



**Universitat Autònoma
de Barcelona**

PLA ESTRATÈGIC DE LA FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ 2022 – 2024

Aprovat en Junta de Facultat el 19 de desembre de 2022

Línia estratègica 1. Millora de les titulacions oficials	
En coherència amb la línia estratègica 1 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 1	Accions
Revisar les titulacions en el marc de l'adaptació de les memòries.	Activar el procés de verificació de tots els títols com a mecanisme estàndard d'adaptació de les memòries. Introduir modificacions substancials quan sigui necessari.
Objectiu 2	Accions
Millorar la planificació docent dels graus.	Revisar la categoria de les assignatures i la seva distribució en hores, teoria, pràctiques i seminaris.
Objectiu 3	Accions
Millorar l'ordenació i estructuració de l'oferta de postgrau.	Augmentar la coordinació entre els màsters oficials de la FCC.
Objectiu 4	Accions
Reduir les taxes d'abandonament.	Millorar la presentació dels graus en les accions de difusió i promoció.
	Establir un seguiment cada curs amb els estudiants per detectar possibles casos d'abandonament: reunió quadrimestral de la coordinació del grau amb el grup.
Objectiu 5	Accions
Disposar d'un document marc dels criteris d'exigència.	Elaborar un document marc dels criteris d'exigència amb el consens del professorat. Establir reunions entre coordinadors/ores i professorat per elaborar el document marc.
Línia estratègica 2. Assegurament de la qualitat docent	
En coherència amb la línia estratègica 1 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 1	Accions
Millorar la coordinació docent per adaptar-la al nou nombre de graus.	Implementar noves eines de coordinació docent entre professors dins d'un Programa de Seguiment de la Qualitat Docent de nova creació.
	Implementar noves eines de captació d'informació sobre coordinació docent des de la perspectiva de l'alumnat dins d'un Programa de Seguiment de la Qualitat Docent de nova creació.
	Implementar mecanismes de coordinació entre les direccions de Departament amb docència a la Facultat i les coordinacions de titulació dins d'un Programa de Seguiment de la Qualitat Docent de nova creació.
	Elaborar un document de definició de les tasques dels coordinadors de títol, especialment en relació amb les direccions de Departament i tenint en compte el reglament de la Facultat (article d).
Objectiu 2	Accions
Augmentar el coneixement del SGIQ entre tots els grups d'interès.	Crear accions de difusió del SGIQ específiques per a cada grup d'interès, prestant especial atenció als alumnes i al Pla d'Acció Tutorial.

	Donar a conèixer l'Informe de Seguiment de Centre (ISC) i els seus resultats a tots els grups d'interès.
	Elaborar i difondre un document sobre les accions a desenvolupar pel professorat en el marc del SGIQ.
	Disseny, revisió periòdica i millora continuada de mecanismes de control de rendiment de comptes i de la seva informació pública a la Facultat.
Objectiu 3	Accions
Incrementar la participació en la gestió de la política de qualitat de tots els grups d'interès.	Implicar la comissió de Qualitat en tasques més propositives per estendre la cultura de qualitat al centre, sobretot en l'elaboració de propostes de millora.
	Implementar eines de participació dels agents externs (ocupadors i <i>alumni</i>) en la política de qualitat del centre.
Objectiu 4	Accions
Millorar el procés de revisió del SGIQ.	Racionalitzar el nombre d'indicadors i dissenyar-ne de més eficaços.
	Implementació d'una eina informàtica per a la recollida i explotació dels indicadors.
	Convertir OneDrive en el gestor documental i concentrar-hi tota la informació disponible sobre la política de qualitat.
	Assegurar un cicle de revisió anual del SGIQ.
Objectiu 5	Accions
Millorar la participació en les enquestes de satisfacció dels estudiants.	Dissenyar una estratègia per intentar assolir un percentatge de participació igual o superior al 40% a graus i màsters oficials.
	Celebrar reunions amb els delegats i representants dels estudiants per conèixer els motius de la baixa participació a les enquestes.
Línia estratègica 3. Innovació docent	
En coherència amb la línia estratègica 1 i 4 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 1	Accions
Promoure la innovació docent aplicada al procés d'Ensenyament i Aprenentatge.	Revisar les metodologies docents aplicades a les assignatures dels graus que s'imparteixen a la Facultat.
	Dissenyar els canvis de metodologies docents pensant en l'adaptació de les memòries dels títols al nou format proposat pel Ministeri.
	Planificar la formació necessària per al professorat i el PAS per tal d'adaptar-se als canvis de metodologies docents.
	Ampliar la introducció de metodologies docents basades en el treball per projectes i Aps.

	Promoure la proposta de projectes docents que impliquin diferents assignatures i projectes / mòduls.
	Recollir les necessitats de formació continuada del professorat de la FCC relacionades amb la tecnologia aplicada a la docència.
Objectiu 2	Accions
Promoure la innovació docent aplicada al procés d'Ensenyament i Aprenentatge de la Facultat.	Dissenyar una pàgina específica dins del web de la Facultat per a la promoció de la innovació docent (projectes d'innovació docent del professorat; difusió de convocatòries de congressos, jornades o trobades relacionades amb la innovació docent).
	Dissenyar una secció específica dins la pàgina d'innovació docent per a exposició de treballs de l'alumnat, relacionats o fruit de l'aplicació de metodologies docents innovadores.
	Donar a conèixer entre el PDI de la FCC els grups d'innovació docent que existeixen a la UAB, tant per accedir als seus materials com per integrar-s'hi.
	Organitzar accions de presentació d'experiències docents entre el professorat de la Facultat.
	Incentivar al professorat a participar en les diferents convocatòries d'innovació docent.
Objectiu 3	Accions
Desenvolupar i consolidar UAB Media com a vector d'innovació docent.	Establir col·laboracions entre assignatures, docents i estudiants per omplir la graella amb productes elaborats a les aules.
Línia estratègica 4. Transferència (Pràctiques externes i ocupabilitat)	
En coherència amb les línies estratègiques 1 i 3 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 1	Accions
Consolidar i adaptar les pràctiques curriculars al nou mapa de titulacions.	Mantenir i ampliar els convenis de pràctiques amb les principals empreses del macro sector de la comunicació adequades als perfils dels cinc graus oficials.
Objectiu 2	Accions
Estimular la participació de l'alumnat en pràctiques extra-curriculars.	Augmentar els convenis de pràctiques extra-curriculars amb empreses del macro sector de la comunicació.
Objectiu 3	Accions
Fomentar la transferència.	Fomentar la col·laboració amb les empreses per tal de donar sortida a projectes fets per estudiants de la Facultat.
	Fomentar la col·laboració amb les associacions sense ànim de lucre per tal d'oferir suport a projectes fets per estudiants de la Facultat.
	Intensificar les relacions amb les associacions empresarials i professionals del sector.
	Incidir en els debats públics sobre comunicació.

Línia estratègica 5. Mobilitat i internacionalització	
En coherència amb la línia estratègica 6 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 1	Accions
Incrementar el perfil internacional de la FCC a partir d'un ús més intensiu de les possibilitats de mobilitat que els diferents convenis ofereixen als nostres estudiants, professorat i PAS.	Demandar que alguna persona que ha gaudit d'aquest tipus d'intercanvi faci una xerrada. Sol·licitar que alguna persona que ha realitzat una estada de mobilitat faci una peça audiovisual breu explicant la seva experiència.
	Fer accions informatives sobre programes de mobilitat estatal i del programa propi de la UAB als estudiants per graus.
Objectiu 2	Accions
Incorporar la llengua anglesa a tots els graus de la Facultat.	Crear un mínim d'una assignatura en anglès als cinc graus de la Facultat.
Objectiu 3	Accions
Incentivar la mobilitat del PDI i del PAS a partir del programa Erasmus+ i K103.	Fer difusió entre el PDI i el PAS dels diferents programes de mobilitat.
Objectiu 4	Accions
Reforçar la projecció social i internacional dels màsters oficials i els programes de doctorat a través de la col·laboració docent i investigadora amb Europa, Amèrica Llatina, l'espai mediterrani i l'espai del Pacífic asiàtic.	Crear mecanismes estables de coordinació i col·laboració entre els 4 màsters oficials i els 4 doctorats impartits per la FCC.
	Establir estratègies de comunicació institucional per fer més visible l'oferta de postgrau del centre.
	Establir mecanismes de col·laboració entre la FCC i els Departaments majoritaris per facilitar la captació d'estudiants en l'àmbit internacional.
Línia estratègica 6. Comunitat	
En coherència amb la línia estratègica 3 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 1	Accions
Consolidar la figura del tutor per a aquells estudiants amb necessitats educatives especials.	Consolidar la figura de l'alumne-tutor per a l'alumnat PIUNE, informar-ne i fer-ne difusió.
Objectiu 2	Accions
Potenciar el COMTEC com a espai d'exhibició d'art digital.	Adaptar COMTEC com a espai d'exhibició.
	Exposar produccions de membres de la comunitat de la Facultat.
Objectiu 3	Accions
Potenciar el COMTEC com a espai de reflexió i discussió sobre tecnologia, cultura i societat.	Organitzar jornades d'actualització sobre tecnologia, cultura i societat per al professorat de la Facultat.
	Obrir el COMTEC a noves experiències de <i>coworking</i> i de treballs col·laboratius.
	Encetar en fase experimental la col·laboració amb empreses tecnològiques i institucions vinculades al món de la recerca aplicada.
Objectiu 4	Accions

Tenir cura de la salut mental de la comunitat.	Organitzar sessions per a la gestió emocional de PDI i PAS. Donar a conèixer els recursos sobre salut mental de la UAB accessibles per a l'alumnat.
Objectiu 5	Accions
Estimular la presència i participació activa en la vida de la Facultat.	Modificar el model horari de forma que permeti viure més la facultat com un espai de coneixement, experimentació i convivència.
Objectiu 6	Accions
Potenciar les estratègies de comunicació interna i externa de la Facultat.	Elaborar un Pla Estratègic de Comunicació de la Facultat i fer-ne el seguiment. Acompanyar els Departaments de la Facultat en el procés de transferència del coneixement a través de la difusió de la seva activitat recercadora.
Línia estratègica 7. Serveis de suport a la docència	
En coherència amb les línies estratègiques 1, 2, 4 i 5 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu 1	Accions
Revisar l'adequació de tots els espais docents de la Facultat per adaptar-los millor a les necessitats de cada assignatura des d'una perspectiva de flexibilitat i modularitat.	Revisar i actualitzar la definició dels usos de cada espai de la Facultat.
	Revisar i actualitzar els equipaments tecnològics de cada espai de la Facultat.
Objectiu 2	Accions
Impulsar una acció col·laborativa amb els Departaments en projectes concrets que beneficiïn les infraestructures de la Facultat.	Revisar els criteris de distribució d'espais docents i de recerca d'acord amb les necessitats actuals dels graus i el potencial investigador dels grups d'investigació de la Facultat.
	Fer una auditoria dels espais de la Facultat (edifici I i N), per identificar-ne les prioritats de manteniment i de millora.
Objectiu 3	Accions
Redissenyar el suport tècnic a la docència pràctica als laboratoris per tal de donar resposta als nous reptes que demanen els estudis de la Facultat.	Revisar l'organigrama de l'àmbit audiovisual.
	Aconseguir noves places estructurals de personal tècnic audiovisual.
	Reforçar la funció de suport del SID per tal d'adaptar-lo a les noves exigències derivades de la digitalització.
Objectiu 4	Accions
Integrar en una única oficina el suport al PDI dels quatre departaments de la FCC.	Implantar i consolidar la nova estructura de l'UISAD de Ciències de la Comunicació (dotant-lo d'un espai adequat).
	Reubicar els espais de les Direccions dels Departaments.

VISIÓ

Ser un centre de referència nacional i internacional en la docència, la recerca i la transferència del coneixement sobre comunicació amb voluntat de lideratge, amb compromís cívic i amb forta vocació de servei públic. Aquest requeriment adquireix una rellevància creixent en l'actual context d'emergència de la cultura digital i de transformacions socials accelerades.

MISSIÓ

Formar ciutadanes i ciutadans en els diferents i canviants perfils professionals del macro-sector de la informació i la comunicació en la doble dimensió tecnològica i de producció de continguts comunicatius. Aquesta formació sempre ha de basar-se en els principis de responsabilitat ètica i de respecte pels drets i deures fonamentals, la diversitat, l'entorn i els valors democràtics.

VALORS

La visió i la missió de la Facultat estan inspirades en els següents valors:

- Facultat pública amb forta vocació de servei públic, cultura democràtica, projecte acadèmic, identitat col·lectiva i capacitat d'innovació.
- Cerca constant de la qualitat i l'excel·lència, tant en la docència com en la recerca, la transferència de coneixement, així com en una governança democràtica, transparent i eficient.
- Impuls del sentiment de pertinença de tots els col·lectius que integren la facultat (estudiants, PAS, PDI) per tal de facilitar el treball cooperatiu que permet assolir objectius compartits.
- Conducta ètica i compromís cívic per a fer front als reptes socials de caràcter global i local. Des de l'emergència climàtica, la crisi alimentària, la fractura digital, les discriminacions de gènere o ètnia, fins a la regressió de la diversitat lingüística i cultural. Compromís amb la llengua i cultura catalanes.
- Vocació de projecció social: diàleg, interacció i col·laboració amb l'entorn, així com amb altres facultats i institucions catalanes, espanyoles i de la resta del món.