
INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
Curs acadèmic 2017-2018

A. Dades identificadores bàsiques del centre i de les titulacions

| | |
|---------------------------------------|---|
| Responsable del centre | María José Recoder Sellarés dg.c.comunicacio@uab.cat ; 935811945 |
| Responsable elaboració informe | Josep Àngel Guimerà Orts |
| Data i òrgan de validació | Junta de Facultat (15/01/2019) |

Titulacions del Centre en procés de seguiment

| Denominació | Codi RUCT | Crèdits | Curs d'implantació | Coordinador/a |
|---|------------------|----------------|---------------------------|---------------------------------|
| Grau en Comunicació Audiovisual | 2501928 | 240 | 2010-2011 | Montse Llinés Soler |
| Grau en Periodisme | 2501933 | 240 | 2010-2011 | José Rodríguez Bonfill |
| Grau de Publicitat i Relacions Públiques | 2501935 | 240 | 2010-2011 | Arantza Danés Vilallonga |
| Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat | 4313256 | 60 | 2012-2013 | Xavier Ribes Guàrdia |
| Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura | 4313227 | 60 | 2012-2013 | María Dolores Montero Sánchez |
| Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques | 4314947 | 60 | 2014-2015 | Elaine Aparecida Lopes Da Silva |
| Màster Universitari en Recerca en Comunicació i Periodisme (en extinció) | 4310036 | 60 | 2009-2010 | Santiago Giraldo Luque |



Universitat Autònoma de Barcelona

B. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

Aquest estàndard es presenta per a cada una de les titulacions objecte de seguiment.

Grau en Comunicació Audiovisual

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències Grau en Comunicació Audiovisual és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis vigent és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

Durant el curs 2017-2018 va culminar el treball de la Comissió d'Elaboració de la Proposta del Catàleg de Titulacions derivada de la Junta de Facultat que tenia entre els seus objectius fer una revisió general de les assignatures, les competències i els continguts dels diferents graus que s'imparteixen a la Facultat, entre ells el de Comunicació Audiovisual. Pel que fa a aquest grau, les modificacions aprovades comporten: la reducció en 12 crèdits de l'oferta d'assignatures optatives i l'augment d'aquests 12 crèdits en assignatures obligatòries; el canvi de denominació i/o de seqüenciació de 14 assignatures; la variació en el nombre de crèdits de 3 assignatures; el canvi de denominació de la matèria de 1 assignatura; la modificació en el caràcter (obligatòria o optativa) de 3 assignatures; la fusió de 2 assignatures preexistents en 1; l'eliminació de 13 assignatures; i la incorporació de 4 assignatures noves. S'ha acomplert així una de les propostes de millora incloses a l'anterior IST. La Comissió ha tingut en compte les indicacions del Comitè d'Avaluació de l'Acreditació quant al nombre de places, assignatures comunes, graelles horàries i contingut de les assignatures. La titulació modificada s'implantarà en el curs 2019-2020.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Tant el nombre d'estudiants com el seu perfil continuen essent satisfactoris. Tot i que el nombre total de sol·licituds va baixar, passant de les 916 persones del curs 2016-2017 a 825, la xifra continua superant amb escreix el nombre de places ofertes (80) i la nota mitjana dels estudiants admesos és 10,41, una centèsima menys que l'any anterior. No tenim cap explicació per la disminució però, en veure la recuperació significativa del nombre de sol·licituds que hem tornat a tenir el 2018 (977), sabem que es tracta d'un fet puntual. Finalment, el nombre de matriculats de nou ingrés ha estat de 89 persones (67 dones i 22 homes, un 75% de primera opció). Quant al perfil dels estudiants admesos, el 76% prové de les PAAU, un 8% de FP_CFG i un 7% de canvi d'estudis. Es tracta, per tant, d'un grup bastant homogeni. Amb tot, d'acord amb la proposta de millora recollida en l'anterior IST, s'ha fet un seguiment especial de l'alumnat de primer per tal de minimitzar les diferències entre els alumnes motivades per les diferents vies d'accés, facilitat pel fet que la coordinadora sigui professora de primer curs primer semestre.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats i els seus resultats són positius.

Aquesta coordinació docent és una eina imprescindible per tal de garantir la coherència interna dels estudis i la definició de criteris bàsics i la cooperació entre els docents del grau.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament. En relació a la petició de reconeixement de crèdits del Grau en Comunicació Audiovisual, el curs 17/18 es van atendre 18 peticions d'estudiants que havien cursat altres estudis universitaris espanyols i 2 peticions d'estudiants amb estudis universitaris estrangers.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau en Periodisme

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Grau en Periodisme és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

Per reforçar els coneixements i les competències de base dels graduats en periodisme, fruit de les accions de millora proposades a l'informe de seguiment anterior, a la Junta de Facultat de 15-03-2018 va ser aprovada una modificació dels plans d'estudi del Grau de Periodisme per aplicar-se al curs 2019-2020. La reforma aprovada, entre altres, ha implicat reduir l'optativitat i incorporar noves assignatures que tenen rellevància en l'ofici del futur periodista, així com també s'han introduït noves assignatures tecnològiques sense abandonar les humanitats i les ciències socials. En síntesi, 12 assignatures han canviat de denominació, però no de seqüenciació; 8 assignatures han canviat de seqüenciació i algunes de nom; 1 assignatura ha canviat de tipologia, de seqüenciació i de nom; 6 assignatures han estat fusionades en 3; 15 assignatures han estat eliminades; 7 assignatures noves han estat incorporades; les mencions han estat suprimides; 9 assignatures han variat la distribució de percentatges assignats a les diferents activitats formatives; la avaluació del TFG ha estat modificada i pot ser un treball en grup. Les assignatures de Formació Bàsica queden en 60 crèdits. Les Obligatòries passen de 90 a 108 crèdits. Les Optatives passen de 66 a 48 crèdits. Les Pràctiques Externes tenen 12 crèdits i el TFG 12 més. El total de crèdits és de 240.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

La demanda de ingrés al Grau de Periodisme és elevada, 1.333 estudiants a l'any 2018, però la oferta anual actual és de 280 places. Les noves matricules (2018) per totes les vies varen ser 294 (un 89 % de les quals de primera opció), i el número total de alumnat matriculat va ser de 1.159, una quantitat coherent i assumible dintre de la oferta total de places del Grau de Periodisme. La nota de tall és elevada, 9,73 i la mitjana de la nota de tall de l'alumnat matriculat és de 10,52, un aspecte que ratifica la idoneïtat dels estudiants admesos.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Tot i que el grau de coordinació ha anat augmentant en els darrers anys, persisteixen algunes pràctiques personals d'alguns professors que dificulten assolir un grau de coordinació major que repercutiria en una millora ràpida de la qualitat de la docència. El centre hauria de saber trobar mecanismes per corregir aquestes pràctiques personals, de manera que es pugui incidir en la coherència necessària tant en els continguts impartits com en els sistemes d'avaluació, que són els aspectes on es troben els majors problemes.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament. En relació a la petició de reconeixement de crèdits del Grau

en Periodisme, el curs 17/18 es van atendre 29 peticions d'estudiants que havien cursat altres estudis universitaris espanyols i 6 peticions d'estudiants amb estudis universitaris estrangers.

Propostes de millora:

- Quant al punt mecanismes de coordinació, les possibles solucions han de passar per implicar en un esforç de diàleg i de canvis de criteris a l'equip de deganat, a la coordinació, a la direcció dels departaments afectats i al professorat de les assignatures afectades. Seria de utilitat una instrucció ad hoc proposada des del Deganat i discutida i aprovada en Junta de Facultat. Aquesta millora està en procés, ja que no s'ha assolit plenament.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau de Publicitat i Relacions Públiques

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del grau és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES. Tot i això, atès que el ritme de canvi en el món de la publicitat i les relacions públiques és elevat, la Comissió de reforma del grau ha analitzat les competències per introduir millores de cara al curs acadèmic 2019-2020. Aquestes millores vindran per la introducció de dues noves assignatures optatives que es consideren importants en la formació dels futurs publicitaris si tenen interès per aquestes àrees. Són Estratègia digital i Fotografia Publicitària. També s'adapta el TFG per tal que pugui ser grupal i així ser més proper a la realitat del sector on majoritàriament es treballa en equip i que alhora permet la elaboració de projectes publicitaris més potents que serveixen de presentació als futurs graduats davant del mercat de treball.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES. Com a millores pel curs 2019-2020 s'ha aprovat l'adequació del contingut d'algunes assignatures al nom d'aquestes. Així Mètodes d'investigació en Comunicació passa a denominar-se Mètodes de Recerca en Comunicació Persuasiva, o Creativitat en Publicitat i Relacions Públiques ara es denominarà Projectes Publicitaris i de Relacions Públiques.

El desembre de l'any 2016 la Junta de Facultat constitueix la Comissió d'Elaboració de la proposta del Catàleg de Titulacions, entre els seus objectius hi ha el de fer una revisió general de les assignatures, competències i continguts del grau de Publicitat i Relacions Públiques per materialitzar una proposta renovada i actualitzada del grau per a ser implantada en el curs 2019-2020, que ja ha estat aprovada.

Per mantenir actualitzats els perfils de competències, el pla d'estudis i l'estructura del currículum, s'ha d'aprofundir en l'anàlisi de la seva adequació a l'entorn professional actual i s'han elaborat les següents propostes de modificació, que ja han estat aprovades. La Comissió d'Elaboració de la proposta del Catàleg de Titulacions ha tingut en compte les indicacions del comitè d'avaluació de l'acreditació en quan al nombre de places, assignatures comunes, graelles horàries, els continguts de les assignatures, per tal de fer les modificacions.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Pel curs 2017-2018 hi ha un total de 339 sol·licituds de matrícula, de les quals 87 són nous i un 62% l'han escollit com a primera opció. La nota de tall es situa per sobre del 10 (10,56 el curs 2016-2017 i 10,84 el curs 2017-2018) i el nombre de sol·licituds en primera opció suposa més del doble de les places ofertes.

Tot i que la majoria dels estudiants de nou ingrés accedeix via PAAU (67%), cal indicar que la xifra d'alumnes que prové de CFGS es situa al voltant del 20%. L'existència d'aquests estudiants –de més edat i amb diferent formació–, però, no ha provocat cap disfunció ni ha afectat el bon funcionament dels grups. No obstant això, continuarem realitzant les reunions informatives a l'inici del primer curs per minimitzar les diferències entre l'alumnat de les diferents vies d'accés.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

A l'informe de seguiment del curs 2014-2015 es va incloure com a proposta de millora establir reunions semestrals entre la coordinació i els diferents professors del grau per evitar solapaments en els continguts. Aquesta gestió es valora positivament i es preveu mantenir-la sempre que sigui necessari.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament. En relació a la petició de reconeixement de crèdits del Grau Publicitat i Relacions Públiques, el curs 17/18 es van atendre 46 peticions d'estudiants que havien cursat altres estudis universitaris espanyols i 1 petició d'estudiants amb estudis universitaris estrangers.

Propostes de millora:

- Realitzar reunions informatives a l'inici de curs per minimitzar les diferències entre els alumnes motivades per les diferents vies d'accés.

Avaluació de l'estàndard: Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències del MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

Cal esmentar que la proposta de modificació que preveia actualitzar la relació d'assignatures ofertes com a complements formatius s'ha dut a terme i ja s'ha formalitzat. Així que a l'edició 18/19 es comptarà amb la nova oferta de crèdits de complements formatius.

A més, teníem la intenció d'incorporar en la memòria l'obligatorietat que els candidats provinents de països de parla no hispànica disposin del certificat B2 de llengua espanyola. Hem volgut ser més estrictes i la proposta que finalment s'ha fet és demanar que disposin d'un certificat C1 o equivalent. Aquesta proposta va ser aprovada, amb data 8 de novembre de 2018, per la Comissió Coordinadora de la Junta de la Facultat de Ciències de la Comunicació.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre s'ha ajustat progressivament en les últimes edicions al nombre de places ofertes. En el curs 2017/18 vam tenir 137 sol·licituds d'admissió per a una oferta de 30 places. Després del procés de selecció van estar admesos i matriculats 25 estudiants nous i 3 en segona matrícula, és a dir, vam tenir 28 estudiants.

La procedència dels 25 estudiants matriculats nous en l'edició 2017/18 és majoritàriament d'universitats estrangeres (68%), tot i que un percentatge alt d'aquestes són d'universitats de parla hispànica. El 16% prové d'universitats espanyoles i el 16% restant correspon a estudiants del sistema universitari català.

El màster té mecanismes per tal que els candidats admesos amb perfils sense relació ni formativa ni professional amb l'àmbit de la Comunicació facin complements de formació per poder seguir els estudis. Amb tot, en aquesta edició no es va considerar necessari que cap estudiant realitzés aquests crèdits de complements formatius.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Volem destacar que, tal com es proposava en l'informe de seguiment, s'ha creat un espai per compartir informació i com a repositori de documents a *Nebula*. Aquest espai és accessible per part de tots els professors i professores. Allà es publiquen les informacions relatives a la gestió del màster (aulari, horari, llistes de grups...) així com les actes de les reunions de coordinació. Es continuarà treballant en l'aplicació dels aspectes formals de les reunions de coordinació i en la recollida d'evidències.

Per la comunicació quotidiana s'ha creat un grup amb tots els docents a *Outlook*.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada atès que la Facultat, a través de la gestió acadèmica, aplica correctament les diferents normatives, en especial referència, i pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007.

No obstant això, pel que fa a la petició de reconeixement de crèdits per part dels estudiants, no se'n han demanat durant el curs 2017/18.

Propostes de millora:

- Potenciar l'activitat a *Nebula*, publicant tot el material de gestió i administratiu (llistes, calendari, horaris...) per facilitar la feina dels docents, així com per aplicar aspectes formals a les reunions de coordinació com les actes de les reunions de coordinació

Avaluació de l'estàndard: Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, valorem que aquest estàndard podria considerar-se com "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències de la titulació s'ha mantingut sense canvis des del procés d'acreditació del títol. Està actualitzat d'acord amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES. Des de la posada en marxa del màster, l'any 2012, s'ha demostrat que les competències bàsiques, específiques i transversals són adequades per a l'ensenyament dels coneixements.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i els objectius de la titulació. Al curs 2017-18 s'ha posat de manifest que l'estructura del currículum és adequada al perfil de competències i objectius de la titulació. El pla d'estudis és molt adequat per a la formació dels alumnes en tres àmbits: la investigació i la docència, l'exercici de la professió periodística i comunicació organitzacional i la gestió cultural.

No s'han presentat modificacions pel curs 2019-2020.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes. Al curs 2017-18, les sol·licituds d'ingrés al màster han estat 171 i l'oferta de places va ser 30. Finalment, els alumnes seleccionats van ser 20 i els matriculats 19 (16 dels quals eren nous). Els criteris de selecció dels alumnes van ser rigorosos i es van aplicar els requisits de formació prèvia previstos en la memòria del màster. La procedència dels alumnes, pel que respecta a la seva titulació, era de: Comunicació Social, Periodisme, Publicitat, Comunicació Audiovisual, Ciències Polítiques, Psicologia, Dret, Màrqueting. El procés de selecció és important per a garantir una ensenyança de qualitat i un procés d'aprenentatge correcte per part dels alumnes.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats. El sistema de coordinació del professorat està planificat per assolir tres objectius principals: a) organitzar les tasques conjuntes i individuals dels professors; b) realitzar un seguiment del curs, per tal de resoldre les incidències que puguin aparèixer en el transcurs dels dos semestres; c) tenir una visió de conjunt del professorat en els moments clau del curs, que requereixen una mirada global sobre el funcionament del curs i el procés d'aprenentatge dels alumnes. Amb aquests objectius, la coordinadora del màster ha programat, durant el curs 2017-2018, dues reunions de coordinació: la primera, per a la posada en marxa del curs, celebrada al novembre de 2017; la segona, per a la planificació del procés de presentació i d'avaluació dels Treballs de Fi de Màster (TFM) i la creació de les comissions avaluadores. En ambdues reunions s'ha tractat, fonamentalment, de posar en comú els criteris del professors sobre les millores que es puguin implementar per tal d'obtenir una major eficàcia en l'ensenyança.

1.5.L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada atès que la Facultat, a través de la gestió acadèmica, aplica correctament les diferents normatives, en especial referència, i pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007. No obstant això, pel que fa a la petició de reconeixement de crèdits per part dels estudiants, no se'n han demanat fins ara.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

No s'han presentat modificacions pel curs 2019-2020.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

En la seva primera edició (curs 2014-2015), el màster va aconseguir una ràtio d'oferta / demanda de 3,56 sol·licituds per cada plaça oferta. Aquesta ràtio s'ha anat incrementant en les següents edicions, sent de 5,4 sol·licituds per plaça, per al curs 2015-2016 i de 6,2 sol·licituds per plaça per al curs 2016-2017. Per tant, es constata que hi ha una tendència a l'alça en el nombre de sol·licituds d'accés al màster.

Pel que fa al nombre d'estudiants que s'han matriculat en cada curs, s'observa que el seu nombre ha excedit al nombre de places ofertes en cada edició. Des de el curs 2016-2017, la coordinació va iniciar una estratègia per intentar ajustar el nombre de matriculats al nombre de places ofertes, de forma que el biaix es va reduït sensiblement, del 33% al 20%, sobre les places ofertes en el curs 2016-2017. La coordinació es va comprometre a seguir treballant en aquest aspecte, tot i la dificultat que representa controlar aquest indicador, en especial, quan l'estudiant prové de fora la UE i ha d'aconseguir un visat per accedir als estudis. En el curs 2017-2018 el nombre de matriculats ha estat de 29, pel que s'ha ajustat a l'oferta de places del màster. En el curs 2018-2019 el nombre de matriculats ha estat de 31, i per tant, és continua ajustant a l'oferta de places del màster.

Segons s'indica en la memòria del màster, els complements de formació només estan previstos per als estudiants que provinguin de titulacions diferents a Publicitat, Periodisme i Comunicació Audiovisual, i sempre que la revisió del seus expedients acadèmics així ho aconselli. Fins a la darrera edició del màster no s'ha considerat necessari que cap alumne hagués de cursar complements formatius perquè els currículums formatius presentats pels estudiants s'emmotllaven als requeriments del màster.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

El mecanismes de coordinació docent del màster continuen sent adequats i satisfactoris per tots els estaments que participen en la titulació.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada atès que la Facultat, a través de la gestió acadèmica, aplica correctament les diferents normatives, en

especial referència, i pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007.

No obstant això, pel que fa a la petició de reconeixement de crèdits per part dels estudiants, no se'n han demanat fins ara.

Propostes de millora:

- Continuar amb l'estratègica de la coordinació per intentar ajustar el nombre de matriculats al nombre de places ofertes.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Màster Universitari en Recerca en Comunicació i Periodisme

El Màster de Recerca en Comunicació i Periodisme s'extingeix perquè la demanda sobre la pràctica periodística en entorns digitals exigia una reconceptualització dels continguts acadèmics oferts pel Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació en el seu programa de Màster Universitari. Així, el que realitza el Departament de Periodisme és una nova proposta de formació acadèmica, que reemplaça al Màster de Recerca, i que respon a les necessitats més pràctiques i actualitzades de la professió periodística dins de les quals la innovació i el desenvolupament de continguts digitals resulta més coherent amb l'evolució de la professió periodística. Així, es proposa l'extinció del Màster de Recerca en Comunicació i Periodisme i es construeix una proposta actualitzada que reemplaça al programa anterior. La nova proposta, el Màster de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals, acull de manera més clara l'especialització del sector informatiu relacionat amb la tecnologies de la informació i la comunicació i es connecta amb les necessitats d'adaptació de la professió periodística als reptes i debats del segle XXI.

Valoració global a nivell de centre

El curs 2017/2018 ha estat un any de canvis en l'oferta formativa de la Facultat. Per una banda, s'ha extingit un dels màsters oficials (Màster Universitari en Recerca en Comunicació i Periodisme) que serà substituït pel Màster en Periodisme i Innovació en Continguts Digitals. Així mateix, s'han reformat els plans dels tres graus existents (Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i Relacions Públiques) i s'han creat nous graus que es posaran en marxa en el curs 2019-2020 (Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions). Tot i aquests canvis, s'ha treballat amb normalitat i s'han pogut assolir, en termes generals, tots els estàndards.

En aquest sentit, durant el curs avaluat, el disseny de les titulacions (perfil competencial i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES. En alguns casos s'han fet modificacions puntuals per millorar l'assoliment de competències, que es poden observar en els informes de cada titulació, on es recullen les modificacions i les propostes de millora per implantar al curs 2019/20.

Es manté l'elevat nombre de sol·licituds de matrícula, molt superior al nombre de places disponibles -sobretot en els tres graus. Les notes de tall en aquestes estudis segueixen sent molt altes (la més baixa és un 9,73), tot i petites variacions tant cap a dalt com cap a baix. S'han cobert el nombre de places ofertes (tret en el Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura). El percentatge d'estudiants que accedeixen als graus en primera opció és molt elevat (superior al 75% en els tres graus).

Al seu torn, s'han produït 19 peticions d'accés per part d'estudiants provinents de CFGS i 238 peticions pel reconeixement crèdits optatius a partir de l'estudi de llengües estrangeres i/o activitats universitàries culturals, esportives, de solidaritat i de cooperació. Unes xifres que des del centre es consideren adequades.

Els mecanismes de coordinació docent són adients. Des del centre es realitzen reunions amb els coordinadors de titulació i els coordinadors, en la majoria dels estudis, realitzen reunions de amb el professorat. De tota manera, es reconeix una necessitat de millora, tant a nivell de titulacions concretes (cas del Grau en Periodisme) com a nivell de centre.

L'aplicació de les diferents normatives es considera adequada atès que la Facultat, a través de Gestió Acadèmica, vetlla per la seva correcta aplicació.

En relació a les propostes de millora, aquestes han quedat recollides per a cada titulació, i a nivell de centre es proposa col·laborar i vetllar per la realització de les accions presentades.

Avaluació de l'estàndard a nivell de centre:

Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, i es treballa de forma continuada per millorar-les, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

La institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

La informació sobre tots els aspectes relacionats amb les titulacions impartides per la facultat es realitza a través:

- **Espai general al web de la universitat:** aquest espai conté informació actualitzada, exhaustiva i pertinent, en català, castellà i anglès en la que hi consta una fitxa de titulació comuna per a totes les titulacions de grau i màster universitari de la universitat, que inclou els requisits d'informació pública i d'indicadors recollits a les guies de seguiment i d'acreditació d'AQU. Tota aquesta informació es presenta amb un disseny i estructura comuns, per a cada titulació, en el que es coneix com a *fitxa de la titulació*. Aquesta fitxa incorpora un accés públic al Sistema d'Indicadors de Qualitat (la titulació en xifres) que recull tots els indicadors d'accés/matrícula, professorat, taxes i resultats acadèmics, i la seva evolució. La gestió, actualització i manteniment del web de la UAB es fa de manera coordinada entre la Facultat, l'Àrea de Comunicació i de Promoció i l'Oficina de Qualitat Docent.
- **Espai de centre al web de la universitat:** cada facultat disposa d'un espai propi al web de la universitat on incorpora la informació d'interès del centre i de les seves titulacions. Ofereix informació ampliada i complementària de les titulacions i és coordinada amb la informació de l'espai general. La gestió, actualització i manteniment del web en els apartats propis de la Facultat es realitza de manera coordinada entre la gestió acadèmica de la Facultat, els departaments de la Facultat i el Deganat mitjançant la figura de la coordinació de comunicació. El Deganat conjuntament amb l'Àrea de Comunicació de la UAB decideix incorporar la figura d'un becari/a que col·laborarà en el manteniment i la creació de continguts per a la web de la Facultat.
- **Webs propis dels màsters oficials de la Facultat de Ciències de la Comunicació:** Espais propis gestionats des de la coordinació del màster en el que es complementa la informació que apareix a la pàgina web dels màsters universitaris de la UAB
 - MU Mitjans, Comunicació i Cultura
 - MU Estudis del Discurs: Comunicació, Societat i Aprenentatge (interuniversitari)

El MU *Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat* i el MU *Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques* no disposen d'un lloc web propi. Tota la informació relacionada amb aquestes titulacions està centralitzada mitjançant el web de la UAB. Ambdues titulacions han realitzat millores durant el curs 2017-2018:

- MU Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat: Hem establert, tal com ens vam proposar, un cronograma adaptat al procés de publicació de les guies docents perquè puguin ser publicades al web i que estiguin actualitzades respecte a l'edició del màster en curs. S'introduiran millores per facilitar la publicació de les guies

docents al web institucional i assimilar les enquestes de satisfacció del màster a les de la universitat de cara a la següent edició (2018-2019).

- MU Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques: La pàgina web del màster s'ha actualitzat durant el curs 2017-2018, concretament s'han publicat els currículums del professorat que imparteix docència en el màster.

La Facultat disposa d'altres mitjans de difusió d'informació com són els taulells informatius distribuïts pels espais de a la Facultat, la utilització de les xarxes socials Facebook i Twitter, pantalles informatives i correu electrònic.

La pàgina web de la Facultat organitza els continguts de manera que resultin visuals, coherents, entenedors i accessibles. Analitzant els resultats de l'enquesta de satisfacció dels titulats 2016-2017 en l'apartat "informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil" ens adonem que els resultats són favorables on la mitjana del centre està valorada en 3,41 sobre una escala de 5.

Per altra banda, l'Equip de Deganat s'ha reunit amb les coordinacions de màster per tal d'establir un pla integrat de comunicació interna més efectiu. Aquest pla es presenta com a proposta de millora implementada a la Facultat. Les coordinacions de màster han valorat positivament aquesta iniciativa que els hi resol dubtes i els hi simplifica la seva tasca a l'hora de mantenir, revisar i incorporar informació a la web. Durant aquest curs acadèmic s'ha fet un esforç extra amb la complicitat de l'Equip de Deganat, la gestió acadèmica i els coordinadors de màsters per ampliar i actualitzar les webs.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

La UAB recull de forma centralitzada, i per a cada titulació de grau i de màster universitari, informació sobre els resultats acadèmics en consonància amb els requeriments del procés de seguiment (taxes de graduació, abandonament, eficiència, rendiment, èxit, no presentats per titulació; i qualificacions per assignatura/mòdul). Aquests resultats són d'accés públic mitjançant la *fitxa de la titulació* i s'actualitzen periòdicament.

Així mateix, es publiquen a l'espai web de la UAB els resultats de les enquestes satisfacció.

Tant a la web de la UAB com a la web de la Facultat es garanteix l'accés a la informació dels estudiants presents i futurs, institucions, empreses i qualsevol col·lectiu, com ara els col·legis professionals, interessats en conèixer les característiques dels nostres estudis.

2.3. La institució publica el SGIQ en el que s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La Facultat publica de manera exhaustiva i agregada la política de qualitat i els processos del SGIQ i aquesta informació es pública a l'apartat del SGIQ del Centre.

S'ha millorat en la publicació de les guies docents d'assignatures i mòduls en la web de la institució, oferint les guies actualitzades en català i castellà. Seguint les recomanacions dels informes d'AQU Catalunya sobre la informació pública traduïda al anglès. La UAB a nivell institucional publicarà les guies docents en anglès a partir del curs 2019-2020.

Sabent que en el futur la universitat requerirà la publicació de les guies docents també en anglès. Tot i que l'anglès no és una llengua d'impartició de les classes, pot ser interessant oferir les guies

en aquesta llengua per informar sobre els continguts i les metodologies emprades i per donar a conèixer el màster.

Els indicadors per al seguiment de les titulacions són accessibles universalment a través del web de la UAB. També és possible consultar a la web de la UAB els informes dels estudis acreditats i els informes de seguiment de la Facultat.

Propostes de millora:

- Des del Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat introduiran millores per facilitar la publicació de les guies docents al web institucional.

Valoració global a nivell de centre:

Les condicions de l'acreditació s'han mantingut a nivell general. Durant el curs 2017-2018 s'han realitzat millores proposades a l'informe de seguiment anterior. La Facultat continuarà vetllant per assolir l'objectiu de continuar millorant la informació publicada sobre aspectes relacionats amb les titulacions.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de qualitat (SGIQ)

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

La Facultat de Ciències de la Comunicació ha implementat plenament els processos de verificació, seguiment, modificació i d'acreditació dissenyats seguint les guies d'AQU corresponents (SGIQ del centre). Durant el curs 2017-2018 la Facultat ha implantat de manera satisfactòria tots els processos amb més implicació a nivell de centre i està realitzant la primera revisió del SGIQ de la Facultat. També, durant el curs 2017-2018, fruit del procés de seguiment i del canvi de la normativa d'avaluació, s'han realitzat modificacions en els diferents plans d'estudi de les titulacions.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

En la recollida d'informació i indicadors dels resultats acadèmics i de satisfacció rellevants per a la gestió eficient de les titulacions i el processos de seguiment i d'acreditació, intervenen diversos processos del SGIQ de la Universitat, (PC7-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions; PS6-Satisfacció dels grups d'interès; PS7-Inserció laboral dels titulats; PS5-Gestió de queixes i suggeriments i PS8-Informació pública i rendició de comptes). Diferents processos, propis del centre i recollits al SGIQ, asseguren la gestió eficient i permeten la recollida d'informació rellevant.

Per a la gestió de les queixes/suggeriments, la Facultat utilitza el procés de suport "PS5-Gestió de les queixes/suggeriments del SGIQ", que concreta de forma detallada i completa les tasques i els agents implicats. Durant el curs 2017-2018 s'han realitzat canvis en aquest procés que ha portat a la implementació d'un nou aplicatiu "Opina". El número de queixes rebudes en el període considerat són: 3 queixes (1 de docència, 1 d'espais del Campus i 1 de gestions i tràmits) – mitjana resposta 1,5 dies; 1 suggeriment sobre Equipament d'espais - mitjana resposta 10 dies; 1 felicitació de docència.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.

El SGIQ del centre disposa del procés estratègic "PE2-Definició, desplegament i seguiment del SGIQ" que recull la sistemàtica de revisió amb els seus responsables i, si escau, d'actualització del SGIQ. D'acord amb aquest procés, el centre està treballant en la primera revisió del SGIQ que està suposant una reestructuració del manual del SGIQ i portarà a l'actualització i millora de processos per tal de que s'adaptin a les especificitats del centre.

També, d'acord amb els criteris de Qualitat que es requereix a nivell del sistema universitari, s'ha proposat la reforma de la composició de la Comissió de Qualitat de la Facultat per tal que estiguin representats els diferents col·lectius.

Pel que fa a la recollida del grau de satisfacció dels estudiants, la Facultat ja va posar en marxa una acció de millora proposada a l'informe de seguiment anterior que va consistir en distribuir una enquesta pilot als estudiants i titulats de màster per tal de conèixer la seva opinió sobre els programes i sobre la situació laboral. La idea principal era crear una enquesta complementària

a la institucional per obtenir informació addicional del nostre alumnat i el resultat va ser molt positiu atès que el grau de participació va ser més alt de l'esperat. La Facultat considerarà la possibilitat de continuar treballant en la recollida dels resultats d'aquesta enquesta pròpia i, no obstant això, continuarà insistint per diferents vies per tal que la participació de l'alumnat en les enquestes sigui superior.

També està estudiant la possibilitat de crear mecanismes per valorar la satisfacció del professorat que imparteix docència a la Facultat.

El Màster en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat presenta una particularitat. Com que no segueix el mateix calendari que els estudis de grau, el procés d'enquestes per determinar la satisfacció dels estudiants no resulta adequat ja que es pregunta als estudiants per assignatures que tot just han començat i els estudiants no responen els qüestionaris. Des de la coordinació, però, es realitzen enquestes de satisfacció de cadascuna de les assignatures que componen els diferents mòduls, tant sobre els continguts de les matèries impartides com sobre el professorat que les imparteix. La coordinació està treballant en aquest aspecte mitjançant una nova enquesta més curta, amb preguntes més concretes i un contacte més seguit a través de grups de *Whatsapp* amb els delegats de tots els cursos. D'altra banda, també fomentaran l'ús de *LinkedIn* com una bona forma d'obtenir dades sobre l'ocupabilitat dels nostres estudiants.

Propostes de millora:

- Fomentar la participació de l'alumnat en les enquestes de satisfacció institucionals.
- Dissenyar un instrument de recollida d'informació i avaluació de la satisfacció del professorat.
- La coordinació del Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat pretén actualitzar i mantenir el perfil de *LinkedIn* amb informació de les activitats que es fan al màster.
També pretén adaptar els qüestionaris propis utilitzant les mateixes preguntes que fa la institució als estudiants per avaluar la satisfacció.

Valoració general a nivell de centre:

Les condicions de l'acreditació s'han millorat amb les accions explicades als apartats anteriors. S'ha avançat en la implementació, revisió i millora dels processos del SGIQ de la Facultat.

Avaluació de l'estàndard: Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

4.1 El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat. Té la formació, capacitat i experiència docent suficient per impartir docència de qualitat a les seves titulacions.

A gairebé totes les titulacions més de la meitat de les HIDA són impartides per professorat doctor. Ara bé, hi ha diferències notables entre titulacions i les tendències també són diferents segons els estudis. A Comunicació Audiovisual, el 57% dels professors eren doctors el 2016, xifra que va pujar fins al 60% al 2017. A Periodisme, la xifra era més baixa i la tendència a decreïxer: 54% de doctors el 2016 i 52% el 2017. Una situació similar però més accentuada es dona a Publicitat i Relacions Públiques: han passat d'un 56% de doctors el 2016 a un 48% el 2017. Als màsters les xifres són molt més elevades: superen el 75% a tots tres durant els dos anys considerats i al MUCAP i al MUMCM el nombre d'hores impartides per doctors supera el 95% els dos anys.

Aquestes xifres han de ser valorades de manera ajustada, ja que la pèrdua d'hores impartides per doctors són un element a estudiar amb atenció, ja que són un indicador de la qualitat acadèmica del professorat. Ara bé, també és molt important i molt ben valorada la docència feta per professionals del sector amb un destacat perfil professional. Els perfils acadèmics, de recerca i professionals del conjunt del professorat són adequats.

No obstant això, els resultats de les enquestes PAAD semblen millorables a nivell institucional. Emprant una qualificació de 0 a 4, la mitjana ponderada obtinguda en el primer i segon semestre, respectivament és de 2,83 (la del conjunt de la UAB és 2,95) i de 2,69 (la del conjunt de la UAB és 2,93). La considerable baixa participació dels estudiants en aquestes enquestes (un 13,4% i 15,4% respectivament; amb un 19,5% i 19,1% pel conjunt de la UAB) porta a tenir present que els resultats no puguin ser un indicador destacat del nivell de qualitat del professorat avaluat per l'alumnat. Així, en el primer semestre del curs 2017-2018, el 51% del professorat avaluat ho va ser per entre un 2% i un 10% del seu alumnat; el 28% per entre un 11% i un 20% del alumnat; i un 21% per entre un 21% i un 30% del seu alumnat. En el segon semestre, el 55% del professorat va ser avaluat per entre un 1% i un 9% del seu alumnat.

Una proporció molt elevada del professorat de les titulacions del centre té una trajectòria investigadora amb projecció internacional, reflectida a través de les seves publicacions en revistes acadèmiques en els àmbits de la Comunicació.

D'acord amb les propostes de millora del IST 2016-2017 s'han realitzat reunions periòdiques entre l'Equip de Deganat i les coordinacions de graus i màsters per consensuar criteris i establir protocols. Aquesta acció s'ha de mantenir en el proper curs per tal d'avançar en aquesta línia.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Si fem referència a les categories professionals del professorat en relació a l'evolució de les HIDA per any acadèmic¹ ens adonem que en el cas dels graus existeix una proporció major de professorat no permanent. En el cas de Comunicació Audiovisual el personal no permanent representa el 51% (54% en el curs 2016-2017), en el de Periodisme aquest percentatge és del 62% (60% el curs anterior) i en el cas de Publicitat i Relacions Públiques és del 63% (la mateixa xifra que en l'informe anterior). La política de la universitat en aquest aspecte és la d'incorporar nou professorat amb contracte permanent a partir de la contractació progressiva.

2016-2017

| Estudi | Hores d'Impartició Docent a l'Aula (HIDA) | | | | | | |
|---|---|--------|-------------|--------|-------|--------|--------|
| | CU | TU+CEU | Cated+Aggeg | Lector | Assoc | Altres | Total |
| Graduat en Comunicació Audiovisual | 37 | 1.695 | 236 | 99 | 2.199 | 227 | 4.494 |
| Graduat en Periodisme | 692 | 4.465 | 1.402 | 420 | 9.555 | 959 | 17.493 |
| Graduat en Publicitat i Relacions Públiques | 51 | 1.599 | 98 | 95 | 2.776 | 372 | 4.990 |
| Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat | 183 | 559 | 0 | 76 | 29 | 23 | 871 |
| Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura | 0 | 564 | 30 | 0 | 30 | 0 | 624 |
| Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques | 70 | 422 | 0 | 88 | 375 | 0 | 955 |

En el cas dels tres màsters els percentatges de les HIDA en quant a professorat no permanent són molt divergents. Mentre que en el MUCAP la xifra és del 17% al 2017/18 (amb un increment notable respecte del 6% del curs anterior), al MUMCM és del 3% (un 5% l'any precedent) i al MUEPRP s'eleva fins al 33% (encara que baixa respecte del 39% del curs anterior). EL perfil dels estudis, més o menys professionalitzador, pot estar marcant la diferència en aquest indicador.

2017-2018

| Estudi | Hores d'Impartició Docent a l'Aula (HIDA) | | | | | | |
|------------------------------------|---|--------|-------------|--------|-------|--------|--------|
| | CU | TU+CEU | Cated+Aggeg | Lector | Assoc | Altres | Total |
| Graduat en Comunicació Audiovisual | 50 | 1.849 | 340 | 115 | 2.279 | 120 | 4.753 |
| Graduat en Periodisme | 859 | 4.210 | 1.385 | 435 | 9.966 | 778 | 17.632 |

¹ Aquest paràgraf i el següent s'han elaborat considerant "professor no permanent" les categories "associats" i "altres". S'ha decidit així per poder establir comparacions amb l'informe de seguiment anterior, que feia els càlculs amb aquest criteri. Ara bé, des de la Coordinació de Qualitat actual es considera que el criteri adient seria considerar professor no estable també als lectors, que disposen d'un contracte temporal Si es fes servir aquest criteri, el percentatge de professor no estable augmentaria en a 5 dels 6 títols: Comunicació Audiovisual (53% de professorat no estable al curs 2017-2018), Periodisme (64%), Publicitat i Relacions Públiques (68%), MUCAP (23%) i MUPEPRP (49%). En el cas del MUMCC les xifres serien les mateixes.

| | | | | | | | |
|--|-----|-------|----|-----|-------|-----|--------------|
| Graduat en Publicitat i Relacions Pùbliques | 51 | 1.551 | 83 | 276 | 3.180 | 171 | 5.312 |
| Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat | 116 | 540 | 0 | 52 | 119 | 23 | 850 |
| Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura | 0 | 837 | 72 | 0 | 30 | 0 | 939 |
| Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Pùbliques | 0 | 405 | 0 | 123 | 256 | 5 | 788 |

També les possibilitat de convocar places estables, en un entorn encara de fortes limitacions en aquest camp, està marcant l'estructura dels equips docents del centre. En relació a aquest punt, en el cas de la Facultat tenim coneixement que en el curs 2017/18 es convocaran noves places per a professorat agregat pel que entenem que en el curs 2018/19 els percentatges sobre l'evolució de les HIDA mostraran un increment en la proporció de professorat permanent. La convocatòria de places de lector, encara que de caràcter temporal, permeten pensar en la possibilitat d'augmentar el nombre de professorat estable a la universitat, ja que es tracta de contractes d'entrada a la carrera acadèmica que han de poder permetre, en teoria, l'estabilització de més personal docent a llarg termini.

2016-2017

| Estudi | Nombre Professorat ETC (HIDA) | Nombre d'estudiants ETC | Ràtio estudiant ETC/professorat ETC (HIDA) |
|--|-------------------------------|-------------------------|--|
| Graduat en Comunicació Audiovisual | 19 | 303,7 | 16 |
| Graduat en Periodisme | 73 | 1.102,00 | 15 |
| Publicitat i Relacions Pùbliques | 21 | 308,4 | 15 |
| Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura | 2,6 | 33,1 | 13 |
| Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat | 3,628 | 31,2 | 9 |
| Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Pùbliques | 3,979 | 36 | 9 |

Pel que fa a la dedicació, les ràtios entre nombre d'estudiants i professorat equivalent a temps complet expressat en HIDA mostra una estabilització o lleuger descens en tots els estudis, segons les dades disponibles. Aquesta xifra ha de ser valorada positivament després d'anys de reduccions de plantilla i enduriment de les condicions de treball del professorat.

El perfil del professorat responsable de la supervisió/avaluació de les pràctiques externes en els graus de la Facultat, respon a un professor doctor i en la majoria de casos permanent. En referència a la seva experiència professional es valora el seu currículum i el seu coneixement de l'àmbit professional.

El professorat responsable de la supervisió/avaluació dels TFG és assignat tenint en compte que existeixen dos tipus de TFG, un de tipus recerca i un de tipus projecte.

La majoria de professors que tutoritzen els TFG de tipus recerca són doctors i en bona mesura amb contracte permanent. En la mesura de lo possible l'adjudicació dels diferents treballs es fa d'acord amb les àrees d'especialització dels professors.

En el cas dels TFG tipus projecte la prioritització d'assignació de tutors té en compte l'experiència professional i coneixement de l'àmbit del professorat.

En el cas dels TFM el perfil del professorat és majoritàriament doctor i permanent.

2017-2018

| Estudi | Nombre Professorat ETC (HIDA) | Nombre d'estudiants ETC | Ràtio estudiant ETC/professorat ETC (HIDA) |
|---|-------------------------------|-------------------------|--|
| Graduat en Comunicació Audiovisual | 20 | 299,7 | 15 |
| Graduat en Periodisme | 73 | 1.068,10 | 15 |
| Publicitat i Relacions Públiques | 22 | 306,4 | 14 |
| Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura | 3,913 | 19,7 | 5 |
| Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat | 3,543 | 24,9 | 7 |
| Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques | 3,282 | 29 | 9 |

L'assignació de tutors del TFM es basa en els següents passos:

- a) La proposta de tema de TFM per part de l'estudiant als tres màsters
- b) En el cas del MUMCM és l'estudiant qui proposa un tutor d'entre el professorat disponible per a la direcció del seu TFM. El professor acceptarà la direcció del TFM sempre que el tema del treball proposat correspongui a les seves línies de recerca, sinó es buscaran alternatives.

En el cas del MUCAP, és la coordinació qui proposa la direcció del TFM a un professor del màster tenint en compte les seves línies de recerca. Un cop el tutor accepta dirigir el TFM, es posen en contacte tutor i alumne per tal d'establir les pautes.

Seguint amb el MUCAP, el professorat responsable tant de la tutorització com de l'avaluació dels TFM en el curs 2016-2017 són els propis doctors que imparteixen les sessions en el màster. En futures edicions, però, volem incorporar a les tasques de tutorització altres doctors del departament que, malgrat no impartir docència regular en el màster, treballin en línies de recerca properes a les propostes de TFM.

En el cas del MUPEPRP, la coordinació del màster rep les diferents propostes de TFM que presenten els alumnes i les assigna en funció de les línies prioritàries d'investigació en les que treballen els professors tutors de TFM.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

El professorat de la Facultat disposa d'oportunitats per millorar la seva qualitat docent i acadèmica. Recentment el professorat de la Facultat ha participat en una formació dirigida a l'atenció d'alumnat amb diversitat funcional. La valoració d'aquesta activitat ha estat considerada molt favorablement atès que es tractava d'una acció totalment necessària i requerida durant l'informe de seguiment anterior.

La Facultat ha promogut accions de formació a mida. Durant el curs 2017-2018 des del Deganat va organitzar conjuntament amb l'OQD el curs "Introducció sobre aspectes clau de la perspectiva de gènere en la docència: Taller d'anàlisi i revisió de les guies docents" (maig 2018).

A destacar que cada curs acadèmic, el Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat i el doctorat en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat ens coordinen per oferir sessions extraordinàries orientades als estudiants i als professors i, algunes, exclusivament per a docents. A l'edició anterior es van organitzar nous sessions relacionades amb la diversitat, mètodes de recerca i estratègia de comunicació entre d'altres.

El professorat ha participat activament en les activitats de formació docent. Des de la coordinació es continuarà fomentant la participació per augmentar-la. Es valoren molt positivament aquestes accions i, destaquem les següents: "Aprèn a autoavaluar la teva tasca docent" desenvolupada durant el curs 2015-2016, així com " Direcció TFG / TFM en emprenedoria en TIC" (juny de 2016); "Taller d'emprenedoria" (juliol de 2015) i Introducció a les aules *Moddle*" (maig de 2017).

Com cada curs acadèmic, la Biblioteca programa periòdicament formació per a la millora continua de l'activitat investigadora.

A més, des de la Unitat de Formació i Innovació de l'Oficina de Qualitat Docent (OQD) s'impulsen i es vertebren diverses iniciatives d'optimització de la docència i s'aporten noves propostes de suport, innovació i formació continuada. Atès que la Facultat considera que el nivell de participació es podria millorar, es continuarà fomentant la participació del professorat.

Propostes de millora:

- Continuar amb les estratègies ja implantades:
 - Realitzant reunions periòdiques entre l'Equip de Deganat i les coordinacions de graus i màsters per consensuar criteris i establir protocols.
 - Consultant al professorat per a la incorporació de noves tècniques pedagògiques.
 - Fomentant la participació del professorat en els cursos del pla de formació docent.

Valoració general a nivell de centre:

Les condicions de l'acreditació s'han mantingut a nivell general. La Facultat continuarà treballant en el seu pla estratègic i en l'estabilització del seu professorat.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

La Facultat de Ciències de la Comunicació ha actualitzat el Pla d'acció tutorial (PAT) que contempla tant les accions de promoció, orientació i transició a la universitat realitzades des de la universitat amb la participació de la Facultat, com les accions d'assessorament i suport als estudiants en els diferents aspectes del seu aprenentatge i el seu desenvolupament professional. Fruit d'aquesta revisió i actualització es posa de manifest un recull de propostes de millora per assolir a mig termini que agrupa, entre d'altres, diferents activitats de difusió del PAT com, per exemple, incloure una presentació a la sessió de benvinguda a l'inici de curs i a creació d'un cicle d'activitats d'orientació professional dirigida a l'alumnat i a les persones titulades.

Tal i com es proposava en l'anterior informe de seguiment es segueixen realitzant reunions periòdiques amb els delegats i delegades de curs amb l'objectiu de donar a conèixer les seves tasques com a delegats i que puguin informar als seus companys de l'existència del PAT als estudiants.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

La Facultat té una infraestructura docent adient per a tota la seva oferta de grau i de màsters tant a nivell d'espais com d'equipaments. Disposa d'una sèrie de serveis que donen resposta als objectius docents i d'investigació plantejats a l'àmbit dels estudis impartits.

En aquest sentit, cadascuna de les aules convencionals i els seminaris estan dotats de tecnologia audiovisual. Les aules informatitzades disposen de l'equipament necessari i *software* unificat que permet el treball multidisciplinari polivalent. La Facultat també disposa d'aules d'edició audiovisual i estudis de ràdio, de televisió i de la plataforma UAB-Media.

Respecte a la creació d'una redacció integrada, la finalització del projecte va tenir lloc durant el mes de juliol del 2018. Sobre la proposta de millora relacionada amb el mobiliari i l'*atrezzo* no ha estat possible implantar-la ja que actualment no hi ha un espai adequat per emmagatzemar més material. S'està treballant en un protocol de préstec del material actual que es coordinaria des dels laboratoris audiovisuals.

Es valora molt positivament l'esforç del centre per assolir l'adaptació tecnològica dels equipaments i les infraestructures dedicades a pràctiques (estudis de ràdio i televisió, estudis de fotografia, sales d'edició àudio i vídeo), però hores d'ara encara es detecten algunes mancances en l'actualització d'aquestes instal·lacions.

Propostes de millora:

- Continuar organitzant reunions periòdiques amb els delegats i delegades de curs amb l'objectiu de donar a conèixer les seves tasques com a delegats i que puguin informar als seus companys de l'existència del PAT als estudiants.
- Realitzar activitats de difusió del PAT.

- Continuar millorant els equipaments disponibles en l'actualitat. A partir del curs 2018-2019 la Facultat disposarà de plaques informatives sobre l'aforament *wifi* de les aules de docència de l'edifici.
- Crear un control de préstec de material de *l'attrezzo*.

Valoració general a nivell de centre:

Les condicions de l'acreditació s'han millorat amb les accions explicades als apartats anteriors. La Facultat continuarà fomentant les reunions amb els delegats i delegades de curs i vetllarà per la difusió i coneixement del PAT.

Avaluació de l'estàndard: Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

Aquest estàndard es presenta per a cada una de les titulacions objecte de seguiment.

Grau en Comunicació Audiovisual

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals. Es mantenen les condicions de l'acreditació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

En aquest període s'han mantingut les condicions de l'acreditació. Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència del grau treballen les competències i assoleixen els resultats de l'aprenentatge previstos. Pel que fa a l'avaluació, en el curs 2017-2018 es garanteix el sistema d'avaluació continuada i, pel que fa a l'elaboració de les Guies Docents del curs 2018-2019, ja s'ha aplicat el nou marc normatiu d'avaluació aprovat per la universitat (Modificació de la Normativa Acadèmica RD 1393/2007). A més a més, les noves guies ja s'han escrit obligatòriament en català i castellà i s'ha demanat al professorat que actualitzi les referències bibliogràfiques incloent-hi llibres electrònics i que comenci a introduir la perspectiva de gènere en les mateixes. Quant a les enquestes d'avaluació de l'actuació docent, la participació ha estat força alta en ambdós semestres -un 23,8% el primer i un 34,% en el segon-, tenint en compte que els cursos precedents havia estat molt baixa (el curs 2015-2016 la participació per semestres havia estat de 8,5% i 14,4% i el curs 2016-2017 de 9,9% i 17,7%). No obstant això, continuarem treballant per augmentar la participació. Els resultats obtinguts sobre una escala de l'1 al 5 han estat 3,05 de mitjana ponderada el primer semestre i de 2,9 el segon. Els resultats d'aquesta enquesta s'han vist qualitativament completats per la informació sobre la marxa del curs obtinguda en el marc del Programa de Seguiment de la Qualitat de la Docència (PSQD) de la Facultat, la principal eina del qual és una trobada amb els delegats de cada curs que la coordinadora fa en finalitzar cada semestre per parlar, assignatura per assignatura, de la valoració del grup aconseguida en base a un model d'enquesta qualitativa que passen els mateixos delegats.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa de diferents eines per fer el seguiment i obtenir la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants.

Respecte a la taxa de graduació, les dades de la cohort de graduats en Comunicació Audiovisual de 2013-2017 fou del 81% i la previsió de taxa de graduació verificada per la cohort de 2014-2018 és de 76%. Les taxes d'abandonament són del 18 i del 17% respectivament. Les taxes d'èxit per curs continuen essent molt altes, un 97,34%, fet que valorem molt positivament. En la distribució dels resultats acadèmics per assignatures no hi ha grans daltabaixos ni en l'índex de

rendiment ni en el d'èxit. La mitjana de rendiment de la titulació és d'un 93,54%. i la taxa d'eficiència per curs, aquesta és semblant a la d'anys anteriors: d'un 98%, molt alta.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

La taxa d'ocupació dels nostres graduats en base a un estudi de l'AQU sobre inserció laboral publicat el 2017 és del 87%, és a dir, molt alta. Un 34,8% d'aquesta ocupació és en funcions específiques de la titulació i un 32,6% en funcions universitàries. Això no obstant, hauria de millorar l'índex IQU de qualitat ocupacional, que es troba en un 50,1%.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau en Periodisme

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals. Es mantenen les condicions de l'acreditació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència del grau treballen les competències i assolixen els resultats de l'aprenentatge previstos. Pel que fa a les activitats d'avaluació, es garanteix el sistema de d'avaluació continuada tal com va establir la Universitat.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

En general, els indicadors del Grau de Periodisme poden considerar-se satisfactoris i adequats i es mantenen dintre del marc establert pels indicadors de referència continguts a la memòria de verificació.

La taxa de graduació per cohorts és: 2013 un 76% (en anys anteriors: 2012 un 81%; 2011 un 75%; 2010 un 73%). La taxa de graduació verificada és del 75%.

La taxa de eficiència és d'un 95,0%. La taxa de rendiment és d'un 91,53% (un 87,91% en els estudiants de nou ingrés) i supera la del curs anterior (91,35%). I la taxa d'èxit és d'un 95,1%, i supera a la del curs anterior (94,92%).

La taxa d'abandonament per cohorts és: 2014 un 15,0% (en anys anteriors: 2013 un 17,0%; 2012 un 16%; 2011 un 17%; 2010 un 19%). La taxa d'abandonament verificada és del 10%. Resulta una dada que ha de preocupar, però cal esperar les dades d'altres cohorts per poder determinar si es tracta d'un fet aïllat o bé és una tendència que pot estar relacionada amb aquests estudis i amb la situació, tendències i perspectives del seu mercat laboral, avui sota una gran crisi, al temps que es produeix sobreproducció de graduats des de universitats de tot l'Estat. També cal considerar la incidència de la reducció de beques, la necessitat de treballar, o la dificultat per poder pagar dos graus al mateix temps.

Els valors dels indicadors obtinguts estan en consonància amb els valors previstos a la memòria acreditada malgrat algunes discrepàncies que semblen justificables. La taxa de graduació de les cohorts amb dades, de 2010 a 2013, va del 73,0% al 76,0%, la qual cosa està en consonància amb la previsió verificada, que era d'un 75,0%. La taxa de abandonament de 2014 és d'un 15% i la de 2013 és d'un 17,0% (la previsió verificada era d'un 10,0%), aquesta diferència també podria justificar-se amb el que s'ha dit anteriorment respecte a la crisi de la professió, la situació del mercat laboral, la reducció de beques, etc. La taxa de eficiència de 2017 és d'un 96,0% (i d'un 95,0% a 2016; 97,0% a 2015; 97,0% a 2014; 97,0% a 2013) i és superior a la taxa d'eficiència verificada (95,0%).

Els resultats acadèmics per assignatures i mòduls són adequats. La taxa de rendiment per curs del 2017 és d'un 91,75% (la de 2016 era d'un 91,65%) i la d'èxit d'un 95,9% (la de 2016 era d'un

95,1%), són bones i superiors a les del curs anterior. La taxa de no presentats és d'un 4,0% i és igual a la dels dos cursos anteriors.

Quant a les qualificacions obtingudes en 2017, els resultats (MH 2,0%, Ex 5,0%, Nt 48,0%, Ap 41,0%, S 4,0%) són similars a les del curs anterior (MH 2,0%, Ex 5,0%, Nt 50,0%, Ap 39,0%, S 5,0%). La mitjana de qualificacions de la titulació es mou dintre de paràmetres acceptables i força equilibrats, que es mantenen pràcticament iguals entre 2010 i 2017, amb una lleugera tendència a millorar el percentatge de MH, Ex i Nt.

La distribució dels resultats acadèmics per assignatures és també equilibrat i els índex de rendiment i d'èxit poden considerar-se adients i positius. Un 81,08% de les assignatures té un índex de rendiment de entre el 90,0% i el 100,0% (any anterior: 78,75%), amb un 1,35% per sota d'un rendiment del 70% (any anterior: 2,5%); i el 94,59% té un índex d'èxit d'entre el 90,0% i el 100,0% (any anterior: 87,5%), amb només un 5,40% amb una taxa d'èxit de entre 88% i 73% (any anterior: 1,25% amb una taxa d'èxit de entre el 70,0% i el 60,0%). En resum, la mitjana de la taxa de rendiment del conjunt d'assignatures és d'un 93,58% (any anterior: 90,6%) i la de la taxa d'èxit és d'un 97,38% (any anterior: 93,1%).

Els resultats dels estudiants que fan el pràcticum és molt bo. La seva taxa de rendiment és del 98% i la d'èxit és del 100,0%, i les qualificacions obtingudes (MH 2,06%, Ex 44,62%, Nt 45,04%, Ap 6,19%, S 0,0%) superen la mitjana de tot el Grau. Els comentaris rebuts des de les empreses on fan les pràctiques són molt positius i sovint s'explicita que els becaris/es de la UAB tenen un nivell de qualificació molt superior al dels becaries/es de la resta de universitats.

Quant als estudiants que realitzen una mobilitat *out*, a l'any 2017 han estat 66, una xifra que supera a la de anys anteriors (44 al 2016, 44 al 2015, 48 al 2014, 41 al 2013, 17 al 2012, 1 al 2011), dels quals, 42 Erasmus+, 5 SICUE, i 19 del UAB Exchange *Programme*.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

A l'informe "Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017", realitzat per l'AQU, s'indica que els graduats en Periodisme de la UAB tenen un nivell de ocupació del 90,6% (un 42,5% en funcions específiques de la titulació, un 37,8% en funcions universitàries, i un 19,7% en funcions no universitàries). Per contextualitzar aquestes dades cal tenir molt present la crisi profunda en la que està el sector del periodisme des de fa més d'una dècada i que ha destruït milers de llocs de treball. Un problema al que cal sumar-hi la excessiva quantitat de titulats en Periodisme que, dins del mercat laboral, mantenen i incrementen la precarietat global.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Grau de Publicitat i Relacions Públiques

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

La informatització de les enquestes sobre l'actuació docent del professorat va suposar una important davallada en la participació (situada en el 67% al curs 2012-2013). Un cop detectat el problema, des del deganat i la coordinació es va posar en marxa un nou tipus d'enquesta i un nou mètode per fer les enquestes a classe, que esperem millori la participació que s'ha d'anar adequant en funció de l'evolució en la participació. En el primer semestre del curs 2017-2018, la participació va ser del 8,3% i en el segon del 13,6%.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

En aquest període s'han mantingut les condicions de l'acreditació. Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència del grau treballen les competències i assoleixen els resultats d'aprenentatge previstos.

Pel que fa a l'avaluació, i davant l'aprovació d'un nou marc normatiu d'avaluació aprovat per la universitat (Modificació de la Normativa Acadèmica RD 1393/2007) la Facultat es veu amb la necessitat de revisar de nou el marc normatiu propi per a la seva aplicació en el curs 2018-2019. Aquest canvi porta necessàriament la revisió del camp d'avaluació en la majoria de fitxes de les matèries del grau, que sota el nou text normatiu han de garantir una distribució més homogènia del pes de les diferents proves d'avaluació, així com l'ús de com a mínim dos tipus de tipologies d'avaluació. Aquests criteris s'han incorporat en les guies docents del curs 2017-2018 amb la implicació de la coordinació d'estudis i amb el suport de l'Equip de Deganat. La valoració que se'n fa per part de la coordinació és positiva i l'acceptació del nou marc normatiu per part del professorat i alumnat és en la seva major part positiva.

6.3. El valor dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa d'un conjunt d'indicadors adequats per fer el seguiment i la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants. Sense contradir aquesta idea, però, cal assenyalar que l'indicador del nivell de qualitat del professorat no és del tot representativa degut a la baixa participació de l'alumnat.

Els resultats acadèmics de la titulació són molt bons, amb un percentatge de suspesos situat en el 3% en el 2017 i un percentatge de no presentats similar del 4%. Pel que fa a les qualificacions obtingudes pels estudiants que superen les assignatures, les matrícules d'honor es mouen en una forquilla de l'1% i 2%, els excel·lents entre el 6% i 8%, els notables superen àmpliament el 50% (57% 2017-2018 i 62% curs 2016-2017) i finalment els aprovats es mouen al voltant del 30% (concretament suposen el 34% al 2017-2018 i el 29% al 2016-2017). Tot plegat situa la taxa de rendiment de la mitjana de la titulació en el 94% (curs 2017-2018) i en el 97% (2016-2017). La taxa d'èxit assoleix el 97% i 98% respectivament. Respecte de les taxes de graduació i abandonament, cal constatar que han millorat satisfactòriament respecte del curs

anterior. La d'abandonament es troba ara dins dels paràmetres previstos a la memòria de la titulació. No obstant això, caldrà estar alerta a l'indicador sobre abandonament de la titulació i en cas de mantenir-se els índexs actuals proposar la modificació d'aquesta taxa en la memòria de verificació.

Pel que fa a la mobilitat *out*, en el curs 2017-2018 es va produir un important augment d'alumnes, ja que es va passar de 12 persones (2016-2017) a 24. Segurament, la millora en el context econòmic de les famílies ha propiciat aquest augment.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

A l'informe "Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017" realitzat per l'AQU, s'indica que els graduats en publicitat i relacions públiques de la UAB tenen una ocupació del 94,7%. Si ens detenim en les funcions desenvolupades, s'observa que gairebé el 58% realitzen funcions específiques de la titulació, mentre que, de la resta, un 26,3% duu a terme funcions universitàries i un 15,8% funcions no universitàries.

La mitjana d'IQO, és a dir, l'índex de qualitat ocupacional (mesurat a partir d'indicadors com contracte, satisfacció amb la feina, retribució i adequació) suposa un 64,4. Sens dubte es tracta d'unes bones xifres en l'actual context de crisi econòmica, però seria desitjable millorar aquest 58% de funcions específiques i el 64,4% de qualitat ocupacional

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix amb qualitat".

6.1 Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

En general es considera que les competències i els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació. Així ho demostra el fet de que les qualificacions mitjanes dels diferents mòduls del Màster són molt bones. Les dades recollides pel programa de l'actuació docent mostren una clara satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent. Així, la mitjana ponderada dels professors del MUCAP arriba al 3,96 sobre 4.

Pel que fa a la satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global, el màster obté una puntuació de 3,34 sobre 5

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Durant aquest curs acadèmic s'ha portat a terme una acció de millora proposada a l'informe de seguiment anterior que consisteix en organitzar sessions informatives adreçades als estudiants amb l'objectiu de donar a conèixer el procés de les pràctiques externes i de la gestió dels convenis. Aquestes sessions han estat molt ben valorades i es continuaran realitzant en proper edicions atès que la informació que s'ofereix és de gran importància per l'alumnat.

Els estudiants consideren, segons les dades recollides pel programa de l'actuació, que l'estructura del pla d'estudis ha permès una progressió adequada del meu aprenentatge (3,75 sobre 5).

Pel que fa a si el volum de treball exigit ha estat coherent amb el nombre de crèdits de les assignatures / mòduls la resposta ha estat de 3 sobre 5.

Consideren que la metodologia docent emprada pel professorat ha afavorit l'aprenentatge (3,25) així com la tutorització rebuda (3).

En la darrera enquesta, la pregunta "Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge" va obtenir un 2,5.

A la vista de les dades, considerem que les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

Pel que fa a la metodologia del TFM, es continuarà treballant tècnicament per augmentar les opcions de l'alumnat a l'hora d'assignar-li un professorat per a la tutorització del seu treball.

6.3. El valor dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa d'un conjunt d'indicadors adequats per fer el seguiment i la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants. Sense contradir aquesta idea, però, cal assenyalar que l'indicador del nivell de qualitat del professorat no és del tot representativa degut a la no participació de l'alumnat.

Les dades de rendiment acadèmic del màster en l'edició 2017-2018 és del 97%, amb un èxit del 99%.

Això suposa que la taxa d'abandonament ha estat del 1% en l'edició 2017-2018.

Respecte a les qualificacions obtingudes pels alumnes en l'edició 2017-18 tant sols el 1% va suspendre alguna de les assignatures. La resta va obtenir bones puntuacions amb una majoria d'excel·lents (24%) i notables (46%).

Pel que fa a la xifra de "No presentats", ha estat del 1%.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Segons les dades de l'informe "La inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes" de 2017, l'àmbit de la Comunicació té bones puntuacions en ocupació. De fet, està entre les cinc primeres àrees pel que fa a la variació de la població ocupada en el sector públic entre el 2014 i el 2017, experimentant un creixement del 6,8%. D'altra banda, però, també mostra que els contractes presenten un salari mitjà més baixos que els de la mitjana global.

Tal i com es comenta a l'estàndard 3, no disposem d'indicadors d'inserció laboral exclusius dels nostres graduats. Aquest fet es vol corregir utilitzant un perfil de *LinkedIn* des del qual poder tenir referències de què estan fent els estudiants d'edicions passades.

Propostes de millora:

- Resoldre les qüestions tècniques per augmentar l'oferta de línies de recerca per a la tutorització dels TFM.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència".

Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix amb qualitat".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

En general es considera que les competències i els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Segons els resultats de l'*Enquesta d'avaluació de l'actuació docent, 1er semestre Curs 2017-2018*, publicada per l'Oficina de Qualitat Docent, Vicerectorat de Programació Acadèmica i de Qualitat de la UAB, la participació dels alumnes en l'enquesta del primer semestre, un 5,6% del total de alumnes, no és representativa, i, per tant, els resultats no són significatius.

Respecte al segon semestre, els resultats de l'*Enquesta d'avaluació de l'actuació docent, 1er semestre Curs 2017-2018*, publicada per l'Oficina de Qualitat Docent, reflexa un índex de participació, en termes globals, del 21,4%. Les avaluacions del professorat per part dels alumnes són altes (tenint en compte que és la mitjana ponderada y que la valoració és entre 0 y 4): dos professors han assolit la puntuació màxima de 4 i els tres professors restants han obtingut entre 3,92 i 3,11.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per a garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

Les activitats formatives, metodologia i sistema d'avaluació són les proposades a la memòria de la titulació i queden especificades a les guies docents dels mòduls. Les guies estan confeccionades per a orientar a l'alumne per assolir els resultats d'aprenentatge previstos. En les guies docents estan especificats els objectius, continguts dels mòduls i sistema d'avaluació. En tots els casos es tracta de sistemes d'avaluació continuada. En el curs avaluat es va aprovar una normativa d'avaluació a nivell d'universitat que estableix les directrius per implementar una correcta avaluació continuada a totes les assignatures de la universitat, fet que ha implicat la modificació del sistema d'avaluació a la majoria de les guies docents i l'acceptació definitiva d'una avaluació continuada.

Com a complement, durant el curs es conviden especialistes en les matèries dels mòduls per tal d'introduir als alumnes en els temes i problemàtiques d'actualitat.

Segons els resultats de l'*Enquesta d'avaluació de mòduls 2017-2018. Primer semestre* publicats per l'Oficina de Qualitat Docent, Vicerectorat de Programació Acadèmica i de Qualitat de la UAB, la participació dels alumnes en l'enquesta del primer semestre no és representativa.

Respecte al segon semestre, els resultats de l'*Enquesta d'avaluació de mòduls 2017-2018. Segon semestre* publicats per l'Oficina de Qualitat Docent, Vicerectorat de Programació Acadèmica i de Qualitat de la UAB, la participació va ser del 25,8%. La mitjana de la titulació és 3,18.

La qualificació al conjunt de mòduls (tenint en compte que la puntuació és entre 0 i 4) és la següent:

- S'ha seguit la programació de l'assignatura que s'explica en la Guia Docent: 3,13.
- El material de curs està ben preparat i resulta útil: 3,06.
- El sistema d'avaluació s'explica clarament a la Guia Docent de l'assignatura: 3,38.
- Els continguts de les proves i d'altres treballs avaluats es corresponen amb els continguts del curs i es correspon també amb el temps que els professors van dedicar a cada tema: 3,19.
- La càrrega de treball està ben dimensionada: 3,25
- Amb aquest mòdul estic aprenent coses que considero valuoses per la meua formació: 3,13.
- No hi ha hagut una bona coordinació interna en el mòdul (distribució càrrega de treball, no solapament de continguts, seqüenciació temporal d'activitats, etc.): 3,13

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació. Al curs 2017-2018 el rendiment dels estudiants del màster ha estat del 94%, amb una taxa d'èxit del 100%. Les qualificacions obtingudes han estat les següents: 2% de Matrícules d'Honor, 41% d'Excel·lents, 54% de Notables i 3% d'Aprovats. El percentatge de rendiment de la titulació és del 91,37% i el rendiment de nou ingrés del 93,33%.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Malgrat que no disposem de dades relatives a la inserció laboral dels titulats del Màster, l'estudi de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) (2018), titulat *2017 La inserció laboral dels titulats i titulades de màster de les universitats catalanes* indica que els titulats de màster dels sub-àmbits de Comunicació presenten una ocupació elevada.

La proposta de millora presentada en el seguiment anterior, corresponent al curs acadèmic 2016-2017, va tenir un gran impacte positiu entre els alumnes. La coordinació va organitzar al llarg del curs una sèrie de quatre converses amb membres destacats de Fundació Catalunya-La Pedrera, Fundació Catalunya Cultura i de Televisió de Catalunya. L'objectiu d'aquestes converses era obrir noves perspectives sobre el món laboral i va ser de gran interès pels alumnes. Per aquest motiu, continuarem treballant per a obrir nous canals d'intervenció i creativitat en la gestió cultural d'institucions i empreses.

Propostes de millora:

- Continuar amb la proposta del curs 2016-2017 d'organitzar una sèrie de converses o seminaris amb membres destacats dels mitjans de comunicació i de les institucions culturals. L'objectiu d'aquestes converses serà igualment obrir noves vies d'intervenció i creativitat en la gestió cultural.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix en progrés vers l'excel·lència"

Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

Durant el procés d'acreditació aquest estàndard va obtenir la valoració: "s'assoleix".

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

En general es considera que les competències i els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació. Així ho demostra el fet de que les qualificacions mitjanes dels diferents mòduls del Màster són molt bones.

La titulació ha estat molt ben valorada pels titulats que van finalitzar els seus estudis durant el curs 2016-2017, de forma que van puntuar la titulació amb un 3,83 sobre 5.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

En general, les activitats formatives dels diferents mòduls del màster inclouen en tots els casos activitats dirigides i autònomes.

La metodologia docent es basa principalment en classes magistrals, activitats supervisades individuals i en grup a l'aula, així com un conjunt d'activitats autònomes (lectures d'articles i treball sobre *casestudies*).

Pel que fa al sistema d'avaluació, aquest es pot basar en l'elaboració de treballs individuals o en grup, la presentació oral de treballs, exàmens finals o una combinació de tots. En l'avaluació de cada estudiant hi participen tots els professors implicats en la docència del mòdul, en alguns casos amb proves d'avaluació específiques o bé amb un treball realitzat per l'estudiant. Els sistemes d'avaluació descrits són els adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos

L'avaluació del TFM es realitza a partir de la seva defensa, on l'estudiant haurà de demostrar els seus coneixements i participació en el procés de realització del treball, en una presentació de 30 minuts feta davant del tribunal (format per dos doctors), demostrant que ha adquirit el conjunt de competències del màster i la seva capacitat per relacionar-les i integrar i que li capaciten per a iniciar l'exercici professional.

6.3. El valor dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Resultats globals de la titulació

| | Curs 2014-2015 | Curs 2015-2016 | Curs 2016-2017 | Curs 2017-2018 |
|---------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Taxa de rendiment | 98,81% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Taxa d'eficiència | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Taxa de graduació | 97,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Taxa d'abandonament | 3,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |

Pel que fa a les taxes de rendiment i eficiència, a les quatre edicions del màster, se situen en el 100% en tots el casos, excepte la de rendiment del curs 2013-2014, degut a la renúncia per part d'un alumne. D'una forma semblant, les taxes de graduació i d'abandonament se situen en els

seus valors més favorables (100% graduació i 0% abandonament), pel que fa a les edicions del curs 2015-2016, 2016-2017 i 2017-2018

Només a la primera edició del màster la taxa d'abandonament va ser del 3%, resultat molt allunyat de la taxa d'abandonament prevista en la verificació que és del 15%. Els resultats globals del Màster en Planificació Estratègica en Publicitat i RRPP, mostren unes xifres satisfactòries per a les tres edicions del màster.

| | Matriculats | Matricula Honor | Excel·lent | Notable | Aprovat | Suspès |
|--|-------------|-----------------|--------------|---------------|--------------|--------|
| 43401 - Mòdul 1 - La Planificació Estratègica i el 'Planner' | 29 | 0 | 0 | 29 (100%) | 0 | 0 |
| 43402 - Mòdul 2 - El Nou Consumidor | 29 | 0 | 0 | 23 (79,3%) | 6 (20,7%) | 0 |
| 43403 - Mòdul 3 - Metodologies i Eines de Recerca | 29 | 0 | 3 (10,3%) | 18 (62,1%) | 8 (27,6%) | 0 |
| 43404 - Mòdul 4 - La Planificació Estratègica Digital Publicitària i de RRPP | 29 | 0 | 3 (10,3%) | 26 (89,7%) | 0 | 0 |
| 43405 - Mòdul 5 - Comunicació Comercial | 29 | 0 | 0 | 28 (96,6%) | 1 (3,4%) | 0 |
| 43406 - Mòdul 6 - Màrqueting Emergent | 29 | 2 (6,9%) | 7 (24,1%) | 14 (48,3%) | 6 (20,7%) | 0 |
| 43407 - Treball de Fi de Màster | 29 | 1 (3,4%) | 8 (27,6%) | 20 (69%) | 0 | 0 |

Pel que fa als resultats acadèmics dels mòduls, veiem que la majoria es situen en el "Notable" (mòdul 1: 100%, mòdul 2: 79,3%, mòdul 3: 62,1%, mòdul 4: 89,7%, mòdul 5: 96,6%, mòdul 6: 48,3%, TFM: 69%). Cal destacar també els "Excel·lent" (mòdul 3: 10,3%, mòdul 4: 10,3%, mòdul 6: 24,1%, TFM: 27,6%), i les "Matrícules d'Honor" (mòdul 6: 6,9%, TFM: 3,4%). No s'ha registrat cap qualificació de "Suspens" en cap dels set mòduls.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Des de la coordinació del màster i amb la finalitat de determinar la situació laboral dels graduats del màster en el curs 2016-2017, s'ha realitzat una petita prospecció utilitzant la informació disponible a la xarxa professional *LinkedIn* (xarxa social amb un marcat caràcter professional).

Dels 36 alumnes graduats del curs 2016-2017 s'ha trobat informació d'un 64 %.

Dels alumnes dels quals no hem pogut trobar informació n'hi ha un 22% que provenen de països asiàtics que utilitzen altres xarxes professionals.

En el cas dels estudiants empleats, un 50% treballen en agències de publicitat, el 15% en empreses dedicades a la investigació de mercats, un 10% desenvolupen tasques comercials i el 25% restant a altres sectors.

En aquesta revisió realitzada, s'ha posat de manifest que un 14% dels graduats continuen treballant en els grups empresarials en el que van realitzar les seves pràctiques quan cursaven el màster.

El nombre d'alumnes de màster de la Facultat que accedeixen a estudis de doctorat es mou entre el 13 i el 18% en els últims tres cursos.

La coordinació considera que els resultats assolits han estat satisfactoris.

Proposta de millora:

- S'ha fet la proposta de no fer convenis amb aquelles empreses que no estiguin disposades a remunerar l'estada de recerca. Es farà una excepció en aquells casos que l'alumne demani fer l'estada de recerca en una empresa determinada per decisió personal i que accepti fer aquesta estada sense retribució. En relació a aquesta proposta cal esmentar que durant el curs 2017-2018 tots els estudiants que han fet una estància de investigació per desenvolupar el seu TFM, han estat retribuïts per les respectives empreses.

Valoració global a nivell de centre

Tal com s'ha pogut veure en les diferents anàlisi per titulació, els estudis oferts pel centre assolixen unes competències i uns resultats que es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES dels diferents graus i màsters.

Pel que fa a les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació, la informació recollida de les diferents titulacions indiquen que són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos. De fet, els indicadors de rendiment acadèmic són molt elevats a tots els estudis.

La Universitat va introduir al 2017 modificacions al sistema d'avaluació per introduir factors que asseguressin la natura continuada de l'avaluació a partir del curs 2018-19.

Aquesta normativa estableix les directrius per implementar una correcta avaluació continuada a totes les assignatures de la universitat i ha implicat la modificació del sistema d'avaluació a la majoria de les guies docents de les assignatures de la Facultat que segueixen la normativa relativa a les convocatòries extraordinàries i la recuperació de les assignatures suspeses en primer instància que s'havia aprovat en Junta de Facultat al 2016.

Tots els indicadors de rendiment dels alumnes de la facultat presenten xifres molt altes i són coherents amb la trajectòria dels anys anterior, tot i oscil·lacions puntuals en alguna de les titulacions. La taxa de graduació no baixa del 75% a cap dels tres títols. Les taxes d'abandonament són relativament baixes (la més alta és del 18% en un grau) i hi ha màsters sense abandonament. De nou, les taxes d'èxit, rendiment i eficiència superen en tots els casos el 90%.

Pel que fa a la inserció laboral, els percentatges són de nou elevats, quan es disposa de dades. La xifra més baixa en els graus és d'un 87%. Ara bé, no sempre els alumnes desenvolupen tasques en relació a la titulació obtinguda i hi ha diferència notables entre els diferents graus. En tot cas, les destacable la taxa d'ocupació tenint en compte la forta i complexa crisi que el macrosector de la comunicació pateix des de 2010. La manca de dades oficials de la Generalitat per al curs considerat dificulta tenir una imatge clara de la situació als postgraus, tot i que

enquestes pròpies i altres eines de recollida de dades aporten indicis d'una taxa d'inserció laboral i/o de millora de les condicions laborals en bona part dels egressats.

Finalment, i en relació a les propostes de millora, aquestes han quedat recollides per a cada titulació, i a nivell de centre es proposa col·laborar i vetllar per la realització de les accions presentades.

Avaluació de l'estàndard: Atès que es mantenen les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com "s'assoleix".

C Pla de Millora: Resum i traçabilitat de les propostes de millora (de centre i de cada titulació objecte de seguiment)

Propostes de millora del CENTRE

| Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|-----------|---------------------------------|---------|---------|-------------------------------|----------------------|
| Origen* | Diagnòstic | Objectius a assolir | Accions proposades | Prioritat | Responsable | Inici | Final | Indicadors de seguiment | Modificació memòria? |
| (1) Seguiment 16/17 | Poca participació dels alumnes en les enquestes | Millorar la participació | Des de l'Equip de Deganat de la Facultat seguir demanant al professorat que motivi als estudiants a l'hora de participar en les enquestes. Us de xarxes socials. | Alta | Equip de Deganat | 2016/17 | 2019/20 | Estadístiques de participació | No |
| (1) Seguiment 16/17 | Inexistència de mecanismes per valorar la satisfacció del professorat amb el programa formatiu | Recollir informació sobre la percepció del professorat sobre la titulació | Dissenyar un instrument de recollida d'informació i avaluació de la satisfacció del professorat amb el programa formatiu | Alta | Coordinació del SGIQ del centre | 2017/18 | 2019/20 | Informe | No |

| Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|-----------|---|---------|---------|---------------------------------------|----------------------|
| Origen* | Diagnòstic | Objectius a assolir | Accions proposades | Prioritat | Responsable | Inici | Final | Indicadors de seguiment | Modificació memòria? |
| (1) Seguiment 16/17 | La comunicació interna no és prou fluïda | Millora de la comunicació interna | Reunions entre l'Equip de Deganat i els coordinadors de grau i màster per consensuar criteris i establir protocols. | Mitjana | Coordinació del SGIQ del centre | 2016/17 | 2019/20 | Actes reunions | No |
| (1) Seguiment 16/17 | Necessitat d'incorporar noves tècniques pedagògiques entre el professorat | Formar professorat en aquells aspectes que siguin més reclamats pels propis docents | Fer una consulta al professorat sobre aquelles mancances per tal d'incorporar noves tècniques pedagògiques entre el professorat | Mitjana | Vicedegà de Professorat, Docència i Estudiants | 2014/15 | 2019/20 | Informe sobre necessitats professorat | No |
| (1) Seguiment 16/17 | Poca participació en cursos del pla de formació docent | Incrementar aquesta participació | Animar al professorat a participar en aquests cursos mitjançant tots els medis possibles: correus electrònics, reunions departamentals | Mitjana | Equip de Deganat i directors de departament | 2016/17 | 2019/20 | Informe sobre participació | No |
| Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge | | | | | | | | | |
| Origen* | Diagnòstic | Objectius a assolir | Accions proposades | Prioritat | Responsable | Inici | Final | Indicadors de seguiment | Modificació memòria? |
| (1) Seguiment 16/17 | Cal que els estudiants delegats de curs coneguin les seves tasques com a delegats i puguin donar a conèixer l'existència del PAT als seus companys | Donar a conèixer aquestes tasques cada curs | Mantenir reunions semestrals amb els delegats de curs per tal de comentar i resoldre aspectes sobre les seves tasques i que puguin donar a conèixer l'existència del PAT als estudiants. | Mitjana | Vicedegà de Professorat, Docència i Estudiants i coordinadors | 2015/16 | 2019/20 | Actes reunions | No |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|---|---|---------|---------------------------------|---------|---------|----------------------|----|
| (3) Seguiment 17/18 | Necessitat de difondre les activitats del PAT | Donar a conèixer el PAT a tota la comunitat universitària | Realitzar activitats de difusió del PAT com, per exemple, incloure una presentació a la sessió de benvinguda a l'inici de curs i a creació d'un cicle d'activitats d'orientació professional dirigida a l'alumnat i a les persones titulades. | Alta | Coordinació del SGIQ del centre | 2017/18 | 2018/19 | Mitjans de difusió | No |
| (1) Seguiment 16/17 | Carències en els laboratoris RTV | Millorar els equipaments disponibles en l'actualitat | Continuar amb el pla de millores, establint una prioritització de les actuacions en base a diversos aspectes | Mitjana | Equip de Deganat | 2016/17 | 2020/21 | Llistat d'actuacions | no |
| (1) Seguiment 16/17 | No hi ha cap control sobre el material de l'atrezzo de que disposa la Facultat | Controlar l'atrezzo | Crear un protocol de préstec | Mitjana | Equip de Deganat | 2017/18 | 2018/19 | Protocol | No |

*Origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, modificació o acreditació) (3) Procés actual de seguiment

Propostes de millora de la titulació: PERIODISME

| Origen ¹ | Diagnòstic | Objectius a assolir | Accions proposades ² | Prioritat | Responsable ³ | Inici | Final | Indicadors de seguiment ⁴ | Modificació memòria? |
|--|--|--|---|-----------|--|---------|---------|--------------------------------------|----------------------|
| Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu | | | | | | | | | |
| (3) Seguiment 17/18 | Dificultat per assolir un grau de coordinació entre el professorat | Millorar la qualitat de la coordinació | Fomentar el diàleg i els canvis de criteris per coordinar la docència | Alta | Equip de deganat Coordinació Direcció dels departaments Professorat de les assignatures afectades | 2016/17 | 2019/20 | Acords | No |

Propostes de millora de la titulació: PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

| Origen ¹ | Diagnòstic | Objectius a assolir | Accions proposades ² | Prioritat | Responsable ³ | Inici | Final | Indicadors de seguiment ⁴ | Modificació memòria? |
|--|--|---|---------------------------------------|-----------|------------------------------|---------|---------|--------------------------------------|----------------------|
| Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu | | | | | | | | | |
| (1) Seguiment 14/15 | Problemes lleus d'adaptació d'alumnes que no han entrat via PAAU | Minimitzar les diferències entre els alumnes motivades per les diferents vies d'accés | Reunió informativa a l'inici de curs. | Alta | Coordinació/Gestió Acadèmica | 2016/17 | 2018/19 | Acta de la reunió | No |

Propostes de millora de la titulació: MÀSTER OFICIAL EN CONTINGUTS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PUBLICITAT

| Origen ¹ | Diagnòstic | Objectius a assolir | Accions proposades ² | Prioritat | Responsable ³ | Inici | Final | Indicadors de seguiment ⁴ | Modificació memòria? |
|---|---|--|---|-----------|--------------------------|---------|---------|--------------------------------------|----------------------|
| Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu | | | | | | | | | |
| (3) Seguiment 17/18 | Necessitat de gestió i consulta remota dels documents | Disposar d'un entorn digital de gestió de documents | Potenciar l'ús del repositori digital de documents del màster a <i>Nebula</i> per compartir documents. | Mitjana | Coordinació | 2018/19 | 2019/20 | Espai <i>Nebula</i> | No |
| (1) Seguiment 16/17 | Manca d'evidències formals de les reunions de coordinació | Valorar i fer més transparents les reunions de coordinació | Aplicar aspectes formals a les reunions de coordinació: convocatòria i aixecament d'actes | Mitjana | Coordinació | 2017/18 | 2019/20 | Actes reunions | No |
| Estàndard 2: Pertinència de la informació pública | | | | | | | | | |
| (3) Seguiment 17/18 | Algunes guies docents no es publiquen a la web perquè el calendari de publicació està pensat per a les guies docents de grau. | Tenir les guies actualitzades i publicades a la web institucional | Proposar un cronograma que s'adapti tant als ritmes del màster com al calendari de publicació de l'aplicatiu de guies de la UAB | Alta | Coordinació | 2018/19 | 2019/20 | Cronograma | No |
| Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació | | | | | | | | | |
| (3) Seguiment 17/18 | No es disposa de dades d'ocupabilitat dels estudiants que acaben els estudis | Tenir algunes referències sobre l'ocupabilitat dels nostres estudiants | Dinamitzar un perfil del màster a <i>LinkedIn</i> | Mitjana | Coordinació | 2018/19 | 2019/20 | Perfil a <i>LinkedIn</i> | No |
| (3) Seguiment 17/18 | El període d'enquestes institucionals no resulta operatiu per valorar la satisfacció dels alumnes del MUCAP, per qüestió de calendari | Disposar de valoracions dels estudiants que es corresponguin amb els paràmetres que requereix la UAB | Adaptar els qüestionaris de satisfacció propis als que realitza la institució | Alta | Coordinació | 2018/19 | 2019/20 | Enquestes de satisfacció | No |

| Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---------|-------------|---------|---------|----------------|----|
| (3) Seguiment 16/17 | Problemes puntuals per poder assignar tutors de TFM amb la línia de recerca més adient | Augmentar les opcions de l'alumnat a l'hora d'assignar-li un professorat per a la tutorització del seu TFM | Incorporació de nou professorat doctor del departament que, malgrat no impartir docència regular en el màster, treballin en línies de recerca properes a les propostes de TFM. | Mitjana | Coordinació | 2018/19 | 2019/20 | Llistat tutors | No |

Propostes de millora de la titulació: MÀSTER UNIVERSITARI MITJANS, COMUNICACIÓ I CULTURA

| Origen ¹ | Diagnòstic | Objectius a assolir | Accions proposades ² | Prioritat | Responsable ³ | Inici | Final | Indicadors de seguiment ⁴ | Modificació memòria? |
|---|--|---|---|-----------|--------------------------|---------|---------|--------------------------------------|----------------------|
| Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius | | | | | | | | | |
| (1) Seguiment 16/17 | Necessitat de fer un seguiment més dinàmic i continuat dels nous fenòmens de comunicació (publicacions digitals, casos de <i>fakenews</i> , noves tendències culturals, et.) | Propiciar un debat permanent entre l'alumnat, el professorat i els actors socials, culturals i polítics | S'organitzaran una sèrie de converses o seminaris amb membres destacats dels mitjans de comunicació i de la cultura. L'objectiu d'aquestes converses serà la d'obrir noves perspectives de reflexió sobre la societat i el món laboral. Es projecten com activitats optatives fora del pla d'estudis i no existeix una avaluació. És planteja com un complement a la formació de l'estudiant de màster | Alta | Coordinació | 2017/18 | 2019/20 | Assistència alumnat | No |

Propostes de millora a nivell de titulació: MÀSTER UNIVERSITARI DE PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

| Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu | | | | | | | | | |
|--|--|--|---|------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Origen* | Diagnòstic | Objectius a assolir | Accions proposades | Prioritat | Responsable | Inici | Final | Indicadors de seguiment | Modificació memòria? |
| (1) Seguiment 16/17 | El nombre d'alumnes matriculats supera el nombre de places ofertes | Reduir el biaix existent entre el nombre d'estudiants matriculats i les places ofertes +/- 10% | Fer un seguiment més exhaustiu dels alumnes que demanen ser admesos al programa | Alta | Coordinació | 2016/17 | 2019/20 | Informe de matrícula | No |
| Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius | | | | | | | | | |
| Origen* | Diagnòstic | Objectius a assolir | Accions proposades | Prioritat | Responsable | Inici | Final | Indicadors de seguiment | Modificació memòria? |
| (1) Seguiment 16/17 | Algunes empreses utilitzen els estudiants en formació per cobrir sense cap cost llocs de treball estructural | Aconseguir, en la mesura que sigui possible, que totes les estades siguin remunerades. | No fer convenis amb aquelles empreses que no estiguin disposades a remunerar l'estada de recerca. Es farà una excepció en aquells casos que l'alumne demani fer l'estada de recerca en una empresa determinada per decisió personal i que accepti fer aquesta estada sense retribució | Alta | Coordinació | 2016/17 | 2019/20 | Informe convenis | No |