

# INFORME SOBRE LAS WEBS DE LOS CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL 2009

## RESUMEN EJECUTIVO

### 1.- OBJETIVO DEL INFORME:

Según se establece en las diferentes convocatorias recogidas en las respectivas Órdenes Ministeriales, el Programa Campus de Excelencia Internacional del Ministerio de Educación tiene como principales objetivos el **"situar a las universidades españolas entre las europeas que obtienen mejores resultados y a sus campus más competitivos entre los de más prestigio y referencia internacional"**.

Se pretende con ello **"ofrecer un nivel docente de calidad, facilitar la búsqueda de colectivos de estudiantes más motivados, con altos niveles de talento y creatividad, proporcionar unas determinadas capacidades y competencias, atraer a los mejores investigadores jóvenes, consolidados internacionalmente, y facilitar la instalación de laboratorios o empresas innovadoras de alto valor añadido en los parques científicos y tecnológicos ubicados en los campus universitarios"**.

Teniendo en cuenta lo anterior y puesto que **"no existe un modelo único de campus universitario en función de los servicios e instalaciones que son necesarios para que se establezca un grado suficiente de calidad de vida académica"**, el presente informe considera como elemento fundamental que debería ser común a todos los proyectos, que **el diseño y contenidos de las webs de los CEIs estén orientados a ofrecer información en el ámbito internacional y global a los posibles usuarios de sus servicios (estudiantes, personal técnico, investigadores y empresas) en los aspectos relacionados con la formación, la investigación, la transferencia del conocimiento y los servicios ofertados** (inscripción y matrícula, alojamiento, accesibilidad, etc.).

*En consecuencia este informe recoge el análisis de los distintos aspectos que deberían caracterizar a una página web enfocada a posicionar internacionalmente al CEI correspondiente, ofreciendo información adecuada y fácilmente accesible a los colectivos interesados, sobre los diferentes aspectos y servicios señalados.*

### 2.- METODOLOGÍA:

Siguiendo las ideas de la técnica QGM (Goal-Question-Metric), el análisis de las webs de los CEIs se ha organizado en base a la identificación de varios objetivos parciales (o categorías):

- a) Análisis cuantitativo: *El impacto de una serie de páginas web va depender obviamente del volumen y calidad de los contenidos que ofrezcan y de un adecuado diseño y organización de los mismos que faciliten el acceso y la navegación por parte de los usuarios. Sin embargo, el factor que determinará*

*en mayor o menor medida el éxito será la posición que dichas páginas ocupen en los listados de resultados que ofrezcan los motores de búsqueda a preguntas tipo, es decir aquellas que pueden ser realizadas por el público objetivo al que nos dirigimos.*

*El posicionamiento de una página web depende fundamentalmente de dos grupos de factores: Por un lado la frecuencia y posición de los términos usados para recuperar los contenidos que se ofrecen. Por otro, el número de los enlaces externos que recibe la página y la importancia relativa de la página de origen de dichos enlaces.*

*En el primer caso importa que los términos aparezcan en varios idiomas, se incluyan variantes y sinónimos a lo largo de los documentos y que las palabras clave aparezcan en posiciones privilegiadas, tales como el título (<TITLE>) o los encabezamientos (<H>) de la página, o incluso en la medida de lo posible en la URL de la misma, siendo especialmente valorable su uso en el dominio o subdominio. En estos casos la mera inspección de las versiones idiomáticas proporciona esa información.*

*Respecto a la visibilidad hipertextual se puede comprobar mediante operadores especializados en ciertos motores de búsqueda. Así en Yahoo es posible identificar los enlaces recibidos clasificándolos por dominios nacionales o institucionales. Es este caso, tras unas pruebas con países de nuestro entorno y a la vista de los resultados, mayoritariamente nulos, no se procedió a un análisis detallado de esta variable*

- b) Posicionamiento: Determinar la visibilidad de los CEIs en la Web mediante la realización de búsquedas básicas, típicas o estándares. Se entienden como tales las que podrían realizar investigadores o potenciales estudiantes interesados en los CEIs españoles.*
- c) Contenido general: Ofrecer en la página principal una visión general del CEI, tanto en castellano como en inglés, con elevado grado de accesibilidad y en un entorno amigable, incluyendo información sobre miembros de la agregación, áreas de especialización, gobernanza, contacto, etc.*
- d) Contenido docencia: Ofrecer una guía a los estudiantes extranjeros que podrían estar interesados en realizar algún estudio de posgrado, en particular de Master Oficial o de Doctorado.*
- e) Contenido investigación: Ofrecer una guía a los profesores e investigadores extranjeros que podrían estar interesados en incorporarse al CEI o realizar algún tipo de estancia o trabajo de investigación en el.*
- f) Contenido tercera misión: Ofrecer información sobre las políticas y estructuras relacionadas con la llamada tercera misión, es decir las actividades y capacidades de transferencia de tecnología, las relaciones y compromisos con la comunidad local y regional, incluyendo los agentes socioculturales. Adicionalmente debe publicar de forma abierta sus capacidades en recursos humanos tanto en cuanto oferta como en la demanda.*

Para evaluar cada objetivo parcial se ha elaborado una lista de **preguntas** concretas (en el anexo se muestra el detalle completo). Cada pregunta ha sido respondida cualitativamente con una etiqueta de grado de satisfacción (si/alto, regular/medio, no/bajo) y, en su caso, con comentarios opcionales aclaratorios. Un aspecto transversal a tener en cuenta es que para asignar un valor de si/alto en una pregunta, en muchas ocasiones se ha considerado necesario que la respuesta sea afirmativa, tanto para la versión en castellano como en inglés. En los casos en que la información no se

encuentra en la web del CEI sino en la propia de una Universidad, sólo se han evaluado dichos contenidos si la web del CEI incluye directamente el enlace para llegar a ellos y el usuario no necesita “navegar” por la web principal de la Universidad.

Para facilitar la comprensión, en el apartado de **Resultados** se ha optado por agrupar las respuestas de varias preguntas afines en una columna común. De esta manera se han podido elaborar tablas de resultados más sencillas.

Los CEIs se muestran en todos los apartados y tablas siguiendo el orden en el que aparecen en la resolución de concesión. Los nombres abreviados y direcciones web que les corresponden son:

| Nombre breve | Nombre oficial  | Dirección web  |
|--------------|---|--|
| BKC          | Barcelona Knowledge Campus  | <a href="http://bkc.ub.upc.edu">bkc.ub.upc.edu</a>   |
| Moncloa      | Campus de Moncloa: La Energía de la Diversidad                              | <a href="http://www.ceicampusmoncloa.com/">www.ceicampusmoncloa.com/</a>   |
| Carlos III   | Campus Carlos III: Creando Conocimiento                                     | <a href="http://www.uc3m.es/portal/page/portal/inicio/universidad/institucional/campus_excelencia">www.uc3m.es/portal/page/portal/inicio/universidad/institucional/campus_excelencia</a> |
| UAB          | UAB CEI: Apuesta por el Conocimiento y la Innovación                        | <a href="http://www.uab.es/cei">www.uab.es/cei</a>   |
| UAM+CSIC     | Campus Internacional Excelencia UAM + CSIC Leading Knowledge                | <a href="http://campusexcelenciauam.es">campusexcelenciauam.es</a>   |
| CEIA3        | Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario CEIA3                    | <a href="http://www.ceia3.es">www.ceia3.es</a>   |
| Cantabria    | Cantabria Campus Internacional  | <a href="http://www.cantabriacampusinternacional.com">www.cantabriacampusinternacional.com</a>   |
| Ad Futurum   | Ad Futurum Del XVII Al XXI<br>Proyectando Nuestra Tradición Hacia el Futuro | <a href="http://cei.uniovi.es">cei.uniovi.es</a>   |
| Campus Vida  | Campus Vida   | <a href="http://www.usc.es/campusvidaci">www.usc.es/campusvidaci</a>   |

Todas las revisiones de las webs se han realizado entre el 1 y el 14 de octubre de 2010.

### 3.- RESUMEN DE LA SITUACIÓN:

- **Las nueve webs de CEIs analizadas tienen sede web propia con contenidos, al menos, bilingües, en español e inglés.**
- **En general, se han detectado dos tipos de situaciones: a) webs con solo información de la solicitud y el propio proyecto CEI; y b) webs que, además de lo anterior, ofrecen información referida a formación, investigación, transferencia, etc., que ayuda, en menor o mayor medida, a la visibilidad internacional del campus.**
- **En el primer grupo se ubican los siguientes CEIs: Moncloa (UCM+UPM), UAM+CSIC, Cantabria, Ad Futurum (Oviedo), Campus Vida (Santiago).**

**En el segundo grupo se ubican los demás: BKC (UPC+UB), Carlos III, UAB y CEIA3 (UCO, UJA, UAL, UCA, UHU).**

- **En lo relacionado con el posicionamiento de las webs en los principales motores de búsqueda internacionales, es de destacar que no se han detectado estrategias efectivas, salvo en casos puntuales y en algunos aspectos concretos.**
- **El análisis cuantitativo muestra que los contenidos de varias webs son bastante escasos, independientemente de que su ubicación sea en la web propia del CEI o en alguna de las instituciones agregadas. Los enlaces a recursos externos son pocos. La visibilidad, medida como enlaces desde el exterior, es también limitada.**
- **Las páginas principales de la mayoría de las webs dan prioridad visual a los contenidos del proyecto relegando a un segundo término, o en otros casos ni siquiera existiendo, la información que sería de interés para atraer a los potenciales usuarios (estudiantes, profesores, investigadores o técnicos) internacionales de los servicios ofrecidos por el CEI. Solo en uno de los CEIs se incluye información sobre el cumplimiento de estándares de accesibilidad web para personas con discapacidad.**
- **La información dirigida a posibles estudiantes de posgrado (master y doctorado) es insuficiente en la mayoría de los casos para que dichos usuarios puedan tomar una decisión favorable a iniciar o continuar sus estudios en el CEI. Solo en dos casos se facilita suficiente información al respecto.**
- **En cinco de las webs los contenidos sobre investigación son, básicamente, enumeraciones de las unidades y/o líneas de investigación existentes. En la otras cuatro webs no se incluye información sobre este tema.**
- **En todas las webs se observa un compromiso prioritario con las actividades y servicios de transferencia. Sin embargo, en la actualidad, los contenidos no son suficientemente útiles o relevantes para los actores (*stakeholders*) del sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa.**
- **Dada la heterogeneidad en los modelos de CEIs que se están implantando en función de su nivel de agregación (uni o pluri-institucional) y de su grado de especialización (generalista vs temático), no resulta conveniente proponer un único modelo de presencia en la web. En este marco, la mayoría de las carencias detectadas son puntuales y fácilmente subsanables.**

#### 4.- RECOMENDACIONES:

Considerando el objetivo general de la web de un CEI, señalado al inicio de este documento, cabe hacer las siguientes recomendaciones:

##### Generales

- **Las web de los CEIs deben hacer hincapié en la oferta de servicios de excelencia, tanto sean estos recursos docentes, resultados de investigación o oferta de personal cualificado. Dichos contenidos deben estar en las páginas universitarias, pero los enlaces desde el CEIs pueden organizarlos y clasificarlos para mejorar su visibilidad.**
- **Los contenidos de la web del CEI deben ser subsidiarios a los de las webs de las instituciones que lo forman, es decir, debe enlazar/guiar hacia aquella información que ya esté disponible originalmente en las citadas webs.**
- **Toda la información debe ser fácilmente accesible desde la página principal del CEI, evitando la redundancia de contenidos.**
- **Deberían existir enlaces privilegiados a la página principal desde las webs de las instituciones agregadas, así como desde las de sus unidades subordinadas que participan en el CEI.**
- **Para mejorar la utilidad se sugiere que la estructura de navegación tenga más en cuenta a los usuarios finales.**
- **Incrementar el número de enlaces con webs con objetivos y contenidos similares o complementarios.**
- **Asegurarse de que la versión en cada idioma tiene toda la información en ese idioma, incluidos formularios y otros documentos descargables.**

##### Posicionamiento

- **Desarrollar estrategias para posicionar mejor las webs de los CEIs en buscadores internacionales, incluyendo: i) utilizar nombres más descriptivos en las URLs; ii) emplear títulos con más palabras clave representativas; iii) registrar los CEIs en directorios, índices y páginas especializadas.**

##### Página principal

- **Mejorar el cumplimiento de los estándares de accesibilidad web.**
- **Indicar más claramente la persona o personas de contacto.**
- **Incluir un apartado de gobernanza o de mención de responsabilidad.**
- **Dejar claro en la página principal el posible ámbito de especialización del CEI, evitando ambigüedades.**

##### Sobre contenido docente:

- **Incluir expresamente un apartado o menú sobre docencia con toda la información y/o enlaces que pueden ser de interés para posibles candidatos extranjeros a estudiantes de posgrado del CEI.**
- **Incluir, dentro de lo anterior o de manera separada, un apartado o menú con información y/o enlaces a los servicios que el CEI ofrece a los estudiantes extranjeros.**

- **Mostrar, de manera significativa, las opciones de financiación existentes para que los extranjeros (de la UE o no) puedan cursar formación de posgrado en el CEI.**
- **Incluir algún tipo de explicación sobre la estructura general de la formación de posgrado, teniendo en cuenta que los estudiantes de fuera del EEES no conocen sus características.**
- **Resaltar los reconocimientos, avales o certificaciones de calidad en los programas de posgrado incluidos en el CEI.**
- **En la web del CEI incluir sólo los programas de posgrado realmente englobados en el CEI, y no todos los de las instituciones agregadas sin distinción.**

Sobre contenido de investigación:

- **Incluir expresamente un apartado o menú sobre investigación con toda la información y/o enlaces que pueden ser de interés para posibles candidatos extranjeros a puestos o estancias de trabajo de profesor o investigador.**
- **Incluir, dentro de lo anterior o de manera separada, un apartado o menú con información y/o enlaces a los servicios que el CEI ofrece a los profesores e investigadores extranjeros.**
- **Mostrar, de manera significativa, los requisitos para que los extranjeros (de la UE o no) puedan optar a los puestos de profesor o investigador ofertados.**
- **Mostrar, de manera significativa, las opciones de financiación existentes para que los extranjeros (de la UE o no) puedan realizar estancias de investigación en el CEI.**
- **Incluir información y/o enlaces a avales sobre la calidad y resultados de la investigación de las unidades de I+D+i participantes en el CEI.**
- **En la web del CEI incluir sólo las unidades de I+D+i realmente englobadas en el CEI, y no todas las de las instituciones agregadas sin distinción.**

Transferencia

- **La web debe ofrecer información directa o a través de enlaces sobre las estructuras y actividades dedicadas a la transferencia de tecnología y conocimiento, indicando los servicios de la universidad, los acuerdos firmados con empresas y organizaciones, los compromisos con la comunidad local o regional y la oferta/demanda de recursos humanos de forma pública y competitiva.**

5.- RESULTADOS (los detalles de los elementos analizados, se pueden consultar en el anexo del presente documento, situado al final del mismo):

5.1 Análisis Cuantitativo: 1 título, 2 URL, 3 Tamaño (total-video)

El análisis de la etiqueta <TITLE> tanto en español como en inglés muestra que no se ha optimizado la estrategia de posicionamiento pues faltan palabras clave, sobran acrónimos desconocidos para los usuarios foráneos y no se explota al máximo el espacio disponible. Esta etiqueta tiene un peso considerable en los algoritmos de posicionamiento, y como en este caso, su contenido ha sido descuidado.

| <b>CEIs</b>                           | <b>&lt;TITLE&gt; español</b>                       | <b>&lt;TITLE&gt; english</b>                       |
|---------------------------------------|--|--|
| <b>BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS</b>     | BKC - Barcelona Knowledge Campus                   | BKC - Barcelona Knowledge Campus                   |
| <b>CEI CAMPUS DE MONCLOA</b>          | CEI Campus Moncloa                                 | The Campus of Moncloa                              |
| <b>CEI CAMPUS CARLOS III</b>          | Campus de Excelencia Internacional                 | Campus of International Excellence                 |
| <b>UAB CEI</b>                        | Campus de Excelencia Internacional - UAB Barcelona | Campus of International Excellence - UAB Barcelona |
| <b>CEI UAM + CSIC</b>                 | Campus de Excelencia Internacional – UAM           | Campus of International Excellence                 |
| <b>CEI AGROALIMENTARIO CEIA3</b>      | El Proyecto ceiA3                                  | The ceiA3 Project                                  |
| <b>CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL</b> | Cantabria Campus Internacional                     | Cantabria Campus Internacional                     |
| <b>AD FUTURUM DEL XVII AL XXI</b>     | Campus de Excelencia Internacional                 | Campus of International Excellence                 |
| <b>CAMPUS VIDA</b>                    | Campus Vida  | Campus Vida  |

Las URLs presentan varios problemas. Los dominios son a veces genéricos (.com) y no nacionales (.es), se esperaría que las propuestas de una única universidad utilizaran sus propios dominios académicos, lo cual tampoco sucede y, por último, los CEIs aparecen a veces en directorios profundos de las webs universitarias lo que castiga claramente su posicionamiento y visibilidad internacional.

*En esta Tabla, TLD se refiere a Top Level Domain, es decir si son dominios de alto nivel nacionales ( c ) o genéricos ( g ). Si los CEIs están hospedados en dominios universitarios, el SI es una respuesta favorable, mientras que también se señala si sus páginas principales están en el dominio o en los directorios, aunque en este caso la respuesta NO debe ser entendida como más favorable*

| <b>CEIs</b>                       | <b>URLs</b>  | <b>TLD</b> | <b>UNIV DOM</b> | <b>SUB/DOM</b> |
|-----------------------------------|--|------------|-----------------|----------------|
| <b>BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS</b> | <a href="http://bkc.ub.upc.edu/">http://bkc.ub.upc.edu/</a>  | g          | SI              | SI             |
| <b>CEI CAMPUS DE MONCLOA</b>      | <a href="http://www.ceicampusmoncloa.com/">http://www.ceicampusmoncloa.com/</a><br><a href="http://www.ucm.es/info/ceicampusmoncloa/">http://www.ucm.es/info/ceicampusmoncloa/</a>   | g<br>c     | NO<br>SI        | SI<br>NO       |
| <b>CEI CAMPUS CARLOS III</b>      | <a href="http://www.uc3m.es/portal/page/portal/inicio/universidad/institucional/campus_excelencia">http://www.uc3m.es/portal/page/portal/inicio/universidad/institucional/campus_excelencia</a>  | c          | SI              | NO             |
| <b>UAB CEI</b>                    | <a href="http://www.uab.es/cei/">http://www.uab.es/cei/</a><br><a href="http://www.uab.es/servlet/Satellite/campus-de-excelencia-internacional-1251152788104.html">http://www.uab.es/servlet/Satellite/campus-de-excelencia-internacional-1251152788104.html</a> | c<br>c     | SI<br>SI        | NO<br>NO       |
| <b>CEI UAM + CSIC</b>             | <a href="http://campusexcelenciauam.es/">http://campusexcelenciauam.es/</a>  | c          | NO              | SI             |

|                                       |   |          |           |           |
|---------------------------------------|---|----------|-----------|-----------|
| <b>CEI AGROALIMENTARIO CEIA3</b>      | <a href="http://www.ceia3.es/">http://www.ceia3.es/</a>   | <b>c</b> | <b>NO</b> | <b>SI</b> |
| <b>CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL</b> | <a href="http://www.cantabriacampusinternacional.com/">http://www.cantabriacampusinternacional.com/</a> | <b>g</b> | <b>NO</b> | <b>SI</b> |
| <b>AD FUTURUM DEL XVII AL XXI</b>     | <a href="http://adfuturum.uniovi.es/">http://adfuturum.uniovi.es/</a>                                   | <b>c</b> | <b>SI</b> | <b>SI</b> |
|                                       | <a href="http://cei.uniovi.es/">http://cei.uniovi.es/</a>   | <b>c</b> | <b>SI</b> | <b>SI</b> |
| <b>CAMPUS VIDA</b>                    | <a href="http://www.usc.es/campusvidaci/">http://www.usc.es/campusvidaci/</a>                           | <b>c</b> | <b>SI</b> | <b>NO</b> |

El tamaño de las sedes web de los CEIs es una indicación de riqueza y diversidad de contenidos. Pero puesto que se han utilizado tanto robots propios como presencia en motores de búsqueda, las discrepancias indican problemas de diseño y organización que dificultan o impiden la correcta indización de los contenidos por los buscadores, importantes intermediarios en la promoción de la visibilidad de las páginas web.

| <b>CEIs</b>                           | <b>PAGINAS</b> |              | <b>ARCHIVOS ROBOT</b> |            |             |            |            |            |            |                   |             |              |              |              |
|---------------------------------------|----------------|--------------|-----------------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
|                                       | <b>Google</b>  | <b>Yahoo</b> | <b>html</b>           | <b>css</b> | <b>text</b> | <b>pdf</b> | <b>doc</b> | <b>ppt</b> | <b>xls</b> | <b>javascript</b> | <b>imgs</b> | <b>flash</b> | <b>video</b> | <b>otros</b> |
| <b>BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS</b>     | 53             | 140          | 109                   | 6          |             | 20         |            | 1          |            | 8                 | 51          | 4            |              | 2            |
| <b>CEI CAMPUS DE MONCLOA</b>          | 1              | 1            | 2                     |            |             |            |            |            |            | 2                 | 0           |              |              |              |
| <b>CEI CAMPUS CARLOS III</b>          | 1              | 6            | 9                     |            |             |            |            |            |            |                   | 0           |              |              |              |
| <b>UAB CEI</b>                        | 1              | 1            | 1                     |            |             |            |            |            |            |                   | 0           |              |              |              |
| <b>CEI UAM + CSIC</b>                 | 130            | 110          | 73                    | 4          | 1           | 5          |            |            |            | 11                | 134         |              |              | 10           |
| <b>CEI AGROALIMENTARIO CEIA3</b>      | 205            | 115          | 843                   | 9          | 1           | 101        | 2          |            | 1          | 9                 | 101         | 5            |              | 4            |
| <b>CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL</b> | 305            | 239          | 354                   | 4          |             | 153        |            |            |            | 4                 | 365         | 19           | 2            |              |
| <b>AD FUTURUM DEL XVII AL XXI</b>     | 302            | 212          | 10601                 | 22         |             | 34         |            | 2          |            | 7                 | 302         |              |              | 1            |
| <b>CAMPUS VIDA</b>                    | 183            | 211          | 154                   | 3          |             | 77         |            |            |            | 5                 | 142         | 2            |              |              |

El resultado indica claramente que en la mayoría de los casos los robots de los motores de búsqueda no son capaces de indizar todos los contenidos de las CEIs.



## 5.2 Posicionamiento

El **objetivo** analizado en esta categoría ha sido el siguiente:

*Determinar la presencia de los Campus de Excelencia Internacional en la Web mediante la realización de búsquedas básicas / típicas / estándar. Se entienden como tales las que podrían realizar investigadores, técnicos o potenciales estudiantes interesados en los campus de excelencia españoles.*

Para ello se han realizado un total de 28 búsquedas (B1-B28), realizadas con Google y Yahoo, tanto en español como en inglés, con las siguientes palabras clave:

- a) Universidad Excelencia (B1-B8)
- b) Investigación Excelencia (B9-B16)
- c) Posgrado Excelencia (B17-B24)
- d) Universidad Excelencia especialización-temática (B25-B28)

La tabla siguiente muestra los resultados obtenidos para los 50 primeros enlaces proporcionados por los buscadores. Se emplean las etiquetas A (existen enlaces en los dos buscadores y alguno significativo), B (existen algún enlace) y C (no existe ningún enlace). Entre paréntesis se indica la primera posición en que se localizó alguna referencia en las preguntas que constituyen cada bloque, precedida por una “G” si se encontró con Google, o por una “Y” si se encontró con Yahoo.

Las celdas marcadas con “-“ corresponden a las webs de los CEIs que no tienen especialización temática, por lo que ese bloque de preguntas no procede en dichos casos.

| <b>CEIS</b>        | <b>Universidad Excelencia</b> | <b>Investigación Excelencia</b> | <b>Posgrado Excelencia</b> | <b>Universidad Excelencia “especialización”</b> |
|--------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---|
| <b>BKC</b>         | C                             | C                               | B(G10,Y36)                 | -   |
| <b>MONCLOA</b>     | A(G29, Y2)                    | B(Y25)                          | C                          | -   |
| <b>UC3M</b>        | A(G1, Y12)                    | B(Y12)                          | B(Y12)                     | -   |
| <b>UABCEI</b>      | A(G9, Y6)                     | B(G33)                          | A(G6, Y1)                  | -   |
| <b>UAM+CSIC</b>    | B(G46)                        | B(G43, Y10)                     | B(Y2)                      | -   |
| <b>CEIA3</b>       | A(G8, Y25)                    | C                               | B(Y19)                     | A(G5, Y35)                                      |
| <b>CANTABRIA</b>   | C                             | C                               | C                          | -   |
| <b>AD FUTURUM</b>  | A(G9, Y2)                     | C                               | A(G14, Y4)                 | -   |
| <b>CAMPUS VIDA</b> | B(G44)                        | B(G44)                          | B(Y11)                     | B(Y30)  |

Información más detallada se incluye en el apartado correspondiente del anexo.

### 5.3 Contenido General – Página principal

El **objetivo** analizado en esta categoría ha sido el siguiente:

*Ofrecer en la página principal una visión genera, tanto en castellano como en inglés, con elevado grado de accesibilidad y en un entorno amigable, del CEI incluyendo información sobre miembros de la agregación, áreas de especialización, gobernanza, contacto, etc.*

Para ello se han definido un total de 14 preguntas (P1-I4), agrupadas de la siguiente manera:

- a) Idioma (P1-P2)
- b) Accesibilidad amigable y contenidos (P3-P7)
- c) Miembros de la agregación y gobernanza (P9-P10)
- d) Contacto e información útil (P11-14)
- e) Accesibilidad para personas con discapacidad (P15)

La tabla siguiente muestra los resultados empleando las etiquetas A (bien), B (regular) y C (deficiente). Las celdas marcadas con “-“ indican un aspecto del que no hay nada en la web del CEI.

| <b>CEI</b>         | <b>Idioma -Inglés</b> | <b>Amigabilidad y contenidos</b> | <b>Agregación y Gobernanza</b> | <b>Contacto e info. útil</b> | <b>Accesibilidad</b> |
|--------------------|-----------------------|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------|
| <b>BKC</b>         | A                     | A                                | B                              | C                            | -                    |
| <b>MONCLOA</b>     | A                     | C                                | A                              | C                            | -                    |
| <b>UC3M</b>        | A                     | B                                | B                              | B                            | -                    |
| <b>UABCEI</b>      | A                     | A                                | C                              | C                            | -                    |
| <b>UAM+CSIC</b>    | A                     | C                                | C                              | C                            | -                    |
| <b>CEIA3</b>       | A                     | A                                | B                              | B                            | A                    |
| <b>CANTABRIA</b>   | A                     | C                                | C                              | B                            | -                    |
| <b>AD FUTURUM</b>  | A                     | C                                | A                              | B                            | -                    |
| <b>CAMPUS VIDA</b> | A                     | C                                | B                              | A                            | -                    |

Información más detallada se incluye en el apartado correspondiente del anexo.

#### 5.4 Contenido Docente

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

*Ofrecer una guía a los estudiantes extranjeros que podrían estar interesados en realizar algún estudio de posgrado, en particular de Master Oficial o de Doctorado.*

Para ello se han definido un total de 19 preguntas (D1-D19), agrupadas de la siguiente manera:

- Apartado específico sobre docencia (D1).
- Programas de master (D2-D7).
- Programas de doctorado (D8-D12).
- Financiación (D13-D14).
- Trámites (D15-D16).
- Facilidades (D17-D19).

La tabla siguiente muestra los resultados empleando las etiquetas A (bien), B (regular) y C (deficiente). Las celdas marcadas con “-“ indican un aspecto del que no hay nada en la web del CEI.

| CEI         | Apartado específico | Master | Doctorado | Financiación | Trámites | Facilidades |
|-------------|---------------------|--------|-----------|--------------|----------|-------------|
| BKC         | A                   | B      | B         | C            | B        | A           |
| Moncloa     | C                   | -      | -         | -            | -        | -           |
| Carlos III  | B                   | A      | A         | B            | A        | B           |
| UAB         | B                   | A      | A         | A            | A        | A           |
| UAM+CSIC    | C                   | -      | -         | -            | -        | -           |
| CEIA3       | A                   | C      | C         | C            | C        | C           |
| Cantabria   | C                   | -      | -         | -            | -        | -           |
| Ad Futurum  | B                   | C      | C         | C            | C        | C           |
| Campus Vida | C                   | -      | -         | -            | -        | -           |

Información más detallada se incluye en el apartado correspondiente del anexo.

### 5.5 Contenido sobre Investigación

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

*Ofrecer una guía a los profesores e investigadores extranjeros que podrían estar interesados en incorporarse al CEI o realizar algún tipo de estancia o trabajo de investigación en el.*

Para ello se han definido un total de 9 preguntas (I1-I9), agrupadas de la siguiente manera:

- Apartado específico sobre investigación (I1).
- Unidades de I+D+i (I2-I5).
- Ofertas (I6-I7).
- Servicios (I8-I9).

La tabla siguiente muestra los resultados empleando las etiquetas A (bien), B (regular) y C (deficiente). Las celdas marcadas con “-“ indican un aspecto del que no hay nada en la web del CEI.

| CEI         | Apartado específico | Unidades de I+D+i | Ofertas | Servicios |
|-------------|---------------------|-------------------|---------|-----------|
| BKC         | B                   | B                 | C       | A         |
| Moncloa     | C                   | -                 | -       | -         |
| Carlos III  | A                   | B                 | C       | B         |
| UAB         | A                   | B                 | B       | B         |
| UAM+CSIC    | C                   | -                 | -       | -         |
| CEIA3       | A                   | B                 | C       | C         |
| Cantabria   | C                   | -                 | -       | -         |
| Ad Futurum  | B                   | C                 | C       | C         |
| Campus Vida | C                   | -                 | -       | -         |

Información más detallada se incluye en el apartado correspondiente del anexo.

### 5.6 Contenido sobre Tercera Misión

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

*Identificar explícitamente en la Web las relaciones de transferencia de conocimiento o tecnología realizadas por la universidad hacia terceras partes. Se pretende identificar las acciones y contactos institucionales de la llamada Tercera Misión de la Universidad.*

Para ello se han definido un total de 16 preguntas (D1-I9), agrupadas de la siguiente manera:

- a) Generales (D1)
- b) Trasferencia de tecnología (D2-D5)
- c) Trasferencia de conocimiento: Impacto socio-cultural (D6-D11)
- d) Trasferencia de recursos humanos (D12-D16)

La tabla siguiente muestra los resultados empleando las etiquetas A (bien), B (regular) y C (deficiente).

| CEIS                           | Transferencia de tecnología | Transferencia de conocimiento | Recursos humanos |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------|
| BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS     | B                           | B                             | C                |
| CEI CAMPUS DE MONCLOA          | C                           | C                             | C                |
| CEI CAMPUS CARLOS III          | C                           | B                             | C                |
| UAB CEI                        | C                           | B                             | C                |
| CEI UAM + CSIC                 | B                           | B                             | C                |
| CEI AGROALIMENTARIO CEIA3      | B                           | B                             | C                |
| CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL | B                           | B                             | B                |
| AD FUTURUM DEL XVII AL XXI     | B                           | B                             | B                |
| CAMPUS VIDA                    | B                           | B                             | C                |

#### 1. Contenidos del análisis:

#### PARTE1: POSICIONAMIENTO

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

*Determinar la presencia de los Campus de Excelencia Internacional en la Web mediante la realización de búsquedas básicas / típicas / estándar. Se entienden como tales las que podrían realizar investigadores, técnicos o potenciales estudiantes interesados en los campus de excelencia españoles.*

Para determinar lo anterior, se han realizado búsquedas en Google y Yahoo, tanto en español como en inglés, correspondientes a las preguntas que se incluyen a continuación.

Respecto a la forma en que se han realizado las búsquedas:

- En todos los casos se han obviado los “enlaces patrocinados”, no contabilizándolos en el posicionamiento relativo.
- Las búsquedas se han realizado mediante las palabras aisladas, no mediante los literales. Esto es, se ha buscado, por ejemplo, “Universidad” “Excelencia”, no “Universidad Excelencia”.
- Para cada pregunta se ha realizado una única búsqueda, de cuyos resultados se determinan los valores asignados.
- Todas las búsquedas se han realizado con posterioridad al 1 de octubre de 2010.
- Sólo se han tenido en cuenta los resultados de las búsquedas que se encontraban en las webs de los CEIs o en las de las instituciones que lo conforman, excluyéndose las referencias de terceros (noticias, etc.).

a) Búsquedas “Universidad Excelencia” (es) y “Spain Excellence University” (en)

- D1. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?  
D2. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?  
D3. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?  
D4. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?  
D5. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?  
D6. ¿Aparece(n) las Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?  
D7. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?  
D8. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?

b) Búsquedas “Investigación Excelencia” (es) y “Excellence Research Spain” (en)

- D9. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?  
D10. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?  
D11. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?  
D12. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?  
D13. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?  
D14. ¿Aparece(n) las Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?  
D15. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?  
D16. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?

c) Búsquedas “Posgrado Excelencia” y “Excellence postgraduate Spain”

- D17. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?  
D18. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?  
D19. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?  
D20. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?  
D21. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?  
D22. ¿Aparece(n) las Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?  
D23. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?  
D24. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?

g) Búsquedas específicas ” Universidad Excelencia *especialización-temática*” y “Excellence University *tematic field* Spain”

- D25. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?  
D26. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?  
D27. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?

D28. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?

## PARTE 2: CONTENIDO PRINCIPAL

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

*Ofrecer en la página principal una visión genera, tanto en castellano como en inglés, con elevado grado de accesibilidad y en un entorno amigable, del CEI incluyendo información sobre miembros de la agregación, áreas de especialización, gobernanza, contacto, etc.*

La lista de **preguntas** es la siguiente:

### a) Idioma

P1. ¿Hay versión en inglés?

P2. ¿El contenido de la página en inglés es completo?

### b) Accesibilidad amigable a los contenidos

P3. ¿Es fácil el acceso a la información?

P4. ¿Se incluye apartado específico sobre formación?

P5. ¿Se incluyen apartado específico sobre investigación?

P6. ¿Se incluye apartado específico sobre transferencia?

P7. ¿Se incluye apartado específico de servicios y ayuda?

### c) Miembros de la agregación y gobernanza

P8. ¿Se indican los miembros de la agregación?

P9. ¿Se incluye información sobre la gobernanza de la agregación?

P10. ¿Se incluye información sobre la especialización de la agregación?

### d) Contacto

P11. ¿Se incluye un apartado tipo "quiénes somos"?

P12. ¿Se incluye un apartado sobre contacto?

P13. ¿Se incluye información sobre "cómo llegar" o "donde estamos"?

P14. ¿Se incluye un apartado de novedades, o noticias o agenda, o similar?

### e) Accesibilidad para personas con discapacidad

P15. ¿Se incluye información sobre el cumplimiento de estándares de accesibilidad para personas con discapacidad?

## PARTE 3: CONTENIDO SOBRE DOCENCIA DE POSGRADO

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

*Ofrecer una guía a los estudiantes extranjeros que podrían estar interesados en realizar algún estudio de posgrado, en particular de Master Oficial o de Doctorado.*

La lista de **preguntas** es la siguiente:

### a) Generales

D29. ¿Se incluye un apartado sobre docencia de posgrado orientado a estudiantes extranjeros? [Si el resultado es NO entonces no se continua con esta categoría].

b) Programas de master

D30. ¿Se muestra la colección de programas de master?

D31. ¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de Master?

D32. ¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?

D33. ¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa?

D34. ¿Aparece información de contacto?

D35. ¿Se indican los programas, cursos y/o asignaturas en idiomas distintos del español?

c) Programas de doctorado

D36. ¿Se muestra la colección de programas de doctorado?

D37. ¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de doctorado?

D38. ¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?

D39. ¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa? [calendario, unidades responsables, localizaciones, contenidos académicos, precios, ...]

D40. ¿Aparece información de contacto?

d) Financiación

D41. ¿Se incluye un apartado con las opciones de financiación, como becas, etc.?

D42. ¿Se incluye, para cada opción de financiación, un enlace o información para profundizar?

e) Trámites

D43. ¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar sobre trámites administrativos?

D44. ¿Se facilitan enlaces hacia sitios donde poder descargar documentos oficiales de tramitaciones y obtener información complementaria?

e) Facilidades

D45. ¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a estudiantes en general, y a extranjeros en particular?

D46. ¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento y su financiación?

D47. ¿Se incluye información sobre cursos de idiomas y otras actividades especiales para extranjeros?

#### PARTE 4: CONTENIDO SOBRE INVESTIGACIÓN

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

*Ofrecer una guía a los profesores e investigadores extranjeros que podrían estar interesados en incorporarse al CEI o realizar algún tipo de estancia o trabajo de investigación en el.*



La lista de **preguntas** es la siguiente:

a) Generales

P16. ¿Se incluye un apartado sobre investigación orientado a profesores e investigadores extranjeros? [Si el resultado es NO entonces no se continua con esta categoría].

b) Unidades

P17. ¿Se muestra la lista de unidades de investigación (institutos, departamentos, grupos, líneas, clusters, ...)?

P18. ¿Se facilita acceso a la información completa (proyectos, publicaciones, etc.) de cada unidad?

P19. ¿Se incluyen informaciones o enlaces sobre indicios de calidad a nivel internacional?

P20. ¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar?

c) Ofertas

P21. ¿Se incluye un apartado sobre ofertas (puestos de trabajo, becas)?

P22. ¿Se incluye, para cada oferta, un enlace o información para profundizar?

d) Servicios

P23. ¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a profesores e investigadores en general, y a extranjeros en particular?

P24. ¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento?

## PARTE 5: CONTENIDO SOBRE TRANSFERENCIA

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

*Identificar explícitamente en la Web las relaciones de transferencia de conocimiento o tecnología realizadas por la universidad hacia terceras partes. Se pretende identificar las acciones y contactos institucionales de la llamada Tercera Misión de la Universidad.*

La lista de **preguntas** es la siguiente:

a) Generales

D48. ¿Se incluye una o varias secciones que puedan identificarse con la llamada Tercera Misión de la Universidad? [Si el resultado es NO entonces no se continua con esta categoría].

b) Trasferencia de tecnología

D49. ¿Se muestra un enlace a una Oficina de transferencia de tecnología?

D50. ¿Se proporcionan ejemplos concretos de colaboración con empresas que impliquen patrocinio de desarrollos tecnológicos o transferencia de tecnología al sector privado?

D51. ¿Se ofrecen programas de movilidad desde o hacia empresas tecnológicas, fundamentalmente de doctorandos?

D52. ¿Se oferta de forma abierta resultados de interés tecnológico, mediante listas o catálogos?

D53. ¿Se ofrece información sobre spin-offs, parques tecnológicos u otros desarrollos empresariales propios?

c) Trasferencia de conocimiento: Impacto socio-cultural

D54. ¿Se incluye información local o regional?

D55. ¿Tiene relaciones institucionales con organismos públicos, ONGs, agentes sociales, instituciones culturales o deportivas?

D56. ¿Se incluyen actividades dedicadas a estudiantes de Educación Secundaria?

D57. ¿Existen compromisos y planes para el desarrollo sostenible del campus, un urbanismo integrado, o la implantación de políticas sociales?

D58. ¿Tiene y actualiza periódicamente noticias propias de la Universidad?

D59. ¿Ofrece servicios al público en general, instalaciones deportivas, museos, jardines botánicos, zoos?

d) Trasferencia de recursos humanos

D60. ¿Existe una oficina de relaciones internacionales o una sección con dichos fines en otras oficinas?

D61. ¿Se detallan programas de movilidad internacional para estudiantes?

D62. ¿Se ofrecen planes de empleo para egresados, incluyendo programas de emprendedores?

D63. ¿Se publican convocatorias abiertas para plazas de profesorado o investigadores?

D64. ¿Se publican convocatorias para movilidad de técnicos?

## 2. Resultados del análisis:

Se incluye a continuación la ficha con los resultados para cada una de las partes analizadas en cada Campus de Excelencia Internacional (CEI), ordenadas de acuerdo con el orden de la resolución Ministerial. Se indican las webs analizadas. Todas ellas lo han sido entre el 1 y el 14 de octubre de 2010.

## 2.4 UAB CEI: Apuesta por el Conocimiento y la Innovación

<http://www.uab.es/cei/>

### 1.- POSICIONAMIENTO

| Cuestiones   |   | Valor | Comentarios |
|--|---|-------|-------------|
| Búsquedas “Universidad Excelencia” (es) y “Spain Excellence University” (en) |   |       |             |
| B1   | ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?                 | NO    |             |
| B2   | ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)? | NO    |             |
| B3   | ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?                  | NO    |             |
| B4   | ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?  | NO    |             |
| B5   | ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?                 | SI    | Puesto 9    |
| B6   | ¿Aparece(n) las Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?   | NO    |             |
| B7   | ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?                  | NO    |             |
| B8   | ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?  | SI    | Puesto 6    |
| Búsquedas “Investigación Excelencia” (es) y “Excellence Research Spain” (en) |   |       |             |
| B9   | ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?                 | NO    |             |
| B10  | ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)? | NO    |             |
| B11  | ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?                  | NO    |             |
| B12  | ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?  | NO    |             |
| B13  | ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?                 | SI    | Puesto 33   |
| B14  | ¿Aparece(n) las Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?   | NO    |             |
| B15  | ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?                  | NO    |             |
| B16  | ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?  | NO    |             |
| Búsquedas “Posgrado Excelencia” y “Excellence postgraduate Spain”            |   |       |             |

| Cuestiones |   | Valor | Comentarios |
|------------|---|-------|-------------|
| B17        | ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?                 | NO    |             |
| B18        | ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)? | NO    |             |
| B19        | ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?                  | NO    |             |
| B20        | ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?  | NO    |             |
| B21        | ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?                 | NO    |             |
| B22        | ¿Aparece(n) las Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?   | SI    | Puesto 6    |
| B23        | ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?                  | NO    |             |
| B24        | ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?  | SI    | Puesto 1    |

## 2.- PRINCIPAL

| Cuestiones  |   | Valor | Comentarios                      |
|---|---|-------|----------------------------------|
| <b>a) Idioma</b>                                  |   |       |                                  |
| P1.   | ¿Hay versión en inglés?                               | SI    |                                  |
| P2.   | ¿El contenido de la página en inglés es completo?     | SI    |                                  |
| <b>b) Accesibilidad amigable a los contenidos</b> |   |       |                                  |
| P3.   | ¿Es fácil el acceso a la información?                 | SI    | Pero es la web de la Universidad |
| P4.   | ¿Se incluye apartado específico sobre formación?      | SI    |                                  |
| P5.   | ¿Se incluyen apartado específico sobre investigación? | SI    |                                  |
| P6.   | ¿Se incluye apartado específico sobre transferencia?  | NO    |                                  |
| P7.   | ¿Se incluye apartado específico de servicios y ayuda? | SI    | "Vivir"                          |
| <b>c) Miembros de la agregación y gobernanza</b>  |   |       |                                  |
| P8.   | ¿Se indican los miembros de la agregación?            | NO    |                                  |

| Cuestiones   |  | Valor | Comentarios          |
|--|--|-------|----------------------|
| P9.  | ¿Se incluye información sobre la gobernanza de la agregación?  | NO    |                      |
| P10.   | ¿Se incluye información sobre la especialización de la agregación?   | NO    |                      |
| d) <u>Contacto</u>                                     |  |       |                      |
| P11.   | ¿Se incluye un apartado tipo "quiénes somos"?  | NO    |                      |
| P12.   | ¿Se incluye un apartado sobre contacto?  | NO    |                      |
| P13.   | ¿Se incluye información sobre "cómo llegar" o "donde estamos"?   | NO    |                      |
| P14.   | 4 ¿Se incluye un apartado de novedades, o noticias o agenda, o similar?                                      | SI    | "Actualidad UAB-CEI" |
| e) <u>Accesibilidad para personas con discapacidad</u> |  |       |                      |
| P15.   | ¿Se incluye información sobre el cumplimiento de estándares de accesibilidad para personas con discapacidad? | NO    |                      |

Comentarios adicionales:

Al coincidir el CEI con la Universidad, la web se limita en la mayoría de los casos a remitir a páginas de la web de la Universidad, quedando en el CEI la documentación presentada a la convocatoria CEI de 2010.

### 3.- DOCENCIA

| Cuestiones                 |  | Valor   | Comentarios   |
|----------------------------|--|---------|---|
| <u>Generales</u>           |  |         |   |
| D1                         | ¿Se incluye un apartado sobre docencia de posgrado orientado a estudiantes extranjeros?            | REGULAR | El menú "Studying" de la web normal de la UAB se muestra también en la web del CEI.                                       |
| <u>Programas de master</u> |  |         |   |
| D2                         | ¿Se muestra la colección de programas de master?   | Alto    |   |
| D3                         | ¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de Master? | Medio   | Hay un menú "Official ..", pero las certificaciones de calidad solo se indican en las webs particulares de cada programa. |

| Cuestiones             |  | Valor | Comentarios  |
|------------------------|--|-------|--|
| D4                     | ¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?  | Alto  | Menú “How do I enrol?”   |
| D5                     | ¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa?  | Alto  |  |
| D6                     | ¿Aparece información de contacto?  | Alto  |  |
| D7                     | ¿Se indican los programas, cursos y/o asignaturas en idiomas distintos del español?  | Medio | Solo a nivel general de cada programa.   |
| Programas de doctorado |  |       |  |
| D8                     | ¿Se muestra la colección de programas de doctorado?  | Alto  |  |
| D9                     | ¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de doctorado?                                | Medio | En cada web particular.  |
| D10                    | ¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?  | Alto  | No orientada a ellos, pero es muy completa y guía perfectamente. Menús en “Access to the PhD”. |
| D11                    | ¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa?  | Medio | Cuesta un tiempo localizarla en algunos casos.   |
| D12                    | ¿Aparece información de contacto?  | Alto  |  |
| Financiación           |  |       |  |
| D13                    | ¿Se incluye un apartado con las opciones de financiación, como becas, etc.?  | Alto  | Menús “Grants” y “Financial aids”.   |
| D14                    | ¿Se incluye, para cada opción de financiación, un enlace o información para profundizar?   | Alto  |  |
| Trámites               |  |       |  |
| D15                    | ¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar sobre trámites administrativos?                             | Alto  | En pie: Contact information.   |
| D16                    | ¿Se facilitan enlaces hacia sitios donde poder descargar documentos oficiales de tramitaciones y obtener información complementaria? | Alto  |  |
| Facilidades            |  |       |  |
| D17                    | ¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a estudiantes en general, y a extranjeros en particular? | Alto  | Destacar el “International Students Handbook”.   |
| D18                    | ¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento y su financiación?   | Alto  | Menú “International Students Resident Permit”.   |
| D19                    | ¿Se incluye información sobre cursos de idiomas y otras actividades especiales para extranjeros?                                     | Alto  | En página principal, botón “language courses”.   |

Comentarios adicionales:

Se ha considerado como contenidos docentes del CEI los del enlace “Studying” (apunta a la web normal de la Universidad).

#### 4.- INVESTIGACIÓN

| Cuestiones |  | Valor | Comentarios  |
|------------|--|-------|--|
| Generales  |  |       |  |
| I1         | ¿Se incluye un apartado sobre investigación orientado a profesores e investigadores extranjeros?   | SI    | Menú 'Research'.   |
| Unidades   |  |       |  |
| I2         | ¿Se muestra la lista de unidades de investigación (institutos, departamentos, grupos, líneas, clusters, ...)?  | Alto  | Menú 'Departments and research centres'.   |
| I3         | ¿Se facilita acceso a la información completa (proyectos, publicaciones, etc.) de cada unidad?   | Medio | Opción 'Scientific magazines' lleva a la lista de revistas publicadas por la UAB. Opción 'Online thesis ..' apunta a la base de datos TDX (que no es propia de la UAB).  |
| I4         | ¿Se incluyen informaciones o enlaces sobre indicios de calidad a nivel internacional?  | Bajo  | La opción 'Impact of research articles' indica datos de ISI, pero de 2004.   |
| I5         | ¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar?  | Medio | La opción 'Contact us' enlaza con la unidad administrativa que da soporte a la investigación (solo en catalán).  |
| Ofertas    |  |       |  |
| I6         | ¿Se incluye un apartado sobre ofertas (puestos de trabajo, becas)?   | Medio | El menú 'Research training grant' ofrece becas pre y posdoctorales (de los departamentos, de la UAB, del Ministerio y de la Generalitat). Hay un enlace a las becas del MEC que no funciona. No se incluye información sobre puestos de pdi. |
| I7         | ¿Se incluye, para cada oferta, un enlace o información para profundizar?   | Medio |  |
| Servicios  |  |       |  |
| I8         | ¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a profesores e investigadores en general, y a extranjeros en particular? | Alto  | Opciones en el menú 'Researcher's support services'. También en la opción 'Support services' en el menú 'Infrastructures'.   |
| I9         | ¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento?   | Bajo  | No encontrado de manera evidente.  |

Comentarios adicionales:

Se ha considerado como contenidos de investigación del CEI los del enlace "Research", que apunta a la web normal de la Universidad.

## 5.- TRANSFERENCIA:

| Cuestiones                       |  | Valor | Comentarios                    |
|----------------------------------|--|-------|--------------------------------|
| Generales                        |  |       |                                |
| T1                               | ¿Se incluye una o varias secciones que puedan identificarse con la llamada Tercera Misión de la Universidad?   | SI    |                                |
| Transferencia de tecnología      |  |       |                                |
| T2                               | ¿Se muestra un enlace a una Oficina de transferencia de tecnología?  | NO    |                                |
| T3                               | ¿Se proporcionan ejemplos concretos de colaboración con empresas que impliquen patrocinio de desarrollos tecnológicos o transferencia de tecnología al sector privado? | NO    |                                |
| T4                               | ¿Se ofrecen programas de movilidad desde o hacia empresas tecnológicas, fundamentalmente de doctorandos?   | NO    |                                |
| T5                               | ¿Se oferta de forma abierta resultados de interés tecnológico, mediante listas o catálogos?  | NO    |                                |
| T6                               | ¿Se ofrece información sobre spin-offs, parques tecnológicos u otros desarrollos empresariales propios?  | NO    |                                |
| Trasferencia de conocimiento     |  |       |                                |
| T7                               | ¿Se incluye información local o regional?  | NO    |                                |
| T8                               | ¿Tiene relaciones institucionales con organismos públicos, ONGs, agentes sociales, instituciones culturales o deportivas?  | SI    | Información básica con enlaces |
| T9                               | ¿Se incluyen actividades dedicadas a estudiantes de Educación Secundaria?  | NO    |                                |
| T10                              | ¿Existen compromisos y planes para el desarrollo sostenible del campus, un urbanismo integrado, o la implantación de políticas sociales?                               | SI    | Declaración de intenciones     |
| T11                              | ¿Tiene y actualiza periódicamente noticias propias de la Universidad?  | SI    | Solo sobre el CEI              |
| T12                              | ¿Ofrece servicios al público en general, instalaciones deportivas, museos, jardines botánicos, zoos?   | NO    |                                |
| Trasferencia de recursos humanos |  |       |                                |
| T13                              | ¿Existe una oficina de relaciones internacionales o una sección con dichos fines en otras oficinas?  | NO    |                                |
| T14                              | ¿Se detallan programas de movilidad internacional para estudiantes?  | NO    |                                |



| Cuestiones |   | Valor | Comentarios |
|------------|---|-------|-------------|
| T15        | ¿Se ofrecen planes de empleo para egresados, incluyendo programas de emprendedores? | NO    |             |
| T16        | ¿Se publican convocatorias abiertas para plazas de profesorado o investigadores?    | NO    |             |
| T17        | ¿Se publican convocatorias para movilidad de técnicos?                              | NO    |             |

Comentarios adicionales: Páginas fundamentalmente para consumo interno o soporte de la propuesta presentada