

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

INFORME DE SEGUIMENT de CENTRE PROPI

DEL

CURS ACADÈMIC 2012/2013

FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

Degà: Josep M^a Català Domenech

Data: 20/02/2014

1. ESTAT DE LES PROPOSTES DE MILLORA

ESTAT ACTUAL DE LES MILLORES PROPOSADES EN L'INFORME ANTERIOR

En aquest apartat cal incloure les millores proposades en l'informe anterior, afegint l'estat de la proposta ("implantada", "implantada parcialment", "pendent", etc.).

Acció	Responsable	Estat actual ⁽¹⁾
Canvi de semestre d'assignatures de Publicitat i Relacions Públiques	Comissió de Docència	Implementada
Canvi de seqüència en les assignatures del Grau de Comunicació Audiovisual	Comissió de Docència	Implementada
Creació d'un curs de Gestió Documental	Coordinació de Graus	Implementada
Canvi de tipologia d'assignatures de TPS a TPL en el grau de Publicitat i Relacions Públiques	Comissió de Docència	Implementada
Canvi de tipologia de TPS a T ^a en el grau de Comunicació Audiovisual	Comissió de Docència	Implementada
Modificació de Mètodes de Recerca en la memòria del Grau de Comunicació Audiovisual	Comissió de Docència	Implementada
Modificar el calendari de les modificacions de matrícula	Deganat	Implementada
Limitar les sessions de classe a l'aula magna	Deganat i Departaments	Implementada
Planificar un sistema d'avaluació de competències transversal	Deganat	Encara no està implementada
Avançar la matrícula dels alumnes no PAU	Rectorat i Deganat	Mig implementada
Proporcionar contacte als estudiants amb el món professional	Deganat	Encara no està implementada
Jornades d'orientació acadèmica i professional	Deganat	Encara no està implementada
Revisió i millora de les Guies Docents	Deganat i Coordinació del Graus	Encara no està implementada
Potenciar l'ús del Campus Virtual	Departaments i Coordinació de Graus	Encara no està implementada
Millorar el títol de Grau de Periodisme	Comissió de Docència	Encara no està implementada

(1) "implantada, implantada parcialment, pendent

Comentaris:

L'estat de les millores del Màster Oficial en Publicitat i Relacions Públiques no estan recollides donat que va ser desprogramat i l'estat de les millores del Màster Oficial en Recerca en Comunicació i Periodisme no estan recollides donat que no fan seguiment anual sinó verificació.

2. TITULACIONS IMPARTIDES AL CENTRE I GRAU D'IMPLANTACIÓ

GRAUS						
Titulació	Cursos implantats (*)					
	1r	2n	3r	4r	5è	6è
Grau en Periodisme	10/11	11/12	12/13	13/14		
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	10/11	11/12	12/13	13/14		
Grau en Comunicació Audiovisual	10/11	11/12	12/13	13/14		

(*) Any en que es va implantar per primera vegada cadascun dels cursos

MÀSTERS			
Titulació	Duració del màster (1 any / 2 anys)	Cursos implantats (*)	
		1r	2n
Recerca en Comunicació i Periodisme	1 any	09/10	
Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat	1 any	12/13	
Mitjans, Comunicació i Cultura	1 any	12/13	
Publicitat i Relacions Públiques	1 any	12/13	

(*) Any en que es va implantar per primera vegada cadascun dels cursos

3. RESUM DE L'ESTAT DE LES TITULACIONS IMPARTIDES AL CENTRE

El curs 2012-2013 va ser l'any en que s'havien d'implementar finalment els graus a la Facultat, desplegar les mencions, implantar les pràctiques en empreses i gestionar els TFG. En volum de treball podem dir que s'havien de gestionar més de 400 convenis de pràctiques en empreses, oferir la matrícula a 440 treballs de fi de grau, i començar a desplegar 70 assignatures optatives, una tasca que no hagués estat possible sense la col·laboració dels departaments que fan docència a la facultat.

La facultat va aconseguir consolidar el projecte UAB Media, el futur mitjà multiplataforma de distribució de continguts audiovisual de la facultat i de la UAB, i el va dotar de mitjans tecnològics i humans.

Un altre projecte que es va consolidar en aquest període és el TIC Laude, amb el que s'ha aconseguit un perfil propi en formació d'emprenedoria que ens diferencia d'altres facultats i que cal potenciar amb esforç i ajudes per aconseguir futures spin-offs.

Tots els reajustaments dels graus aprovats a les comissions i junta de facultat, sobre canvis de seqüència o tipologia d'assignatures, van poder executar-se de forma òptima, així com la creació d'un curs de gestió documental pels alumnes, que va estar molt ben valorat.

Es va iniciar un procés de renovació del SPQD amb la participació de tots els coordinadors de grau i l'equip de deganat que es posarà en marxa el curs 2013-2014. Esperem resultats encara més positius del sistema d'avaluació que ja teníem i, que el nou sistema, ens doni eines per continuar millorant la qualitat de la docència a la facultat.

En relació a la Gestió Acadèmica es van avançar alguns tràmits de matrícula i de canvi de grup dels estudiants per tal de millorar l'inici de les classes a cada semestre. A més, en coordinació amb els professors es va introduir un sistema de reserva de aules i laboratoris per tal de preveure amb antelació les necessitats de cada assignatura i poder fer les reserves adients.

Ens queda pendent el contacte dels alumnes amb el món professional més enllà de les conferències que s'han anat fent de manera regular, així com establir un sistema d'avaluació de competències transversal.

4. SITUACIONS DETECTADES I PROPOSTES DE MILLORA

Les entrades a la següent taula estaran ordenades d'acord amb la **prioritat** que el Centre assigna a l'execució de l'acció de millora proposada.

Prioritat	Situació detectada	Titulació o titulacions afectades	Acció de millora	Caràcter de la millora ⁽¹⁾	Responsable (en el Centre) de la seva implantació	Els costos derivats de la proposta de millora són assumibles pel Centre ⁽²⁾	Calendari
Alta	Possibilitat de millorar la consistència pedagògica i docent d'alguns itineraris	Comunicació Audiovisual Periodisme Publicitat i Relacions Públiques	Vehicular, a petició dels Departaments implicats i que així ho demanin, les peticions sobre la reconsideració de les assignatures que conformen les Mencions, sempre que no suposin canvis estructurals del Pla d'Estudis	2	Coordinadors i Deganat	Si	Primer quadrimestre 2014
Alta	Carències en el sistema d'enquestes	Comunicació Audiovisual Periodisme Publicitat i Relacions Públiques	Proposar al Rectorat que les enquestes PAAD no les passin els docents	2	Coordinadors		Darrer trimestre 2013
Alta	Duplictat de continguts i manca de publicació en el termini d'algunes guies docents	Comunicació Audiovisual Periodisme Publicitat i Relacions Públiques	Revisió i millora en el procés de elaboració i publicació de les Guies Docents		Coordinadors	Si	Primer quadrimestre 2014
Alta	Descoordinació entre equips docents	Periodisme Publicitat i Relacions Públiques	Potenciar la coordinació en el si de les assignatures		Coordinadors	Si	Primer quadrimestre 2014
Alta	Necessitat de manteniment més actualitzat dels materials tècnics	Comunicació Audiovisual Periodisme Publicitat i Relacions Públiques	Aconseguir uns materials tècnics més actualitzats necessaris per a les pràctiques dels estudiants		Coordinadors, a partir de l'informe elaborat pel responsable de laboratoris audiovisuals de la Facultat	Si	Darrer trimestre 2013

Alta	Detecció d'un petit augment en l'abandonament dels estudis	Comunicació Audiovisual Periodisme Publicitat i Relacions Públiques	Estudiar les causes de l'abandonament per mantenir les xifres posades a la memòria		Coordinadors	Si	Primer semestre 2014
Alta	Dificultats per trobar la informació dels graus de manera intuïtiva i ràpida	Comunicació Audiovisual Periodisme Publicitat i Relacions Públiques	Demandar al Rectorat que el disseny de les webs sigui més intuïtiva per recuperar tota la informació sobre els Graus		Coordinadors i Deganat	Si	Primer semestre 2014
Mitjana	Desconeixement per part dels alumnes dels itineraris i assignatures optatives, TFG i pràctiques externes	Comunicació Audiovisual Periodisme Publicitat i Relacions Públiques	Impulsar reunions informatives amb alumnes de segons curs en Comunicació Audiovisual i Periodisme i a tercer curs en Publicitat i Relacions Públiques per orientar-los sobre mencions, pràctiques externes i TFG i sortides professionals.		Coordinadors	Si	Primer semestre 2014
Alta	Desconeixement del nivell de competències dels alumnes abans de presentar el TFG	Comunicació Audiovisual Periodisme Publicitat i Relacions Públiques	Establiment de l'avaluació al llarg de la carrera de l'adquisició de les competències de la titulació per part dels estudiants		Coordinadors i Deganat	Si	Primer semestre 2014
Mitjana	Manca d'informació i necessitat d'un organisme per resoldre conflictes amb els TFG	Comunicació Audiovisual Periodisme Publicitat i Relacions Públiques	Creació d'una Comissió de TFG		Deganat	Si	Darrer trimestre 2013
Mitjana	Desconeixement de les accions tutorial que es fan al centre	Comunicació Audiovisual Periodisme Publicitat i Relacions Públiques Màster Universitari de	Recollir les accions tutorial en forma de PAT (pla d'acció tutorial) i publicar-ho		Coordinadors i Deganat	Si	Segon semestre 2014

		Mitjans Comunicació i Cultura					
Alta	Alentiment de les accions dels delegats	Comunicació Audiovisual Periodisme Publicitat i Relacions Públiques	Agilitzar al màxim possible l'elecció dels delegats de curs, especialment els de primer, per tal de poder guiar-los i parlar amb ells sense que hagi avançat massa el curs		Coordinadors i Deganat	Si	Primer semestre 2014
Alta	Millorar el pla d'estudis	Periodisme	Inici del debat per a la revisió del Pla d'Estudis		Deganat, Departaments i coordinadors	Si	Primer semestre 2014
Alta	Millorar la realització del TFG	Periodisme	Proposar el canvi de seqüència d'assignatures		Coordinadors	Si	Primer semestre 2014
Alta	Millorar l'eficiència en la docència Evitar la itinerància	Màster Universitari de Mitjans Comunicació i Cultura Màster en Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat	Adequació de les infraestructures a les necessitats de docència del màster, sempre els mateixos per cada mòdul		Deganat	Si	
Alta	Evitar confusions i reclamacions, càrrega de consultes a la coordinació del màster	Màster en Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat Màster Universitari de Mitjans Comunicació i Cultura	Millorar la informació sobre contingut, terminis, informació de preus, taxes, assegurances i procediments de reserva de plaça al portal de la UAB		Rectorat		
Alta	Fer visible l'oferta formativa de postgrau als estudiants de la Facultat	Màster en Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat Màster Universitari de Mitjans Comunicació i	Donar als màsters oficials al portal de la Facultat el mateix tractament quan rellevància i visibilitat que a la resta de titulacions		Deganat	Si	

		Cultura	oficials del centre				
Alta	Arribar als potencials interessats	Màster en Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat Màster Universitari de Mitjans Comunicació i Cultura	Destinar una partida pressupostaria per campanyes d'AdWords i similars, i intensificació de les campanyes de comunicació		Rectorat		
Alta	Donar a conèixer l'abast detallat dels màsters oficials als estudiants del centre	Màster en Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat Màster Universitari de Mitjans Comunicació i Cultura	Organitzar una presentació individualitzada de cada Màster oficial en horari lectiu pels estudiants de 4art dels graus de la facultat		Deganat i Coordinadors de Màster		
Alta	Donar a conèixer l'oferta als estudiants de la facultat	Màster en Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat Màster Universitari de Mitjans Comunicació i Cultura	Introduir informació dels màsters oficials a les carpetes de matrícula dels estudiants de grau de la Facultat		Deganat		
Alta	Millora de l'eficàcia dels estudis	Màster en Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat	Introduir a les guies docents el termini d'entrega dels treballs de mòdul i l'extensió		Coordinació del Màster		
Alta	Poder treballar projectes "hands on"	Màster en Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat	Garantir espais docents amb bona cobertura wifi		Deganat		
Alta	Afavorir l'accés al serveis i fons documentals	Màster en Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat	Celeritat en la disponibilitat del carnet d'estudiant		Rectorat		
Alta	Millorar l'adequació	Màster en Continguts en	Introduir les necessitats		Deganat		

	dels espais a les necessitats específiques del màster	Comunicació Audiovisual i Publicitat	d'espai dels màsters oficials en el cartipàs de distribució d'espais de les titulacions del centre evitant la subsidiarietat				
Alta	Augmentar el nombre d'estudiants de nou ingrés	Màster Universitari de Mitjans Comunicació i Cultura	Realització d'una campanya informativa amb fidelització d'estudiants interessats		Coordinació del Màster i Departament de Mitjans Comunicació i Cultura		
Mitjana	Millora de l'eficàcia dels estudis	Màster Universitari de Mitjans Comunicació i Cultura	Adequació dels horaris i de la programació de treball durant el curs		Coordinació del Màster	Si	
Mitjana	Millora de l'eficàcia dels estudis	Màster Universitari de Mitjans Comunicació i Cultura	Seguiment del compliment dels terminis de realització i progressió del treball dels alumnes		Coordinació del Màster		
Mitjana	Millorar la percepció de la satisfacció del professorat en cada promoció	Màster en Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat	Incorporació d'una nova reunió dels professors de cada mòdul després d'avaluar els estudiants per tal d'avaluar el grau de satisfacció		Coordinació del Màster		
Mitjana	Disposar d'informació compartida sobre la percepció i tractar d'homogeneïtzar la satisfacció en cada mòdul	Màster en Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat	Reunió dels coordinadors de mòdul després de les reunions amb els docents		Coordinació del Màster		
Mitjana	Disposar	Màster en Continguts en	Enquesta d'inserció		Coordinació del		

	d'informació sobre la integració laboral dels egressats	Comunicació Audiovisual i Publicitat	laboral		Màster		
Mitjana	Millora de la percepció de l'alumnat respecte a les sortides professionals	Màster Universitari de Mitjans Comunicació i Cultura	Activitats d'orientació professional		Coordinació del Màster i Departament de Mitjans Comunicació i Cultura	Si	

(1) 0 (o blanc): Interna del Centre

1: Requereix modificació de la memòria VERIFICA

2: Requereix decisions que han de ser aprovades a nivells superiors al del Centre (p.e., Comissions d' Afers Acadèmics))

(2) si/no/parcialment

Comentaris:

Es pot dir que gairebé totes les propostes de millora pel que fa als graus han estat centrades en petits detalls pel que fa al dia a dia de la docència, com ara la coordinació entre professorat o la millora de les eines que tenen al seu abast els alumnes, com les guies docents. No hi ha, però, cap problema significatiu. D'altra banda, donat que estem en procés de finalitzar la implementació final dels estudis, ara és quan es detecten les possibilitats de millora, allò que no es pot preveure sobre un disseny en abstracte sinó que es fa evident en el dia a dia d'interacció a les aules. Ha arribat, doncs, el moment de replantejar un dels estudis, iniciar un procés de reflexió per tal de veure si aquest es pot millorar.

En el cas dels màsters hem de treballar més la basant de promoció i fidelització dels alumnes, a la vegada que tractem de donar més qualitat als processos d'eficàcia i d'eficiència dels estudis.