inserció laboral dels titulats</u>	[E3.11]
71	<u>Aplicatiu OPINA</u>	[E3.12]
72	<u>Nomenament responsable de qualitat de la Facultat</u>	[E3.13]
73	<u>Acta de constitució de la Comissió de Qualitat de la Facultat</u>	[E3.14]
74	<u>Pla de millora</u>	[E3.15]

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

Nº	Evidència	Localització
75	<u>Beca Severo Ochoa</u>	[E4.1]
76	<u>Publicacions del professorat MAE</u>	[E4.2]
77	<u>Grau de satisfacció dels alumnes MAE</u>	[E4.3]
78	<u>Professorat MEBA</u>	[E4.4]

79	<u>Claustre de professorat MMOBE</u>	[E4.5]
80	<u>INARBE UPNA</u>	[E4.6]
81	<u>Professorat docència MMOBE</u>	[E4.7]
82	<u>Assignació del professorat TFM MMOBE</u>	[E4.8]
83	<u>Professorat i dedicació als mòduls seleccionats MMOBE</u>	[E4.9]
84	<u>Master thesis industrials MMOBE</u>	[E4.10] [E4.11]
85	<u>Satisfacció dels alumnes amb el MUM</u>	[E4.12]
86	<u>Unitat de Formació i Innovació UAB</u>	[E4.13]
87	<u>Formació per a novells</u>	[E4.14]
88	<u>Formació permanent</u>	[E4.15]
89	<u>Formació a mida</u>	[E4.16]
90	<u>Jornades temàtiques</u>	[E4.17]
91	<u>Resultats activitats: participació i grau de satisfacció</u>	[E4.18]
92	<u>Projectes de suport a la innovació docent</u>	[E4.19]
93	<u>Grups d'innovació docent</u>	[E4.20]
94	<u>Grups de millora de titulacions</u>	[E4.21]
95	<u>CIDUI</u>	[E4.22]
96	<u>Recull d'experiències d'aplicació docent</u>	[E4.23]
97	<u>Eines</u>	[E4.24]
98	<u>Recursos docents</u>	[E4.25]
99	<u>GIFD</u>	[E4.26]
100	<u>Portal de "Bones pràctiques docents"</u>	[E4.27]
101	<u>Red Estatal de Docència Universitària</u>	[E4.28]
102	<u>Centro Superior de Innovació Educativa</u>	[E4.29]
103	<u>Oficina de Suport a la Docència</u>	[E4.30]

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

Nº	Evidència	Localització
104	<u>Pla d'Acció Tutorial de la Facultat</u>	[E5.1]
105	<u>Jobs Week 2017</u>	[E5.2]
106	<u>Jobs Week 2018</u>	[E5.3]
107	<u>Comunitat Alumni de la Facultat</u>	[E5.4]
108	<u>Programa UAB Emprèn</u>	[E5.5]
109	<u>Parc de recerca UAB</u>	[E5.6]
110	<u>EUDTH-UAB</u>	[E5.7]
111	<u>Tic-Laude UAB</u>	[E5.8]
112	<u>Servei d'Ocupabilitat UAB</u>	[E5.9]
113	<u>Programació d'activitats: Servei d'Ocupabilitat</u>	[E5.10]
114	<u>Pla d'Acció Tutorial MAE</u>	[E5.11]
115	<u>Sessions d'orientació</u>	[E5.12]
116	<u>Pla d'Acció Tutorial MMOBE</u>	[E5.13]
117	<u>Doctorate in Economics and Management Organization (DEMO)</u>	[E5.14]
118	<u>Jornada IDEAS</u>	[E5.15]
119	<u>Activitats d'orientació acadèmica MAREB</u>	[E5.16]
120	<u>Servei de Biblioteques UAB</u>	[E5.17]

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Nº	Evidència	Localització
121	<u>Enquesta d'inserció laboral 2017</u>	[E6.1]
122	<u>Documentació docent dels mòduls seleccionats MAE</u>	[E6.2]
123	<u>Documentació Treball Fi de Màster MAE</u>	[E6.3]
124	<u>Suport a l'activitat formativa i de recerca MAE</u>	[E6.4]
125	<u>Accions de suport a l'ocupació MAE</u>	[E6.5]
126	<u>Estructura MEBA</u>	[E6.6]
127	<u>Guies docents MEBA</u>	[E6.7]
128	<u>Continguts dels mòduls MEBA</u>	[E6.8]
129	<u>Avaluació dels mòduls MEBA</u>	[E6.9]
130	<u>Llistat de <i>Master Thesis</i></u>	[E6.10]
131	<u>Mostres de proves i CV del professorat MEBA</u>	[E6.11]
132	<u>Enquestes pròpies MEBA</u>	[E6.12]
133	<u>Web Doctorat DEMO</u>	[E6.13]
134	<u>Mostres TFM</u>	[E6.14]
135	<u>Convenis MMOBE</u>	[E6.15]
136	<u>Mostres de proves MMOBE</u>	[E6.16] [E6.17]
137	<u>Actes i valoracions TFM MMOBE</u>	[E6.18]
138	<u>Estudiants incorporats al món professional</u>	[E6.19]
139	<u>Inserció laboral dels màsters</u>	[E6.20]
140	<u>Documentació docent dels mòduls seleccionats MUM</u>	[E6.21] [E6.22] [E6.23]
141	<u>Guies docents MUM</u>	[E6.24]
142	<u>Mostres de proves MUM</u>	[E6.25] [E6.26] [E6.27]
143	<u>Satisfacció dels estudiants MUM</u>	[E6.28]
144	<u>Tribunals TFM MUM</u>	[E6.29]
145	<u>Guies docents MAREB</u>	[E6.30]
146	<u>Explicació detallada dels mòduls seleccionats MAREB</u>	[E6.31]
147	<u>Explicació de les activitats d'avaluació dels mòduls seleccionats</u>	[E6.32]
148	<u>Mostres de proves MAREB</u>	[E6.33]

5. Relació de taules

Taula 1: Oferta, demanda i matrícula MAE

Taula 2: Procedència dels estudiants MAE

Taula 3: Oferta, demanda i matrícula MEBA

Taula 4: Procedència dels estudiants MEBA

Taula 5: Oferta, demanda i matrícula MMOBE

Taula 6: Procedència dels estudiants MMOBE

Taula 7: Formació prèvia dels estudiants que han accedit al màster MUM

Taula 8: Oferta, demanda i matrícula MUM

Taula 9: Procedència dels estudiants MUM

Taula 10: Complementes de formació MUM

Taula 11: Oferta, demanda i matrícula MAREB

Taula 12: Procedència dels estudiants MAREB

Taula 13: Enquestes pròpies de màsters

Taula 14: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

Taula 15: Relació d'estudiants ETC per PDI ETC

Taula 16: Professorat que ha participat en el MAE

Taula 17: Professorat que ha participat en altres edicions del MAE

Taula 18: Professorat per categoria i segons doctorat MAE

Taula 19: Professorat per categoria i segons doctorat – Primer curs MAE

Taula 20: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat a les assignatures seleccionades MAE

Taula 21: Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

Taula 22: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat MAE

Taula 23: Professorat per categoria i segons doctorat MAE

Taula 24: Professorat per categoria i segons doctorat MEBA

Taula 25: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat MEBA

Taula 26: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat als mòduls seleccionats MEBA

Taula 27: Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

Taula 28: Professorat per categoria i segons doctorat MMOBE

Taula 29: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat MMOBE

Taula 30: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat als mòduls seleccionats MMOBE

Taula 31: Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades

Taula 32: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams

Taula 33: Publicació dels professorat de màster actius en recerca

Taula 34: Distribució dels ECTS en funció de la categoria professional i acadèmica 2017/18 MUM

Taula 35: Distribució dels ECTS en funció de la categoria professional i acadèmica 2018/19 MUM

Taula 36: Publicacions del professorat del màster actius en recerca MUM

Taula 37: Professorat per categoria i segons doctorat MUM

Taula 38: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat MUM

Taula 39: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat als mòduls seleccionats MUM

Taula 40: Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades MUM

Taula 41: Publicacions del professorat del màster actius en recerca MAREB

Taula 42: Professorat per categoria i segons doctorat MAREB

Taula 43: Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat MAREB

Taula 44: Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat als mòduls seleccionats MAREB

Taula 45: Percentatge de professorat segons categoria a les assignatures seleccionades MAREB

Taula 46: Inserció laboral

Taula 47: Resultats enquesta pròpia

Taula 48: Resultats de les assignatures/mòduls seleccionats

Taula 49: Resultats globals de la titulació

Taula 50: Indicadors d'ocupació laboral

Taula 51: Estudiants incorporats al món professional

Taula 52: Estructura dels mòduls seleccionats MEBA

Taula 53: Mòduls seleccionats per a l'avaluació MEBA

Taula 54: Satisfacció d'assignatures i mitjana dels mòduls MEBA

Taula 55: Resultats globals de la titulació MEBA

Taula 56: Resultats global del primer curs MEBA

Taula 57: Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades MEBA

Taula 58: Estructura MMOBE 2017/18

Taula 59: Resultats globals de la titulació MMOBE

Taula 60: Resultats globals del primer curs MMOBE

Taula 61: Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades MMOBE

Taula 62: Mòduls seleccionats per a l'avaluació MUM

Taula 63: Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent MUM

Taula 64: Resultats globals de la titulació MUM

Taula 65: Resultats globals de primer curs MUM

Taula 66: Resultats dels mòduls seleccionats MUM

Taula 67: Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global MAREB

Taula 68: Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent MAREB

Taula 69: Resultats globals de la titulació MAREB

Taula 70: Resultats globals de primer curs MAREB

Taula 71: Resultats de les assignatures/mòduls seleccionades MAREB