

INFORME DE SEGUIMENT DE LA FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ Curs acadèmic 2014-2015

Dades identificadores bàsiques

Responsable del Centre	Maria José Recoder Sellarés (dg.c.comunicacio@uab.cat, 93 581 1945)
Responsable elaboració informe	Elisabet Garcia Altadill
Data i òrgan de validació	25 de febrer de 2016- Junta de Facultat

Titulacions del Centre en procés de seguiment				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits	Any d'implantació	Coordinador/a
Grau de Comunicació Audiovisual	2501928	240	2010/2011	Bonet Bagant, Montse
Grau de Periodisme	2501933	240	2010/2011	Rodríguez Bonfill, José
Grau de Publicitat i i Relacions Públiques	2501935	240	2010/2011	Martín Villodres, Francisco
MU en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	4313256	60	2012/2013	Delgado Reina, Matilde
MU en Mitjans, Comunicació i Cultura	4313227	60	2012/2013	Montero Garcia, Maria Dolores
MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	4314947	60	2014/2015	Balsebre Torroja, Armand
MU en Recerca en Comunicació i Periodisme	4310036	60	2009/2010	Lacalle Zalduendo, Maria Rosario

El MU en Recerca en Comunicació i Periodisme va obtenir la certificació de l'acreditació amb el resultat d'acreditat el maig de 2015.

Les titulacions de grau i els màsters de "Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat" i "Mitjans, Comunicació i Cultura" van presentar l'autoinforme d'acreditació amb les dades del curs 2013-14 i estan a l'espera de rebre l'informe de la visita externa que es va realitzar el novembre de 2015.

Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit al MECES.

1.1. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a les titulacions i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

1.2. Les titulacions disposen de mecanismes de coordinació docent adequats.

1.1. El perfil d'ingrés dels estudiants de grau i la seva adequació a la titulació és satisfactòria en quan a l'atractiu dels nostres estudis. La demanda dels nostres estudis en primera opció és molt superior a l'oferta de places (Grau de Periodisme: 363 peticions per 280 places ofertes. Grau de Comunicació Audiovisual: 126 peticions per 80 places ofertes. Grau de Publicitat i Relacions públiques: 195 peticions per 80 places ofertes). Per aquest motiu les notes d'accés i notes mitjanes es mantenen molt altes al llarg de tots els anys i en totes les titulacions de grau (Grau de Periodisme: NA-9,23/ NM – 10,05. Grau de Comunicació Audiovisual: NA-9,83 / NM-10,24. Grau de Publicitat i Relacions públiques: NA -10,5/ NM-10,61) . Potser caldria comentar que existeix un lleu increment dels estudiants que accedeixen per la via CFGS en el últims cursos (curs 2014-15: 38 alumnes). En aquest sentit, la Facultat està preparant dins del seu PAT unes jornades dirigides a corregir petites deficiències formatives en els alumnes provinents d'aquesta via.

Respecte als estudiants de màster, al igual que en els graus, la Facultat considera que el seu perfil és adequat. En el cas del Màster en Recerca en Comunicació i Periodisme s'han introduït certes millores per al curs 2015-16 com són la necessitat de presentar un certificat de llengua espanyola de nivell B2 en alguns casos o com realitzar crèdits complementaris per aquells alumnes que provinguin d'estudis diferents als oferts a la Facultat. El nombre de places ofertes en tots els màsters que ofereix la Facultat s'adequa tant a la demanda com als recursos amb que compta la facultat.

1.2. Respecte als graus que ofereix la Facultat, tot i que majoritàriament la coordinació docent entre assignatures és adequada i els professors acostumen a consultar-se i posar-se d'acord per pròpia iniciativa, s'ha detectat que en casos aïllats hi ha disfuncions que caldrà corregir, com per exemple, l'existència de continguts reiteratius. Es preveu establir una reunió de coordinació per semestre entre tot el professorat que imparteix temes que poden solapar-se entre diferents assignatures en els tres graus de la Facultat.

Per poder conèixer el nivell d'adquisició de competències per part dels estudiants abans de presentar el TFG, s'ha previst establir, al llarg de la carrera, un sistema per avaluar aquestes competències en els tres graus. D'aquesta manera es podran corregir les deficiències detectades en base a aquest estudi el que millorarà el resultat final dels TFG's presentats.

Un altre aspecte sobre el que es preveu reforçar la coordinació és el que fa referència als criteris d'avaluació del centre. En aquest sentit, s'ha previst treballar conjuntament des del Deganat i les coordinacions per tal de dotar-nos d'una normativa d'avaluació clara, concreta i comuna que eviti possibles disparitats entre assignatures.

De cara al curs 2016-17 s'han reestructurat les mencions al grau de Comunicació Audiovisual com a resultat de la desprogramació d'assignatures, una mesura presa per tal de respondre a criteris de major eficiència en la planificació i programació docent . La coordinació vol analitzar si es possible recuperar part dels continguts d'algunes de les assignatures que han estat desprogramades, introduint-les en assignatures ja existents per tal de minimitzar l'impacte de la seva desaparició.

En el grau de Periodisme la coordinació està treballant per reorganitzar de manera més eficient les optatives de quart curs i fer un mapa per poder analitzar en profunditat els continguts i necessitats de totes les mencions. A més, per tal de respondre a les exigències d'un sector tan dinàmic i canviant com és el de la comunicació, es vol establir un sistema d'introducció de nous conceptes o temes que caldria actualitzar en el temari. Ambdues propostes ja s'exposaven en l'autoinforme d'acreditació.

ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA

La institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa així com sobre els processos de gestió que en garanteixen la seva qualitat.

- 2.1. La institució publica informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de les titulacions, el seu desenvolupament operatiu i els resultats assolits.
- 2.2. La institució garanteix un fàcil accés a la informació rellevant de la titulació a tots els grups d'interès, que inclou els resultats del seguiment i, si escau, de l'acreditació de la titulació.
- 2.3. La institució publica el SGIQ en el que s'emmarca la titulació.

2.1. Hi ha diverses vies per accedir a tota mena d'informació sobre els estudis:

- Espai general al web de la universitat: <http://www.uab.cat/estudiar/>
- Espai de centre al web de la universitat: <https://www.uab.cat/comunicacio/>
- Webs propis dels màsters oficials de la Facultat de Ciències de la Comunicació:
 - <http://mastercomunicacio.wordpress.com/>
 - <http://incom.uab.cat/master/cat/home.asp>
 - <http://www.mastercomunicacionaudiovisual.com>
- El Master Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques no disposa d'un lloc web propi, però es proposa incorporar al lloc web de la UAB els canals propis d'informació de la titulació.
- A més, la facultat disposa d'altres mitjans de difusió d'informació: taulells, [Facebook](#), [Twitter](#), pantalles informatives i correu electrònic.

La pàgina d'inici de la web de la facultat està en procés de millora amb l'intent de reorganització dels seus continguts sempre respectant la plantilla UAB. L'objectiu és fer-la més atractiva i al mateix temps facilitar l'accés a la informació.

2.2. Tant a la web de la UAB com a la web de la facultat es garanteix l'accés a la informació als estudiants, presents i futurs, institucions i empreses i a qualsevol grup d'interès, com ara els col·legis professionals, interessats en conèixer les característiques dels nostres estudis.

Els indicadors de les titulacions per al seguiment són accessibles universalment a través de la web de la UAB i a més l'AQU disposa de tots els informes de seguiment de les nostres titulacions, els quals també es poden consultar al Gestor Documental de la UAB. També és possible accedir [a l'autoinforme d'acreditació](#) de la Facultat 2014.

2.3. La UAB publica el [SGIQ marc d'universitat](#) en que s'emmarquen les titulacions de grau i màster universitari de la universitat d'acord amb les directrius establertes. Els processos del SGIQ marc de la UAB, es troben a disposició pública a la web al SGIQ de la Facultat.

La Facultat de Ciències de la Comunicació va obtenir al 2010 la certificació del disseny del SGIQ a nivell de centre. La Facultat ha anat revisant i adaptant a les nostres especificitats aquells processos amb més implicació a nivell de centre i amb més alt contingut de l'àmbit acadèmic. Així hem adaptat els processos: PE1, PE2, PC2, PC3, PC4, PC5, PC6, PC7, PC8, PC9, PS5, PS3. A la [web](#) de la Facultat està publicat el certificat AUDIT del Centre, l'enllaç al SGIQ marc de la Universitat, el Manual del SGIQ del Centre i aquells processos que ja s'han adaptat al centre.

ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de qualitat (SGIQ) formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

- 3.1. El SGIQ implementat ha facilitat el procés de disseny i aprovació de les titulacions.
- 3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats d'aprenentatge i la satisfacció dels grups d'interès.
- 3.3. El SGIQ implementat facilita el procés de seguiment i, si escau, el procés de modificacions de les titulacions i garanteix la millora contínua de la seva qualitat a partir de l'anàlisi de dades objectives.
- 3.4. El SGIQ implementat facilita el procés d'acreditació de les titulacions i assegura el seu desenvolupament satisfactori.
- 3.5. El SGIQ implementat es revisa periòdicament per a analitzar la seva adequació i, si escau, es proposa un pla de millora per optimitzar-lo.

3.1 Al curs acadèmic 2014-15 la Facultat de Ciències de la Comunicació oferta un conjunt de tres titulacions de Grau i sis titulacions de Màster universitari, un d'ells interuniversitari i un altre que és Erasmus Mundus. Totes les titulacions han estat dissenyades, aprovades i verificades positivament seguint el procés estratègic "[PE3-Creació i disseny de noves titulacions](#)" i la Guia per a l'elaboració i la verificació de les propostes de titulacions universitàries de graus i màsters d'AQU. La valoració del procés és positiva perquè totes les titulacions presentades han estat verificades.

3.2 En la recollida d'informació dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions intervenen diversos processos del [SGIQ](#) de la Universitat:

- PC7-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions
- PS5-Gestió de queixes i suggeriments
- PS6-Satisfacció dels grups d'interès
- PS7-Inserció laboral dels titulats
- PS8-Informació pública i rendició de compte.

La Universitat recull de forma centralitzada tot un conjunt d'indicadors rellevants per a la gestió i el seguiment de les titulacions. Aquests indicadors es publiquen per a cadascuna de les titulacions a la web de la universitat, a l'apartat "la titulació en xifres".

L'accés als indicadors és accessible i conté les dades suficients per a poder redactar un informe complert sobre els estudis de la Facultat.

Pel que fa als resultats sobre el grau de satisfacció dels grups d'interès, a part de la gestió de les queixes i suggeriments, a nivell institucional de la UAB es realitzen de forma periòdica les [enquestes](#) següents:

- Avaluació de l'actuació docent del professorat
- Assignatures de Grau/Mòduls de Màster universitari
- Grau de satisfacció dels titulats (en col·laboració amb AQU)
- Inserció laboral dels titulats (centralitzada en AQU)

L'anàlisi d'aquest conjunt d'indicadors i dels resultats de la satisfacció dels col·lectius permeten la gestió i el seguiment de les titulacions.

Respecte l'avaluació de l'actuació docent del professorat mitjançant les enquestes tenim la impressió que l'alumnat no percep com a complementaris els dos models existents, l'enquesta en línia i l'enquesta que realitzen els delegats per a la confecció de l'informe de docència. Per altra banda, la participació en l'enquesta online és molt baixa (prop d'un 5%) el que implica que els resultats no siguin rellevants. La Facultat es compromet a intentar augmentar la participació i a explicar la importància d'ambdues enquestes mitjançant accions a nivell local (professorat, delegats i estudiants).

A part de les activitats anteriors, a la Facultat es fan servir altres vies per captar el grau de

satisfacció dels diferents grups d'interès. Entre d'altres :

- ✓ Es realitza cada semestre una reunió per titulació entre les coordinadors de grau i els professors per captar el seu nivell de satisfacció.
- ✓ Es realitzen cada semestre reunions dels coordinadors de grau amb els delegats de curs de cada titulació per separat.
- ✓ Es realitza cada semestre una enquesta de satisfacció de les assignatures de cada grau entre els alumnes i dels resultats de les enquestes s'elabora un informe de docència. Les preguntes de les enquestes es van variar a partir del curs 2013-2014 per focalitzar-les més en l'assignatura i menys en el professorat responsable.
- ✓ Es realitzen enquestes de prioritització de les OT de quart curs als graus de la facultat dels alumnes de tercer curs per preveure la programació d'optatives per al curs següent.
- ✓ Els delegats dels estudiants poden dirigir-se en qualsevol moment al coordinador de la titulació per manifestar una queixa o suggeriment per buscar una solució, i seguir el procés "[PS5-Gestió de queixes i suggeriments](#)" si aquesta no troba resolució.
- ✓ En relació als màsters, es realitzen enquestes de satisfacció de les assignatures. Hem d'assenyalar que en aquest cas no s'ha seguit fins ara el procediment establert al SGIQ del centre sinó que són enquestes més especialitzades per cadascun dels màsters. S'ha acordat amb els coordinadors de màster confeccionar una enquesta única per a tots els estudis de màster que hauria d'estar disponible abans de la finalització del curs 2015-16.

3.3 El seguiment de les titulacions es duu a terme seguint el procés clau "[PC7-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions](#)" i les modificacions seguint el procés clau "[PC8- Modificació i extinció de titulacions](#)".

Es valora positivament el procés de seguiment, avaluació i millora de les titulacions perquè al llarg dels cursos ha possibilitat la detecció i la implantació de millores als graus que, en alguns casos, han suposat la modificació de la titulació.

L'informe de seguiment de cadascun dels graus es va començar el curs de la seva creació el 2010-11.

AQU disposa de tots els informes de seguiment que són públics a la web de la UAB ([enllaç](#)).

Com estableix el "PC7-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions" de la Facultat els responsables d'elaborar l'informe de seguiment dels graus i màsters són els membres de la Comissió de Seguiment del Centre. Tots els informes es realitzen amb un seguit de reunions regulars al llarg de curs per tal d'establir una primera valoració de l'estat de les titulacions (prèvia anàlisi dels indicadors i resultats de satisfacció disponibles), una valoració i seguiment de les accions proposades en els informes anteriors i una proposta final de millores, derivades de qualsevol situació detectada. En cada proposta s'indica la prioritat, calendari i el responsable de la seva execució. Els informes de seguiment són elevats a la Comissió d'Afers Acadèmics del centre i finalment aprovats en Junta de Facultat. Per tant, el SGIQ de la Facultat garanteix la millora continuada de les titulacions.

3.4 En el cas concret de la Facultat, fins ara s'ha acreditat positivament el Màster de Recerca en Comunicació i Periodisme (26-02-2015) amb la introducció de certs canvis o millores. El procés d'acreditació d'aquest màster es va desenvolupar amb una implicació molt responsable i una comunicació molt eficient entre tots els agents implicats. Pel que fa a la resta de titulacions de grau i en el cas del MU en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat i el MU en Mitjans, Comunicació i Cultura, en el moment d'escriure aquest informe, encara no s'han donat a conèixer els resultats del procés d'acreditació. Per últim el MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques implementat al curs 2014/15 passarà per aquest procés el curs 2015/16.

El procés d'acreditació s'ha dut a terme seguint el procés estratègic "[PE6-Acreditació de les titulacions](#)" i la Guia per a l'acreditació de les titulacions oficials de grau i de màsters d'AQU. L'últim autoinforme d'acreditació va ser aprovat per la Junta de Facultat en data 10 de juliol de 2015. El procés de seguiment de titulacions que s'ha seguit en els últims 3 anys ha facilitat la recollida d'informació, valoracions i millores necessàries per a l'elaboració del present autoinforme d'acreditació.

3.5. El procés estratègic "[PE2-Definició, desplegament i seguiment del SGIQ](#)" recull la sistemàtica de revisió i, si escau, actualització del SGIQ.

El SGIQ marc de la UAB ha iniciat el procés de revisió amb l'actualització de tots els processos del

marc VSMA així com dels processos "[PC2-Elaboració de les guies docents](#)" i "[PS9-Avaluació de l'activitat docent del professorat](#)". També s'ha actualitzat el Manual del SGIQ de la UAB. Les noves versions actualitzades dels processos es poden trobar [l'espai web](#) del sistema de garantia interna de qualitat.

Així mateix, la revisió dels processos del SGIQ marc de la UAB també ha permès la incorporació d'un nou procés inicialment no previst en el disseny elaborat al 2010: procés estratègic d'Accreditació.

- L'adaptació a la Facultat de Ciències de la Comunicació del SGIQ marc de la UAB s'ha realitzat seguint l'esquema següent: Redacció del Manual del SGIQ de la Facultat

- Processos:

- Processos transversals a la UAB: aquells processos que s'apliquen de forma subsidiària a la Facultat. La participació a nivell de centre es limita, tal com consta al manual del SGIQ de la Facultat, a la possible detecció de necessitats.

- Processos del marc VSMA: aquells processos transversals a la UAB que s'apliquen de forma subsidiària a la Facultat s'ha incorporat un annex al SGIQ de la Facultat que descriu els òrgans que participen en aquests processos a nivell de centre i la seva composició.

- Processos completament adaptats al centre: processos amb alt contingut de l'àmbit acadèmic i un alt grau de participació a nivell de centre.

El procés d'adaptació del SGIQ de la Facultat de Ciències de la Comunicació va ser molt útil per tal de pensar i reflexionar sobre el funcionament de tots els processos desplegats vinculats a la qualitat de les titulacions, per exemple el "[PC3-Gestió de les pràctiques externes i els treballs de finals d'estudis](#)". La Comissió de Seguiment i la vinculació directa amb el "[PC7- Seguiment, avaluació i millora de les titulacions](#)" on recauen totes les propostes de millora serveixen per mantenir actualitzats tant el SGIQ com el PAT del centre.

ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

- 4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.
- 4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.
- 4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent del professorat.

4.1. i 4.2. El professorat de la facultat té la formació, capacitat i experiència docent suficient per impartir docència de qualitat a les seves titulacions. A més, una proporció molt elevada del professorat permanent disposa d'una trajectòria investigadora reflectida a través de les seves publicacions en els àmbits de la comunicació, el periodisme i la publicitat.

Històricament, la Facultat de Ciències de la Comunicació ha patit un dèficit en relació al nombre de professors a temps complet en els departaments amb docència majoritària al centre, compensat amb contractes a professors associats. Aquest professorat associat als tres graus és d'alta qualitat, ja que es tracta de professionals en actiu en empreses del sector de la comunicació, el periodisme, la publicitat i les relacions públiques.

La dedicació del professorat de la facultat respon als criteris de programació del model de dedicació docent de la UAB. En relació al nombre de doctors, estem davant d'un petit descens en el total de doctors als graus de Comunicació audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques a causa de les recents jubilacions que han patit els departaments responsables i a la impossibilitat de treure a concurs places de titular universitari, i tenim un petit augment en el grau de Periodisme.

En general, el nombre de professors tant als graus com als màsters és suficient, però es dona la circumstància que en el Màster de Recerca en Comunicació i Periodisme no es poden oferir cada any tots els mòduls optatius contemplats al pla d'estudis degut a la reducció de la plantilla ja sigui per jubilacions o altres causes (emeritatge, ...). En el Màster en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat el 100% del professorat és de categoria titular d'universitat o catedràtic.

4.3. La participació del professorat de la facultat en els cursos de la Unitat de Formació i d'Innovació Docent de la UAB és manté en el temps (15 participants al 2014 i 27 al 2015). Des de la facultat es vol animar al professorat a participar en els cursos de formació però també a plantejar l'organització d'activitats per tal d'obtenir una formació a mida. De fet, alguns departaments han començat a organitzar cursos de formació molt específics responenent a les demandes del seu professorat.

També s'ha detectat que alguns professors segueixen sense adaptar-se a la necessitat de coordinació entre assignatures per evitar repeticions innecessàries de contingut.

En alguns casos existeixen contradiccions entre el contingut de la guia docent i la seva aplicació.

ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENTATGE

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge dels estudiants.

- 5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.
- 5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

5.1. Les accions encaminades a donar el màxim suport a l'estudiant durant la seva estada a la UAB per a que realitzi amb èxit els seus estudis es poden trobar al [Pla d'Acció Tutorial de la Facultat](#).

Els coordinadors d'estudis són en tot moment els referents per als estudiants i seran els seus interlocutors dins el procés d'aprenentatge en els diferents graus i màsters.

Manquen dades de satisfacció del Pla d'Acció Tutorial, tant a nivell de grau com de màster. Hem de preveure la inclusió d'accions de millora, com ara les enquestes o entrevistes en profunditat a una selecció d'alumnes per poder avaluar el seu funcionament i fer-ne un seguiment adient.

S'han detectat petits problemes de manca d'informació o adaptació d'alumnes que no han entrat via PAAU sinó via CFGS i s'ha previst fer reunions específiques amb ells per tal que tot l'alumnat tingui la mateixa informació, malgrat algunes diferències d'entrada.

També s'ha observat que en casos aïllats el delegat o delegada no acaba d'assumir quines són les seves tasques. En aquest sentit, es preveu organitzar sessions amb els delegats perquè siguin conscients que hi ha una normativa que han de respectar i perquè coneguin les seves obligacions i deures.

En el cas concret de les accions d'orientació professional, s'ha detectat una baixa participació dels estudiants de la nostra facultat i per això la facultat ha dissenyat activitats d'orientació professional més específiques per optimitzar aquests recursos formatius. S'ha de dir que durant el curs 2014-15 han funcionat satisfactòriament. Per una altra banda, la Facultat compta des del curs 2010-11 amb un programa propi d'emprenedoria anomenat TIClaude que facilita formació gratuïta a tots els emprenedors del campus que volen posar en marxa una idea creativa. Al llarg de tots aquests anys, el programa ha comptat amb 84 alumnes i 7 empreses creades.

5.2. Per a donar suport a l'aprenentatge, la Facultat disposa de diversos equipaments i infraestructures que es procura anar millorant i/o actualitzant en base al pressupost i les necessitats de la Facultat i que es recullen en les propostes de millora. Durant el curs 2014-15 s'han realitzat les següents actuacions:

- Digitalització d'un plató de televisió
- Millores en la il·luminació d'un plató de televisió
- Renovació dels ordinadors de les sales SIVA
- Substitució de diversos equipaments específics portàtils (obsolets o deteriorats) per nous materials

ESTÀNDARD 6. QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics i laborals.

- 6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.
- 6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i és públic.
- 6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.
- 6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

VALORACIÓ GLOBAL DE CENTRE

6.1 Les activitats de formació s'adeqüen en tot moment a les competències descrites a les diferents memòries de la titulació i queden recollides en les guies docents. Aquestes guies son públiques i es poden consultar a la web de la UAB.

En el grau de periodisme es detecten petites disfuncions per part d'un reduït nombre de professors que actua independentment dels criteris publicats a la seva pròpia guia docent. Aquesta incoherència provoca problemes a nivell alumnat i és un dels objectius que es volen solucionar per part de les coordinacions.

6.2 El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos i és públic. Cada assignatura dissenya dinàmiques de treball i avaluació pròpies que permeten generar les evidències d'aprenentatge adients per determinar l'assoliment de les competències generals, específiques i transversals. Aquesta informació figura a la guia docent però, a més, el professorat té l'encàrrec d'explicar tot el procés d'avaluació a l'inici de la seva assignatura i, si fos necessari, pot ampliar aquestes dades amb informacions a l'espai docent que té cada assignatura al campus virtual. Els criteris d'avaluació i revaluació de les assignatures dels graus a vegades presenten disparitats poc justificables. Es preveu elaborar un document marc per tal d'unificar criteris que serveixin de referència de totes les guies docents.

6.3 Respecte a les taxes de graduació dels diferents estudis impartits a la Facultat només disposem de les dades de la primera cohort (2010-14), s'haurà d'esperar a setembre del 2016 per conèixer les dades definitives de la segona cohort i poder fer una anàlisi comparativa. S'observa en aquesta primera cohort que la taxa obtinguda en la majoria de casos és superior a la de la memòria de verificació.

En el cas de les taxes d'abandonament dels graus disposem de les dades de dues cohorts i veiem que en els casos del grau de Periodisme i el grau de Publicitat i Relacions Públiques la taxa ha disminuït, mentre que en el grau de Comunicació Audiovisual s'ha duplicat. Caldria, doncs, esbrinar-ne els motius per tal de saber si som davant d'un fet puntual o conjuntural.

Per altra banda, en el cas dels màsters, aquesta taxa ha crescut en el MU de Recerca en Comunicació i Periodisme, ha minvat en el MU en Mitjans, Comunicació i Cultura i s'ha mantingut estable en el MU en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat. En el cas del MU Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques no hi ha cap possible comparació perquè és el primer any en que s'imparteix, tot i així, la taxa d'abandonament és de tant sols el 3%.

6.4. En referència a les dades d'inserció laboral, aprofitant la feina elaborada per a l'informe de verificació del grau, recordem que les dades de què disposem a través de l'AQU corresponen a una enquesta feta l'any 2014 i en referència als llicenciats que van finalitzar els seus estudis l'any 2010. Aquestes són les conclusions respecte als graus:

- L'índex d'ocupació dels nostres titulats és alt sobretot en la titulació de Publicitat i Relacions Públiques. (Comunicació Audiovisual: 86,05%, Periodisme: 81,73% i Publicitat i Relacions Públiques: 97,73%)
- El nombre d'universitats que ofereixen estudis de Comunicació a Catalunya ha augmentat en els últims anys i consegüentment el nombre de titulats. Per aquesta raó s'ha produït certa saturació de titulats en les branques de contractació més clàssiques. Davant una major oferta de titulats el mercat ha reaccionat amb una disminució dels salaris mitjans dels titulats, la diversificació dels sectors de contractació i un augment de persones que opten a incrementar la seva formació mitjançant postgraus i màsters

En els cas dels màsters comptem amb l'estudi realitzat a l'AQU respecte als titulats en els cursos 2009-10 i 2010-11. Les dades de l'estudi que presenten resultats per àrees de coneixement, en el nostre cas l'àrea de Documentació i Ciències de la Comunicació, són força positives i reflecteixen un bon índex d'inserció laboral. Segons aquest mateix estudi els motius principals pel que els estudiants de Ciències de la Comunicació decideixen iniciar estudis de màster són bàsicament el d'augmentar les oportunitats de treball, progressar en la trajectòria professional, iniciar el doctorat o aprofundir en la formació. La taxa d'ocupació de les persones que van finalitzar un màster els cursos 2009-10 i 2010-2011 dins de la

nostra àrea va ser del 86,26%,. Aquesta taxa està per sobre de les expectatives d'ocupació dels graduats de la nostra Facultat excepte en el cas dels graduats de Publicitat i Relacions Públiques.

Per tal de tenir dades més actualitzades i completes el deganat amb la col·laboració dels coordinadors de màsters confeccionarà una enquesta per tal d'obtenir dades sobre el grau de satisfacció i inserció laboral.

ESTUDIS DE GRAU

GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

6.1. Les activitats formatives/metodologies utilitzades treballen les competències i els resultats d'aprenentatges previstos, malgrat que encara hi ha algun professor que es resisteix a seguir la guia que ell/ella mateix confegeix o no acaba d'entendre el valor de la informació transparent o el respecte per la feina dels companys.

6.2. Aquí diríem el mateix: sí malgrat que el perfil de professorat esmentat en l'anterior punt estaria aquí també. Sortosament, estem parlant de molt pocs casos però cal tendir a zero.

6.3. Respecte a les taxes de graduació i d'abandonament, en el moment de redactar aquest informe disposem únicament de la taxa de graduació de la primera cohort de graduats en Comunicació Audiovisual (2010-14) que és del 82%, 6 punts per sobre del que es va indicar a la memòria de verificació. En canvi pel que fa a la taxa d'abandonament veiem que en aquesta segona cohort arriba al 20%, taxa que duplica a la de la cohort anterior i a la de la memòria. Les causes de l'augment significatiu d'aquesta taxa, tal com va passar en altres titulacions, van ser per situacions sobrevingudes com la crisi econòmica. Per aquest motiu la Universitat va decidir implantar un nou programa global anomenat "beques finestreta" que tenia com objectiu pal·liar aquesta situació dramàtica per a molts estudiants. La taxa d'èxit per curs és també molt alta, 98,35%, una mica més respecte al 98,05% del curs anterior.

Pel que fa a la distribució dels resultats acadèmics per assignatures, hi ha una distribució prou uniforme i sense grans daltabaixos tant a l'índex de rendiment com a l'índex d'èxit. Un 88% de les assignatures té un índex de rendiment d'entre el 90 i el 100%. I el 96%, un índex d'èxit d'entre el 90 i el 100%. La mitjana de rendiment de la titulació és d'un 96%.

La taxa d'eficiència per curs fou, el 2014, d'un 99%. No sol haver-hi massa abandonaments i, en aquell curs, molts van ser alumnes de llicenciatura que encara quedaven i alumnes d'intercanvi. Si no hi ha un motiu de prou pes, els alumnes de grau no solen no presentar-se a l'avaluació.

Ara per ara, aquestes ràtios de graduació i eficiència s'apropen clarament al compromís fet a la memòria verificada de mantenir-les en, respectivament, el 76% i el 97%. Pel que fa al desenvolupament dels programes de mobilitat, gràcies a l'acurat seguiment de l'Oficina d'Intercanvi del centre, disposem de les següents dades pel 2014: estudiants que van marxar amb el programa LLP-Erasmus, 9; SICUE, 1; propi UAB, 3.

6.4 Quant a les dades d'inserció laboral, aprofitant la feina elaborada per a l'informe d'acreditació del grau, recordem que les dades de què disposem a través de l'AQU corresponen a una enquesta feta l'any 2014 i en referència als llicenciats de l'any 2010. La taxa d'ocupació que apareix en l'estudi és del 86,05 %. El curs 2014-2015 es va graduar el segon grup i encara és una mica aviat per extreure'n cap conclusió.

GRAU EN PERIODISME

6.1. Les activitats formatives/metodologies utilitzades treballen les competències/resultats d'aprenentatges previstos, però, com ja em proposat en el punt 1.3.5, caldria establir un sistema de avaluació de l'adquisició de les competències de la titulació per part dels estudiants.

6.2. Les activitats d'avaluació asseguren l'avaluació de les competències/resultats previstos, però, com ja hem proposat en el punt 1.3.1, cal elaborar un marc normatiu detallat i concret sobre els criteris

d'avaluació i revaluació a aplicar per a tot el professorat de la Facultat.

6.3. Respecte a les taxes de graduació i d'abandonament, en el moment de redactar aquest informe disposem únicament de la taxa de graduació de la primera cohort de graduats en Periodisme (2010-14) que és del 69%. En canvi pel que fa a la taxa d'abandonament veiem que en aquesta segona cohort, 17%, es redueix en dos punts respecte a la cohort anterior, 19%. En general, els indicadors del grau de Periodisme poden considerar-se satisfactoris i adequats i es mantenen dintre del marc establert pels indicadors de referència continguts a memòria de verificació.

La taxa d'abandonament, 17%, és una dada que ha de preocupar, però cal esperar les dades d'altres cohorts per poder determinar si es tracta d'un fet aïllat o bé és una tendència que pot estar relacionada amb aquests estudis i amb la situació, tendències i perspectives del seu mercat laboral, avui sota una gran crisi, al temps que es produeix sobreproducció de graduats des de universitats de tot l'Estat. També cal considerar la incidència de la reducció de beques, la necessitat de treballar, o la dificultat per poder pagar dos graus al mateix temps. La taxa de graduació de la cohort del 2010 és d'un 69%. És una dada que està influïda per la problemàtica ja esmentada en relació a la taxa d'abandonament. La taxa de eficiència és d'un 97%. La taxa de rendiment és d'un 92,48% (un 90,05% en els estudiants de nou ingrés) i supera la del curs anterior. I la taxa d'èxit és d'un 95,62%, similar a la del curs anterior.

Els valors dels indicadors obtinguts estan en consonància amb els valors previstos a la memòria acreditada malgrat algunes discrepàncies que semblen justificables. La taxa de no presentats és d'un 3,0% i és menor que la del curs anterior (4,0%).

Quant a les qualificacions obtingudes, els resultats (MH 2,0%, Ex 5,0%, Nt 51,0%, Ap 38,0%, S 5,0%) són similars a les del curs anterior. La mitjana de qualificacions de la titulació es mou dintre de paràmetres acceptables i força equilibrats, amb una lleugera tendència a millorar el percentatge de MH, Ex i Nt.

La distribució dels resultats acadèmics per assignatures és també equilibrat i els índex de rendiment i d'èxit poden considerar-se adients i positius. Un 77,0% de les assignatures té un índex de rendiment de entre el 90,0% i el 100,0% (amb un 9,0% per sota d'un rendiment del 70%); i el 85,0% té un índex d'èxit d'entre el 90,0% i el 100,0% (amb només un 5,0% amb una taxa èxit de entre el 70,0% i el 60,0%). En resum, la mitjana de la taxa de rendiment del conjunt d'assignatures és d'un 91,1% i la de la taxa d'èxit és d'un 95,6%.

Els resultats dels estudiants que fan el pràcticum és molt bo. La seva taxa de rendiment i d'èxit és del 100,0%, i les qualificacions obtingudes (MH 3,0%, Ex 43,0%, Nt 49,0%, Ap 5,0%, S 0,0%) superen en molt la mitjana de tot el Grau. Els comentaris rebuts des de les empreses on fan les pràctiques són molt positius i sovint s'explicita que els becaris/es de la UAB tenen un nivell de qualificació molt superior al dels becaries/es de la resta d'universitats. Respecte als estudiants que realitzen una mobilitat out, a l'any 2014 han estat 46, una xifra superior a la d'anys anteriors (42 al 2013, 17 al 2012, 1 al 2011), dels quals, 36 LLP-Erasmus, 3 SICUE, i 7 del programa PROPI UAB; una distribució similar a la de l'any 2013 (32 LLP-Erasmus, 3 SICUE, i 7 PROPI UAB) i força millor que la del 2012 (11 LLP-Erasmus, 2 SICUE, i 4 del programa PROPI UAB).

6.4. No disposem de dades sobre els graduats en periodisme, només dades referides a llicenciats del 2010, que indiquen un nivell de ocupació del 81,73%, que està una mica per sota del global per a titulats en periodisme a Catalunya (82,35%). No és cap secret que el sector està en crisi profunda, que hi ha massa titulats i que tot plegat genera precarietat. En front d'aquest context, cal procurar una millora constant de la formació acadèmica i professional, incidint en aspectes com el domini de llengües i de les tecnologies de la informació i en la capacitat en lideratge i emprenedoria (aspectes que oferim a través de programes com TIClaude).

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

6.1. Les activitats formatives/metodologies utilitzades treballen les competències/resultats d'aprenentatges previstos.

6.2. Les activitats d'avaluació asseguren l'avaluació de les competències/resultats previstos.

6.3. Respecte a les taxes de graduació i d'abandonament, en el moment de redactar aquest informe disposem únicament de la taxa de graduació de la primera cohort de graduats en Publicitat i Relacions Públiques (2010-14).

A grans trets, els indicadors del Grau de Publicitat i Relacions Públiques, són molt positius. La taxa d'abandonament està sobre el 9%, no augmenta amb referència a indicadors anteriors. La resta de dades, han millorat totes. Així, la taxa de graduació està en un 75%, la d'eficiència està en un 98%, la de rendiment en un 97,79% i la d'èxit en un 95,62%

6.4. Les dades d'inserció laboral són molt bones. Prenent com a referència les dades sobre inserció laboral subministrats per l'Observatori de Graduats de la UAB, un 98% dels llicenciats en Publicitat i Relacions Públiques són laboralment actius.

MÀSTER EN CONTINGUTS AUDIOVISUALS I PUBLICITARIS

6.1. Les activitats de formació de la titulació s'adeqüen completament a les competències descrites a la memòria de la titulació i queden recollides a les guies docents dels mòduls.

6.2. El sistema d'avaluació s'adapta als continguts del mòdul però també a les metodologies docents emprades. Això ha fet que cada mòdul hagi establert el seu propi sistema d'avaluació que es publica a la guia docent dels mòduls i s'explica als estudiants per part dels coordinadors i coordinadores de cada mòdul. En tots els casos es contempla una avaluació final que és individual tot i que també poden donar-se eventualment elements d'avaluació continuada que poden ser també en grup. En tots els casos, en l'avaluació dels estudiants participen d'alguna u altra manera tot el professorat implicat en la titulació.

6.3. Els principals indicadors del Màster durant el curs 2014/15 s'adeqüen perfectament a les taxes previstes a la memòria de la titulació i, de fet, es supera el valor previst de rendiment. Així mateix, la taxa de no presentats és molt baixa.

Les dades de rendiment acadèmic del Màster són molt altes, amb un rendiment del 94% el curs 2014 i un èxit del 99%. Aquestes bones dades generals es veuen també en els resultats acadèmics per mòduls, amb rendiments per sobre del 90%. El rendiment més baix és d'un 85% en el cas dels TFM, però la taxa d'èxit és del 97%.

Respecte la taxa de graduació de les edicions anteriors són superiors a la previsió (86% edició 2012/13 i 89% edició 2013/14). La taxa d'eficiència és del 100% en les tres edicions del màster i l'abandonament també és inferior al previst, concretament en l'edició 2014/15 ha estat del 8%.

Respecte a les notes obtingudes pels alumnes de l'edició 2014-15 tant sols un 1% ha suspès alguna de les assignatures, la resta ha obtingut bones puntuacions amb una majoria de excel·lents (31%) i notables (41%).

6.4. En els cas dels màsters comptem amb l'estudi realitzat per l'AQU respecte als titulats en els cursos 2009-10 i 2010-11 on només existia el MU en Recerca en Comunicació i Periodisme. Les dades de l'estudi que presenten resultats per àrees de coneixement són força positives i reflecteixen un bon índex d'inserció laboral. La taxa d'ocupació de les persones que van finalitzar un màster els cursos 2009-10 i 2010-2011 dins de l'àrea de Documentació i Ciències de la Comunicació va ser del 86,26%,.

MÀSTER EN MITJANS, COMUNICACIÓ I CULTURA

6.2. Elaboració d'una rúbrica d'avaluació pel TFM, per tal d'establir clarament els criteris d'avaluació. Aquesta rúbrica es farà pública des de l'inici del curs per tal que els alumnes tinguin en compte els criteris d'avaluació.

6.3. La taxa d'abandonament, d'un 9%, ha minvat significativament en aquesta edició del màster curs i és molt inferior a la previsió de la memòria, 20%. Cal afegir que les dades d'abandonament són poc intuïtives perquè el nombre d'estudiants que es matriculen és inferior que als graus. En aquest moment no comptem amb les dades de graduació d'aquesta segona cohort però es preveu que millori substancialment els resultats de la primera promoció que va ser del 43%. La taxa d'eficiència com en

l'edició anterior ha estat del 100% superior a la prevista que era del 90%.

6.4. En els cas dels màsters comptem amb l'estudi realitzat a l'AQU respecte als titulats en els cursos 2009-10 i 2010-11 on només existia el MU en Recerca en Comunicació i Periodisme. Les dades de l'estudi que presenten resultats per àrees de coneixement són força positives i reflecteixen un bon índex d'inserció laboral.

La taxa d'ocupació de les persones que van finalitzar un màster els cursos 2009-10 i 2010-2011 dins de l'àrea de Documentació i Ciències de la Comunicació va ser del 86,26%,. Aquesta taxa està per sobre de les expectatives d'ocupació dels graduats de la nostra Facultat excepte en el cas dels graduats de Publicitat i Relacions Públiques.

MÀSTER EN PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

6.1. Els indicadors obtinguts a la primera edició del Màster confirmen que els alumnes han aconseguit les competències i els resultats d'aprenentatge previstos. No es proposa de moment cap modificació al caràcter de les activitats formatives i les metodologies treballades a la titulació.

6.2. Les activitats d'avaluació desenvolupades són coherents amb el caràcter teòric o semi-experimental que defineix el contingut de cada mòdul de la titulació. El sistema d'avaluació promogut en el si de cada mòdul garanteix una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics obtinguts han superat les previsions realitzades a la memòria en relació a l'èxit (100%), eficiència (100%), rendiment (98,8%) i abandonament (3%) per la qual cosa es consideren adequats.

6.4. Les dades d'inserció laboral són adequades, si tenim en compte el context de crisi que hores d'ara encara pateix el sector professional específic objectivament receptor dels interessos laborals dels alumnes de la titulació.

La taxa d'ocupació de les persones que van finalitzar un màster els cursos 2009-10 i 2010-2011 dins de l'àrea de Documentació i Ciències de la Comunicació va ser del 86,26%,. Aquesta taxa està per sobre de les expectatives d'ocupació dels graduats de la nostra Facultat excepte en el cas dels graduats de Publicitat i Relacions Públiques.

MÀSTER DE RECERCA EN COMUNICACIÓ I PERIODISME

6.1. Seguint les directrius que la CAE va proposar a l'informe d'acreditació, s'ha previst implementar les següents modificacions al mòdul de Metodologia per a la recerca i la innovació en mitjans:

- Ampliació de les sessions de pràctiques de Laboratori en relació a les tècniques de recerca i les metodologies quantitatives, concretades, entre d'altres, en: programari SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), PSPP, microsoft EXCEL.
- Introducció progressiva del programari Atlas'ti així com altres programaris d'anàlisi qualitativa.
- Ampliació de lectures obligatòries sobre el procés de recerca en general i de l'elaboració d'un projecte de recerca en particular.

6.2 Les activitats d'avaluació asseguren l'avaluació de les competències amb la introducció dels 12 crèdits complementaris pels estudiants procedents de titulacions diferents de l'àmbit de la Comunicació.

6.3. L'evolució de les taxes de graduació, eficiència i abandonament no segueix cap pauta al llarg de les quatre edicions del màster. Cal destacar que el resultats reals són millors als resultats previstos en quan a graduació (edició 2012 i 2013). La taxa d'eficiència és del 98% en l'edició 2014-15, molt superior a la prevista del 85%. En canvi en la taxa d'abandonament els resultats són dispars, en l'edició 2014-15 la taxa ha estat del 16%, superior a la prevista, en canvi en les dues edicions anteriors va ser del 0% i en la primera edició del 17%. Això és degut al baix nombre d'estudiants matriculats a les titulacions de màster en comparació als títols de grau.

6.4. La taxa d'ocupació de les persones que van finalitzar un màster els cursos 2009-10 i 2010-2011 dins de l' àrea de Documentació i Ciències de la Comunicació va ser del 86,26%,. Aquesta taxa està per sobre de les expectatives d'ocupació dels graduats de la nostra Facultat excepte en el cas dels graduats de Publicitat i Relacions Públiques.

PLA DE MILLORA: RESUM I TRAÇABILITAT DE LES PROPOSTES DE MILLORA

Propostes de millora a nivell de Centre:

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	Disparitats en els criteris d'avaluació	Disposar d'una normativa de avaluació clara, concreta i comuna.	Elaborar una normativa ad hoc.	Alta	Coordinadors/es i Deganat	2016	2016	No
3	No es coneix amb precisió el nivell de competències assolides per als alumnes de les diferents titulacions	Corregir possibles deficiències i potenciant-les sempre que sigui possible	Establir, al llarg de la carrera, un sistema d'avaluació en l'adquisició de les competències de la titulació per part dels estudiants . Analitzar el currículum formatiu dels alumnes mitjançant el seu expedient acadèmic i guia docent avaluant el nivell d'adquisició de les seves competències específiques.	Mitjana	Coordinadors/es i Deganat	2016	2016	No
3	Lleus problemes de manca d'informació o adaptació d'alumnes que no han entrat via PAAU.	Sigui quin sigui el seu origen, tot l'alumnat tingui la mateixa informació i tots s'ajudin mútuament, malgrat algunes diferències d'entrada.	Reunions informatives a l'inici de curs, després de demanar la llista oficial d'aquests alumnes a Gestió Acadèmica. Aquestes reunions informatives s'inclourien dins el PAT general de la Facultat	Alta	Coordinació graus / Gestió Acadèmica / Deganat	2016	-----	No
Estàndard 2. Pertinència de la informació pública								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	Web de la Facultat resulta una mica saturada d'informació a la seva pàgina d'inici.	Pàgina d'inici més neta, clara i amb quatre o cinc grans blocs que vagin reconduint el visitant.	Lleus retocs i canvis de disseny respectant la plantilla UAB.	Mitjana	Deganat + Àrea Comunicació UAB	2016	2016	No
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
1	L'alumnat no percep com a complementaris els dos tipus	Les dues enquestes han de separar-se clarament per tal que l'informe no quedi perjudicat, tot just quan comença a consolidar-se.	Reunió amb el Deganat (i Rectorat) per trobar solucions. Insistir als delegats de curs sobre la rellevància de la participació	Alta	Rectorat / Deganat / Coordinació	2016	2016	No

	d'enquestes: la que es fa en línia i l'enquesta-informe de seguiment del grau.							
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	En algunes circumstàncies el professorat no actualitza les seves tècniques pedagògiques	Millorar la docència amb tècniques pedagògiques innovadores	Difondre entre el professorat la necessitat de reciclatge. Les accions formatives organitzades per l'OQD poden ser suficients, però alhora – i sempre que els recursos ho permetin- cal atendre les peticions sobre temes molt específics dels docents, a l'estil del que ja s'està començant a treballar.	Mitja	Deganat	2016	-	No
3	Alguns professors segueixen sense adaptar-se a la necessitat de coordinació entre assignatures per evitar repeticions.	Coordinació entre professors per continguts assignatures per tal d'evitar repeticions.	Arbitrar reunions entre el deganat, coordinadors d'estudis i professorat per tal d'evitar aquestes repeticions.	Alta	Deganat	2016	-	No
3	Existència de contradiccions entre la guia docent i la seva aplicació	Coherència del professorat respecte al que han publicat a la Guia docent	Reunions entre el deganat, coordinadors d'estudis i professorat per tal de solucionar aquesta disfunció.	Alta	Deganat	2016	-	No
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	Algun delegat no acaba d'entendre quin és el seu paper.	Tots els alumnes escollits com a delegats han de ser conscients que hi ha una normativa que han de respectar i conèixer les seves obligacions i deures.	Reunió conjunta de tots els delegats amb el vicedegà de Docència, Professorat i Estudiants	Alta	Deganat	2016	-	No
1	Falta avaluar el Pla d'acció tutorial	Fer el seguiment del PAT i comprovar la seva validesa	Dissenyar una enquesta o entrevista en profunditat, garantir l'elecció dels delegats, garantir l'accés dels alumnes per convalidació de crèdits	Mitjana	Vicedegà d'Estudiants	2016	-	No
1	Carències a l'aula magna	Continuar les millores de es prestacions de l'Aula Magna	Adquisició de càmeres robotitzades, nous micròfons de taula, millora de la il·luminació	Mitjana	Deganat	2015	2016	No
3	Carències als laboratoris de	Disposar de tots els teleprompters necessaris per a la docència	Adquisició de nous teleprompters per poder realitzar les pràctiques	Mitjana	Deganat	2015	2017	No

	televisió							
3	Dificultat amb mantenir el contacte amb estudiants egressats	Disposar d'una base de dades pròpia o a nivell d'UAB	Confeccionar un formulari pels alumni que s'hauria de fer arribar als estudiants abans d'acabar la seva formació a la Facultat	Mitjana	Deganat	2016	-	No
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	Falta tenir dades respecte al grau d'inserció laboral dels egressats de la Facultat	Reduir el període d'obtenció de dades i augmentar la periodicitat	Enquesta a egressats de màster en el moment de finalitzar els seus estudis, un any després i 5 anys després. Seria una enquesta complementària a la realitzada per l'AQU	Mitjana	Deganat	2016	----	No
3	Manca o poca homogeneïtat en les enquestes als alumnes de Màsters	Conèixer el nivell de satisfacció dels estudiants de Màster a nivell de Facultat i de Màster	Elaborar i realitzar una enquesta unificada per a tots els estudiants dels màsters de Facultat.	Mitjana	Deganat	2016		No

Propostes de millora de la titulació: Comunicació audiovisual

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
1	Desaparició d'algunes assignatures optatives que afecta les Mencions.	Enriquir assignatures existents. Mitigar la desaparició d'algunes optatives. Recomposar les mencions.	Reunió amb el professorat responsables d'assignatures directament relacionades amb el contingut de les desaparegudes per tal de detectar si alguna part del contingut de les assignatures no programades pot impartir-se en alguna altra.	Alta	Coordinació	2016	2016	Sí
3	Lleus problemes de manca d'informació o adaptació d'alumnes que no han entrat via PAAU.	Sigui quin sigui el seu origen, tot l'alumnat tingui la mateixa informació i tots s'ajudin mútuament, malgrat algunes diferències	Reunions informatives a l'inici de curs, després de demanar la llista oficial d'aquests alumnes a Gestió Acadèmica. Aquestes reunions informatives s'inclourien dins el PAT general de la Facultat	Alta	Coordinació / Gestió Acadèmica	2016	-----	No

		d'entrada.						
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	L'alumnat no percep com a complementàries els dos tipus d'enquestes: la que es fa en línia i l'enquesta-informe de seguiment del grau.	Les dues enquestes han de separar-se clarament per tal que l'informe no quedi perjudicat, tot just quan comença a consolidar-se.	Reunió amb el Deganat (i Rectorat) per trobar solucions.	Alta	Rectorat / Deganat / Coordinació	2016	2016	No
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	Alguns professors segueixen sense adaptar-se a la necessitat de coordinació entre assignatures per evitar repeticions, així com ignorant la Guia Docent que ells/elles mateixos van preparar.	Coordinació entre professors per continguts assignatures per tal d'evitar repeticions. Coherència del professorat respecte al que han publicat a la Guia docent	Tothom ha d'entendre que respectar la Guia Docent i coordinar-se amb altres companys no té res a veure amb la llibertat de càtedra. Reunió amb el Deganat i, si convingués, amb el Rectorat per arbitrar tant reunions amb aquest professorat com possibles mesures de sanció.	Alta	Rectorat / Deganat	2016	2016	No
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	Algun delegat de curs no acaba d'entendre quines són les seves tasques	Tots els alumnes escollits com a delegats han de ser conscients que hi ha una normativa que han de respectar i conèixer les seves obligacions i deures.	Reunió conjunta de tots els delegats amb el vicedegà d'Estudiants.	Alta	Deganat	2016	2016	No

Propostes de millora de la titulació: Periodisme

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació
3	Disparitats en els criteris d'avaluació	Disposar d'una normativa d'avaluació clara, concreta i comuna.	Elaborar una normativa ad hoc.	Alta	Coordinadors/es i Deganat	2016	2016	No
3	Alguns continguts són reiteratius	Millorar la coordinació dels continguts d'assignatures que poden solapar-se	Establir una reunió semestral amb el professorat i treballar, fonamentalment, a partir dels informes fets pels delegats i delegades.	Alta	Coordinador/a	2016	2016	No
3	Sembla que hi ha inconsistències notables en el conjunt d'assignatures OT de 4rt i també en la definició i composició de les mencions	Reorganitzar de manera més eficient les assignatures OT de 4t i les mencions.	Fer un mapa per poder analitzar en profunditat els continguts i necessitats de totes les mencions, reorganitzant totes les assignatures OT de 4t utilitzant criteris de continguts, necessitats i distribució per semestres; reduint, si cal, el seu nombre, perfilant alguna menció transversal, etc.	Alta	Coordinador/a	2016	2017	Sí
3	No sempre es respon a algunes de les exigències d'un sector tan dinàmic i canviant com el de la comunicació	Establir un sistema d'introducció de nous conceptes, temes, etc. que caldria actualitzar però que no necessiten d'una assignatura nova.	Aconseguir una constant coordinació i comunicació amb els professors i els alumnes. Aquesta coordinació pot fer-se passant un qüestionari ad hoc al professorat per indagar si hi ha conceptes, idees, eines o mètodes que caldria introduir en els temaris actuals.	Mitja	Coordinador/a	2016	2016	No
3	No es coneix el grau d'adquisició de les competències de la titulació per part dels estudiants	Establir, al llarg de la carrera, un sistema devaluació de l'adquisició de les competències de la titulació per part dels estudiants.	Fer un "mapa", analitzant algunes assignatures, per poder conèixer el nivell d'adquisició de competències abans de presentar el TFG.	Mitja	Coordinadors/es i Deganat	2016	2016	No
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació

									memòria?
3	Es produeix algun conflicte puntual entre professorat i alumnat	Minimitzar al màxim els motius de queixa	Treball conjunt entre departaments i deganat per tal de minimitzar les queixes dels alumnes envers alguns professors. Aquestes queixes afecten al contingut de la docència i/o a la avaluació.	Alta	Coordinador/a i Deganat	2016			No

Propostes de millora de la titulació: Publicitat i Relacions Públiques

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	Solapament de continguts en algunes assignatures del grau	Millorar la coordinació i reestructuració dels continguts de assignatures que es puguin solapar.	Establir una reunió semestral amb el professorat i treballar, fonamentalment, a partir dels informes fets pels delegats i delegades.	Alta	Coordinador i Departament	2016	2016	No
3	No es coneix amb precisió el nivell de competències assolides per als alumnes de les diferents titulacions	Establir, al llarg de la carrera, un sistema d'avaluació en l'adquisició de les competències de la titulació per part dels estudiants corregint possibles deficiències i potenciant-les sempre que sigui possible	Analitzar el currículum formatiu dels alumnes mitjançant el seu expedient acadèmic i guia docent avaluant el nivell d'adquisició de les seves competències específiques.	Mitjana	Coordinadors/es i Deganat	2016	2016	No

Propostes de millora de la titulació: Máster en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	Alguns espais no són totalment satisfactoris per a la impartició de docència	Disposar d'aules que reuneixin les condicions òptimes que requereix la	Procedir a l'assignació d'aules més òptimes per la titulació des de la Direcció del Centre	1	Deganat	2016	2016	No

		titulació.						
--	--	------------	--	--	--	--	--	--

Propostes de millora de la titulació: Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	Necessitat d'unificar els criteris d'avaluació del TFM per part del conjunt de comissions avaluadores del TFM	Millorar l'objectivació dels criteris d'avaluació del TFM	Rúbrica avaluació TFM	Alta	Coordinació del màster	Setembre 2016		No
Estàndard 2. Pertinència de la informació pública								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	Necessitat de millorar l'eficàcia de la web del màster	Millora de les funcions comunicatives de la web del màster	Reforma de la web per tal d'aprofundir en la informació sobre les activitats del màster	Alta	Coordinació del màster	Setembre 2016		No
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	Coneixement escàs de la percepció de l'alumnat sobre el conjunt del màster	Coneixement de la percepció de l'alumnat sobre els punts forts i febles del conjunt del màster	Demandar al centre la unificació de les enquestes dels Màsters de la Facultat	Alta	Deganat	Juny 2017		No
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	Necessitat d'actualització constant dels recursos didàctics del professorat	Millora dels recursos docents	Promoure l'assistència del professorat als cursos programats per la Unitat de Formació i Innovació Docent de l'Oficina de Qualitat Docent (OQD).	Mitjana	Coordinació del màster	Febrer 2017		No
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació

								memòria?
3	Necessitat de familiaritzar als alumnes amb les eines informàtiques necessàries per a la seva aplicació a la investigació	Millora del coneixement de les eines informàtiques per a l'aplicació a la recerca	Seminaris específics sobre l'ús dels programes informàtics estadístics	Mitjana	Coordinació del màster	Setembre 2016		No

Propostes de millora de la titulació: Màster de Recerca en Comunicació i Periodisme

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu

Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
2	Nivell de castellà insuficient	Equilibrar el nivell de castellà	L'alumne de llengua mare no llatina ha d'acreditar un nivell B2 de castellà	Màxima	Coordinació del Màster	2015	2016	No
2	Alumnes procedents d'àmbits diferents a la Comunicació	Equilibrar el nivell de coneixements específics	Obligatorietat de cursar 12 crèdits complementaris pels alumnes procedents de llicenciatures diferents de àmbit de la Comunicació: - 103110 - Escritura en premsa (impartida al 1er curs del grau de Periodisme) - 103109 – Escritura Periodística en Multimèdia i Interactius (impartida al 2on curs del grau de Periodisme)	Màxima	Coordinació del Màster	2015	2016	No

Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius

Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
2	Disfuncions detectades mòdul de Metodologia	Eliminar les disfuncions detectades	Introducció de les modificacions demanades per la CAE al mòdul de Metodologia per a la recerca i la innovació en mitjans (43075): - Ampliació de les sessions de pràctiques de Laboratori en relació a les tècniques de recerca i les metodologies quantitatives, concretades, entre d'altres, en: Programari SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), PSPP, Microsoft EXCEL. En conseqüència d'aquesta ampliació, les sessions de seminari han disminuït. - Pel que fa referència a les metodologies i tècniques qualitatives està prevista la introducció progressiva del programari Atlas'ti així com altres programaris d'anàlisi qualitativa. - Ampliació de lectures obligatòries sobre el procés de recerca en general i de l'elaboració d'un projecte de recerca en particular. - Es dissenya una rúbrica per millorar l'avaluació de la participació activa a	Màxima	Coordinadora del Mòdul	2016-17	----	Si

			les sessions presencials i del seguiment i assistència a les tutories.					
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Propostes de millora de la titulació: Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	El perfil d'ingrés dels estudiants encara no presenta un bon equilibri entre la "Comunicació" i el "Màrqueting"	Millorar en la recerca de l'excel·lència en el procés de selecció dels millors currículums	Incorporar nous canals de comunicació entre coordinació titulació i alumnes preinscrits	Alta	Coordinador titulació	09/16	09/17	NO
3	El sistema vigent no facilita de manera òptima la coordinació entre grups i assignatures	Millora en els canals de comunicació entre coordinadors de mòdul i alumnes	Incrementar les reunions entre coordinador de mòdul i alumnes	Alta	Coordinador titulació	09/16	09/17	NO
Estàndard 2. Pertinència de la informació pública								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	La web de la UAB sobre el màster no conté tota la informació sobre la titulació.	Millorar la difusió pública dels canals propis d'informació (quadríptic, vídeo)	Incorporar al lloc web de la UAB els canals propis d'informació de la titulació	Mitjana	Coordinador titulació	09/16	09/17	NO
Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	Els resultats obtinguts mitjançant les enquestes són insuficients.	Millorar el grau de participació a les enquestes	Incrementar les reunions entre coordinador de titulació i alumnes	Alta	Coordinador titulació	09/16	09/17	NO
Estàndard 4. Adequació del professorat al programa formatiu								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	El grau de consens entre el professorat i els tutors de les	Millorar el grau de participació del professorat i els	Incrementar les reunions interpersonals entre coordinador titulació i el professorat-tutors implicats	Alta	Coordinador titulació	09/16	09/17	NO

	pràctiques externes no sempre és òptim	tutors de les pràctiques externes a les reunions informatives convocades						
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge								
Origen*	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades	Prioritat	Responsable	Inici	Final	Modificació memòria?
3	El PAT del Centre facilita l'acollida dels estudiants a la titulació tot i que no hi ha participació per part dels alumnes del màster	Millorar el grau de participació dels alumnes en les activitats extra-acadèmiques programades	Incrementar les sessions informatives sobre les activitats extra-acadèmiques programades	Alta	Coordinador titulació	09/16	09/17	NO