
INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
Curs acadèmic 2018-2019

A. Dades identificadores bàsiques del centre i de les titulacions

Responsable del centre	María José Recoder Sellarés dg.c.comunicacio@uab.cat ; 935811945
Responsable elaboració informe	Josep Àngel Guimerà Orts
Data i òrgan de validació	Comissió Coordinadora de la Junta de Facultat (17/01/2020)

Titulacions del Centre en procés de seguiment

Denominació	Codi RUCT	Crèdits	Curs d'implantació	Coordinador/a
Grau en Comunicació Audiovisual	2501928	240	2010-2011	Montse Llinés Soler
Grau en Periodisme	2501933	240	2010-2011	Núria Simelio Solà
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	2501935	240	2010-2011	Josep Maria Blanco Pont
Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	4314947	60	2014-2015	Juan José Perona Páez
MU de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals	4316493	60	2018-2019	Pepe Rodríguez Bonfill



Universitat Autònoma de Barcelona

B. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

Aquest estàndard es presenta per a cada una de les titulacions objecte de seguiment.

Grau en Comunicació Audiovisual

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Grau en Comunicació Audiovisual és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis vigent és coherent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. Dit això, cal destacar que el curs 2018-2019 ha estat un curs de transició cap a una millora significativa en el nostre Grau: ha estat el darrer en oferir el pla d'estudis vigent perquè, culminat el procés de revisió general de les assignatures, les competències i els continguts dels graus que s'imparteixen en la Facultat, a partir del curs 2019-2020 començarà a aplicar-se de manera progressiva la titulació revisada en els termes que ja varen explicar-se en l'IST_2017-2018 (augment de crèdits obligatoris, fusió i anualització d'algunes assignatures, eliminació d'assignatures i incorporació d'algunes de noves, canvis en la denominació i/o seqüenciació d'assignatures, etc.) . Aquest ha estat, per tant, un any intens de treball en què ha coexistit la impartició de la docència de les 'antigues' assignatures amb el disseny i planificació de les 'noves' assignatures de primer curs que s'oferiran a partir de l'any següent: Narrativa Audiovisual (OB, 12 crèdits, anual), Fonaments Tecnològics de l'Audiovisual (OB, 6 crèdits), Mètodes i Fonts de Recerca en Comunicació (OB, 6 crèdits), Perspectiva Històrica del Món i de l'Art Contemporani (FB, 6 crèdits), Llengua Catalana per a Comunicació Audiovisual (FB, 6 crèdits) i Locució i Presentació (OB, 6 crèdits).

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Tant el nombre d'estudiants del grau en Comunicació Audiovisual com el seu perfil continuen essent molt satisfactoris. De fet, el nombre total de sol·licituds ha pujat significativament en passar de les 825 sol·licituds del curs 2017-2018 (120 en primera opció) a les 977 (149 en primera opció) del curs 2018-2019. La xifra supera amb escreix el nombre de places ofertes (80) i és la més alta dels darrers cinc anys. La nota mitjana dels estudiants admesos és de 10,48, set centèsimes més que l'any anterior. El nombre de matriculats de nou ingrés ha estat de 89 persones (64 dones i 25 homes), un 74% en primera opció. Quant al perfil d'estudiants admesos, el 80% prové de les PAAU, un 8% de FP_CFG, un 8% de canvi d'estudis, un 1% de TU, un 2% de

Més de 25 anys i un 4% d'altres procedències. Es tracta, per tant, d'un grup bastant homogeni. Això no obstant, d'acord amb la proposta de millora recollida en anteriors IST, s'ha fet un seguiment especial de l'alumnat de primer per tal de minimitzar les diferències entre els alumnes motivades per les diferents vies d'accés, facilitat pel fet que la coordinadora sigui professora de primer curs durant el primer semestre.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Aquesta coordinació docent continua essent una eina eficaç i imprescindible per tal de garantir la coherència interna dels estudis i la definició de criteris bàsics i la cooperació entre els docents del grau.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament. En relació a la petició de reconeixement de crèdits del Grau en Comunicació Audiovisual, el curs 2018-2019 es van atendre 11 sol·licituds: 8 per accedir al Grau per la via d'accés per canvi d'estudis espanyols o estrangers i 3 van ser reconeixements d'alumnes que van accedir al Grau per la via de preinscripció amb estudis iniciats.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau en Periodisme

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Grau en Periodisme és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

Per reforçar els coneixements i les competències de base dels graduats en periodisme, fruit de les accions de millora proposades a l'informe de seguiment anterior, a la Junta de Facultat de 15-03-2018 va ser aprovada una modificació dels plans d'estudi del Grau de Periodisme per aplicar-se al curs 2019-2020. La reforma aprovada, entre altres, va implicar reduir l'optativitat i

incorporar noves assignatures adequades a la actualització de la professió, així com també s'han introduït noves assignatures tecnològiques sense abandonar les humanitats i les ciències socials. En síntesi, 12 assignatures van canviar de denominació, però no de seqüenciació; 8 assignatures van canviar de seqüenciació i/o de nom; 1 assignatura va canviar de tipologia, de seqüenciació i de nom; 6 assignatures van estar fusionades en 3; 15 assignatures van ser eliminades; 7 assignatures noves han estat incorporades al nou pla; les mencions han estat suprimides; 9 assignatures han variat la distribució de percentatges assignats a les diferents activitats formatives; la avaluació del TFG ha estat modificada i pot ser un treball en grup. Les assignatures de Formació Bàsica queden en 60 crèdits. Les Obligatòries passen de 90 a 108 crèdits. Les Optatives passen de 66 a 48 crèdits. Les Pràctiques Externes tenen 12 crèdits i el TFG 12 més. El total de crèdits és de 240. Durant el curs 2019-2020 el nou pla d'estudis del Grau de Periodisme s'ha aplicat durant el primer curs.

A la Comissió Coordinadora de la Junta de Facultat de 27 de novembre de 2019 es van fer unes mínimes modificacions a la memòria del Grau consistents en esmenar alguns errors de l'anterior memòria: canvi del nombre de crèdits de dues assignatures, indicació de que el 15% de les assignatures optatives podran ser impartides en anglès, i eliminar dues assignatures que estaven desprogramades.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

La demanda de ingrés al Grau de Periodisme és elevada, 1.333 estudiants a l'any 2018, però la oferta anual actual és de 280 places. Les noves matricules (2018) per totes les vies varen ser 287 (un 90 % de les quals de primera opció), per tant s'adequa a la proposta de la titulació. La nota de tall és elevada, 9,73 i la mitjana de la nota de tall de l'alumnat matriculat és de 10,51, un aspecte que ratifica la idoneïtat dels estudiants admesos. La via d'accés prioritària han estat les PAAU amb un 84%, seguides de trasllat d'expedient (6%), FP-CFG (4%), altres (5%) i proves específiques de majors de 25 anys (2%).

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Partint de la proposta de millora indicada a la graella final de l'informe de seguiment 2017/18, des del Deganat i la coordinació del Grau s'han organitzat reunions entre el professorat per millorar la coordinació. Els punts bàsics que es volen implantar a partir d'aquestes reunions estan relacionats amb evitar solapaments de contingut entre assignatures, propostes i criteris d'avaluació conjuntes i detectar si existeix cap contingut i competència específica que no s'està impartint. S'ha detectat una gran disponibilitat del professorat per millorar la coordinació entre assignatures de cara a augmentar la qualitat de la docència.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament.

Propostes de millora:

Com s'explica a l'apartat de coordinació s'ha engegat el mecanisme per millorar la coordinació, aspecte que es va destacar com a proposta de millora a l'informe de 2017/2018. S'han realitzat reunions entre els responsables de les diferents assignatures del Grau per detectar solapaments o buits de continguts que s'han d'impartir, i també a partir d'aquestes es vol definir unes instruccions des de coordinació del grau i Deganat relacionades amb establir uns criteris i sistemes d'avaluació conjunts.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del grau és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és coherent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Durant el curs 2018-2019 s'han implementat modificacions responen a la necessitat de millorar l'adequació del contingut d'algunes assignatures al nom d'aquestes. També s'han volgut introduir dues noves assignatures optatives que es consideren importants en la formació dels futurs publicitaris si tenen interès en aquestes àrees. S'adapta el TFG per tal que pugui ser grupal i així s'adapta a la realitat del sector on majoritàriament es treballa en equip i alhora permet la elaboració de projectes publicitaris més potents que serveixen en presentació als futurs graduats davant del mercat de treball.

Seguint amb l'ajustament als canvis de l'entorn professional i al context en el qual els estudiants han de dur a terme la seva tasca professional en un futur, s'ha previst modificar pel curs 2020-2021 la metodologia docent de la matèria Comunicació, tot transformant algunes sessions de seminaris en sessions pràctiques i augmentant-ne el nombre d'hores. L'objectiu d'aquesta modificació és incrementar la presència dels alumnes en els laboratoris de la Facultat per tal que adquireixin les destreses, rutines i competències tecnològiques necessàries pròpies de l'àmbit publicitari i de les relacions públiques. Es pretén incorporar l'anglès com a llengua de docència que conviu amb el català i castellà. Per això, a la Comissió Coordinadora de la Junta de Facultat del 27 de novembre va aprovar que el 15% de les assignatures optatives podrà ser impartida en anglès.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

En el curs 2019-2020 hi ha un total de 80 estudiants matriculats de primer curs. Les sol·licituds de matrícula van ser 1064, cosa que significa un augment de 50 peticions noves respecte el curs anterior. D'aquestes, un 68% les havia escollit com a primera opció, cosa que significa un increment d'un 6% respecte el curs anterior. La nota de tall es situa en el 10'74 (amb una mitjana d'11,05, superant els 10,26 del curs 2016-2017 -mitjana 10'56- i el 10,61 el curs 2017-2018 -mitjana 10,84) i el nombre de sol·licituds en primera opció suposa més del doble de les places ofertes. S'observa, però, una molt lleu baixada en el nombre de sol·licituds de primera opció (en concret de 13, ja que s'ha passat de 205 a 192).

La majoria dels estudiants de nou ingrés accedeix via PAAU (68%) i ha pujat lleument. La xifra d'alumnes que prové de CFGS ha baixat del 20% al 17%. La formació continua sense veure afectada a seva qualitat a causa de la diferent procedència dels estudiants, ja que la motivació dels mateixos, vinguin d'on vinguin, és alta. A les sessions informatives d'inici de curs s'ha incrementat l'esforç per minimitzar les diferències entre els alumnes motivades per les diferents vies d'accés.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Prenent en consideració les propostes de millora aportades en edicions anteriors de l'Informe de seguiment, s'han dut a terme reunions semestrals entre la coordinació i els diferents professors del grau per evitar solapaments en els continguts. Aquesta gestió es valora positivament. Es proposa mantenir-les els cursos a venir donats els bons resultats obtinguts fins ara.

A més, es pretén establir un protocol per analitzar el continguts i contrastar la informació amb la que hi consta a les guies docents.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament. En relació a la petició de reconeixement de crèdits del Grau Publicitat i Relacions Públiques, el curs 2018-2019 es van atendre 31 peticions d'estudiants que havien cursat altres estudis universitaris espanyols i 1 petició d'estudiants amb estudis universitaris estrangers.

Propostes de millora:

- Realitzar reunions semestrals amb els docents, previstes ja per al curs 2019/2020 per al final del primer semestre, a principis de l'any 2020.
- Es proposa el disseny durant els cursos 2020 a 2022 d'un protocol que permeti contrastar l'anàlisi del que apareix a la guia, amb el que realment es fa i amb la percepció que té l'alumnat sobre la coherència dels ensenyaments en el pas pels diferents cursos del grau.

- Realitzar seguiment periòdic amb tutories per l'alumnat que no ha accedit a través de les PAAU.

Avaluació de l'estàndard: La valoració que realitzem del curs 2018/2019 és: s'assoleix.

Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

S'ha previst implementar pel curs 2021-22, tres modificacions que afecten directament aquest indicador. D'una banda, al mòdul de Màrqueting Emergent s'ha incorporat com a nova metodologia docent la "Conferència". En concret, i tal com succeeix amb altres mòduls del màster, es considera necessari incorporar dues sessions de conferències amb l'objectiu que els professionals de primer ordre expliquin, amb la seva experiència, les tendències més actuals en aquest camp.

D'altra banda, s'han suprimit les pràctiques en empreses, atès que aquesta titulació no les contempla a nivell curricular. Finalment, s'han eliminat del redactat de la memòria de verificació les indicacions corresponents a la docència compartida del mòdul "Màrqueting Emergent". A la mencionada memòria consta una afirmació errònia que indica que el mòdul "Màrqueting Emergent" és compartit amb el Màster Universitari de Màrqueting.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Els estudiants admesos tenen, en tots els casos, el perfil d'ingrés adequat per a la titulació. La selecció que es porta a terme des de la coordinació del màster obeeix en tot moment als criteris que s'indiquen a la memòria de verificació, els quals es van dissenyar i establir per tal d'assegurar el compliment d'aquest requisit. Pel que fa a estudiants matriculats el curs 18-19, el seu nombre (31) és força coherent amb el nombre de places ofertes (30).

No obstant això, aquesta xifra indica que la coordinació ha de seguir treballant per l'assoliment d'una de les propostes de millora formulades en l'informe de seguiment corresponent al curs 17-18, en què es fixava com a objectiu reduir el biaix existent entre el nombre d'estudiants matriculats i les places ofertes +/- 10%. Per tant, de cara al curs 2020/21 es manté aquesta proposta de millora.

Pel que fa a la procedència dels matriculats al màster, les tendències dels darrers anys es mantenen, amb una majoria d'alumnes procedents, especialment, de Llatinoamèrica. Respecte del perfil acadèmic, i com ja s'avançava, és molt adequat, ja que tots els estudiants han cursat estudis de Comunicació o de àrees afins als continguts de l'oferta formativa, com ara Economia o Administració i Direcció d'Empreses. Segons s'indica en la memòria del màster, els complements de formació només estan previstos per als estudiants que vinguin de titulacions diferents a Publicitat, Periodisme i Comunicació Audiovisual, i sempre que la revisió del seus expedients acadèmics així ho aconselli. Fins a la darrera edició del màster no s'ha considerat necessari que cap alumne hagués de cursar complements formatius perquè els seus currículums acadèmics s'emmotllaven als requeriments del màster.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

El mecanisme de coordinació docent del màster continuen sent adequats i satisfactoris per tots els estaments que participen en la titulació. En aquest sentit, la coordinació ha portat a terme reunions periòdiques amb una representació dels estudiants per tal d'avaluar la marxa del màster i amb els professors responsables de cada mòdul. També es va fer una reunió amb els/les tutors/res dels TFM per tal de seguir els mateixos criteris durant el procés d'elaboració dels diferents treballs.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada atès que la Facultat, a través de la gestió acadèmica, especialment la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007. No obstant això, pel que fa a la petició de reconeixement de crèdits per part dels estudiants, no se'n han demanat fins ara.

Propostes de millora:

- Continuar reduint el biaix existent entre el nombre d'estudiants matriculats i les places ofertes +/- 10%.
- Oferir un conjunt de continguts sobre les tendències més actuals en Màrqueting.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Màster Universitari en Periodisme i Innovació en Continguts Digitals

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Màster Periodisme i Innovació en Continguts Digitals és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

No hi ha modificacions estructurals per implantar al curs acadèmic 2020/21.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Els estudiants admesos tenen, en tots els casos, el perfil d'ingrés adequat per a la titulació. La quantitat de sol·licituds (52) és elevada per ser el primer any del màster i va permetre una bona selecció de candidats i candidates. La matrícula final de 20 alumnes és adequada per una oferta total de 25 places ofertes. La pràctica totalitat de l'alumnat tenia una formació prèvia en periodisme i/o comunicació, que és un aspecte important per poder desenvolupar el màster amb la màxima qualitat i eficàcia possible.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La coordinació docent del màster és realitza des de diferents àmbits, segons les necessitats de cada moment. En un principi hi pot intervenir la Comissió de Docència del Departament responsable del màster, però la coordinació quotidiana es realitza en reunions ad hoc del professorat (una o dues ordinàries; i més, si calgués, extraordinàries). I sempre que es detecti algun problema o dificultat, la coordinació del màster actua per reunir al professorat afectat i establir les solucions més pertinents.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada atès que la Facultat, a través de la gestió acadèmica, aplica correctament les diferents normatives, en especial referència, i pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007.

Propostes de millora:

La coordinació planteja una sèrie d'accions de millora per implantar al curs acadèmic 2020/21:

- A fi i efecte de distribuir millor la càrrega de treball entre els dos semestres és recomanable avançar el començament del TFM; en el curs 2018-2019 l'assignació de professorat tutor va fer-se a finals de gener, però ja en el curs 2019-2020 aquesta assignació ha estat feta a principis de desembre, guanyant així dos mesos per poder avançar amb més temps disponible el treball del TFM. Aquesta modificació serà incorporada ja al calendari del curs 2020/2021.
- Analitzar la possibilitat de incrementar alguns continguts pràctics en algunes assignatures, incrementant, si fos tècnica i econòmicament possible, l'aplicació pràctica d'algunes eines digitals.

Avaluació de l'estàndard:

El centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Valoració global a nivell de centre

El curs 2018/2019 ha estat un any de trànsit en el centre. El curs anterior es va aprovar la creació de nous títols (Màster en Periodisme i Innovació en Continguts Digitals; i els graus en (Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions) i es va planificar la implantació de modificacions (en algun cas notables) als tres graus *històrics* (Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques). Tots aquests canvis s'han fet efectius durant el curs 2019-2020. Tots i aquest dinamisme s'ha treballat amb normalitat i s'han pogut assolir, en termes generals, a tots els estàndards.

En aquest sentit, durant el curs avaluat, el disseny de les titulacions (perfil competencial i estructura del currículum) s'està actualitzant segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES. En alguns casos s'han fet modificacions puntuals per millorar l'assoliment de competències, que es poden observar en els informes de cada titulació, on es recullen les modificacions i les propostes de millora. Com es pot veure, la introducció de millores no s'atura ni en el cas dels graus acabats de crear o recentment modificats

Es manté l'elevat nombre de sol·licituds de matrícula, molt superior al nombre de places disponibles -sobretot en els tres graus. Les notes de tall en aquests estudis segueixen sent molt altes, tot i petites variacions tant cap a dalt com cap a baix. S'han cobert el nombre de places ofertes. El percentatge d'estudiants que accedeixen als graus en primera opció és molt elevat.

Els mecanismes de coordinació docent són adients. Des del centre es realitzen reunions amb les coordinacions de titulació i aquestes, en la majoria dels estudis, realitzen reunions amb el professorat. De tota manera, es reconeix una necessitat de millora, tant a nivell de titulacions concretes com a nivell de centre.

L'aplicació de les diferents normatives es considera adequada atès que la Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, vetlla per la seva correcta aplicació.

En relació a les propostes de millora, aquestes han quedat recollides per a cada titulació, i a nivell de centre es proposa col·laborar i vetllar per la realització de les accions presentades.

Avaluació de l'estàndard a nivell de centre:

Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, i es treballa de forma continuada per millorar-les, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

La institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

La publicació d'informació sobre les titulacions no ha canviat respecte l'informe de seguiment anterior. La informació sobre tots els aspectes relacionats amb les titulacions impartides per la facultat es realitza a través:

- **Espai general al web de la universitat:** aquest espai conté informació actualitzada, exhaustiva i pertinent, en català, castellà i anglès en la que hi consta una fitxa de titulació comuna per a totes les titulacions de grau i màster universitari de la universitat, que inclou els requisits d'informació pública i d'indicadors recollits a les guies de seguiment i d'acreditació d'AQU. Tota aquesta informació es presenta amb un disseny i estructura comuns, per a cada titulació, en el que es coneix com a *fitxa de la titulació*. Aquesta fitxa incorpora un accés públic al Sistema d'Indicadors de Qualitat (la titulació en xifres) que recull tots els indicadors d'accés/matrícula, professorat, taxes i resultats acadèmics, i la seva evolució. La gestió, actualització i manteniment del web de la UAB es fa de manera coordinada entre la Facultat, l'Àrea de Comunicació i de Promoció i l'Oficina de Qualitat Docent.
- **Espai de centre al web de la universitat:** cada facultat disposa d'un espai propi al web de la universitat on incorpora la informació d'interès del centre i de les seves titulacions. Ofereix informació ampliada i complementària de les titulacions i és coordinada amb la informació de l'espai general. La gestió, actualització i manteniment del web en els apartats propis de la Facultat es realitza de manera coordinada entre la gestió acadèmica de la Facultat, els departaments de la Facultat i el Deganat mitjançant la figura de la coordinació de comunicació. El Deganat conjuntament amb l'Àrea de Comunicació de la UAB decideix incorporar la figura d'un becari/a que col·laborarà en el manteniment i la creació de continguts per a la web de la Facultat.

Les titulacions han introduït modificacions en els espais web de la universitat per mantenir actualitzada la informació disponible. En aquest curs s'han detectat incidències amb la publicació de les guies docents d'algunes assignatures del Grau de Publicitat i Relacions Públiques. Per aquest motiu, es proposa com a millora pel curs 2020-2021 establir una interlocució amb el personal docent responsable per esmenar la situació.

La Facultat disposa d'altres mitjans de difusió d'informació com són els taulells informatius distribuïts pels espais de a la Facultat, la utilització de les xarxes socials *Facebook*, *Twitter* i Instagram pantalles informatives i correu electrònic. A més, el Màster Universitari de Continguts

en Comunicació Audiovisual i Publicitat i el Màster Universitari de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques disposen de perfil a la xarxa social professional *LinkedIn*.

La pàgina web de la Facultat organitza els continguts de manera que resultin visuals, coherents, entenedors i accessibles. Com en els anys anteriors, els resultats de l'enquesta de satisfacció dels titulats 2017/2018 mostren una valoració favorable pel que fa a la pregunta "la informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil". La puntuació ha estat de 3,41 sobre 5.

Per altra banda, l'Equip de Deganat s'ha reunit amb les coordinacions de màster per tal d'establir un pla integrat de comunicació interna més efectiu. Aquest pla es presenta com a proposta de millora implementada a la Facultat. Les coordinacions de màster han valorat positivament aquesta iniciativa que els hi resol dubtes i els hi simplifica la seva tasca a l'hora de mantenir, revisar i incorporar informació a la web. Durant aquest curs acadèmic s'ha fet un esforç extra amb la complicitat de l'Equip de Deganat, la gestió acadèmica i els coordinadors de màsters per ampliar i actualitzar les webs.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

La UAB recull de forma centralitzada, i per a cada titulació de grau i de màster universitari, informació sobre els resultats acadèmics en consonància amb els requeriments del procés de seguiment (taxes de graduació, abandonament, eficiència, rendiment, èxit i no presentats per a cada titulació; i qualificacions per a cada assignatura/mòdul). Aquests resultats són d'accés públic mitjançant la *fitxa de la titulació* i s'actualitzen periòdicament.

Així mateix, es publiquen a l'espai web de la UAB els resultats de les enquestes satisfacció.

Tant a la web de la UAB com a la web de la Facultat es garanteix l'accés a la informació dels estudiants presents i futurs, institucions, empreses i qualsevol col·lectiu interessats en conèixer les característiques dels nostres estudis, com ara els col·legis professionals o futurs ocupadors.

Durant el curs 18/19, la Facultat de Ciències de la Comunicació ha participat a la prova pilot del projecte DIFON que té per objectiu unificar el sistema de gestió de la informació que mostren les pantalles digitals situades als edificis del campus. Aquesta col·laboració ha estat valorada molt positivament atès que es fomenta la difusió d'informació institucional entre els diferents centres.

2.3. La institució publica el SGIQ en el que s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La Facultat publica de manera exhaustiva i agregada la política de qualitat i els processos del SGIQ i aquesta informació es pública a l'apartat del SGIQ del Centre. El SGIQ consta del Manual i dels processos corresponents.

S'ha millorat l'espai web del SGIQ de la Facultat on s'ha estructurat la informació per a facilitar la seva lectura, s'ha incorporat documentació rellevant i textos explicatius que reflecteixen els

processos per l'assegurament de la qualitat en els que la Facultat ha estat treballant en el darrer curs acadèmic.

Els indicadors per al seguiment de les titulacions són accessibles universalment a través del web de la UAB. També és possible consultar a la web de la UAB els [informes dels estudis acreditats](#) i els informes de seguiment de la Facultat.

S'ha millorat en la publicació de les guies docents d'assignatures i mòduls en la web de la institució, oferint les guies actualitzades en català, castellà i, des del curs 19/20, també en anglès. Aquesta versió en anglès es de valor per als possibles alumnes internacionals que vulguin acudir a la Facultat. Especialment a partir del curs 20/21, en què es pot produir un augment de la docència en anglès en assignatures optatives després que la Facultat aprovés una modificació de les memòries de títols que contempla que fins a un 15% de les optatives es podrà impartir en aquesta llengua. Es farà constar a les fitxes de matèria de les assignatures optatives la possibilitat d'impartir l'assignatura en català, castellà i/o anglès. A més, s'incorporarà una observació on indiqui que, a les guies docents publicades anualment s'informarà de l'idioma d'impartició d'aquestes assignatures.

Propostes de millora:

- Es vetllarà per la interlocució amb docent responsables per corregir les incidències amb les publicació d'algunes guies docents del Grau de Relacions Públiques i Publicitat.

Valoració global a nivell de centre:

Les condicions de l'acreditació s'han mantingut a nivell general. Durant el curs 2018-2019 s'han realitzat millores proposades a l'informe de seguiment anterior. La Facultat continuarà vetllant per assolir l'objectiu de continuar millorant la informació publicada sobre aspectes relacionats amb les titulacions.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de qualitat (SGIQ)

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

La Facultat de Ciències de la Comunicació ha implementat plenament els processos de verificació, seguiment, modificació i d'acreditació dissenyats seguint les guies d'AQU corresponents ([SGIQ del centre](#)). Durant el curs 2018-2019 la Facultat ha estat treballant en la primera revisió del SGIQ de la Facultat, que està previst que sigui aprovada per Junta de Facultat al gener de 2020.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

En la recollida d'informació i indicadors dels resultats acadèmics i de satisfacció rellevants per a la gestió eficient de les titulacions i el processos de seguiment i d'acreditació, intervenen diversos processos del SGIQ de la Universitat, (PC7-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions; PS6-Satisfacció dels grups d'interès; PS7-Inserció laboral dels titulats; PS5-Gestió de queixes i suggeriments i PS8-Informació pública i rendició de comptes). Diferents processos, propis del centre i recollits al SGIQ, asseguren la gestió eficient i permeten la recollida d'informació rellevant.

De tota manera, durant el curs 18/19 la Facultat ha abordat de manera directa un problema estructural de totes les enquestes que es fan als alumnes: la de la mida de la mostra, que molt sovint és massa petita per a ser representativa. S'han introduït millores en la comunicació de les enquestes i també en el moment de dur-les a terme (a l'hora de classe) que han permès augmentar la participació. També es té previst la comunicació a través de missatges al mòbil. En els següents cursos s'ha de seguir treballant en aquesta línia, per mirar d'assegurar una participació mínima que doni validesa científica als resultats.

Per a la gestió de les queixes/suggeriments, la Facultat utilitza el procés de suport "PS5-Gestió de les queixes/suggeriments del SGIQ", que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats. Des del curs 2017-2018, la Universitat també disposa d'un nou aplicatiu de recollida de valoracions, anomenat "Opina". Durant el curs 2018/2019 han arribat les següents queixes i suggeriments:

- S'han registrat 2 queixes de Docència. La mitjana de resposta va tenir lloc durant els 5 dies següents.
- S'ha registrat 1 queixa relacionada amb els soroll per obres a la Facultat. La mitjana de resposta va tenir lloc durant els 10 dies següents.
- S'ha registrat 1 suggeriment relacionat amb informació pública. La mitjana de resposta va tenir lloc durant els 2 dies següents.

- S'ha registrat 1 suggeriment relacionat amb equipament els espais docents i laboratoris. La mitjana de resposta va tenir lloc durant els 10 dies següents.
- S'ha registrat 1 suggeriment relacionat amb aspectes relacionats amb creació de dobles titulacions. La mitjana de resposta va tenir lloc durant els 2 dies següents.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.

El SGIQ del centre disposa del procés estratègic "PE2-Definició, desplegament i seguiment del SGIQ" que recull la sistemàtica de revisió amb els seus responsables i, si escau, d'actualització del SGIQ. D'acord amb aquest procés, ha desenvolupat la primera revisió del SGIQ que ha comportat una reestructuració del manual i l'actualització i millora de processos, que han estat tots adaptats a les especificitats del centre.

També, d'acord amb els criteris de Qualitat que es requereix a nivell del sistema universitari, s'ha proposat la reforma de la composició de la Comissió de Qualitat de la Facultat per tal que estiguin representats els diferents col·lectius. La seva constitució està prevista per al mes de gener de 2020.

Pel que fa a la recollida del grau de satisfacció dels estudiants, la Facultat ja va posar en marxa una acció de millora proposada a l'informe de seguiment anterior que va consistir en distribuir una enquesta pilot als estudiants i titulats de màster per tal de conèixer la seva opinió sobre els programes i sobre la situació laboral. La idea principal era crear una enquesta complementària a la institucional per obtenir informació addicional del nostre alumnat i el resultat va ser molt positiu atès que el grau de participació va ser més alt de l'esperat. La Facultat considerarà la possibilitat de continuar treballant en la recollida dels resultats d'aquesta enquesta pròpia i, no obstant això, continuarà insistint per diferents vies per tal que la participació de l'alumnat en les enquestes sigui superior. Durant el curs 2018/2019 s'han estat analitzant les dades i valorant la pertinença de l'enquesta, sobretot el tipus de pregunta per que no es solapin amb les enquestes institucionals.

Finalment, a l'informe de seguiment del curs 2017/2018 es va proposar com a proposta de millora dissenyar un mecanisme de recollida d'informació i avaluació de la satisfacció del professorat. Actualment aquesta proposta es troba aturada perquè la Universitat està dissenyant una enquestes al professorat en aquesta línia. La Facultat ha decidit esperar a la posada en marxa d'aquest mecanisme per si és suficient o, si cal, tirar endavant l'eina pròpia apuntada en l'informe de seguiment anterior.

Propostes de millora:

- El centre es proposa seguir treballant, juntament amb les titulacions, en el foment de la participació de l'alumnat en les enquestes de satisfacció institucionals.
- La Facultat es proposa estudiar la pertinença d'un mecanisme propi de recollida d'informació i avaluació de la satisfacció del professorat

Valoració general a nivell de centre:

Les condicions de l'acreditació s'han millorat amb les accions explicades als apartats anteriors. S'ha avançat en la implementació, revisió i millora dels processos del SGIQ de la Facultat.

Avaluació de l'estàndard: Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

4.1 El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat. Té la formació, capacitat i experiència docent suficient per impartir docència de qualitat a les seves titulacions.

A totes les titulacions més de la meitat de les hores HIDA són impartides per professorat doctor. Destaquen especialment els dos màsters: el MUPICD, amb el 89% de doctors, i el MUPEPRP, amb el 73%. Els segueix el Grau en Comunicació Audiovisual, amb un 63%. Els altres dos graus estan al voltant del 50%. En general, les titulacions mostren una tendència històrica a l'estabilització de les hores HIDA impartides per doctors, encara que Comunicació Audiovisual tendeix a créixer de manera sostinguda.

Hores HIDA segons titulació del professor	Grau en Comunicació audiovisual			Grau en Periodisme			Grau en Publicitat i Relacions Públiques		
	Doctor	No Doctor	Sense informar	Doctor	No Doctor	Sense informar	Doctor	No Doctor	Sense informar
2015/16	2968 (56%)	2229 (42%)	64 (1%)	9897 (53%)	8653 (46%)	163 (1%)	2733 (52%)	2426 (47%)	47 (1%)
2016/17	2577 (57%)	1917 (43%)	0 (0%)	9543 (55%)	7964 (45%)	0 (0%)	2790 (56%)	2113 (42%)	87 (2%)
2017/18	2852 (60%)	1829 (38%)	73 (2%)	9490 (54%)	8194 (46%)	0 (0%)	2634 (50%)	2647 (50%)	31 (1%)
2018/19	3141 (63%)	1828 (37%)	0 (0%)	10416 (55%)	8566 (45%)	0 (0%)	2907 (50%)	2857 (50%)	0 (0%)

Aquestes xifres han de ser valorades de manera ajustada, ja les hores impartides per doctors són un indicador de la qualitat acadèmica del professorat. Al seu torn, cal destacar que més del 90% del professorat estable dels cinc títols considerats aquí compten, segons les dades disponibles, amb tram de docència viu (en un cas el percentatge arriba al 100%). Ara bé, també és molt important i molt ben valorada la docència feta per professionals del sector amb un

destacat perfil professional. En aquest sentit, el centre considera que els perfils acadèmics, de recerca i professionals del conjunt del professorat són adequats.

Una proporció molt elevada del professorat de les titulacions del centre té una trajectòria investigadora amb projecció internacional, reflectida a través de les seves publicacions en revistes acadèmiques en els àmbits de la Comunicació. Això es percep també amb els trams de recerca: segons les dades disponibles, a totes les titulacions, més del 50% del professorat té trams de recerca vius (en algun cas es supera el 60%). Si també es consideren els trams no vius, a totes les titulacions més de dos terços del professorat estable en té.

No obstant això, els resultats de les enquestes PAAD semblen millorables a nivell institucional. Emprant una qualificació de 0 a 4, la mitjana ponderada obtinguda en el primer i segon semestre per la Facultat és, respectivament, del 2,94 (la del conjunt de la UAB és 3,01) i de 2,75 (3'01 per a la UAB). A nivell de titulacions, les cinc considerades en aquest informe es mouen entre el 2'76 i el 3'14 al primer semestre i entre el 2'73 i el 3'18 en el segon. Això apuntaria a percepcions diferents dels estudiants respecte dels diferents títols. Tot i que la participació ha millorat respecte de cursos anteriors (21'2% al primer semestre i 28'6% al segon), aquestes dades s'han de seguir tractant amb cautela, ja que la mida de la mostra és problemàtica a l'hora de valorar els resultats.

Hores HIDA segons titulació del professor	MU Planificació Estratègica			MU Periodisme i Innovació	
	Doctor	No Doctor	Sense informar	Doctor	No Doctor
2015/16	601 (74%)	190 (23%)	21 (3%)	---	---
2016/17	714 (75%)	241 (25%)	0 (0%)	---	---
2017/18	609 (77%)	179 (23%)	0 (0%)	---	---
2018/19	658 (73%)	243 (27%)	0 (0%)	228,4 h	27h

D'acord amb les propostes de millora del IST 2016-2017 s'han realitzat reunions periòdiques entre l'Equip de Deganat i les coordinacions de graus i màsters per consensuar criteris i establir protocols. Aquesta acció s'ha de mantenir en el proper curs per tal d'avançar en aquesta línia.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

L'anàlisi de les categories professionals del professorat en relació a l'evolució de les HIDA per any acadèmic¹ ens mostren una gran disparitat de situacions. Als graus existeix una proporció major de professorat no permanent. En el cas de Comunicació Audiovisual el personal no

¹ Aquest paràgraf i el següent s'han elaborat considerant "professor no permanent" les categories "associats" i "altres". S'ha decidit així per poder establir comparacions amb l'informe de seguiment anterior, que feia els càlculs amb aquest criteri. Ara bé, des de la Coordinació de Qualitat actual es considera que el criteri adient seria considerar professor no estable també als lectors, que disposen d'un contracte temporal Si es fes servir aquest criteri, el percentatge de professor no estable augmentaria als 5 títols (vegeu les taules X, X i X).

permanent representa el 50% (51% en el curs 2016/17). En el de Periodisme aquest percentatge és del 58% (62% el curs anterior). A Publicitat i Relacions Públiques és del 64% (63% en l'informe anterior). La política de la universitat en aquest aspecte és la d'incorporar de manera progressiva nou professorat amb contracte permanent. La tendència general seria d'estabilització a la baixa en el pes del professorat no permanent.

En el cas dels dos màsters, els percentatges de les HIDA en quant a professorat no permanent es troben en tots dos casos per sobre del 50%, encara que en el cas del MUPICD supera el 60%. Per la seva banda, el MUPEPRP ha aturat la tendència al creixement d'HIDA impartides per professorat estable.

En tot cas, cal posar en valor les aportacions del professorat no permanent, especialment els associats. Totes les coordinacions de titulació coincideixen a assenyalar que la presència d'abundant professorat associat és necessari i es justifica pel grau d'experimentalitat de les titulacions del centre. Tot i que els estudis de comunicació s'encabeixen dins de les ciències socials, compta amb un grau d'experimentalitat molt alt, mai reconegut suficientment. En aquest sentit, aquests estudis necessiten estar en contacte permanent amb el dia a dia de la professió, i tenir contractats a professionals de qualitat ha de permetre millorar substancialment la qualitat docent en molts aspectes pràctics i especialitzats. Però com la precarietat mai és un bon context per encarar i buscar l'excel·lència, cal que els departaments molt especialment els coordinador/es de cada assignatura tinguin un compromís ferm amb la qualitat global, procurant que, entre el professorat associat de cada assignatura, el rigor de la docència en qüestions de praxis professional sigui el màxim possible i que mai estigui faltat del rigor acadèmic al que tot el professorat ha de estar compromès.

Com ja s'apuntava a l'informe de seguiment anterior, l'estructura dels equips docents del centre ve marcada per la persistència d'un entorn marcat per les fortes limitacions a la contractació de personal estable. En aquest sentit, l'evolució de les dades de professorat permanent s'explica per la convocatòria de diverses places de professorat Lector i Agregat durant el curs anterior. En els cursos a venir també es preveu almenys la convocatòria de places de Lector, fet que faria augmentar lleugerament el pes del professor estable -mantenint la tendència actual. En aquest sentit, mantenir un equilibri adequat entre professorat permanent i no permanent és un repte constant en un centre amb unes titulacions amb unes característiques tan particulars com les descrites.

Pel que fa a la dedicació, les ràtios entre nombre d'estudiants i professorat equivalent a temps complet expressat en HIDA mostra una certa estabilització amb lleugera tendència a la baixa. Aquesta situació s'ha de valorar de forma positiva després d'anys de reduccions de plantilla i d'enduriment de les condicions de treball del professorat. Ara bé, es considera necessari seguir baixant la ràtio en unes titulacions amb alta experimentalitat i grups-classe amb nombre elevats d'alumnes. Això implicaria millores notables a l'hora d'atendre els estudiants i desenvolupar les funcions docents.

Ràtio Alumnat / professorat	Comunicació Audiovisual	Periodisme	Publicitat
2015/16	13,8	14,3	14,4
2016/17	16,2	15,1	14,8
2017/18	15,1	14,5	13,8
2018/19	15,0	13,4	12,3

Ràtio Alumnat / professorat	MU Planificació Estratègica	MU Periodisme i Innovació
2015/16	10,8	---
2016/17	9,0	---
2017/18	8,8	---
2018/19	8,8	14,1

El perfil del professorat responsable de la supervisió/avaluació de les pràctiques externes en els graus de la Facultat respon, en molta mesura, a un professor doctor i en la majoria de casos permanent. En referència a la seva experiència professional es valora el seu currículum i el seu coneixement de l'àmbit professional.

El professorat responsable de la supervisió/avaluació dels TFG és assignat tenint en compte que existeixen dos tipus de TFG, un de tipus recerca i un de tipus projecte. La majoria de professors que tutoritzen els TFG de tipus recerca són doctors i en bona mesura amb contracte permanent. En la mesura del possible l'adjudicació dels diferents treballs es fa d'acord amb les àrees d'especialització dels professors. En el cas dels TFG tipus projecte la prioritització d'assignació de tutors té en compte l'experiència professional i coneixement de l'àmbit del professorat.

En el cas dels TFM el perfil del professorat és majoritàriament doctor i permanent.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

El professorat de la Facultat disposa d'oportunitats per millorar la seva qualitat docent i acadèmica. Recentment el professorat de la Facultat ha participat en una formació dirigida a l'atenció d'alumnat amb diversitat funcional. La valoració d'aquesta activitat ha estat considerar molt favorablement atès que es tractava d'una acció totalment necessària i requerida durant l'informe de seguiment anterior. Hi van participar 20 professors de la Facultat.

La Facultat ha promogut accions de formació a mida. Durant el curs 2017-2018 des del Deganat va organitzar conjuntament amb l'OQD el curs "Introducció sobre aspectes clau de la perspectiva de gènere en la docència: Taller d'anàlisi i revisió de les guies docents" (maig 2018).

Com cada curs acadèmic, la Biblioteca programa periòdicament formació per a la millora continua de l'activitat investigadora.

A més, des de la Unitat de Formació i Innovació de l'Oficina de Qualitat Docent (OQD) s'impulsen i es vertebren diverses iniciatives d'optimització de la docència i s'aporten noves propostes de suport, innovació i formació continuada. Atès que la Facultat considera que el nivell de participació es podria millorar, es continuarà fomentant la participació del professorat.

Propostes de millora:

El centre continuarà amb les estratègies ja implantades:

- Realitzant reunions periòdiques entre l'Equip de Deganat i les coordinacions de graus i màsters per consensuar criteris i establir protocols.
- Consultant el professorat per a la incorporació de noves tècniques pedagògiques.
- Fomentant la participació del professorat en els cursos del pla de formació docent.

Valoració general a nivell de centre:

Les condicions de l'acreditació s'han mantingut a nivell general. La Facultat continuarà treballant en el seu pla estratègic, en l'estabilització del seu professorat i en la seva formació continuada.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Hores HIDA segons categoria del professor	Periodisme	C. Audiovisual	Publicitat i RP	Periodisme	C. Audiovisual	Publicitat i RP	Periodisme	C. Audiovisual	Publicitat i RP	Periodisme	C. Audiovisual	Publicitat i RP	Periodisme	C. Audiovisual	Publicitat i RP	Periodisme	C. Audiovisual	Publicitat i RP	Periodisme	C. Audiovisual	Publicitat i RP
	CU			TU-CEU			CATED-AGREG			LECTOR			ASSOC			ALTRES			TOTAL		
2015/16	4% 770h	1% 47h	1% 68h	26% 4778h	39% 2050h	34% 1793h	6% 1186h	5% 274h	2% 103h	2% 429h	0% 4h	1% 69h	55% 10248h	48% 2525h	57% 2993h	7% 1301h	7% 362h	3% 180h	18713 h	5261 h	5206h
2016/17	4% 692h	1% 37h	1% 51h	26% 4471h	38% 1695h	32% 1599h	8% 1406h	5% 236h	2% 98h	2% 420h	2% 99h	2% 95h	55% 9557h	49% 2199h	56% 2776h	5% 962h	5% 227h	7% 372h	17508 h	4494 h	4990h
2017/18	5% 859h	1% 50h	1% 51h	24% 4212h	39% 1849h	29% 1551h	8% 1385h	7% 340h	2% 83h	2% 435h	2% 115h	5% 276h	57% 9995h	48% 2279h	60% 3180h	5% 798h	3% 120h	3% 171h	17684 h	4753 h	5312h
2018/19	4% 811h	1% 54h	1% 48h	24% 4551h	37% 1819h	28% 1597h	9% 1625h	7% 364h	2% 140h	5% 880h	5% 231h	5% 272h	51% 9697h	45% 2247h	56% 3237h	7% 1418h	5% 254h	8% 470h	18982 h	4969 h	5764h

Hores HIDA segons categoria del professor	CU		TU-CEU		CATED-AGREG		LECTOR		ASSOC		ALTRES		TOTAL	
	MU Planificació Estratègica	MU Periodisme i Innovació	MU Planificació Estratègica	MU Periodisme i Innovació	MU Planificació Estratègica	MU Periodisme i Innovació	MU Planificació Estratègica	MU Periodisme i Innovació	MU Planificació Estratègica	MU Periodisme i Innovació	MU Planificació Estratègica	MU Periodisme i Innovació	MU Planificació Estratègica	MU Periodisme i Innovació
2015/16	9% 70h	---	43% 350h	---	0% 0h	---	0% 0h	---	40% 322h	---	9% 70h	---	812h	---
2016/17	7% 70h	---	44% 422h	---	0% 0h	---	9% 88h	---	39% 375h	---	0% 0h	---	955h	---
2017/18	0% 0h	---	51% 405h	---	0% 0h	---	16% 123h	---	32% 256h	---	1% 5h	---	788h	---
2018/19	0% 0h	26h	43% 390h	0h	0% 0h	145,5h	10% 88h	6h	42% 375h	47h	5% 48h	30,9h	901h	255,4h

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

La Facultat de Ciències de la Comunicació orienta acadèmica i professionalment, en les fases inicials, al conjunt de l'alumnat. El Pla d'Acció Tutorial de la Facultat, actualitzat al curs 2018/19, preveu les accions necessàries per a l'orientació, acollida, acompanyament acadèmic i transició cap al món professional.

Al seu torn, des de la institució es programen un seguit d'activitats d'orientació professional obertes als estudiants de grau, de màster i *alumni*. La UAB també compta amb serveis estables d'atenció als quals poden recórrer, en els quals han participat alguns dels alumnes: Servei d'Ocupabilitat, el programa UAB Emprèn i la Xarxa UAB d'Emprenedoria.

Durant el curs considerat, la Facultat ha dut a terme diferents activitats de difusió del PAT com, per exemple, incloure una presentació a la sessió de benvinguda a l'inici de curs i reunions periòdiques amb els delegats i delegades de curs amb l'objectiu de donar a conèixer les seves tasques com a delegats i que puguin informar als seus companys de l'existència del PAT als estudiants.

La Facultat considera fonamental continuar amb aquesta labor de difusió del PAT entre la comunitat universitària. D'aquesta manera, durant el curs 2019/20 es seguirà donant a conèixer als alumnes de primer a través de les Jornades de Benvinguda i es difondrà de nou entre els delegats per a que el donin a conèixer entre els alumnes. Així mateix, es farà arribar de manera específica als coordinadors de titulacions per a que el tinguin present en la seva relació amb els estudiants.

Així mateix, el centre ha estimulat l'ús de la plataforma *Moodle* entre alumnat i professorat. Es tracta d'una eina que millora notablement tant la comunicació com les activitats docents i discentes.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

La Facultat té una infraestructura docent adient per a tota la seva oferta de grau i de màsters tant a nivell d'espais com d'equipaments. Disposa d'una sèrie de serveis que donen resposta als objectius docents i d'investigació plantejats a l'àmbit dels estudis impartits.

En aquest sentit, cadascuna de les aules convencionals i els seminaris estan dotats de tecnologia audiovisual. Les aules informatitzades disposen de l'equipament necessari i *software* unificat que permet el treball multidisciplinari polivalent. La Facultat també disposa d'aules d'edició audiovisual i estudis de ràdio, de televisió i de la plataforma UAB-Mèdia.

Respecte a la creació d'una redacció integrada, la finalització del projecte va tenir lloc durant el mes de juliol del 2018. Sobre la proposta de millora relacionada amb el mobiliari i l'*atrezzo* no ha estat possible implantar-la fins a novembre de 2019, ja fora del curs considerat. També al desembre de 2019 s'ha implantat un nou protocol de préstec del material audiovisual disponible als Laboratoris.

Es valora molt positivament l'esforç del centre per assolir l'adaptació tecnològica dels equipaments i les infraestructures dedicades a pràctiques (estudis de ràdio i televisió, estudis de fotografia, sales d'edició àudio i vídeo), però hores d'ara encara es detecten algunes mancances en l'actualització d'aquestes instal·lacions.

Propostes de millora:

- Continuar organitzant reunions periòdiques amb els delegats i delegades de curs amb l'objectiu de donar a conèixer les seves tasques com a delegats i que puguin informar als seus companys de l'existència del PAT als estudiants.
- Realitzar activitats de difusió del PAT.
- Continuar millorant els equipaments disponibles en l'actualitat. A partir del curs 2018-2019 la Facultat disposarà de plaques informatives sobre l'aforament *wifi* de les aules de docència de l'edifici.
- Crear un control de préstec de material de l'*atrezzo*.

Valoració general a nivell de centre:

Les condicions de l'acreditació s'han millorat amb les accions explicades als apartats anteriors. La Facultat continuarà fomentant les reunions amb els delegats i delegades de curs i vetllarà per la difusió i coneixement del PAT.

Avaluació de l'estàndard: Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

Aquest estàndard es presenta per a cada una de les titulacions objecte de seguiment.

Grau en Comunicació Audiovisual

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals. Es mantenen les condicions de l'acreditació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Com en cursos anteriors, en aquest període s'han mantingut les condicions de l'acreditació. Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència treballen les competències i assolixen els resultats de l'aprenentatge previstos. Les Guies Docents d'aquest curs s'han fet d'acord amb el nou marc normatiu d'avaluació aprovat per la universitat; totes tenen una versió en català i una altra en castellà; el professorat ha començat a introduir de manera generalitzada la perspectiva de gènere en les mateixes i ha actualitzat les referències bibliogràfiques incloent-hi llibres electrònics tal i com se li ha demanat des de la institució. Pel que fa a l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos, l'enquesta d'avaluació de l'actuació docent dona una bona nota tant al professorat com a les assignatures que s'imparteixen. Valorada sobre 4, la mitjana ponderada obtinguda a l'enquesta al professorat és de 3,10 el primer semestre i 2,76 el segon i la mitjana ponderada per assignatura és de 3,16 el primer semestre i 3,03 el segon per part dels estudiants que acaben de cursar les diferents matèries i d'un 2,74% per part dels recent titulats. Malauradament, l'índex de participació de l'estudiantat en aquestes enquestes és encara massa baix: un 26,77% el primer semestre i un 38,48% el segon semestre en l'enquesta sobre el professorat; un 27,93% el primer semestre i un 29,47% en l'enquesta sobre les assignatures; i només un 16,13% per part dels recents graduats. Tot i que el grau en Comunicació Audiovisual és el que té un percentatge més alt de participació en la Facultat, el nostre objectiu dels propers anys és aconseguir un augment significatiu de la participació de l'alumnat en les enquestes, ja que gràcies a les mateixes podem conèixer el grau de satisfacció dels estudiants i, avaluar i millorar el desenvolupament de les nostres titulacions. Des de la Coordinació de la titulació es treballarà en la implicació dels delegats i delegades i del professorat per tal que hi hagi un major percentatge de respostes.

Mentrestant, però, tenim la sort de poder completar les dades de les enquestes amb la informació sobre la marxa del curs obtinguda en una trobada amb els delegats de cada curs que

la coordinadora fa en finalitzar cada semestre i on es fa, assignatura per assignatura, la valoració del grup que representen aconseguida en base a un model d'enquesta qualitativa que passen els mateixos delegats.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa de diferents eines per fer el seguiment i obtenir la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants. Així, podem afirmar que les taxes d'èxit per curs en el nostre grau són altes, un 96%, fet que valorem molt positivament. En la distribució dels resultats acadèmics per assignatures no hi ha grans daltabaixos ni en l'índex de rendiment ni en el d'èxit. Pel que fa als resultats acadèmics per assignatures i mòduls, durant el curs 2018/2019 hi ha hagut un 2% de Matrícules d'Honor, un 10% d'Excel·lents, un 55% de Notables, un 28% d'Aprovats i un 4% de Suspensos, xifres molt semblants a les obtingudes en anys anteriors i que considerem adequades. La mitjana de rendiment de la titulació és d'un 92% i la taxa d'eficiència per curs, aquesta és semblant a la d'anys anteriors: d'un 98%, molt alta.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Tal i com recollia l'informe de l'any passat (recordem que les dades d'inserció laboral es publiquen cada tres anys i les vigents es varen publicar el 2017), la taxa d'ocupació dels nostres graduats en base a un estudi de l'AQU sobre inserció laboral és del 87%, és a dir, molt alta. Un 34,8% d'aquesta ocupació és en funcions específiques de la titulació i un 32,6% en funcions universitàries. Això no obstant, creiem que hauria de millorar l'índex IQU de qualitat ocupacional, que es troba en un 50,1% en aquest període.

Propostes de millora:

- Crear un pla d'acció per augmentar la participació en les enquestes de satisfacció sol·licitants als delegats i delegades de curs una major implicació i sol·licitant al professorat concret d'assignatures FB o OB que cedeixin uns minuts a classe perquè l'alumnat faci la seva avaluació.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau en Periodisme

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals. Es mantenen les condicions de l'acreditació.

En relació a l'avaluació de l'activitat docent es mostra un augment important de la participació dels estudiants aspecte que va ser potenciat des de la coordinació del grau i des de Deganat. Si al primer semestre la participació va ser del 18,68% en el segon va augmentar al 28,05%. La satisfacció dels estudiants en els dos semestres ha variat molt poc amb un 2,76 sobre 4 en el primer i un 2,74 sobre 4 en el segon.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència del grau treballen les competències i assolixen els resultats de l'aprenentatge previstos. Pel que fa a les activitats d'avaluació, es garanteix el sistema de d'avaluació continuada tal com va establir la Universitat.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

En general, els indicadors del Grau de Periodisme poden considerar-se satisfactoris i adequats i es mantenen dintre del marc establert pels indicadors de referència continguts a la memòria de verificació.

La taxa d'eficiència és d'un 95,0% en el curs 2018/2019, la de rendiment d'un 91% (88 % en els estudiants de nou ingrés), la d'èxit d'un 95% i la de no presentats d'un 4%.

Els resultats acadèmics per assignatures i mòduls són adequats. Durant el curs 2018/2019 hi ha hagut un 2% de Matrícules d'Honor i un 5% d'Excel·lents (xifres que es repeteixen des del curs 2015/2016). El percentatge de Notables és del 48%, el d'Aprovats del 40% i el de Suspensos del 5%.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

A l'informe "Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017", realitzat per l'AQU, s'indica que els graduats en Periodisme de la UAB tenen un nivell de ocupació del 90,6% (un 42,5% en funcions específiques de la titulació, un 37,8% en funcions universitàries, i un 19,7% en funcions no universitàries). Per tant, tot i la crisi a la sector del periodisme, es pot afirmar que hi ha una important inserció laboral dels graduats en periodisme que s'insereixen també cap a sectors professionals més amplis en el camp de la comunicació.

Propostes de millora:

Durant el curs 2018/2019 s'ha potenciat des de la coordinació del grau i Deganat una campanya per augmentar el percentatge d'estudiants que contestessin a les enquestes d'avaluació docent. Aquesta ha resultat molt efectiva i es continuarà en aquesta via durant aquest curs.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Pel que fa a l'avaluació de l'activitat docent, s'ha detectat un notable increment de la participació per part de l'alumnat. En el primer semestre del curs 2017-2018, la participació va ser del 8,3% i en el segon del 13,6%. Pel que fa al curs 2018/2019, els índexs de participació en les enquestes han augmentat força respecte el curs anterior, essent d'un 19,93% en el primer semestre i d'un 21,25% en el segon. La satisfacció dels estudiants en els dos semestres mostra una variació significativa, ja que el primer semestre va ser d'un 3'14 sobre 4 mentre que el segon va ser d'un 2,73.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

En aquest període s'han mantingut les condicions de l'acreditació. Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència del grau treballen les competències i assoleixen els resultats d'aprenentatge previstos.

Durant el curs 2018/2019 s'ha aplicat la nova normativa d'avaluació aprovada per la Universitat durant el curs 2017/2018, que buscava una distribució més homogènia del pes de les diferents proves d'avaluació, així com l'ús de com a mínim dos tipus de tipologies d'avaluació. Durant el curs sotmès a avaluació s'ha procurat fer un seguiment de que tant el pes de les proves d'avaluació com de la informació que es produeix a les guies sigui l'adequada. La valoració de la coordinació es positiva.

6.3. El valor dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa d'un conjunt d'indicadors adequats per fer el seguiment i la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants.

Els resultats acadèmics de la titulació són molt bons, amb un percentatge de suspesos situat en el 2% en el 2018/19 i un percentatge de no presentats similar del 1%. Pel que fa a les qualificacions obtingudes pels estudiants que superen les assignatures, les matrícules d'honor es troben en el 2%, els excel·lents han baixat del 6% del curs 2017/18 al 5% del 2018/2019, els notables superen àmpliament el 50% (58% 2018-2019, 57% 2017) i finalment els aprovats es mouen al voltant del 30% (concretament suposen el 33% al 2018-2019, baixant del 34% del 2017-2018). Tot plegat situa la taxa de rendiment de la mitjana de la titulació en el 97% (curs 2018-2019) i d'èxit en el 98% (2018-2019). Respecte de les taxes de graduació i abandonament, cal constatar que han millorat satisfactòriament respecte del curs anterior on ja eren altes. La d'abandonament es troba ara dins dels paràmetres previstos a la memòria de la titulació.

Pel que fa a la mobilitat *out*, en el curs 2017-2018 es va produir un important augment d'alumnes, ja que es va passar de 12 persones (2016-2017) a 24. Per al curs que s'avalua, la mobilitat externa ha estat 11 estudiants el 2018 i de 20 el 2019, cosa que demostra que hi ha una lleu tendència a l'alça.

6.4. Els valor dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Les darreres dades disponibles sobre aquest indicador són les corresponents a l'informe "Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017", realitzat per l'AQU i ja analitzat en l'anterior informe de seguiment. Allà s'hi indica que els graduats en publicitat i relacions públiques de la UAB tenen una ocupació del 94,7%. Si ens detenim en les funcions desenvolupades, s'observa que gairebé el 58% realitzen funcions específiques de la titulació, mentre que, de la resta, un 26,3% duu a terme funcions universitàries i un 15,8% funcions no universitàries.

La mitjana d'IQO, és a dir, l'índex de qualitat ocupacional (mesurat a partir d'indicadors com contracte, satisfacció amb la feina, retribució i adequació) suposa un 64,4. Sens dubte es tracta d'unes bones xifres en l'actual context de crisi econòmica, però seria desitjable millorar aquest 58% de funcions específiques i el 64,4% de qualitat ocupacional

Propostes de millora:

Durant el curs 2018/2019 s'ha potenciat des de la coordinació del grau i Deganat una campanya per augmentar el percentatge d'estudiants que contestessin a les enquestes d'avaluació docent. Aquesta ha resultat molt efectiva i es continuarà en aquesta via durant aquest curs.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

La titulació considera que els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació. Més enllà dels continguts desenvolupats al llarg del curs, la titulació disposa d'un qüestionari propi per avaluar l'actuació docent del professorat implicat en el màster i la correspondència amb els objectius formatius definits en la memòria de verificació del màster. Encara que la participació dels estudiants no arriba al 50%, és força més alta que la que es dona alhora de respondre l'enquesta de la UAB, com es pot veure a la taula que s'adjunta:

Avaluació de l'activitat docent curs 2018/19

	Segon semestre		
	Participació	Nota sobre 4	Desviació
Titulació	16,94%	2,69	0,92
Facultat	28,60%	2,75	0,99

Aquestes xifres són les úniques de les que es disposa i no permeten observar resultats de satisfacció per mòduls, sinó només pel conjunt del màster. En tant que la participació no arriba al 17%, es considera que la nota (2,69 sobre 4) no és gens representativa, encara que és molt semblant a la que obté el conjunt de les titulacions de la Facultat.

L'enquesta pròpia ofereix més dades i, amb una participació que s'apropa al 40% en alguns mòduls, permet disposar d'una aproximació més clara a la satisfacció dels estudiants en relació amb la docència rebuda. De fet, i tenint en compte les dades corresponent al curs 2018-19, els alumnes que responen l'enquesta atorguen un 8,6 al conjunt del màster, essent el mòdul "La planificació estratègica i el *planner*", amb un 9, el millor valorat, deixant de banda el TFM. Per contra, el mòdul "El nou consumidor", amb un 7,6, és el que obté una qualificació més baixa. Malgrat que no es tracta d'una qualificació dolenta, des de la coordinació s'esbrinaran les causes que expliquen aquesta marcada diferència amb la resta de mòduls i s'implementaran les mesures necessàries per tal de neutralitzar-la o, com a mínim, millorar el resultat.

Avaluació de l'activitat docent curs 2018/19 (Questionari propi)

Nom del mòdul	Participació	Nota sobre 10
43401 - Mòdul 1 - La Planificació Estratègica i el 'Planner'	38%	9
43402 - Mòdul 2 - El Nou Consumidor	27,5%	7,6
43403 - Mòdul 3 - Metodologies i Eines de Recerca	34,4%	8,4
43404 - Mòdul 4 - La Planificació Estratègica Digital Publicitària i de RRPP	20,6	8,8
43405 - Mòdul 5 - Comunicació Comercial	Sense dades	
43406 - Mòdul 6 - Màrqueting Emergent	Sense dades	
43407 - Treball de Fi de Màster	17,2	9,2

Donada la persistència de la baixa participació dels estudiants en l'avaluació de l'actuació docent del professorat, especialment la gestionada per la UAB, la titulació formula una proposta de millora pel curs 2020/21, amb l'objectiu d'incrementar la taxa que ha marcat els darrers anys.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

En general, les activitats formatives dels diferents mòduls del màster inclouen en tots els casos activitats dirigides i autònomes.

La metodologia docent es basa principalment en classes magistrals, activitats supervisades individuals i en grup a l'aula, així com un conjunt d'activitats autònomes (lectures d'articles i treball sobre *casestudies*).

Pel que fa al sistema d'avaluació, aquest es pot basar en l'elaboració de treballs individuals o en grup, la presentació oral de treballs, exàmens finals o una combinació de tots. En l'avaluació de cada estudiant hi participen tots els professors implicats en la docència del mòdul, en alguns casos amb proves d'avaluació específiques o bé amb un treball realitzat per l'estudiant. Els sistemes d'avaluació descrits són els adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos

L'avaluació del TFM es realitza a partir de la seva defensa, on l'estudiant haurà de demostrar els seus coneixements i participació en el procés de realització del treball, en una presentació de 30 minuts feta davant del tribunal (format per dos doctors), demostrant que ha adquirit el conjunt de competències del màster i la seva capacitat per relacionar-les i integrar i que li capaciten per a iniciar l'exercici professional. Lògicament, en l'avaluació el tribunal també en compte el contingut del TFM, del qual disposa amb suficients dies d'antelació abans de la defensa pròpiament dita.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Resultats globals de la titulació

	Rendiment	Rendiment nou ingrés	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2015/16	100%	100%	100%	0%	0%	100%
2016/17	100%	100%	100%	0%	0%	100%
2017/18	100%	100%	100%	0%	0%	100%
2018/19	99%	99%	100%	1%	6%	100%

Pel que fa a les taxes de rendiment i eficiència, a les quatre darreres edicions del màster se situen en el 100% en tots els casos, excepte la de rendiment del curs 2018-2019 degut a la renúncia parcial per part d'un alumne, que va abandonar els mòduls 3 i 5 i el TFM. Aquesta estudiant es va tornar a matricular el curs 2019-20 de les tres parts que li resten. D'una forma semblant, les taxes de graduació i d'abandonament se situen en els seus valors més favorables (100% graduació i 0% abandonament), pel que fa a les edicions del curs 2015-2016, 2016-2017 i 2017-2018.

Resultats acadèmics curs 2018-19

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2015/16	3%	12%	62%	23%	0%
2016/17	0%	21%	54%	25%	0%
2017/18	1%	10%	78%	10%	0%
2018/19	0%	11%	72%	17%	0%

Resultats acadèmics curs 2018-19 per mòduls

Mòdul	Matriculats	No avaluable	Matricula Honor	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspès
43401 - Mòdul 1 - La Planificació Estratègica i el 'Planner'	31			11	20		0
43402 - Mòdul 2 - El Nou Consumidor	31		1		24	6	0
43403 - Mòdul 3 - Metodologies i Eines de Recerca	30				16	14	0
43404 - Mòdul 4 - La Planificació Estratègica Digital Publicitària i de RRPP	30			2	28		0
43405 - Mòdul 5 - Comunicació Comercial	31			5	19	7	0
43406 - Mòdul 6 - Màrqueting Emergent	31			1	25	5	0
43407 - Treball de Fi de Màster	30	1		4	22	3	0

Pel que fa als resultats acadèmics dels mòduls, s'observa que, com en els cursos anteriors, la majoria de les qualificacions es situen en el "Notable", que es especialment rellevant al mòdul 4 La Planificació Estratègica Digital Publicitària i de RRPP. A la taula es pot veure, també, que les qualificacions més altes s'obtenen al mòdul sobre La planificació estratègica i el "planner", un dels més professionalitzadors dels que conformen el màster, mentre que les més baixes, amb un nombre molt elevat d'aprovat, es donen a Metodologies i Eines de Recerca. En general, es tracta de resultats que es valoren com a força positius.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

El curs 2016-17 és el darrer dels que es disposa de dades en relació amb aquest indicador, quan es va realitzar una petita prospecció utilitzant la informació disponible a la xarxa professional *LinkedIn* (xarxa social amb un marcat caràcter professional). Dels 36 alumnes graduats del curs 2016-2017 es va trobar informació d'un 64 %. Dels ex alumnes dels quals no es va poder trobar

informació, n'hi havia un 22% que provenen de països asiàtics que utilitzen altres xarxes professionals.

En el cas dels estudiants empleats, un 50% treballaven en agències de publicitat, el 15% en empreses dedicades a la investigació de mercats, un 10% desenvolupaven tasques comercials i el 25% restant a altres sectors.

En aquesta revisió realitzada, es va posar de manifest que un 14% dels graduats continuaven treballant en els grups empresarials en el que van realitzar les seves pràctiques extracurriculars quan cursaven el màster.

El nombre d'alumnes de màster de la Facultat que accedeixen a estudis de doctorat es mou entre el 13 i el 18% en els últims tres cursos.

La coordinació va considerar que els resultats assolits eren satisfactoris.

En l'informe de seguiment del curs 17-18 es va fer una proposta de millora encaminada a no signar convenis amb aquelles empreses que no estiguin disposades a remunerar l'estada dels estudiants, encara que amb una excepció en aquells casos que l'alumne demani fer l'estada en una empresa determinada per decisió personal i que accepti fer aquesta estada sense retribució. Per tal d'assegurar la posada en marxa d'aquesta proposta, el curs 2018-19 totes les ofertes de les empreses i institucions es van vehicular a través del Servei d'Ocupabilitat de la UAB, a través de la plataforma *Nexus*.

Propostes de millora:

- Implementació d'accions per incrementar la participació de l'alumnat en les enquestes de satisfacció institucionals i per informar a l'alumnat de la importància d'aquests indicadors per a la qualitat de la titulació.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Màster Universitari en Periodisme i Innovació en Continguts Digitals

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

La titulació considera que els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Avaluació de l'activitat docent curs 2018/19						
	Primer semestre			Segon semestre		
	Participació	Nota sobre 4	Desviació	Participació	Nota sobre 4	Desviació
Titulació	31,62%	3,01	0,94	28,21%	3,18	0,60
Facultat	21,25%	2,94	0,91	28,60%	2,75	0,99

El resultat de la avaluació de l'actuació docent són bons, amb un 3,01 (primer semestre) i 3,18 (segon semestre) de mitjana ponderada. Però cal tenir molt amb compte la debilitat de les dades per la baixa participació dels alumnes, que ha estat de un 31,62 % i un 28,21 % respectivament. En tot cas, en el primer semestre, es detecta una valoració particularment baixa al professorat de una assignatura (de 2,08 i 2,72) que és molt teòrica. És un problema a estudiar, ja que es tracta de professorat molt competent que és ben valorat al Grau i a màsters anteriors. I de forma molt similar, en el segon semestre es avaluat amb un 0,80 un altre professor. Els dos professors amb la avaluació més baixa són catedràtics amb molta experiència, cosa que porta a pensar en un possible desajust de les seves formes o continguts en front a un alumnat (o una part de l'alumnat) que espera més pràctica que teoria, malgrat no ser aquesta la proposta clara i oficial del màster.

El nivell de satisfacció de l'alumnat permet pensar que hi ha aspectes a millorar. La valoració mitjana del màster en el 1 semestre és de 2,89 (la mitjana del centre és de 3,41 i la de la UAB és de 3,20); la del 2 semestre és de 3,03 (la mitjana del centre és de 2,74 i la de la UAB és de 2,97). Dades que cal relativitzar, ja que la resposta es limita a un 37,5 % i un 21,95 % de l'alumnat. En tot cas, la millora del 2n semestre sobre el 1r semestre pot ser explicada pel propi perfil del màster i de l'alumnat, que és professionalitzador, i mentre al primer semestre hi ha més teoria, al segon hi ha més pràctica, que és el que busquen els alumnes.

Algunes puntuacions baixes (com disfuncions al seguiment de la programació de alguna assignatura, 2,97; sistema de avaluació poc clar, 2,90; no aprendre coses valuoses per a la formació "amb aquesta assignatura" (quina "assignatura"?), 2,63; coordinació intra-assignatura, 2,77) indiquen aspectes a millorar. Cal tenir molt en compte que aquesta és la primera edició del màster i que aquests indicadors en són una conseqüència clara, però cal tenir-ho molt en compte per analitzar les futures edicions.

Com a dades complementàries cal aportar alguns resultats de l'enquesta de satisfacció i de un focus grup fets pel propi Màster. Segons aquests resultats: tots els enquestats, excepte un, manifesten que tornarien a cursar el màster i que ho farien a la UAB. Al focus grup es va deixar palès que "El màster desenvolupa una actitud de pensament crític en front de la pràctica periodística i, al mateix temps, ofereix eines tecnològiques adients per desenvolupar el periodisme multimèdia"; i també que "El màster pot tenir, en algunes assignatures, un contingut pràctic més destacat".

Com acció de millora cal analitzar i revisar les insatisfaccions detectades a les enquestes en una reunió amb tot el professorat del màster.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

En general, les activitats formatives dels diferents mòduls del màster inclouen en tots els casos activitats dirigides i autònomes.

La metodologia docent és la habitual en un màster i pot tenir diferències entre assignatures en funció de cada objectiu i necessitats concretes. En general la docència utilitza classes magistrals, pràctiques a l'aula, tutories, elaboració de treballs o informes, lectura de articles/informes de interès, participació en exposicions i debats, anàlisi de casos, resolució de problemes, seminaris, sortides de treball de camp, desenvolupament de projectes periodístics propis, etc. I els sistemes

d'avaluació depenen de cada metodologia docent emprada i estan perfectament clarificats a les guies docents de les assignatures.

La metodologia i avaluació del TFG està perfectament pautaada a la guia docent i a la pròpia normativa de la UAB, de la que les guies en són un reflex.

Això no obstant, per poder distribuir millor la càrrega de treball entre els dos semestres és recomanable avançar el començament del TFM mitjançant l'avançament de l'assignació de professorat tutor en un parell de mesos.

I, sempre que sigui possible dintre dels recursos tècnics i econòmics disponibles, analitzar la possibilitat de incrementar alguns continguts pràctics en algunes assignatures, incrementant, l'aplicació pràctica de algunes eines digitals.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els valors de rendiment són excel·lents: un 96% de rendiment, un 99% d'èxit i un 100 d'eficiència. El petit percentatge de no presentats (3%), ho varen ser per causes personals i en el curs següent (2019-2020) s'han matriculat per acabar el TFM, que és la única assignatura que els va quedar pendent per acabar.

Les qualificacions de les assignatures estan dintre de paràmetres normals i són bones i adients: predomina el notable (97), seguint de l'aprobat (29) i de l'excel·lent (23). Els suspesos són molt minoritaris (2), com les matrícules d'honor (1).

El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació i molt bons.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

No consten dades de inserció laboral de l'alumnat d'aquest màster. El curs 2018-2019 va ser la primera edició del màster i no s'ha realitzat cap enquesta posterior. Aquest tipus de enquesta pot implementar-se a partir de finals del curs acadèmic 2019-2020.

Avaluació de l'estàndard:

El centre valora aquest estàndard com "s'assoleix.

Valoració global a nivell de centre

Tal com s'ha pogut veure en les diferents anàlisis per titulació, els estudis oferts pel centre assoleixen unes competències i uns resultats que es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES dels diferents graus i màsters.

Pel que fa a les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació, la informació recollida de les diferents titulacions indiquen que són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos. De fet, els indicadors de rendiment acadèmic són molt elevats a tots els estudis.

La Universitat va introduir al 2017 modificacions al sistema d'avaluació per introduir factors que asseguressin la natura continuada de l'avaluació a partir del curs 2018-19. La nova normativa estableix les directrius per implementar una correcta avaluació continuada a totes les assignatures de la universitat i ha implicat la modificació del sistema d'avaluació a la majoria de les guies docents de les assignatures de la Facultat que seguien la normativa relativa a les convocatòries extraordinàries i la recuperació de les assignatures suspeses en primer instància que s'havia aprovat en Junta de Facultat al 2016.

Tots els indicadors de rendiment dels alumnes de la facultat presenten xifres molt altes i són coherents amb la trajectòria dels anys anteriors, tot i oscil·lacions puntuals en alguna de les titulacions.. Les taxes d'abandonament són relativament baixes. De nou, les taxes d'èxit, rendiment i eficiència superen en tots els casos el 90%, amb els màsters assolint el 100% en alguns d'aquests indicadors.

Pel que fa a la inserció laboral, els percentatges són de nou elevats, quan es disposa de dades. Ara bé, no sempre els alumnes desenvolupen tasques en relació a la titulació obtinguda i hi ha diferència notables entre les diferents titulacions . En tot cas, es destacable la taxa d'ocupació tenint en compte la forta i complexa crisi que el macrosector de la comunicació pateix des de fa més d'una dècada. La manca de dades oficials de la Generalitat per al curs considerat dificulta tenir una imatge clara de la situació als postgraus, tot i que enquestes pròpies i altres eines de recollida de dades aporten indicis d'una taxa d'inserció laboral i/o de millora de les condicions laborals en bona part dels egressats.

Finalment, i en relació a les propostes de millora, aquestes han quedat recollides per a cada titulació, i a nivell de centre es proposa col·laborar i vetllar per la realització de les accions presentades.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

C Pla de Millora: Resum i traçabilitat de les propostes de millora (de centre i de cada titulació objecte de seguiment)

Propostes de millora del CENTRE

Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació									
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment	Modificació memòria?
(1) Seguiment 16/17	Inexistència de mecanismes per valorar la satisfacció del professorat amb el programa formatiu.	Recollir informació sobre la percepció del professorat sobre la titulació.	Dissenyar un instrument de recollida d'informació i avaluació de la satisfacció del professorat amb el programa formatiu.	Alta	Coordinació del SGIQ del centre	2017/18	2019/20	Informe	No
(3) Seguiment 18/19	Baixa participació en les enquestes d'avaluació de l'activitat d'avaluació docent.	Agmentar el percentatge de participació.	Continuar potenciant la campanya per l'augment del percentatge d'estudiants que contestin les enquestes d'avaluació docent.	Alta	Equip de deganta Coordinació	2018/19	-	% de participació	No

Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu									
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment	Modificació memòria?
(1) Seguiment 16/17	La comunicació interna no és prou fluïda.	Millora de la comunicació interna.	Reunions entre l'Equip de Deganat i els coordinadors de grau i màster per consensuar criteris i establir protocols.	Mitjana	Coordinació del SGIQ del centre	2016/17	2019/20	Actes reunions	No
(1) Seguiment 16/17	Necessitat d'incorporar noves tècniques pedagògiques entre el professorat.	Formar professorat en aquells aspectes que siguin més reclamats pels propis docents.	Fer una consulta al professorat sobre aquelles mancances per tal d'incorporar noves tècniques pedagògiques entre el professorat.	Mitjana	Vicedegà de Professorat, Docència i Estudiants	2014/15	2019/20	Informe sobre necessitats professorat	No
(1) Seguiment 16/17	Poca participació en cursos del pla de	Incrementar aquesta participació.	Animar al professorat a participar en aquests cursos mitjançant tots els medis possibles: correus electrònics, reunions departamentals.	Mitjana	Equip de Deganat i directors de departament	2016/17	2019/20	Informe sobre participació	No

	formació docent.								
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge									
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment	Modificació memòria?
(1) Seguiment 16/17	Cal que els estudiants delegats de curs coneguin les seves tasques com a delegats i puguin donar a conèixer l'existència del PAT als seus companys.	Donar a conèixer aquestes tasques cada curs.	Mantenir reunions semestrals amb els delegats de curs per tal de comentar i resoldre aspectes sobre les seves tasques i que puguin donar a conèixer l'existència del PAT als estudiants.	Mitjana	Vicedegà de Professorat, Docència i Estudiants i coordinadors	2015/16	2019/20	Actes reunions	No
(1) Seguiment 17/18	Necessitat de difondre les activitats del PAT.	Donar a conèixer el PAT a tota la comunitat universitària.	Realitzar activitats de difusió del PAT com, per exemple, incloure una presentació a la sessió de benvinguda a l'inici de curs i a creació d'un cicle d'activitats d'orientació professional dirigida a l'alumnat i a les persones titulades.	Alta	Coordinació del SGIQ del centre	2017/18	2018/19	Mitjans de difusió	No

(1) Seguiment 16/17	Carències en els laboratoris RTV.	Millorar els equipaments disponibles en l'actualitat.	Continuar amb el pla de millores, establint una prioritització de les actuacions en base a diversos aspectes.	Mitjana	Equip de Deganat	2016/17	2020/21	Llistat d'actuacions	no
(1) Seguiment 16/17	No hi ha cap control sobre el material de l'atrezzo de que disposa la Facultat.	Controlar l'atrezzo.	Crear un protocol de préstec.	Mitjana	Equip de Deganat	2017/18	2018/19	Protocol	No

**Origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, modificació o acreditació) (3) Procés actual de seguiment*

Propostes de millora del Grau en COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Pla de millora: resum i traçabilitat de les propostes de millora

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment
(3) Seguiment 18/19	Baixa participació en les enquestes d'avaluació de l'activitat d'avaluació docent.	Implicació dels delegats i del professorat per tal que hi hagi un major percentatge de respostes.	Demander una major implicació als delegats de curs. Demander a professors/es concrets/es d'assignatures FB o OB que cedeixin uns minuts a classe perquè l'alumnat faci la seva avaluació.	Alta	Coordinació	2018/19		Correus amb la petició

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació)
(3) Procés actual de revisió

Propostes de millora del Grau de PERIODISME

Pla de millora: resum i traçabilitat de les propostes de millora

Estàndard 1: Qualitat del programa									
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment	Modificació memòria?
(1) Seguiment 17/18	Dificultat per assolir un grau de coordinació entre el professorat.	Millorar la qualitat de la coordinació.	Fomentar el diàleg i els canvis de criteris per coordinar la docència. S'han començat a realitzar reunions de coordinació entre el professorat. Seguiment del contingut de la docència i establiment de pautes coordinades d'avaluació.	Alta	Equip de deganat Coordinació Direcció dels departaments Professorat de les assignatures afectades	2016/17	2019/20	Acords	No
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius									
(3) Seguiment 18/19	Baixa participació en les enquestes d'avaluació de	Augmentar el percentatge de participació.	Continuar potenciant la campanya per l'augment del percentatge d'estudiants que	Alta	Equip de deganta Coordinació	2018/19	-	% de participació	No

	l'activitat d'avaluació docent.		contestin les enquestes d'avaluació docent.						
--	---------------------------------	--	---	--	--	--	--	--	--

**L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió*

Propostes de millora del Grau en PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Pla de millora: resum i traçabilitat de les propostes de millora

Estàndard 1: Qualitat del programa								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment
(3) Seguiment 18/19	Cal realitzar reunions semestrals entre coordinació i docents.	Evitar solapaments en els continguts.	Convocatòria de trobades en grup o entrevistes individuals.	Alta	Coordinació del grau	2019	2021	Informe final
(3) Seguiment 18/19	Seguiment adequat de l'assoliment de competències, habilitats i destreses suggerides a les guies docents.	Contrastar proposta amb pràctica docent.	Disseny de protocol de percepció d'assoliment de coneixements.	Alta	Coordinació del grau	2020	2022	Informe final
(1) Seguiment 14/15	Problemes lleus d'adaptació d'alumnes que no han entrat via PAAU.	Minimitzar les diferències entre alumnat.	Realitzar seguiment periòdic amb tutories per aquest alumnat.	Alta	Coordinació del grau	2020	2021	Informe final

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública								
(3) Seguiment 18/19	Guies docents no actualitzades.	Publicar totes les guies docents.	Interlocució amb docents responsables per corregir la situació el més aviat possible amb mesures alternatives.	Alta	Coordinació del grau	2020	2021	Informe final
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius								
(3) Seguiment 18/19	Baixa participació en les enquestes d'avaluació de l'activitat d'avaluació docent.	Agmentar el percentatge de participació.	Continuar potenciant la campanya per l'augment del percentatge d'estudiants que contestin les enquestes d'avaluació docent.	Alta	Equip de deganta Coordinació	2018/19	-	% de participació

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació)
(3) Procés actual de revisió

Propostes de millora del MU en PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Pla de millora: resum i traçabilitat de les propostes de millora

Estàndard 1: Qualitat del programa								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment
(1) Seguiment 16/17	El nombre d'alumnes matriculats supera el nombre de places ofertes.	Reduir el biaix existent entre el nombre d'estudiants matriculats i les places ofertes +/- 10%.	Fer un seguiment més exhaustiu dels alumnes que demanen ser admesos al programa.	Alta	Coordinació	2016/17	2020/21	Informe de matrícula
(3) Seguiment 18/19	Part dels continguts del mòdul Màrketng Emergent han de ser redimensionats i incorporar aspectes de Marketing Experiencial.	Oferir un conjunt de continguts sobre les tendències més actuals en Marketing.	Revisar els continguts del mòdul 6 i incorporar aspectes sobre Marketing Experiencial, amb la implicació de professorat especialitzat.	Alta	Coordinació i professorat del màster	2019/20	2020/21	Guies docents i resultats d'aprenentatge

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius								
(3) Seguiment 19/20	Persistència de la baixa participació dels estudiants en l'avaluació de l'actuació docent del professorat.	Incrementar la participació dels estudiants en les enquestes d'avaluació de l'actuació docent del professorat.	Implementació del qüestionari propi on-line, a través de Google.docs, i sessió de la coordinació, en iniciar el curs, on s'expliqui la importància d'aquest indicador de qualitat.	Alta	Coordinació. Delegat/da dels estudiants	2019/20	2020/21	Evolució de l'índex de participació a les enquestes

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació)
(3) Procés actual de revisió

Propostes de millora del MU EN PERIODISME I INNOVACIÓ

Pla de millora: resum i traçabilitat de les propostes de millora

Estàndard 1: Qualitat del programa								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Indicadors de seguiment
(3) Seguiment 18/19	Càrrega de treball una mica descompensada entre els dos semestres.	distribuir millor la càrrega de treball entre els dos semestres.	avançar el començament del TFM avançant l'assignació de professorat tutor des de finals de gener (ara) a principis de desembre anterior, guanyant així dos mesos per poder avançar amb més temps disponible el treball del TFM.	Mitjana	Coordinació	2019	-----	Calendari TFM
(3) Seguiment 18/19	Possibilitat de poder utilitzar pràcticament algunes eines digitals si tècnica i econòmicament fos possible.	incrementar alguns continguts pràctics en algunes assignatures.	Analitzar la possibilitat de incrementar alguns continguts pràctics en algunes assignatures, incrementant, si fos tècnicament possible, l'aplicació pràctica de algunes eines digitals.	Mitjana	Coordinació del màster i coordinadors/res de les assignatures	2020	-----	Guia docent

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació)

(3) Procés actual de revisió