

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

INFORME DE SEGUIMENT de GRAU DEL CURS ACADÈMIC 2012-2013

GRAU DE PUBLICITAT I RRPP

Coordinador: Ana M^a Enrique Jiménez

Data: 17/1/2014

	Responsable elaboració	Responsable aprovació
Càrrec o òrgan	Ana Enrique Jiménez	
Data	17 de gener 2014	

PRIMERA PART

1.1. DESCRIPCIÓ DE LA TITULACIÓ

Grau de Publicitat i RRPP

Centre: Facultat Ciències de la Comunicació.

1.2. INFORMACIÓ PÚBLICA

La *fitxa* de la titulació, accessible des del portal UAB, (www.uab.cat→Estudis de Grau), conté tota la informació pública sobre els estudis.

També es pot trobar informació pública sobre el grau de Publicitat i Relacions Públiques a la web de la Facultat de Ciències de la Comunicació (<http://www.uab.es/comunicacio/>), apartat Els Estudis. Amb independència d'una petita presentació d'aquesta titulació, l'internauta té accés a un bloc d'informació general sobre, entre d'altres coses, accés als estudis, recursos d'aprenentatge, horaris, pla d'estudis, guies docents de les assignatures, sortides professionals, reconeixements i adaptacions, etc.

SEGONA PART: ESTAT DE LES PROPOSTES DE MILLORA

2.1. ESTAT ACTUAL DE LES MILLORES PROPOSADES EN L'INFORME ANTERIOR

*En aquest apartat cal incloure les millores proposades a l'apartat 4 de l'informe anterior, afegint el seu estat actual*Atenció: El 1r any de seguiment no s'ha d'omplir aquest apartat.

Acció	Responsable	Estat actual ⁽¹⁾
1. Sensibilitzar el professorat de la necessitat que els estudiants disposin de les Guies Docents de les Assignatures	Deganat Coordinació del Grau	Implantada parcialment
2. Més coordinació en el si de les assignatures	Coordinació del Grau	Implantada parcialment
3. Canviar de semestre, a 2 ^o curs, l'assignatura de Disseny (actualment a 2 ^o semestre) i de Creativitat (actualment a 1er semestre)	Deganat Coordinació del Grau	Implantada
4. Buscar un espai diferent a l'Aula magna per impartir l'assignatura d'Història de la Comunicació	Deganat Coordinació del Grau	Implantada
5. Crear una Comissió de Revisió del Pla d'Estudis	Deganat Coordinació del Grau	Implantada

(1) "implantada, implantada parcialment, pendent, cancel·lada, etc

Comentaris:

1. Des de coordinació es va fer una tasca molt acurada de conscienciació entre el professorat de la titulació sobre la importància de publicar les guies docents, i per això es va fer un seguiment personalitzat de cada professor responsable de l'assignatura. Hem augmentat considerablement el nombre de guies docents publicades en relació amb l'any anterior, però malauradament no s'ha arribat al 100% de les guies. Els motius han estat els següents: 1. quasi bé totes les guies que manquen són d'assignatures optatives de nova creació i com ha hagut professorat de nova incorporació, això ha impossibilitat que es respectessin els timings establerts per la OQD (la contractació del professorat s'ha fet a posteriori) .2. Professors que no han respòs als contactes del coordinador.

Podem dir que per l'inici de 2013-2014 han estat publicades el 76% de les guies.

2. Des de coordinació també s'ha fet una tasca d'anàlisi d'aquelles assignatures que presentaven aquest problema de coordinació entre teoria, seminaris i pràctiques . S'ha parlat amb l'equip docent d'aquestes assignatures per tal de minimitzar aquesta situació que vam detectar per les enquestes internes de qualitat docent. Restem a l'espera de rebre els resultats del PSQD intern per saber si s'han portat a terme les suggerències i indicacions donades des de Coordinació.

3. S'ha efectuat el canvi de semestre entre les assignatures de Disseny i Creativitat pel curs 2013-2014.

4. S'ha tret l'Aula Magna com aula de docència a l'assignatura d'Història de la Comunicació. Els alumnes fan la docència a l'aula ordinari de la facultat.

5. I per últim, pel que fa a la creació d'una comissió de Revisió del Pla d'Estudis, vam valorar que millor seria intentar donar solució a aquells problemes a partir de reunions puntuals amb la Direcció del Departament de Publicitat, RRPP i comunicació audiovisual i amb els professors, on podríem tenir cert marge de maniobra interna (canvis de metodologia, planificació de continguts i sistema d'avaluació de certes assignatures) i deixar els canvis més profunds una vegada finalitzada la total implantació del grau. Aquesta tasca l'ha de realitzar una Comissió de Revisió del Pla d'Estudis organitzada pel Deganat. I en aquesta línia ja hem començat a treballar, al mes de novembre d'enguany, la Comissió de Docència ha establert aquesta Comissió de Revisió del Pla d'Estudis per tal de encetar un període de reflexió i revisió de l pla d'estudis tant a la titulació de Publicitat i RRPP, com de Periodisme i Comunicació Audiovisual.

2.2. RECOMANACIONS DE LES AGÈNCIES D'AVALUACIÓ EXTERNES

En aquest apartat s'han d'incloure, si escau, les recomanacions que les agències d'avaluació incorporen en els informes finals d'avaluació de la titulació:

-
- *de verificació del títol*
- *d'avaluació de modificació*
- *de seguiment de l'any anterior*

Recomanació	Font	Accions realitzades
No existeixen recomanacions de les agències d'avaluació externes.	AQU Informe seguiment, AQU Informe final verificació....	

TERCERA PART: ANÀLISI DEL CURS ACTUAL

3.1: JUSTIFICACIÓ I OBJECTIUS DE LA TITULACIÓ

La justificació, els objectius i les competències que consten a la memòria de la titulació, continuen sent vigents?

		Continuen vigents	Cal una actualització
1	La justificació de la titulació	X	
2	Els objectius de la titulació	X	
3	Les competències de la titulació	X	

Comentaris, suggeriments, línies de millora:

El desplegament del Pla d'Estudis manté una clara coherència amb la justificació, objectius i competències que apareixen a la Memòria de l'Aneca Verificada.

3.2. ENTRADA D'ESTUDIANTS

Valorar si els següents aspectes responen a les característiques de la titulació, prenent com a referent el perfil d'ingrés proposat a la Memòria

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	El nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés en primer es considera	X			
2	Tenint en compte les característiques particulars d'aquesta titulació, el perfil amb el que accedeixen els nous estudiants es considera	X			
3	La informació que el futur estudiant rep sobre la titulació a través del portal UAB i/o del portal del Centre es considera	X			
4	Les accions que s'han portat a terme per a la difusió de la titulació es considera	X			
5	Les accions d'orientació i acollida d'estudiants realitzades es considera	X			
6	Els sistemes de suport i orientació dels estudiants de nova entrada s'han desenvolupat de manera	X			

MOLT IMPORTANT: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient, però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar propostes de millora. Qualificar l'ítem com "satisfactori" no impedeix que es proposin millores.

Comentaris, suggeriments, propostes de millora:

1. Es valora molt positivament les xifres relatives al nombre d'estudiants matriculats –queden cobertes la totalitat de les places (80)-, i especialment, al nombre de sol·licituds (1144), de les quals 208 situaven el nostre centre en primera opció. Es tracta, com es pot comprovar, d'uns estudis amb una demanda molt elevada, als que acaben accedint alumnes amb una alta nota mitjana -10,08 sobre 14-, sent la nota de tall 9,87.

Si bé el número de sol·licituds en primera opció per a cursar el grau de Publicitat i RR.PP. a la UAB multiplica quasi bé per tres el nombre de places ofertes, cosa que faria apostar per augmentar la matrícula, la marxa del primer curs demostra que 80 alumnes matriculats és ja un nombre prou significatiu. De fet, deixant de banda la manca de recursos de personal, sobretot de professorat, per assumir un hipotètic augment, les infraestructures de la Facultat de Ciències de la Comunicació no estan preparades per oferir una docència de qualitat, especialment pràctica, a grups superiors.

2. La principal via d'accés als estudis de Publicitat i RRPP continua sent les PAAU (61% 2012) i en segon lloc FG/GS (18% 2012). Sense cap canvi evident es presenta les dades sobre gènere, com marca la tradició d'aquest tipus de titulació, el 80% d'alumnes de nou ingrés són dones i el 20% són homes.

3/4/5/6. Pel que fa a la planificació d'accions destinades als estudiants, i amb independència de la informació publicada al portal de la UAB i a la web de la Facultat de Ciències de la Comunicació, durant la primera setmana del curs el Deganat desenvolupa tot un ventall d'activitats d'acollida que tenen efectes molt positius entre els alumnes que enceten els seus estudis. Entre aquestes accions resulten especialment significatives les encaminades a conèixer els aspectes acadèmics essencials (caire de les assignatures, convocatòries, horaris, perfil del professorat, sortides professionals, etc.) i les destinades a rebre informació sobre els serveis de suport a la docència de què disposa la Facultat (Biblioteca, Laboratoris Docents). Cal dir que totes elles són molt ben valorades pels alumnes, en tant que suposen la seva primera immersió en el món universitari. Deixant de banda aquestes accions d'acollida, la UAB ofereix com cada any les activitats de "Jornades de Portes Obertes", i el "Dia de la Família" per tal d'orientar als futurs i possibles alumnes de les nostres titulacions. Des de la coordinació de la titulació de Publicitat animem als professors a participar en aquestes jornades i hem de manifestar la bona disposició del professorat per col·laborar-hi.

Glossari:

Perfil dels nous estudiants: Informació sobre els estudiants de nou accés: Vies d'accés; opció escollida; nota de tall; nota mitjana dels estudiants de nova entrada; compaginació d'estudis i treball; altres informacions rellevants sobre els nous matriculats.

Accions de difusió de la titulació: Accions desenvolupades per iniciativa de la pròpia titulació: visites a instituts, actuacions amb estudiants de secundària, participació al Saló de l'Ensenyament...

Accions d'acollida: Accions que es desenvolupen a l'inici del curs acadèmic, enfocades als nous alumnes: sessions d'acollida, estudiants assessors, etc.

Accions d'orientació: Accions d'orientació acadèmica explicatives del programa de la titulació i del seu desenvolupament.

Suggeriment d'indicadors a tenir en compte (Veure aplicació SIQ):

Nombre de places ofertades
Nombre de sol·licituds
Nombre de sol·licituds (1a opció)
Nombre total d'estudiants matriculats de nou ingrés: Homes/ Dones
Nombre total de matriculats
Nota de tall
Nota mitjana d'entrada dels estudiants de nou ingrés
Nombre de crèdits matriculats pels estudiants
Alumnes de nou ingrés per la via de les PAAU
Alumnes de nou ingrés per la via del FP/CFGS
Alumnes de nou ingrés per la via Titulats
Alumnes de nou ingrés per la via Canvi de carrera
Alumnes de nou ingrés per la via Majors de 25 anys
Alumnes de nou ingrés per la via Altres
Alumnes en dedicació completa i parcial

3.3. PROFESSORAT

Valorar si la tipologia i la dotació del professorat que imparteix docència a la titulació, prenent en com a referent la proposta feta a la Memòria

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	La dotació real de professorat es considera		x		
2	El perfil del professorat es considera		x		
3	La ràtio estudiant/professor de la titulació es considera	X			
4	Els mecanismes establerts per detectar incidències importants relatives a l'acompliment de les obligacions docents del professorat es consideren	x			
5	Globalment el grau d'acompliment de les tasques docents per part del professorat es considera		X		
6	La valoració que els estudiants fan dels professors de la titulació en les enquestes PAAD es considera		X		

MOLT IMPORTANT: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient, però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar propostes de millora. Qualificar l'ítem com "satisfactori" no impedeix que es proposin millores.

Comentaris, suggeriments, propostes de millora:

1/2/3. El professorat a temps complert (15,74) i la ràtio professor/alumne (15,39) es mouen en unes xifres prou suficients, la qual cosa demostra la potencialitat de la institució per a impartir amb garanties de qualitat aquests estudis. En quant al perfil del professorat, indiquen que el 56% té el títol de Doctor, enfront del 44% que no ho és. La docència, si la comptem per hores HIDA, està impartida en un 37% per professorat de categories estables (catedràtic, titulars, agregats, lectors) i un 63% per professorat associat i altres categories (43% associats i 20% altres categories). El grau de Publicitat requereix professionals a les aules per a que puguin explicar des de la seva experiència laboral com es treballa i què temes actuals són els que preocupen a les organitzacions en termes comunicatius. Aquests docents, en general, s'ocupen de les assignatures més professionalitzadores. El repartiment es considera suficient però considerem que hauríem d'aconseguir augmentar el número de professors doctors i el percentatge de professors estables, ja que hi ha un 20% de professorat que no és estable ni associat i que per tant hem de valorar quina és la seva situació per intentar consolidar la plantilla, i que formin part de la categoria "professorat estable".

4/5/6. En general, i a partir dels resultats del Pla de Seguiment de la Qualitat de la Docència (PSQD) implantat per la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, el grau d'acompliment de les tasques docents per part del professorat és suficient però encara n'hi ha certs aspectes en algunes assignatures concretes que s'han de millorar. Les assignatures que presenten problemes estan detectades i és per això que des de coordinació estem fent una tasca de supervisió i seguiment per tal de reduir al màxim aquests problemes detectats. En el marc del PSQD, la coordinació del Grau manté reunions amb el claustre de professors i amb els delegats de cada curs que serveixen per avaluar les tasques docents, així com també la marxa de les assignatures, i evidenciar els punts forts i els punts febles. Per tant, el PSQD s'erigeix com a un mecanisme establert per a detectar qualsevol tipus d'incidència i corregir-la, bé al llarg del mateix curs, o bé de cara al següent.

Pel que fa a la satisfacció mostrada pels estudiants amb la docència rebuda segons les enquestes que gestiona l'Oficina de Qualitat Docent de la UAB en el marc del programa PAAD, la mitjana ponderada se situa en un 3,01 (escala 0-4), que en comparació amb l'any passat ha millorat satisfactòriament (2,39). A més a més, el percentatge de participació també ha augmentat en relació amb l'any anterior (67% 2012, 66% 2011).

Glossari:

Tipologia del professorat: Informació sobre el professorat que imparteix docència a la titulació: Categoria, % de professors doctors, % d'experts professionals externs.

Enquestes PAAD: Enquestes del Programa d'Avaluació de l'Actuació Docent del professorat de la UAB.

Enquesta semestral, presencial a l'aula, que han de respondre els estudiants al final del període de docència

Hores impartides de docència en aula (H.I.D.A): hores de classe impartides pels professors a l'aula en la titulació.

Suggeriment d'indicadors a tenir en compte (Veure aplicació SIQ):

Professors Equivalents a Temps Complet
Alumnes Equivalents a Temps Complet
Ràtio Alumnes /Professors (equivalents a temps complet)
Enquestes PAAD: % de participació
Enquestes PAAD: Qualificació (0-4)
Hores H.I.D.A.

3.4. RECURSOS D'APRENTATGE I PERSONAL DE SUPORT

Valorar si els recursos d'aprenentatge disponibles s'adeqüen a les característiques de la titulació

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	Les infraestructures i serveis docents s'ajusten al compromís adquirit en la memòria acreditada de forma	x			
2	Els espais i mobiliari de què disposa la titulació per realitzar les activitats d'aprenentatge es consideren		x		
3	Les biblioteques, aules informàtiques, campus virtual i altres serveis de suport necessaris per l'aprenentatge de l'estudiant es consideren	x			
4	El material científic, tècnic, assistencial, artístic, etc., (incloent l'accés a bases de dades, centres documentals) de què disposa la titulació es considera	x			
5	El PAS de suport implicat a la titulació (laborants pels laboratoris docents, encarregats d'activitats especials, etc.) és	x			
6	Globalment, el grau d'acompliment de les tasques assignades al PAS de suport es considera	x			
7	El suport que rep la titulació per part del Centre (gestió acadèmica, consergeria, etc.) es considera	x			

MOLT IMPORTANT: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient, però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar propostes de millora. Qualificar l'ítem com "satisfactori" no impedeix que es proposin millores.

Comentaris, suggeriments, propostes de millora:

Les valoracions que es poden fer sobre els recursos d'aprenentatge i el personal de suport que destina la Facultat de Ciències de la Comunicació al Grau de Publicitat i Relacions Públiques són, en general, positives.

Respecte a la Biblioteca, s'estan organitzant cursos i seminaris amb la col·laboració de professorat de la Facultat, que ha resultat molt positiva especialment pels alumnes.

El suport logístic i de gestió acadèmica que rep la titulació és satisfactòria, crec que s'han creat bons equips de treball que resolen amb eficiència les problemàtiques o necessitats que puguin tenir tant alumnes, professors com coordinadors.

El material tècnic i tecnològic a la Facultat necessita de contínua actualització i renovació permanent i en aquesta situació de retallades, els pressupostos que es puguin destinar són insuficients.

Creiem que el campus virtual és una assignatura pendent a la UAB, és poc intuïtiu i no permet massa interacció entre professorat i alumnat.

La connexió WIFI ha millorat en comparació amb l'any anterior, segons els comentaris dels usuaris i els representants dels usuaris a les diferents comissions i juntes que organitza la Facultat.

Glossari:

Infraestructures i serveis docents: Espais, biblioteques, aules informàtiques, campus virtual, etc.

3.5. PLANIFICACIÓ DELS ENSENYAMENTS

Valorar la planificació i els sistemes d'avaluació de la titulació

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	Els horaris i la reserves d'espais es consideren	X			
2	L'accés que té l'estudiant als horaris i espais en les dates previstes pel centre es considera	x			
3	Les guies docents es consideren		X		
4	L'accés públic i l'accés de l'estudiant a les guies docents en les dates previstes pel centre es considera	x			
5	Els mecanismes i/o criteris comuns d'avaluació dels estudiants en cada assignatura establerts per la titulació o el Centre són		x		<i>(Si no existeixen indiqueu-ho aquí)</i>
6	El sistema d'avaluació s'explica en la Guia Docent de l'assignatura de forma		x		
7	El grau de planificació de les pràctiques externes es considera		x		Encara no estan implementades
8	El grau de planificació dels Treballs Fi de Grau es considera		x		Encara no estan implementades
9	El grau de planificació del pla d'acció tutorial PAT (1) es considera		x		No disposem d'un document que reculli els PAT

MOLT IMPORTANT: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient, però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar propostes de millora. Qualificar l'ítem com "satisfactori" no impedeix que es proposin millores.

(1) En cas de no disposar de PAT indiqueu-lo a altres valoracions

Comentaris, suggeriments, línies de millora:

3/4/5/6. Un des principals punts febles que mostra la planificació dels ensenyaments és que durant aquest curs no s'ha pogut comptar amb la totalitat de les guies publicades. Hem millorat substancialment respecte a l'any passat i s'ha fet per part de coordinació una tasca personalitzada i de seguiment de cada assignatura, però como vam apuntar al punt 2.1. han hagut factors que han influït en la possibilitat de tenir el 100% de les guies docents publicades. Continuarem fent reforç en aquest aspecte amb l'objectiu de comptar amb el 100% de les guies docents publicades. Aquesta acció es prioritària per la coordinació.

Quasi bé tots els professors que han presentat la guia docent de l'assignatura compleixen amb rigurositat el que han posat per escrit i això fa que els alumnes des del primer dia sàpiguen com seran avaluats. Els propis alumnes són en molts dels casos els que detecten que no s'està complint amb el que diu la guia i ho fan saber a la coordinació. Quan això succeeix la coordinació convoca reunió amb el professor/s responsables/s de l'assignatura per tal d'esbrinar els motius d'aquesta disfunció i donar una solució. On hem de filar més prim és en les assignatures en les que hi han més d'un professor ja que quan l'avaluació depèn de diversos professors és on es poden donar diferències tan en el sistema d'avaluació com en els criteris emprats. La coordinació interna en aquestes assignatures és primordial i des de coordinació es vela per intentar minimitzar al màxim aquestes situacions.

7. Respectes a les pràctiques externes, dir que tenim experiència en la planificació d'aquesta activitat. La planificació que s'ha fet per al curs 2013-2014 és adequada encara que considerem que hauríem d'intentar tenir una oferta més àmplia d'empreses del sector i també d'empreses anunciantes. Em consta que l'equip de Deganat ja està treballant en aquesta línia. Ha millorat la informació que reben els estudiants, s'ha creat un blog on hi ha tota la informació:
<http://practiquesfccuab.wordpress.com>

8. Respecte al TFG és una assignatura nova de la que no disposem d'experiència prèvia. Des de la Comissió de Docència s'ha treballat per disposar de totes les normatives i protocols a temps per l'inici de l'any acadèmic 2013-2014 on s'implanten els TFG. Els resultats no se sabran fins la fi d'aquest curs. Ja s'ha previst la creació d'una Comissió de TFG

Pel que fa a la resta de dimensions directament relacionades amb la planificació dels ensenyaments, la valoració és molt satisfactòria. El Deganat de la Facultat de Ciències de la Comunicació, juntament amb la Gestió Acadèmica, els Departaments implicats en la docència del Grau, i els serveis del Centre, té articulats un sistema de funcionament que garanteix una adequada disposició d'aules i laboratoris, l'accés dels estudiants als horaris i espais en les dates previstes, l'acompliment dels sistemes d'avaluació de cada assignatura segons la memòria de verificació, etc,...

9. No disposem d'un model de document que reculli tot el PAT que es fa a la titulació, però si que fem tutories al llarg de la carrera (de benvinguda, jornades informatives erasmus, TFG i PE, consultes a demanda de l'estudiant) a part de les que ja fan els tutors en el si de cada assignatura.

Suggeriment d'indicadors a tenir en compte (Veure aplicació SIQ):

Nombre de guies docents publicades

3.6. DESENVOLUPAMENT DELS ENSENYAMENTS

Valorar el desenvolupament de la titulació

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	El desenvolupament global de les activitats docents es considera ⁽¹⁾		x		
2	El desenvolupament de les pràctiques externes es considera				Encara no estan implementades
3	El desenvolupament dels Treballs Fi de Grau es considera				<i>Encara no estan implementades</i>
4	El desenvolupament del pla d'acció tutorial es considera	x			
5	El desenvolupament dels programes de mobilitat es considera ⁽²⁾	x			
6	La coordinació i el treball en equip entre el professorat de la titulació es considera		x		
7	La càrrega prevista de treball de l'estudiant, tant a nivell d'assignatura com a nivell global del curs es considera		x		
8	Considerat globalment, la grandària dels grups de classe (nombre d'estudiants) es considera		x		
9	Les activitats d'orientació acadèmica realitzades es considera (Indiqueu-les a l'apartat "comentaris")	x			Jornades d'acollida
10	Les activitats d'orientació professional realitzades es considera (Indiqueu-les a l'apartat "comentaris")		x		Només es parla de sortides professionals en les jornades d'acollida

(1) Valoreu-lo en funció de les queixes i/o suggeriments rebudes dels estudiants i professors.

(2) Valoreu nombre d'estudiants "in" i "out", destinació/procedència dels estudiants, protocol d'assignació de places, seguiment dels estudiants, càrrega de treball generada a nivell de titulació, etc.

MOLT IMPORTANT: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient, però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar propostes de millora. Qualificar l'ítem com "satisfactori" no impedeix que es proposin millores.

Comentaris, suggeriments, propostes de millora:

1. El desenvolupament de les diferents activitats docents al llarg del curs 2012/2013 ha estat en general satisfactori però hem de dir que encara hi han certs temes que necessiten millorar. EL PSQD va posar de manifest de nou certa descoordinació entre professors de la mateixa assignatura i també falta de coordinació entre professors responsables d'assignatures afins. Concretament aquesta última situació es dona en assignatures relacionades amb la matèria de creativitat publicitària, sent un dels principals handicaps el solapaments de continguts. En propostes de millores s'indicaran possibles accions per tractar de donar solució a aquesta problemàtica. Altre aspecte que ens preocupa és poder introduir activitats de formació tecnològica aplicada des de 1er per a que no arribin a 3er curs sense haver passat pels laboratoris, platós o estudis de so (es proposa millora)..

5. Respecte als programes de mobilitat de la titulació de Publicitat i RRPP, van marxar 2 estudiants de grau a universitats europees i 11 alumnes estudiants de llicenciatura. A universitats fora d'Europa cap alumne de grau de va marxar i si ho van fer 6 alumnes de la llicenciatura de publicitat. Respecte al programa SICUE va marxar 3 alumnes de llicenciatura i 1 de grau. Respecte als estudiants incoming no tenim dades per titulació ja que estan dintre d'un únic pla d'estudis i poden matricular assignatures de diferents titulacions. En total (ERASMUS, programa propi UAB, SICUE I STUDY ABROAD) van venir 115 alumnes a la Facultat de Comunicació. Tant pels alumnes propis que marxen com pels que arriben tenen a la seva disposició un espai a la web de la Facultat on troben informació al respecte. També el Deganat ha creat un blog amb informació pertinent. El link és:
<http://intercanvisfccuab.wordpress.com>

7. Hauríem de fer una valoració més acurada de la càrrega docent de les assignatures per tal d'intentar que hi hagi una millor coordinació dels professors del mateix curs grau per tal d'evitar sobrecàrregues en moments determinats. Aquesta informació s'hauria de poder extreure de les entrevistes que fem amb els delegats, en el marc del PSQD intern. Si que s'han donat casos en el que els alumnes es queixen d'assignatures que s'ajusten a una adequada càrrega docent, però que d'altres és superior.

8. En les assignatures amb un contingut més pràctic, els recursos de professorat no permeten treballar amb subgrups més reduïts. Tant als seminaris com a les sessions de laboratori la grandària del grup volta els 30 estudiants, una xifra alta en relació amb els requeriments de la nova cultura docent derivada de la implantació de l'EEES. Hem d'incidir en el fet que el Grau de Publicitat i Relacions Públiques requereix la presència a les aules de professionals que puguin explicar directament l'experiència que es viu als mitjans i agències. Aquests docents són els que s'ocupen de les assignatures més professionalitzadores i subdividides en grups de pràctiques.

9. En relació amb les activitats d'orientació acadèmica es realitzen a principis de setembre per als alumnes de primer curs. Aquestes activitats que organitza la Facultat de Ciències de la Comunicació durant la primera setmana del curs garanteixen un coneixement del Centre i dels diferents serveis. En el cas de Publicitat i RRPP, durant aquest any acadèmic ens vam reunir amb els alumnes de 3er curs per explicar en que consisteixen les mencions de grau , pràctiques externes i TFG. Aquesta sessió es considera útil perquè els alumnes necessiten aquest tipus d'orientació ja que a vegades es senten una mica perduts i és per això que la coordinació considera que aquesta acció s'hauria de repetir any darrere any.

10. I per últim, pel que fa a les activitats d'orientació professional, dir que només es parla d'aquest tema a les jornades de portes obertes destinades als futurs estudiants de la titulació i a les jornades d'acollida de primer curs. Sí que és cert que al llarg del grau tant Deganat, Departaments o els

professors en el si de l'assignatura solen organitzar conferències sobre temes professionalitzadors i apropen a l'alumnat al món laboral a través de les experiències dels professionals convidats.

Glossari:

Orientació acadèmica: Orientació sobre la pròpia titulació (mencions, assignatures optatives, objectius de les diferents opcions, etc.), infraestructura docent (aules, laboratoris, aules informàtiques, sales d'estudi, etc.), serveis (biblioteca, campus virtual, etc.), horaris, tutors, coordinadors, estructura de la Facultat o Escola, etc.

Orientació professional: Orientació sobre la professió, sortides professionals, visites a empreses o organitzacions, conferències, etc.

Suggeriment d'indicadors a tenir en compte (Veure aplicació SIQ):

Ràtio Alumnes (Equivalentes a Temps complet) /Professors (Equivalentes a Temps Complet)
Nombre d'alumnes que han fet pràctiques externes
Grandària de grups
Alumnes IN i OUT

3.7. RESULTATS ACADÈMICS

Valoreu els resultats acadèmics assolits

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	El rendiment acadèmic per assignatures i global de la titulació és, en general,...	x			
2	La taxa de graduació de la titulació és considera (1)	x			
3	La taxa d'abandonament de la titulació es considera	x			
4	La taxa d'eficiència de la titulació es considera	x			
5	Els indicadors de resultats acadèmics s'ajusten al compromís adquirit en la memòria acreditada (2) de forma ...				

Molt important: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient, però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar línies de millora. Qualificar l'ítem com "satisfactori" **no** impedeix que es proposin millores

(1) La taxa de graduació i abandonament de la titulació no s'obtenen fins que la titulació no porta implantada n (durada teòrica de l'estudi) o més anys. En el cas de l'abandonament disposeu d'un abandonament parcial orientatiu.

(2) Taxes de graduació, abandonament i eficiència previstos a la memòria de verificació

Comentaris, suggeriments, línies de millora:

1/2/3/4 La titulació considera que els resultats acadèmics de què es disposa són molt satisfactoris, si es parteix del fet que, en conjunt, s'han superat més del 90% dels crèdits matriculats. En concret, els resultats a l'any 2012, en termes de rendiment són del 95% i la taxa d'èxit, 98%. Aquestes dades han augmentat respecte l'any passat (2011 90% i 95% respectivament). La taxa de graduació és del 75% i la taxa d'abandonament d'un 10%. Podem parlar d'una taxa d'eficiència d'un 95%.

5. De moment no es tenen resultats perquè és necessari que acabi passin 4 cursos des de la implantació de les titulacions per començar a tenir dades sobre la taxa de rendiment, i que passin 5 cursos per les taxes de graduació i d'abandonament. No es disposen d'aquestes taxes i, per tant, ni es poden valorar ni es poden comparar amb les taxes de la memòria.

Glossari:

Rendiment acadèmic: Resultats de les avaluacions als alumnes expressats en termes de taxa de rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats) i en taxa d'èxit (crèdits superats/crèdits presentats)

Taxa de graduació: Relació percentual entre els estudiants d'una cohort d'entrada que s'han graduat l'any previst de graduació o l'any següent, respecte al conjunt d'estudiants d'aquesta cohort.

Taxa d'abandonament: Relació percentual entre els estudiants d'una cohort d'entrada que sense haver-se graduat, no han estat matriculats ni l'any previst de graduació ni l'any següent, respecte al conjunt dels estudiants d'aquesta cohort.

Taxa d'eficiència: Relació percentual entre els crèdits teòrics del pla d'estudis dels que s'havien de matricular el conjunt de graduats d'un curs acadèmic, respecte als crèdits que realment han matriculat aquest conjunt de graduats.

Suggeriment d'indicadors a tenir en compte (Veure aplicatiu SIQ):

Taxa de rendiment
Taxa d'èxit
Taxa de rendiment dels estudiants de nou ingrés
Percentatge de no presentats
Taxa de rendiment, d'èxit i % de no presentats, per assignatures
Taxa d'abandonament
Taxa de graduació
Taxa d'eficiència

3.8. EL SISTEMA INTERN DE QUALITAT (SIQ)

Valoreu el funcionament del Sistema Intern de Qualitat

		Satisfactori	Suficient, però s'ha de millorar	No satisfactori	Altres valoracions
1	La disponibilitat de les dades: accés, transparència, claredat es considera ...	x			
2	El catàleg d'indicadors disponibles per analitzar el funcionament de la titulació es considera	x			
3	El funcionament de les comissions de docència o coordinació de les titulacions i/o del Centre en el procés de seguiment es considera ...	x			
4	Els mecanismes de recollida del grau de satisfacció dels diferents col·lectius amb el programa formatiu (estudiants, professors, egressats, ocupadors, agents socials, etc.) establerts funcionen d'una manera ...	x			
5	El seguiment de l'adquisició de competències per part de l'estudiant funciona d'una manera ... <i>(indiqueu com es fa a l'apartat de comentaris)</i>		x		

Molt important: Sempre que es qualifiqui l'ítem com a "suficient, però s'ha de millorar" o "no satisfactori" s'han d'indicar línies de millora. Qualificar l'ítem com "satisfactori" **no** impedeix que es proposin millores.

Comentaris, suggeriments, línies de millora:

El Programa de Seguiment de la Qualitat de la Docència (PSQD), al que ja s'ha fet al·lusió en aquest informe, s'erigeix com a una eina fonamental de recollida d'evidències en relació amb la marxa i el funcionament dels graus, per la qual cosa enforteix tot el sistema de garantia de la qualitat desenvolupat per la Facultat.

La posada en marxa d'aquests mecanismes de recollida d'informació posen de manifest una significativa implicació dels agents institucionals en la política de seguiment del centre al que està adscrit el grau de Publicitat i Relacions Públiques, així com la resta de títols afins. En el curs 2012-2013 Des de Deganat es va valorar la necessitat de canviar algunes de les preguntes del qüestionari del PSQD amb la intenció de recollir dades més qualitatives que fossin fruit d'una argumentació sòlida i rigurosa per part de l'estudiantat, on s'apuntessin crítiques constructives, no tant sols les incidències i punts febles de les assignatures, sinó també on fos possible recollir allò que es fa bé, aquells punts forts que s'han de mantenir o potenciar. Els resultats han estat positius perquè amb aquest canvi els coordinadors, que som els que elaborem l'informe final, hem pogut obtenir dades més significatives i més argumentades.

En quant a les evidències d'adquisició de competències per part dels estudiants, la recollida de dades s'ha fet en el si de cada assignatura a partir de les entrevistes amb els professors portades a terme pel coordinador. En aquest cas, també han contribuït les impressions extretes pels estudiants i la coordinació d'estudis en les reunions portades a terme en el marc del PSQD.

De la mateixa manera, també és garantia d'implicació i seguiment efectius el fet que aquest informe hagi estat elaborat des de la coordinació del Grau, que és, sense dubte, l'ens que rep un autèntic *feed-back* de l'evolució i la marxa del estudis.

Glossari:

Mecanismes de recollida del grau de satisfacció: Mitjans utilitzats per recollir les valoracions que fan diferents col·lectius amb relació al desenvolupament del programa formatiu.

Els mitjans poden ser gestionats a nivell central o a nivell de centre. Mitjans gestionats a nivell central: enquestes a alumnes, enquestes a recents egressats, enquestes d'inserció laboral, opinió dels ocupadors, etc. Mitjans gestionats a nivell de titulació i/o centre: opinió del professorat, opinió del PAS, enquestes pròpies de funcionament d'una assignatura o un mòdul, etc.

Recollida d'evidències de l'adquisició de competències: Mitjans dels quals disposa la titulació per assegurar que els estudiants assoleixen les competències pròpies de la titulació.

Aquests mecanismes es poden aplicar a diferents nivells (a nivell assignatura mitjançant els sistema d'avaluació establerts, a nivell de curs o quan s'han completat un nombre concret de cursos, a nivell d'egressat), i poden participar col·lectius no acadèmics (tutors d'empresa en les pràctiques externes o en alguns TFG, etc.)

QUARTA PART: RESUM VALORATIU I PROPOSTES DE MILLORA

RECULL DE LES PROPOSTES DE MILLORA INDICADES A LA TERCERA PART DE L'INFORME

Acció	Responsable de la implantació de la millora	Prioritat ⁽¹⁾	Resultat esperat	Requereix modificació de la memòria?	Terminis
Publicació de la totalitat de les guies docents	Coordinador	Alta	Que els alumnes puguin tenir accés a la totalitat de les guies abans de matricular-se	NO	JULIOL 2014
Potenciar la coordinació en el si de les assignatures	Coordinador	Alta	Més coordinació interna entre equip docent de la mateixa assignatura	NO	SETEMBRE 2013
Establir vinculacions entre assignatures afins a partir de projectes comuns	Coordinador	Mitjana	Desenvolupar projectes complets i evitar solapaments	NO	SETEMBRE 2013
Canviar de tipologia l'assignatura de Llenguatges Comunicatius de 1er curs (de TPS a TPL)	Coordinador, Deganat i Departaments	Alta	Que els alumnes des de primer tinguin la possibilitat de conèixer les eines e instruments tecnològics.	NO	DESEMBRE 2013
Inici Debat per la revisió del pla d'estudis	Coordinador, Deganat i Departaments	Mitjana	Millorar el pla d'Estudis	NO	DESEMBRE 2013
Establir reunions amb professors per conèixer la seva visió dels resultats obtinguts en el PSQD.	Coordinació	Mitjana	Aproximació més contrastada de la informació rebuda del PSQD.	NO	JULIOL 2014
Creació d'una Comissió de TFG	Coordinació, Deganat i Gestió Acadèmica	Alta	Fer el seguiment i resoldre tots els dubtes que puguin anar sorgint al llarg de la implementació dels TFG	NO	SETEMBRE 2014
Impulsar reunions informatives amb alumnes de tercer curs per orientar-los	Coordinació, Gestió Acadèmica i Deganat	Mitjana	Que els alumnes tinguin més		MARÇ

sobre mencions, pràctiques externes i TFG i sortides professionals.			informació per poder prendre decisions.	NO	2014
Creació d'un document que reculli el PAT (pla d'acció tutorial)	Deganat i Coordinació	Mitjana	Donar visibilitat a les accions tutorial que porta a terme la titulació	NO	SETEMBRE 2014

⁽¹⁾ Alta, mitjana, baixa

Comentaris, suggeriments, línies de millora: