

PLA D'OBJECTIUS CURS 2020-2021
FACULTAT CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

Línia estratègica 1: Qualitat			
En coherència amb la línia estratègica 1 de la UAB			
OBJECTIUS	PROCÉS ASSOCIAT	ACCIONS	ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS
Relacionats amb els processos de seguiment i acreditació			
Responsable dels objectius: Degà/ana / Coordinació del SGIQ de la Facultat			
1. Seguiment i acreditació de les titulacions de la FCC	[PC07 / PC10]	Realitzar el seguiment de les titulacions	Es fa cada any
		Implantar les propostes de millora que es derivin del seguiment de les titulacions	Es fa cada any
		Verificar la implantació de les propostes de millora lligades al seguiment de les titulacions	Es fa cada any
	[PE01 / PE02]	Realitzar el seguiment del SGIQ del centre	Es fa cada any
		Implantar les propostes de millora que es derivin de la revisió del SGIQ	Es fa cada any
		Verificar la implantació de les propostes de millora lligades al seguiment del SGIQ	Es fa cada any
		Dissenyar un document informatiu d'acollida adreçat a noves coordinacions de graus i màsters universitaris	Curs 2021-22
	Dissenyar un document informatiu d'acollida adreçat a responsables de processos del SGIQ	Curs 2021-22	
3. Acreditació de la FCC	[PE01]	Sol·licitar l'acreditació del centre l'any 2020	Es farà tant bon punt s'hagi obtingut la certificació del SIGQ. Es calcula que abans de maig 2021
Relacionats amb la Innovació i Desenvolupament professional docent			
Responsable dels objectius: Degà/ana de la Facultat			
4. Promoure la innovació docent adreçada a la millora dels processos d'ensenyament i d'aprenentatge dels estudiants.	[PS01]	Sol·licitud de programa de formació pel PDI i PAS de la Facultat en tecnologies i software	Si. Ens incloem en els cursos programats per la UAB sobre Noves aplicacions de Teams i aplicatiu de recerca Egreta.
		Difondre per mitjà de les eines comunicatives de la FCC les convocatòries de congressos estatals i internacionals	Fet. Es reenvien els missatges que arriben des de la UAB al respecte. Aviat hi haurà el sexenni de docència

		específics d'innovació docent per incentivar-ne la participació del PDI.	impulsat pel Ministerio i caldrà animar al PDI a presentar-s'hi. Es farà una reflexió i un pla de difusió.
		Elaborar un pla per fomentar la participació dels docents en projectes d'innovació docent.	Setembre 2021
		Donar a conèixer entre el PDI de la FCC els grups d'innovació docent que existeixen a la UAB, tant per accedir als seus materials com per, si s'escau, integrar-s'hi.	En procés l'elaboració d'un pla de difusió. I col·laboració amb els Departaments propis per fer sessions entre el PDI sobre com ensenyar les matèries pròpies de la FCC. Octubre 2021
		-Establir un pla per incrementar el percentatge de peticions de trams docents per part del PDI de la facultat.	Hi ha la llista de motius per no presentar-se feta. El pla consisteix a fer reunions individuals amb els informats que no volen presentar-se i ajudar-los en les carències que puguin tenir. Es farà un llistat de recomanacions i es donaran eines per afavorir la presentació als trams docents. Les reunions amb el PDI s'han de fer cada any .
5. Conèixer les necessitats formatives del professorat de la FCC	[PS01]	Recollir les necessitats formatives del professorat de la FCC	Fet
Relacionats amb la programació acadèmica			
Responsable dels objectius: Vicedeganat de Docència, Professorat i Alumnat / Coordinació del SGIQ de la Facultat			
6. Millorar la participació en les enquestes de satisfacció dels estudiants	[PS06]	Crear un pla d'acció per augmentar el nivell de participació dels estudiants a les enquestes de qualitat docent al 25%.	Fet. Cal aplicar-lo cada any i semestre. Pel curs 2020-21 Caldrà insistir en funció del tipus de preguntes que hi hagi degut a docència semipresencial..
		Informar als estudiants dels resultats de les enquestes, sempre que aquestes tinguin una taxa de resposta que assegurï la seva representativitat	Fet quan s'assoleix l'objectiu de participació s'envia un mail A l'alumnat. Plantejar si cal donar més dades.
7. Millorar els processos de coordinació docent	[PC07]	Dissenyar una prova pilot de l'eina consell de curs per a la coordinació docent de les titulacions.	Entre setembre i desembre de 2021.

Línia estratègica 2: Afers Acadèmics relatius als Estudis de Grau			
En coherència amb la línia estratègica 1, 2, 3 i 6 de la UAB			
OBJECTIUS	PROCÉS ASSOCIAT	ACCIONS	ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS
Relacionats amb la docència			
Responsable dels objectius: Degà/ana / Vicedeganat de Docència, Professorat i Alumnat / Vicedeganat d'Ordenació Acadèmica / Coordinació del SGIQ de la Facultat / Vicedeganat d'Economia, Infraestructures i de Relacions Institucionals / Administrador/a de la Facultat			
1.Fer el seguiment específic dels nous graus de Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions que començaran primer curs al 2019-2020.	[PC02]	-Mantenir reunions semestrals amb el professorat que imparteix les assignatures dels graus per conèixer el perfil de l'alumnat, veure si hi ha alguna incidència i poder aplicar mesures de millora.	Es faran en acabar cadascun dels semestres (febrer i juny de cada curs acadèmic). Les reunions seran presencials o per teams. Els responsables seran els coordinadors dels graus i màsters. Es una acció que s'ha de mantenir en el temps.
		-Mantenir reunions semestrals amb els delegats de curs per conèixer el desenvolupament de les assignatures, les possibles incidències i parlar-ne amb el PDI.	Es farà mensualment amb els delegats per saber com funciona la Docència bimodal.
		-Revisar els horaris per racionalitzar-los.	Revisió dels horaris fets perquè havien estat elaborats per la Docència presencial, i ha calgut refer-los per la docència Semipresencial en els dos semestres del curs 2020-21.
		-Fer una valoració dels estàndards mínims necessaris per superar les diferents assignatures per assegurar l'homogeneïtat dels coneixements mínims imprescindibles per progressar en els diferents graus (mínims que han de ser independents del grup i del professor que imparteix l'assignatura).	En procés. Hi ha l'experiència de mentoratge dels estudiants de segon cap als de primer curs en el grau de Comunicació Interactiva que és on el perfil dels estudiants presenta més variacions.
	[PS06]	-Aplicar el pla d'acció per augmentar el nivell de participació dels estudiants a les enquestes de qualitat al 25%	Es fa cada curs i semestre
	[PS11]	-Crear dins del projecte COMTEC un espai docent que permeti la innovació i l'experimentació.	Fet dins de Comtec Centre.
3.Mantenir els graus de la FCC en llocs destacats dels rànquings estatals i internacionals per la seva qualitat docent.	[PE03]	-Establir criteris per aconseguir l'excel·lència de les titulacions i vigilar-ne el seu compliment.	Fet al desembre 2021. Als rankings d'El Mundo sortim sempre molt ben Posicionats. Però no som esmentats als rankings internacionals. Cal Treballar en aquesta línia des de Qualitat per conèixer els indicadors Emprats als rankings en docència, recerca i transferència. A partir D'aquí dissenyar una estratègia per la FCC. Es deixarà per quan Acabi el procés d'elaborar la documentació per l'acreditació de la FCC.

Pla d'Objectius
Curs 2020-21

5. Incorporar la perspectiva de gènere a la docència de grau	[PC08]	-Vetllar per la introducció de la perspectiva de gènere en les guies docents de les assignatures.	Es fa cada curs.
		-Incorporar la perspectiva de gènere a les memòries dels graus de les titulacions de la FCC.	Es prepararà la documentació per a ser presentat a l'octubre 2021 A les instàncies superiors de la UAB
Relacionats amb l'alumnat			
Responsable dels objectius: Vicedeganat de Comunicació i Uab Campus Mèdia			
7. Reforçar la identificació dels alumnes amb la FCC i la mara UAB via comunitat Alumni i en el marc del 50 aniversari de la creació de la FCC	[PS08]	-Producció de merchandising del 50 aniversari de la FCC	Adquisició de materials durant el primer semestre 2021.
		-Animar els representants de l'alumnat a elaborar un programa d'actes per celebrar el 50 aniversari de la FCC	Fet
Relacionats amb les pràctiques externes			
Responsable dels objectius: Vicedegana d'Intercanvis, de Pràctiques i de Treballs de Finals d'Estudis			
9. Establir nous programes de pràctiques curriculars pels futurs estudiants dels graus de Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions.	[PC03]	-Fer un llistat de noves empreses i institucions adequades pel perfil dels estudiants de Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions, i contactar-hi per establir-hi nous convenis de pràctiques externes	Fet
Relacionats amb la mobilitat			
Responsable dels objectius: Vicedeganat de Docència, Professorat i Alumnat / Vicedegana d'Intercanvis, de Pràctiques i de Treballs de Finals d'Estudis			
10. Donar a conèixer la oferta formativa de graus de la FCC arreu	[PC02]	-Desenvolupar una promoció audiovisual específica dels graus de la FCC.	Fet
		-Crear i difondre via web, un tríptic representatiu de l'oferta de grau de la FCC.	Fet per cadascun dels graus
11. Potenciar l'ús, per part dels nostres estudiants, de les possibilitats de mobilitat que ofereix la facultat.	[PC06]	- Fer accions informatives sobre programes de mobilitat estatal i del programa propi de la UAB als estudiants per graus.	Ho fem cada any

Línia estratègica 3: Afers acadèmics relatius als estudis de postgrau			
En coherència amb la línia estratègica 1 i 5 de la UAB			
Responsable dels objectius: Vicedeganat de Comunicació i Uab Campus Mèdia / Vicedeganat d'Intercanvis, de Pràctiques i de Treballs de Finals d'Estudis / Vicedeganat d'Ordenació Acadèmica / Coordinació del SGIQ de la Facultat			
OBJECTIUS	PROCÉS ASSOCIAT	ACCIONS	ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS
1.Tendir a una millor ordenació i estructuració conjunta de l'oferta de programes de Postgrau	[PC11]	-Establir l'homogeneïtzació d'alguns procediments d'informació i matrícula dels màsters	Desembre 2021. Ja s'han coordinat els calendaris de matrícula, defensa de TFM i actes de graduació.
2. Potenciar, de manera unificada, la difusió dels diferents programes de postgrau de la FCC a fi i efecte d'augmentar el nombre i qualitat dels estudiants matriculats, fent especial incidència en els estudiants de les universitats catalanes i espanyoles.	[PC11 / PS08]	-Establir una promoció conjunta i específica dels postgraus de la FCC, per mitjà d'una "fira" de màsters dins el propi centre	Es farà presencial o virtual, al maig, en funció de les dades de la pandèmia.
3.Potenciar la qualitat acadèmica dels màsters	[PC11]	-Establir els indicadors que ens permetin garantir l'excel·lència dels màsters	Desembre 2021. Anàlisi amb els Departaments afectats sobre les acreditacions dels màsters, la qualificació que obtenen i les raons. Qualitat ha de proporcionar a les coordinacions de màster els paràmetres per saber quins són els indicadors que permeten ser considerats excel·lents.
		-Condicionar l'accés dels estudiants a pràctiques curriculars al rendiment acadèmic	Fet
		-Aplicar el pla d'acció per augmentar el nivell de participació dels estudiants a les enquestes de qualitat docent al 40%	Es fa cada any i semestre..
4. Incorporar la perspectiva de gènere a la docència de postgrau.	[PC08]	-Vetllar per la introducció de la perspectiva de gènere a les guies docents dels mòduls i/o assignatures	Fet cada any

Línia estratègica 4. Infraestructures			
En coherència amb la Línia Estratègica 1, 2, 4 i 5 de la UAB			
Responsable dels objectius: Vicedeganat d'Economia, Infraestructures i de Relacions Institucionals / Administrador/a de la Facultat / Vicedeganat de Comunicació i Uab Campus Mèdia			
OBJECTIUS	PROCÉS ASSOCIAT	ACCIONS	ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS
2. Incrementar el nivell tecnològic de la Facultat, creant un pla estratègic tecnològic que s'hauria d'implementar per fases i que tingui en compte el hardware i el software del centre així com els espais necessaris i a un cost assumible	[PS03]	-Creació d'un pla tecnològic de la FCC dels laboratoris audiovisuals i informàtics, marcant els criteris de les diferents etapes i els compromisos a adquirir en funció dels ingressos econòmic, i que canviï el programari audiovisual per alternatives més econòmiques sense perdre professionalitat	El pla es va fer al curs 2019-2020. Aquest curs es fan els ajustos necessaris (adquisició de 10 ordinadors potents, ampliació a 40 ordinadors aula informàtica 1).
3. Impulsar la quarta fase de desenvolupament de la Biblioteca de Ciències de la Comunicació, amb el suport del Servei de Biblioteques de la UAB i dels vicerectorats d'Investigació i de Relacions Institucionals i Cultura	[PS11]	-Creació del COMTEC CENTRE com a espai d'experimentació, coworking i docència a la BCHG	Fet. Inaugurat al gener 2021.
4. Fomentar les donacions de biblioteques personals per incrementar el fons de la Biblioteca de Ciències de la Comunicació i Hemeroteca General	[PS11]	-Assegurar la donació de fons documentals finançant el trasllat dels mateixos a la biblioteca i la seva catalogació i exposició pública	Fet. Aquest curs hem rebut documentació de revistes antigues portada per l'exconseller Carles Mundó.
5. Desenvolupar i consolidar el projecte de UAB Campus Mèdia, com a vector d'innovació i permanent actualització tecnològica de la Facultat	[PS11]	-Fer una graella de programació de ràdio i de televisió de UAB Campus Media àmplia i complerta en tots els gèneres periodístics.	Es fa cada curs.
		- Establir col·laboracions entre assignatures, docents i estudiants per omplir la graella amb productes comunicatius elaborats a les aules.	Es fa cada curs i s'ha incrementat la participació d'assignatures respecte del curs passat.
		-Crear campanyes de publicitat per potenciar els aspectes que s'acordin des de l'equip de deganat i amb altres autoritats de la UAB si s'escau.	Es fa cada curs. Els estudiants del grau de Publicitat i RRPP preparen campanyes per potenciar els programes de UB Campus Media. També s'ha col·laborat fent streaming de la Festa Major, Cor UAB, Escola Enginyeria, etc.)
		-Elaborar propostes d'entreteniment emprant les TIC i els nous formats narratius.	Es fa cada curs.
		-Contribuir a les accions de promoció de la FCC, creant vídeos i falques promocionals dels graus i del centre; acollint estudiants de Batxillerat (o ESO) en jornades on treballin com a comunicadors, etc.	Es va fer al curs 2019/20, al 2020-21 les visites d'IES a UAB Campus Media han quedat aturades per la pandèmia.
		-Realització del Pràcticum a la seu de UAB Campus Media per part dels estudiants de quart curs de tots els graus.	Fet cada curs i semestre.
		-Promoure la realització de TFG de projecte per elaborar productes que serveixin per la programació dels mitjans propis de la FCC	Fet cada curs

Pla d'Objectius

Curs 2020-21

<p>6.Potenciar els mitjans de comunicació propis de la Facultat de Ciències de la Comunicació, que donen servei a tota la comunitat universitària i són un element d'aprenentatge dels estudiants de tots els graus que s'ofereixen a la FCC</p>	<p>[PS03]</p>	<p>-Fer un pla de cursos de formació per als docents i per als estudiants i PAS respecte del nou software que s'adquireixi a la facultat</p>	<p>Es farà al juliol i setembre de 2021 la formació en Affinity Design, ZaraStudio i DaVinci Resolve, com el curs passat.</p>
<p>8.Crear o adaptar nous espais docents per a les assignatures més tecnològiques del nou grau de Comunicació Interactiva</p>	<p>[PS11]</p>	<p>-Adquisició de nous ordinadors més potents i software apropiat per a la implantació d'assignatures del nou grau de Comunicació Interactiva.</p>	<p>Fet</p>

Línia estratègica 5: COMTEC			
En coherència amb la línia estratègica 1 i 2 de la UAB			
Responsable dels objectius: Vicedeganat de Docència, Professorat i Alumnat / Vicedeganat d'Economia, Infraestructures i de Relacions Institucionals / Administrador/a de la Facultat / Vicedeganat d'Intercanvis, de Pràctiques i de Treballs de Finals d'Estudis			
OBJECTIUS	PROCÉS ASSOCIAT	ACCIONS	ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS
1. Millorar la docència amb el disseny d'assignatures que responen als continguts COMTEC i l'aposta per treballs final d'estudis (TFG i TFM) i les pràctiques externes amb temàtiques afins	[PC11]	-Establir convenis de pràctiques pels estudiants amb les empreses Tech (Tech partners)	Juny 2021 ies poden anar ampliant al llarg del temps. Tinc la llista però no hi he trucat encara.
		-Promoció de la innovació docent en l'àmbit Comtec donant suport a projectes d'innovació docent impulsats des del Deganat.	Octubre 2021. Amb el Comtec Centre es podrà incentivar. Ja hi ha docents que han demanat projectes.
		-Determinar quines assignatures dels 5 graus promouen les competències en Comtec.	Setembre 2021
2. Promoure el Talent Digital, oferint als estudiants, al PDI i al PAS, sessions d'orientació professional i activitats professionals per col·laborar amb empreses tecnològiques i digitals	[PC04]	-Organitzar sessions d'orientació professional relacionades amb la tecnologia i la comunicació (habilitats digitals, soft skills) pels estudiants de grau i postgrau	Fets cursos d'Afdinity i Da Vinci. Però tota la programació que teníem prevista no es podrà fer si Treball Campus no recupera els recursos econòmics amb que s'havien de fer les accions. Estem a l'espera de saber com evoluciona la situació.
		-Organitzar sessions de Talent Digital per al professorat i el PAS sobre la tecnologia i la comunicació	Fet. Organitzada la sessió 5W amb la Mobile World Capital al desembre 2020.
		-Organitzar una fira del talent més un pitching digital en una periodicitat a establir (anual o cada dos anys)	Si la pandèmia ho permet, Novembre 2021. Caldria fer-ho amb Barcelona Tech City i l'Escola d'enginyeria.
3. Ampliar la recerca tecnològica per afavorir la reflexió crítica de la seva transformació, des d'una perspectiva de la comunicació	[PS03]	-Potenciar la creació d'equips interdisciplinars a la FCC per a que impulsin la R&D en l'àmbit Comtec	Desembre 2021 i serà acció continuada en el temps. Reunions amb els CORE d'Educació i de Smart Cities. Projecte CREALAB5G (5G i el Festival Cruilla) També s'han creat equips multidisciplinars d'estudiants Per un concurs d'idees de Movistar amb Escola Enginyeria.

Pla d'Objectius

Curs 2020-21

<p>4. Convertir el COMTEC en l'instrument impulsor de la transferència de la facultat amb les indústries tecnològica i de la comunicació, així com les institucions socials i governamentals</p>	<p>[PS11]</p>	<p>-Crear el COMTEC CENTRE a la segona planta de la Biblioteca de Ciències de la Comunicació com a espai de debat, experimentació i coworking</p>	<p>Fet.</p>
		<p>-Establir convenis de col·laboració amb empreses Tech per a la provatura de nous productes i serveis</p>	<p>S'anirà fent al llarg del temps. Es preveu que puguin haver-hi convenis a setembre 2021..</p>
<p>5.Vincular COMTEC a la promoció i la visibilització de la FCC</p>	<p>[PS11]</p>	<p>Organitzar jornades d'actualització professional (Reskilling) entre els alumnes de la FCC</p>	<p>Si la pandèmia ho permet es pensa fer alguna acció de cara al juny-juliol de 2021 al Comtec Centre.</p>

Línia estratègica 6. Economia			
En coherència amb les línies estratègiques 2 i 4 de la UAB			
Responsable dels objectius: Vicedeganat d'Economia, Infraestructures i de Relacions Institucionals / Administrador/a de la Facultat			
OBJECTIUS	PROCÉS ASSOCIAT	ACCIONS	ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS
1. Millorar el finançament de la FCC	[PS11]	-Estudiar i definir els procediments necessaris per iniciar processos de captació de recursos propis externs a través de sistemes de mecenatge o crowdfunding a la FCC	Desembre 2021. Creiem que el Comtec Centre pot ser el catalitzador d'aquestes accions en la seva zona d'experimentació. S'ha d'idear un pla sobre com fer-ho. Aquest curs, la FCC s'associa a un projecte europeu audiovisual liderat per Barcelona Events Musical i Fundació Barcelona Mobile World Capital.

Línia estratègica 7. Relacions Institucionals			
En coherència amb les línies estratègiques 2, 3 i 4 de la UAB			
Responsable dels objectius: Vicedeganat de Relacions Institucionals, Economia i Infraestructures			
OBJECTIUS	PROCÉS ASSOCIAT	ACCIONS	ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS
1. Reforçar el programa d'activitats i actes organitzats per la FCC de cara a la celebració del 50 aniversari del centre	[PS08]	-Elaboració d'un llibre històric sobre la FCC	Fet
		-Celebració d'una exposició virtual i presencial sobre la història de la FCC	En preparació per ser inaugurada al primer semestre del curs 2021-22.
		-Nomenar una personalitat com a Doctor Honoris Causa	Desembre 2021
		-Celebració d'un congrés rellevant de l'àmbit de la comunicació	En preparació per ser celebrat al juny-juliol del curs 2021-2022.
2. Cooperar amb tots aquells organismes interns de la UAB – (Amics UAB, Consell Social, Àrea de Comunicació i Promoció, Servei Audiovisual Multimèdia, altres facultats, Servei de Biblioteques, Oficina de Medi Ambient, Parc de Recerca, Àrea de Relacions Internacionals, FAS, etc.) amb qui es puguin establir sinergies, demanar suport logístic o econòmic, organitzar activitats conjuntes, etc	[PS08]	-Establir convenis de col·laboració amb Departaments i Facultats per la promoció de les seves activitats específiques.	Fets els primers contactes amb tres facultats
	[PS08]	-Realitzar una proposta de col·laboració d'activitats conjuntes al Rectorat de la UAB per difondre les activitats que organitzi la institució i a les que puguem donar suport comunicatiu.	Fet una primera proposta.
	[PS08]	-Establir propostes de col·laboració amb la resta d'òrgans interns de la UAB per donar suport a les seves activitats de promoció i difusió.	Aquesta acció es mantindrà en el temps. La primera acció va ser canviar el pòster que tenien per fomentar la participació a les enquestes. Ara tota la UAB té el disseny de la FCC. Pensar en el grau de CO i alguna assignatura que assumís aquest encàrrec.
3. Incrementar les accions de transferència des de la FCC a la societat de tots els temes que s'estudien a la Facultat, en col·laboració amb els Departaments propis	[PS08]	-Potenciar els lligams universitat- empresa amb els TFG, impulsant la figura del doble tutor acadèmic i professional	Fet. Cada curs des del 2017/2018 hi ha col·laboracions amb empreses de la comunicació. Aquest curs amb CCMA.
	[PS08]	-Establir convenis de col·laboració amb escoles, ONG, presons, etc., a les quals es pugui assessorar respecte de la creació de mitjans de comunicació propis, fer programes, etc., aprofitant l'experiència d'UAB Campus Media	Fet. Aquest curs les accions queden aturades per la pandèmia.

Pla d'Objectius

Curs 2020-21

4. Buscar la presència institucional en associacions professionals i universitàries com AE-IC, ATIC, FELAFACS, ARU, etc.	[PS8]	-Establir calendaris de visites i promoció dels col·legis professionals a la FCC	Acció sostinguda en el temps. S'ha de programar cada any. Organitzar reunions virtuals ja que les presencials no tenien èxit. Primera al juny 2021.
	[PS08]	-Sol·licitar l'ingrés en aquelles associacions i entitats de les que la FCC encara no és membre i actuar-hi activament	Estudiarem si hi ha alguna associació a la que ens convingui apuntar-nos com a facultat. Previst pel maig 2021.

Línia estratègica 8. Internacionalització			
En coherència amb les línies estratègiques 1, 3 i 6 de la UAB			
Responsable dels objectius: Vicedeganat d'Intercanvis, de Pràctiques i de Treballs de Finals d'Estudis / Vicedeganat d'Ordenació Acadèmica			
OBJECTIUS	PROCÉS ASSOCIAT	ACCIONS	ACOMPLIMENT DE LES ACCIONS
1. Fer un pla d'acollida per als estudiants incoming	[PC06]	-Fer una sessió d'acolliment oficial a cada semestre, per exposar als estudiants incoming totes les eines de què disposen en el Campus, com el Servei de Llengües, la Unitat d'Assessorament Psicopedagògic, el Servei Assistencial de Salut, etc., que ofereix pràctiques d'acolliment lingüístic i cursos de "comprensió de supervivència", per tal que puguin conèixer els professors, el Deganat i el PAS, i a més es posarà tota la informació al web de la Facultat	Es fa cada semestre. Aquest any per Teams. Es prepara pel segon semestre, també per Teams, una reunió més completa.
		-Fer una sessió de comiat, per semestre, dels estudiants incoming. Cal no oblidar que seran ambaixadors del que han viscut a la UAB i, per tant, ens interessa que en parlin bé, personalment i a les xarxes socials	No s'ha fet pels estudiants del primer semestre. Es prepararà pel segon semestre. També depèn del nombre d'estudiants estrangers que hi hagi.
		-Crear i processar enquestes de seguiment als estudiants de mobilitat incoming i outgoing per tal de tenir informació sobre el conjunt de l'experiència de mobilitat	La feina global la fa ARI i cada centre processa després les dades que vol.
		-Sessions de benvinguda i informatives als estudiants Incoming sobre les opcions d'integració que ofereix la FCC	Es farà al segon semestre.
2. Ampliació específica pel curs 2021-22 de convenis a sol·licitud d'universitats de destinació, favorable sempre que trobin correspondència en l'interès dels nostres estudiants quant a la seva elecció de destinació dins d'algun programa de mobilitat o s'emmarquin dins de la xarxa ECIU (European Consortium of Innovative Universities), i altres universitats anglosaxones i de l'extrem orient, disponible també per als estudiants dels graus de Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions	[PC06]	-Establir nous convenis amb universitats europees, nord-americanes, canadenques, australianes i de l'Extrem Orient, que tinguin graus apropiats per als estudiants dels graus de Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions	En procés. Estem pendents del que faci ARI en relació a la pandèmia, si hi ha fires de l'ensenyament internacionals, etc.
		-Difondre informació acurada sobre les possibilitats d'intercanvi que ofereix la FCC en la jornada de benvinguda als nous estudiants de primer curs	Es fa cada any.
3. Crear una estratègia d'incorporació de la llengua anglesa a la FCC, per afavorir la matriculació d'estudiants estrangers als graus de la FCC facilitant la docència en anglès	[PC01]	-Impartir en tots els graus i màsters un bloc d'assignatures en anglès, al qual puguin anar tant estudiants nostres com estrangers Erasmus. Es prioritzarà a assignatures optatives	En procés. La dificultat és que depenem dels coneixements d'anglès del professorat. També s'estudia una assignatura sobre llengua i cultura catalanes com es fa a la FTI.
4. Millorar la qualitat i eficiència dels serveis i processos administratius de suport a la internacionalització de la FCC.	[PS04]	- Negociar amb el Vicerectorat de Relacions Internacionals un nou protocol d'interacció de l'Oficina d'Intercanvis de la FCC amb el programa Study Abroad	Es tracta de tenir més suport administratiu, però ara amb la

Pla d'Objectius

Curs 2020-21

Aquesta millora passa, necessàriament, per reforçar l'Oficina d'Intercanvis de la Gestió Acadèmica de la FCC			pandèmia la mobilitat ha baixat i es deixarà la petició pel proper curs.
5. Encoratjar les experiències internacionals dels coordinadors d'intercanvis i animar-los a fer visites a l'estranger aprofitant els recursos que posa a disposició la UAB	[PC06]	-Accions directes de la degana i vicedegà corresponent a partir de xerrades, telefonades i mails, amb els coordinadors d'intercanvis per animar-los a fer les visites institucionals a les universitats de les que coordinen els estudiants.	Aquest curs no es pot viatjar per tant el procés ha quedat aturat. Es reprendran les accions pel curs 2021-22.
6. Incrementar el perfil internacional de la FCC a partir d'un ús més intensiu de les possibilitats de mobilitat que els diferents convenis ofereixen als nostres estudiants	[PC06]	-Potenciar el perfil de mobilitat dels nostres estudiants amb sessions informatives als estudiants sobre les possibilitats d'intercanvi que ofereix la FCC en la jornada de benvinguda dels nous estudiants. S'incorporen al PAT de la facultat. Sessions informatives prèvies a la sol·licitud del programa de mobilitat (estudiants potencials outgoing)	Fet

Línia estratègica 9. Ocupabilitat i pràctiques externes			
En coherència amb les línies 1 i 3 de la UAB			
Responsable dels objectius: Vicedeganat de Comunicació i Uab Campus Mèdia			
OBJECTIUS	PROCÉS ASSOCIAT	ACCIONS	AIONS COMPLIMENT DE LES ACCIONS
1. Consolidar i millorar les accions formatives i d'inserció laboral.	[PS07]	-Programar tallers formatius sobre habilitats professionals, treball en equip, inserció en entorns laborals i de gestió emocional i talent digital.	Fet el disseny, però no hi ha recursos econòmics per a implementar-ho.
		-Millorar la informació pels alumnes sobre la col·legiació a les associacions professionals i els seus drets i deures laborals	Fet. Programades xerrades virtuals dels col·legis a l'alumnat del centre. (s'han de programar pel mes d'abril, p.e.). Fet un link des de la web de la FCC als col·legis professionals.
2. Millorar la informació al web sobre les pràctiques curriculars. Per exemple, posar <i>link</i> a Treball Campus si no ho tenim.	[PS08]	-Millorar la informació disponible als canals propis pels alumnes sobre les pràctiques curriculars, a base de xerrades, informació a web i xarxes socials	Fet
		-Link a Treball Campus des de la web de la FCC	MAIG 2021