

MÒDULS

MÀSTER EN EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL

Màster Universitari Oficial Professionalitzador de 60 ECTS

MÒDULS	ECTS	SEMESTRE
IDEA I PROJECTE D'EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL	12.0	1er
TECNOLOGIA I COMUNICACIÓ EN EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL	12.0	1er
REGULACIÓ I POLÍTIQUES PÚBLIQUES	12.0	1er i 2on
PRÀCTIQUES EXTERNES	15.0	2on
TREBALL DE FI DE MÀSTER	9.0	2on
TOTAL ECTS	60.0	60.0

MÒDUL 1: IDEA I PROJECTE D'EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL

L'objectiu d'aquest mòdul és desenvolupar els continguts formatius necessaris per passar de la generació d'idees transformadores a projectes tangibles i susceptibles de ser efectivament implementats.

MÒDUL 1. IDEA I PROJECTE D'EMPRENEDORIA SOCIAL 12.0 ECTS

Actituds emprenedores, societat del coneixement i noves tecnologies	2.0
Xarxes en emprenedoria social i intercooperació	2.0
Generació d'idees socials innovadores	3.0
Model de negoci i projecte emprenedor social	3.0
Seminaris / Tallers (quatre sessions de tres hores de durada)	2.0

MÒDUL 2: TECNOLOGIA I COMUNICACIÓ EN EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL

L'objectiu d'aquest mòdul és aportar a l'alumnat una visió general dels recursos tecnològics i comunicatius disponibles en l'àmbit de l'emprenedoria social. Tenint en compte la diferent procedència acadèmica de l'alumnat del màster, l'objectiu no és l'adquisició de coneixements

experts en l'àmbit de la tecnologia i de la comunicació, sinó assolir un coneixement de les diferents solucions tecnològiques i comunicatives accessibles actualment.

La forma en la qual la tecnologia afecta la societat és un factor clau per entendre com el seu desenvolupament ha accelerat projectes estratègics relacionats amb la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), que estan generant, al seu torn, noves oportunitats i models de negoci. Des d'aquest punt de vista, és important conèixer les eines tecnològiques disponibles, no només pel que fa a la captació de dades per a la posterior explotació, sinó també pel que fa a la interacció amb l'usuari, i fins i tot, amb la gestió general dels recursos en l'àmbit de les diferents entitats i organitzacions.

El mòdul en tecnologia i comunicació en l'emprenedoria social pretén oferir l'estudiant una visió global de les eines disponibles, així com una interacció pràctica amb aquestes eines amb l'objectiu d'intensificar el seu coneixement i competències en els àmbits de la tecnologia i de la comunicació.

MÒDUL 2. TECNOLOGIA I COMUNICACIÓ EN EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ SOCIAL 12.0 ECTS

Recursos tecnològics en l'emprenedoria social	3.0
Sistemes d'informació i gestió de projectes en l'emprenedoria social	3.0
Ètica, tecnologia i emprenedoria social	2.0
Estratègies de comunicació en l'àmbit de l'emprenedoria social	3.0
Seminaris / Tallers (dues sessions de tres hores de durada)	1.0

MÒDUL 3: REGULACIÓ I POLÍTIQUES PÚBLIQUES

L'objectiu d'aquest mòdul és, d'una banda, ensenyar els coneixements i les eines juridicolegals que permeten a empreses i organitzacions diverses gestionar-se de manera eficient en els seus projectes, amb especial referència al tipus d'entitat més vinculada a l'economia social i a l'emprenedoria amb impacte social. Per això, seran fonamentals els continguts sobre forma jurídica empresarial, fiscalitat, mecanismes de contractació i tipus de contractes que caracteritzen les diferents formes organitzatives que una entitat pot prendre.

D'altra banda, s'estudiaran experiències i casos per tal d'aprendre a posar en el context correcte (en termes territorials, de polítiques públiques, i de capacitats de partida) les iniciatives que es volen dur a terme, que en molts casos estan subjectes a restriccions territorials de desigualtat i d'inequitat econòmica i social. Alhora, es farà una aproximació a metodologies i eines

participatives, orientades a l'apoderament de les persones emprenedores i a la generació de cooperació amb els actors socials i comunitaris del territori.

MÒDUL 3. REGULACIÓ I POLÍTIQUES PÚBLIQUES	12.0 ECTS
Marc jurídic de l'Emprenedoria Social	3.0
Relacions laborals en l'àmbit de l'ES	1.5
Creació i gestió de les empreses d'economia social: la seva governança	1.5
Territori, apoderament i economia solidària: eines i experiències	3.0
Eines per a la recerca i intervenció en economia social	3.0
