

ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES		
Nom tutor	Títol	Nom alumne
Aguilar, Javier	Treball relacional amb l'emprenedoria	Cabedo Garcia, Marcos
Aguilar, Javier	Treball relacional amb l'emprenedoria	Martinez Artal, Gerard
ARMADA, FERRAN	Preus dels jugadors de futbol i relació amb l'èxit esportiu / Football player transfer prices and relationship with sport success	Jimenez Bermudez, Kevin
ARMADA, FERRAN	Sous baixos i temporalitat al mercat laboral del sector turístic / Low wages and short term contracts in the tourism sector.	Nakamura, Emiri
ARMADA, FERRAN	Determinants dels sous de les superestrelles de futbol / Wage determinants of football superstars.	Alejandro Pons, Pau
ARMADA, FERRAN	Productivitat laboral i educació a la Unió Europea / Labour productivity and education in the European Union	Quintana Corts, Carla
Arza, Ana	Cómo impulsar la comunicación interna en las organizaciones del futuro	Casé Rovira, Oriol
Arza, Ana	Economía circular	Gallardo Serra, Christian
Bach, Núria	Evolució del sector bancari en l'era de la digitalització.	Escamilla van der Donk, Roger
Bach, Núria	Comptabilitat aplicada a l'economia domèstica.	Martínez Carretero, David
BADENES, Carles	Nissan com a símptoma. Reptes del sector industrial català i propostes per afrontar-los	Otero Mañas, Judith
Ballonga, Jordi	Repercusión tributaria en la transmisión, arrendamiento o mera disposición de bienes inmuebles.	Cortés Cid, Sergio
Brunet Cid, Ferran	Europa sola: la posició geo-estratègica de la UE	Cruz Franco, Sergio
Caba, Pere	Noves tendències en la gestió de les empreses catalanes. Nous instruments i models per la gestió.	Moreno Vega, Beatriz
Caba, Pere	Criteris del departaments de RRHH a l'hora d'escollir els nous professionals provinents de les Facultats d'Economia i Empresa. ¿Què esperen les empreses dels nous contractats a nivell de coneixements, actituds i aptituds?	Fernández Macías, Ana
Caba, Pere	Variables claus per l'èxit en la creació de noves empreses a Catalunya. Un enfoc pràctic.	Navarro Férrez, Naila
Cadena, Sergi	Volotea S.L.: Evolució, anàlisi i reptes d'una aerolínia regional en l'era post-covid	Ballesteros Montes, Judit
Capelleras, Joan Lluís	Estudi sobre noves estructures organitzatives	Mesurado Martil, Miriam
Capelleras, Joan Lluís	Estudi sobre motivació i lideratge a les organitzacions	Harnagea Harnagea, Adina
Casablancas Segura, Carme	Gestió i control en instituciones culturales	Martínez Calderon, Antonio
Crespo, Ricard	Governança corporativa. Models i tendències.	García Marzo, Judith
Crespo, Ricard	Innovació i noves formes de competir	Ruiz Vila, Sergi
Crespo, Ricard	Anàlisi sectorial, mercats i conjuntura.	Vasylyuk, Karina
Escudero, Pedro	Trabajo relacionado con el uso de la información financiera	García Blanchart, Alex
Font, Josep	Pla de Màrqueting Digital	Fernandez Sanchez, Noemi
Font, Josep	Pla de Màrqueting Digital	Pascual Fernandez, Elena
FORA, Facund	El sistema empresarial de la Unió Soviètica: potencialitats i limitacions	Untila, Anastasia
Frade, Javier	Fusión de CAIXABANK y BANKIA, efectos en el mercado financiero nacional y europeo	Merino Cilveti, Gadea
Gayet, Celine	Las Smart Cities : solucion para el futuro?	Gómez Rodríguez, Miriam
Gayet, Celine	Economía circular y crecimiento sostenible?	Serrato Torres, Mario
Gayet, Celine	Inteligencia artificial con perspectiva de genero: un reto para la sociedad	Lage Martínez, Noelia
Gayet, Celine	Hay que acabar con los monopolios?	García Morales, Javier
Giménez, Victor	Treball relatiu a l'àmbit de les operacions o TICs	Sánchez Mateo, Judit
Giménez, Victor	Pla d'empresa a escollir per l'estudiant	Pasamontes Moratalla, Eva
Giménez, Victor	Pla d'empresa a escollir per l'estudiant	Candàliga Segura, Judit
GÓMEZ, MAR	Solucion optima en dos variables	de los Rios Villarroel, Hanna Diamela
González Celdrán, Débora	Digitalització del model de negoci: Reflexió sobre l'impacte de COVID-19	Molina Giménez, Marta
González Celdrán, Débora	El impacto de las empresas Fintech en el negocio bancario	Douief, Mohamed Reda
GRAU, ALBERT	Precios de transferencia - análisis multidisciplinar	Trilla Ribot, Gerard
GRAU, ALBERT	Análisis de la a creación de valor en las fusiones y adquisiciones en el sector bancario	Capitán Martínez, Víctor
GRAU, ALBERT	Proyecto de Acción BEPS nº13 - análisis del impacto en la gestión fiscal de empresas multinacionales	el Kassah Ahannach, Hafsa
GRAU, ALBERT	Análisis de la gerencia de riesgos en una empresa multinacional	Zhou, Jinchai
GRAU, ALBERT	Evolución y futuro de la tecnología blockchain	Barradas Fraile, Raul
GRAU, ALBERT	Responsabilidad social corporativa - análisis sectorial.	Ten Pastor, Irina
GRAU, ALBERT	Análisis del mercado del autoconsumo fotovoltaico en España	Batistti Moreno, Naiara Yanina
GRAU, ALBERT	Valoración de PYME	Arilla Santos, Albert
Guerrero, Montse	Pla de màrqueting digital	Vera Yañez, Javiera Jose
Izard, Gabriel	Los cambios en el comportamiento del consumidor que aceleró el COVID e impacto en el retail	Bertran Galobardes, Gemma

Izard, Gabriel	Sostenibilidad y distribución detallista	Martínez Maas, Cèlia
Llonch, Joan	¿Qué conocimiento tienen del marketing las microempresas?	Seriol Carrasco, Olga
Llonch, Joan	¿Qué conocimiento tienen del marketing las microempresas?	Pérez Marqués, Neus
López Antón, Margarida	Treballs relacionats amb plans d'empresa amb base TIC	Costa Piñol, Anna
LÓPEZ, PABLO	Los supervisores bancarios europeos	Ramos Colihuinca, Carolina Fernanda
LÓPEZ, PABLO	La digitalización en el sistema bancario	Reyes Hidalgo, Daniel
LÓPEZ, PABLO	La política monetaria en la actualidad	Navas Gallardo, Josep
LÓPEZ, PABLO	El sistema financiero en Europa	Córdoba Salas, David
LÓPEZ, PABLO	La unión bancaria en Europa	Jané Comadran, Arnau
LÓPEZ, PABLO	El análisis de una entidad financiera	Azzouz, Saida
LÓPEZ, PABLO	Relación entre las entidades financieras y no financieras	el Khanfouss, lyman
LÓPEZ, PABLO	El análisis de una entidad no financiera	Vilar Arcos, Raül
LÓPEZ, PABLO	Los nuevos competidores en el sistema financiero	Plantada Rodríguez, Joan Raimon
LÓPEZ, PABLO	El sistema bancario tras la crisis económica de 2020	Matev Matev, Iván Tihomirov
Magaña, Mercè	El Quadre de Comandaments Integral per a la gestió dels RRHH	Castellá Morillo, Veronica
Magaña, Mercè	Evolució del perfil del consumidor de productos alimentarios durante l'any 2020 i previsió post Covid-19.	Estrada Herrerías, Silvia
Magaña, Mercè	Pla d'empresa amb finançament crowdfunding.	Minguillon Santiago, Paula
Magaña, Mercè	Evolució de les Borses més importants a nivell mundial durant l'any 2020 i previsió de valors en un escenari post Covid-19.	Fabregas Codina, Arnau
MALLORQUÍ, Núria	L'ocupabilitat dels graduats universitaris	Gelices Ruiz, Oscar
Martínez L., Albert	Impacto de la NIIF 16 de arrendamientos en los estados financieros de las empresas	Galian Rodríguez, Aitor
Martínez Lizama, Carles	Impacto y efectividad del coaching ejecutivo en los directivos de las empresas	Castellá Prim, Laia
Martínez Lizama, Carles	El proceso de toma de decisiones en el ámbito directivo	Jaramillo Aguilar, Bryan Steeven
Martínez Lizama, Carles	Desarrollo y representación del modelo de negocio de una empresa	Colete Ayas, Aleix
Martínez Lizama, Carles	Desarrollo y representación del modelo de negocio de una empresa	Ettahrioui, Abdeljawad
Martínez Lizama, Carles	El proceso de toma de decisiones en el ámbito directivo	Sadarangani Paryani, Paras
MARTÍNEZ, José Luis	Análisis de las mejores propuestas españolas en el marco del Plan Europeo de Resiliencia y Reactivación	Calafell Perez, Genis
MARTÍNEZ, José Luis	Madrid versus Cataluña. ¿Cuál es la verdad sobre su evolución económica?	Torras Parera, Pol
Masson, José Luis	Fintech: Evaluación de Modelos y Estrategias de Negocios	Pedrosa Teira, Sergi
Masson, José Luis	Economía de plataformas: Evaluación y Estrategias de Modelos de Negocios	Molina López, Diana Marcela
Mayne, Francesc	Energías renovables a España, situación actual i perspectives de futur	Mesa Cardenas, Carlos
Mayne, Francesc	Energías renovables a España, situación actual i perspectives de futur	Zhang, Xiaoyu
Mayor, José María	Contractació mercantil i Dret concursal	Guillen Padilla, Adriana
Navarro Gálvez, Francisco	Análisis sectorial de la crisis sanitaria	Bolaño Corral, Karla
PANADÉS, JUDITH	Anàlisi del mecanisme del Draft a la NBA	Roca Calviño, Jaume
Perdrix, Guillem	Pla empresa: empresa serveis professionals (gestoria/consultoria).	Crespi Casas, Carla
Perdrix, Guillem	Pla empresa: empresa d'economia social en format de cooperativa de treball associat.	Bastardas Guiu, Mònica
Perez Aranda, Adrian	L'APLICACIÓ DE LA PSICOLOGIA PER MILLORAR EL RENDIMENT ACADÈMIC	Perez i Calle, Pau
Pérez, Julio	Resoldre casos i projectes reals aplicant metodologies, tècniques i eines que permeten a una Organització adoptar ,de manera efectiva , un enfocament basat en processos per a la gestió de les seves activitats i recursos així com la seva garantia de qualitat	Encinas Diaz, Jonatan
Pérez, Julio	Treball sobre operacions i els seus sistemes d'informació	López Pérez, Marc
Pérez, Julio	temes d'eficiència i productivitat, plans d'empresa i treballs sobre operacions i els seus sistemes d'informació.	Peirón Solanellas, Xènia
Piedra Peña, Juan Andrés	Ciencia de Datos como instrumento para atenuar los efectos de la pandemia	Escobar Ortega, David
Piedra Peña, Juan Andrés	Una mirada a la situación económica de la industria aérea	Cuenca Romero, Joel
Piedra Peña, Juan Andrés	Smart cities y modelos de sostenibilidad financiera	Font Martínez, Jana
PIÑOL, CONXITA	Atur i Salaris en l'economia espanyola	Baltoiu , Ana-Maria
PIÑOL, CONXITA	Diferències salarials i factors que influeixen en els salaris	Pujol Díaz, Mireia
PIÑOL, CONXITA	Competències segons el gènere	Sanchez Reinaldo, Andrea
Pladellorrens, Roger	Marqueting offline vs marqueting online	Aguilar Dolz, Rubén
Pladellorrens, Roger	El màrqueting en l'esport	Robledillo Ramos, Arnau
Rizo Gubianas, Jordi	Pla d'empresa. Creació d'una empresa (Pla de marketing i pla financer)	Capell Basco, Marc

Roca, Mónica	Investigació de Mercats: El Món ECO i els supermercats. Avantatges i inconvenients. Perfil de consumidors. Com ho viuen les superfícies. Que demanen els clients. Necessitats no cobertes	Arsac Modol, Carla
Rodríguez, María del Carmen	Societats mercantils	Capel Sola, Pau
Roig Sabaté, José Luis	Efectos de COVID-19 sobre las cadenas globales de valor	Morales Canal, Carla
Roig Sabaté, José Luis	Efectos de la guerra comercial USA-China	Chen, Peiying
Romero Pérez, Luis Fernando	Estudio de viabilidad	Rodríguez Ruiz, Cristina
Romero Pérez, Luis Fernando	Estudio de viabilidad	Rubio Herrerías, Roberto
Romero Pérez, Luis Fernando	Estudio de viabilidad	Carnicero Cortés, Marc
Romero Pérez, Luis Fernando	Estudio de viabilidad	Pascual Gómez, Óscar
Romero Pérez, Luis Fernando	Estudio de viabilidad	Garrote Caballero, Paula
Rosique Gil, Francesc	Describir y analizar las promociones de una familia de productos en minimo 3 supermercados	Costa i Pardos, Emma
Rosique Gil, Francesc	Preparar un Plan de Marqueting anual de un producto o servicio familiar al alumno.	Herrero Giral, Mireia
Sánchez, Ramón	Pla de negoci	Penalva Pantaleón, Cristóbal
Sanguinetti, Claudia	Balance social de las empresas	Martín Martín, Adrian
Sanguinetti, Claudia	Caso de estudio de empresa de económica social y solidaria	Cuadrado Demelo, Helena
Sanguinetti, Claudia	Responsabilidad social corporativa	Quintana Carrasco, Cristina
Sanguinetti, Claudia	Economía colaborativa. Evolución y situación actual	Lin Chen, Bing Wei
Sentís Ros, Xavier	Anàlisi dels estats financers de 3 firmes retail per valorar impacte Covid 19 en la seva estructura econòmica - financera. (firmes exemple : Ale-hop, Tiger,	González González, David
SOLÍS, M ^a JOSÉ	Análisis del mercado de trabajo: Desempleo en Jóvenes.	Montes Carballo, Gabriel
SOLÍS, M ^a JOSÉ	Teoría de Juegos (Tema abierto).	Serramià Bordas, Iris
SOLÍS, M ^a JOSÉ	Análisis microeconómico de una empresa o sector productivo.	Salas Blasco, Alvaro
SOLÍS, M ^a JOSÉ	Estudio sobre la desigualdad social.	Cortés Bombín, Daniel
SOLÍS, M ^a JOSÉ	Desigualdad y exclusión en el empleo (Brecha salarial).	Capilla Berlanga, Raquel
SOLÍS, M ^a JOSÉ	Estudio sobre el impacto económico de los impuestos y reformas fiscales.	Sevilla Hurtado, Sara
Soria, Isabel	Contractació mercantil i societats	Grams, George Fabian
Suarez, Pedro	Diseña la estrategia de redes sociales para una empresa	Alcantara Galindo, Carolina
Suarez, Pedro	Plan de E-commerce: monta tu tienda online	Balsach Garcia-Cascon, Jan
Suarez, Pedro	Análisis del impacto de un influencer	Ventura Solana, Víctor
Tena Sanchez, Jordi	Racionalitat limitada	Muñoz Castaño, Sergi
Torreguitart Mirada, Consol	Pla d'empresa/Estrategia Empresarial	Badia Eslava, Ariadna
Torreguitart Mirada, Consol	Pla d'empresa/Estrategia Empresarial	Méndez Giráldez, Iván
Turró, Andreu	[ApS]: Digital transformation in social businesses (ADE, TFG a realitzar conjuntament amb la Fundació "La tutela")	Oliver Valverde, Eric
Turró, Andreu	[ApS]: Managerial performance analysis in the social company "Amics d'AK Benn" (ADE, TFG a realitzar conjuntament amb l'ONG "Amics d'AK Benn")	Parayre Cañameras, Marta
Uroz Felices, Francesc	Treball relacionat amb la Responsabilitat social corporativa i la informació no financera	Catalán Rosa, Sheila
Viladomiu Canela, Lourdes	El sector de la cosmética a Catalunya: estructura empresarial i anàlisi DAFO	Domene Cano, Alexandra
Viladomiu Canela, Lourdes	El sector del cava: marques, DOP i altres distintius. Lliçons.	Avila Cazoria, Claudia