



Convocatoria del Ministerio de Educación

Campus de Excelencia Internacional 2011

Subprograma Fortalecimiento

Modalidad Consolidación

Modalidad Colaboración Público-privada

Introducción..... 4

## **1. Internacionalización**

---

**Subactuación A4U:** Promoción de la movilidad entre A4U y BRIC (UAB<sup>CEI</sup>.2011-A.1.b-A4U) 7

**Subactuación UAB:** Apertura de las Oficinas de China y Corea al agregado UAB<sup>CEI</sup>  
(UAB<sup>CEI</sup>2011-A.1.b-UAB) ..... 8

I International Summer School UAB<sup>CEI</sup> (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.1.d) ..... 9

Programa de incentivos para la movilidad de estudiantes de grado y jóvenes investigadores  
A4U recruiting @ BRIC (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.1.f-A4U)..... 10

## **2. Excelencia Académica**

---

**Subactuación A4U:** Programa docente conjunto A4U (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.2.a-A4U)..... 11

**Subactuación UAB:** Programa Marco Académico Ortelius, Modelo académico  
Grado/Posgrado, Programa Asociados de Educación y Diseño de Másteres Estratégicos en  
el marco de los Clústeres temáticos (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.2.a-UAB) ..... 12

Programa de incorporación jóvenes doctores UAB<sup>CEI</sup>-Cofund (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.2.b)..... 13

Actuaciones en pedagogía y liderazgo (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.2.a) ..... 14

Campus de Excelencia Nobel “Science for a New Society” (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.2.b) ..... 15

## **3. Coordinación en el ámbito del ES**

---

Implantación de ciclos formativos de grado superior (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.3.a)..... 16

## **4. Gobernanza y gestión de los CEI**

---

Gobernanza del UAB<sup>CEI</sup> (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.4.a) ..... 17

Formación en gestión y gobierno del CEI (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.4.a) ..... 18

## **5. Emprendimiento y desarrollo tecnológico**

---

Promoción del ecosistema innovador UAB-30 (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.5.a)..... 19

YPSICON SL (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.5.a) ..... 20

Impulso a laboratorios sostenibles (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.5.c) ..... 21

**6. Creatividad**

---

INTER-ACCIONES: Arte-Ciencia-Tecnología (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.6.a) ..... 22

**7. Excelencia dirigida al entorno**

---

Coordinación de las actividades de interacción universidad-sociedad en el territorio B-30  
(UAB<sup>CEI</sup>2011-A.7.b) ..... 23

Modernización de laboratorios de ciencia y tecnología (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.7.c) ..... 24

NEXUS: entorno virtual para la orientación e inserción laboral (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.7.d) ..... 25

Plataforma de TV por IP (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.7.a) ..... 26

Edición y difusión de publicaciones en formato de audiolibro (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.7.b.2)..... 27

## Introducción

La **Estrategia Universidad 2015** se propone conducir a los mejores campus universitarios españoles hacia la excelencia, para beneficio de la sociedad. Para conseguirlo promueve la agregación, la especialización, la diferenciación y la internacionalización. En el marco del programa Campus de Excelencia Internacional, el año 2009, la UAB fue reconocida como uno de los campus universitarios que debía caminar hacia la excelencia mediante su proyecto “**UAB<sup>CEI</sup>: Apuesta por el Conocimiento y la Innovación**” (2009-2012), que se puede consultar en [www.uab.es/uab-cei](http://www.uab.es/uab-cei).

En la convocatoria 2011, la UAB solicita de nuevo financiación adicional con el doble objetivo de reforzar y/o iniciar actuaciones del proyecto original, y de avanzar hacia su meta más ambiciosa: **liderar la agregación** de todo su entorno de I+D+i, compuesto por un total de 76 instituciones: el gobierno autonómico, 43 centros e institutos de investigación, 21 empresas y parques empresariales, 2 organismos públicos de I+D y 10 ayuntamientos (ver [www.uab.es/uab-cei/agregaciones/](http://www.uab.es/uab-cei/agregaciones/)).

### Internacionalización

La UAB ha venido trabajando de forma constante en promover su **internacionalización**, entendida como una respuesta al proceso de globalización económico y social. Ha realizado numerosas actividades en la vertiente de cooperación como son la participación en redes internacionales, la creación de las oficinas de la UAB en Shanghai y Seúl, el impulso de la docencia en inglés en grado y posgrado, el programa *StudyAbroad*, la oficina de acogida *International Welcome Point*, los programas de estancias posdoctorales, las actuaciones derivadas de la Alianza 4 Universidades (A4U) y la oficina OPERA de Bruselas.

Con una perspectiva a largo plazo, la UAB quiere **intensificar la cooperación con otros países emergentes**, Brasil e India, creando oficinas que permitan visualizar la UAB, y la A4U, en esas zonas geográficas. Además, para potenciar estratégicamente el proyecto UAB<sup>CEI</sup>, todas las oficinas internacionales deben poder ser usadas por empresas, parques tecnológicos y centros de I+D del agregado. Asimismo, se pretende **aumentar el atractivo internacional de la UAB** con una mayor promoción de nuestro campus aprovechando durante el verano tanto el potencial humano del profesorado como la capacidad de alojamiento de Vila Universit ria. Todas estas acciones permitirán mejorar la vertiente competitiva de la internacionalización, que se refleja en los rankings mundiales en los que la UAB, obteniendo ya buenos resultados, tiene posibilidades de mejora.

### Adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior

Inmersa en su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la UAB ha promovido un conjunto de medidas innovadoras para facilitar esta adaptación y alcanzar la **excelencia académica**. Cabe destacar el nuevo modelo de programación docente basado en una adecuada relación estudiante/profesor, el nuevo modelo de dedicación variable del profesorado que contempla tanto la docencia como la investigación y la transferencia de conocimiento, el programa de promoción a cátedras para el PDI ya acreditado, el programa de sabb ticos de 10 años, la puesta en marcha de la carrera académica para evitar la endogamia, la nueva normativa de concursos de acceso a plazas de profesorado contratado y la creación de los “asistentes de asignatura”.

La reforma de los planes de estudio ha permitido modernizar el mapa de titulaciones de la UAB, creando los grados en Nanociencia y Nanotecnología, en Ciencias Biomédicas, en Arqueología, en Contabilidad y Finanzas, o en Empresa y Tecnología. No obstante, mientras la estructuración de las titulaciones españolas se basa en grados de 4 años y m sters de 1 o 2 años, la mayoría de países europeos optaron por un esquema 3+2, lo que comporta

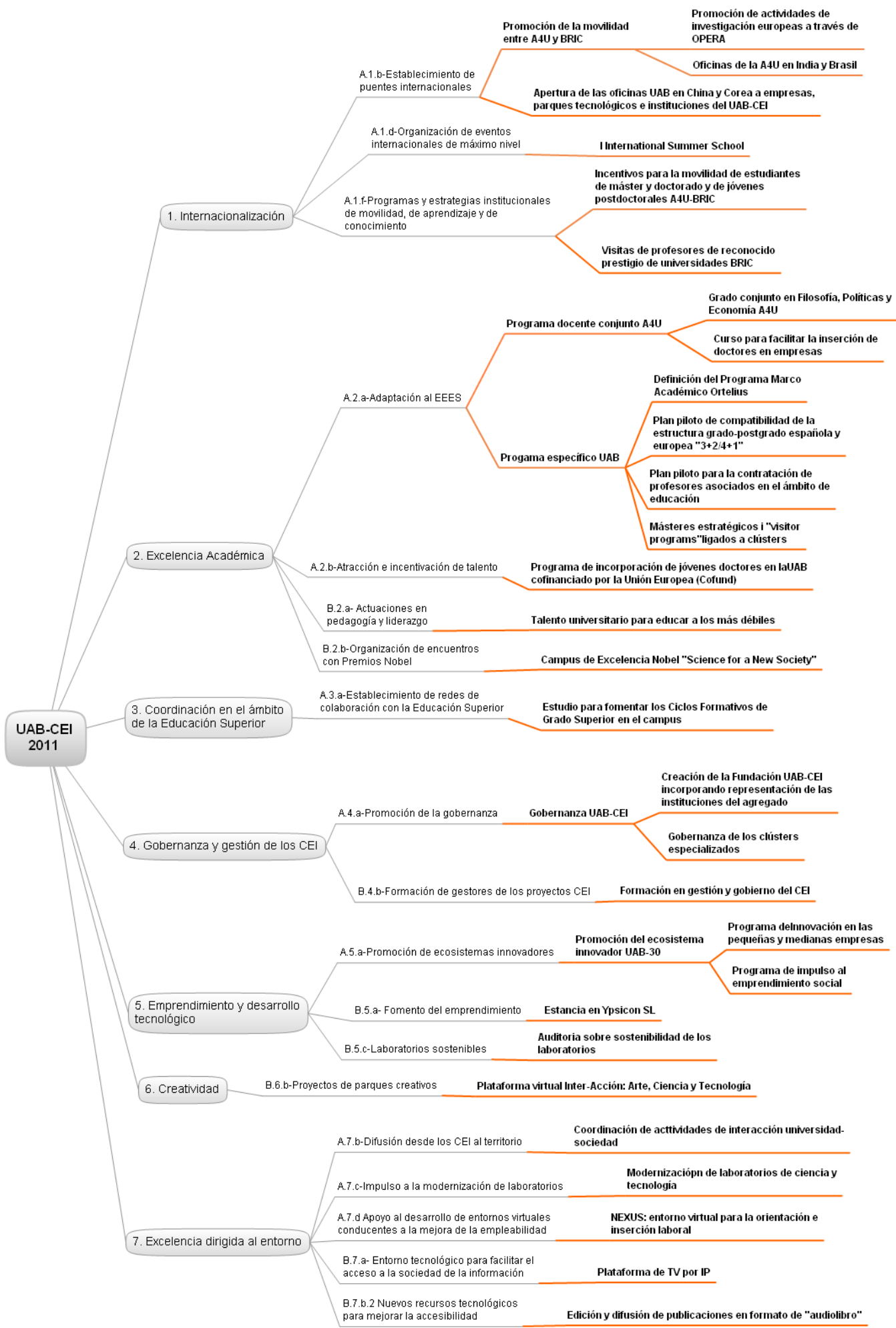
grandes dificultades en el momento de favorecer la movilidad de los estudiantes dentro del EEES. La UAB, preocupada por la internacionalización de sus estudiantes, está diseñando un plan piloto que permita compatibilizar el modelo de grado-postgrado español con el europeo y así **favorecer la movilidad y el intercambio** de estudiantes.

Los principales objetivos del EEES son la movilidad, tanto de estudiantes como de PDI, y la mejora de la empleabilidad de los egresados. Por un lado, para promover la movilidad, la Unión Europea creó el programa Erasmus que se ha convertido en un referente mundial. No obstante, la globalización del conocimiento precisa de movilidad recíproca a nivel mundial, no sólo europeo. Para ello se hace necesario establecer un **programa marco académico**, programa Ortelius, que permita una mejor coordinación e intercambio de estudiantes entre la UAB y las universidades de Asia y Latinoamérica. Por otro lado, y para **mejorar de la empleabilidad** de los egresados, todas las titulaciones de la UAB contemplan prácticas en empresas dentro de su currículum. Con el objetivo de acercar aún más la docencia a la realidad profesional, la UAB se plantea incorporar profesionales en activo a través de la colaboración entre la universidad y las instituciones correspondientes. De esta forma, el desarrollo de un **plan piloto para crear los Asociados de educación**, a imagen y semejanza de los Asociados médicos ya existentes, facilitará la colaboración entre la UAB y los centros de educación secundaria y servirá de prueba para analizar la conveniencia de crear figuras similares en otras disciplinas como las de Ciencias Jurídicas o de Ciencias de la Comunicación.

#### Relación con en el territorio

Por último, es necesario **incrementar la presencia y el impacto del proyecto UAB<sup>CEI</sup> en el territorio**. Para ello es necesario un modelo de gobernanza sólido y estable que garantice, además, un alto grado de visibilidad. Una de las primeras actuaciones previstas para el 2011 es constituir **clústeres** –o *comunidades de conocimiento*– de ámbito sectorial, compuestos por grupos de investigación de la UAB y centros tecnológicos del sector, así como por empresas y/o asociaciones de empresas u otros agentes del desarrollo local y regional (ayuntamientos, agencias públicas de innovación) con intereses afines al sector que permitan desarrollar másteres internacionales, organizar *visitor programs*, y generar nuevas actividades estratégicas. El proyecto UAB<sup>CEI</sup> contempla generar un "**ecosistema innovador UAB-30**" para que ocupación, emprendimiento e innovación sean el motor del desarrollo económico y social del territorio. Con este propósito se fomentará un programa de Formación para la Inserción de Doctores que permita mejorar su inserción en el mundo laboral, se impulsará la investigación aplicada y la innovación en el entorno UAB-30 y se estimulará el emprendimiento social basado en innovación entre la comunidad universitaria y no universitaria.

La ejecución de las acciones para las que se solicita financiación, resaltadas en negrita en el gráfico de la página siguiente, ayudarán a convertir el entorno de investigación e innovación de la UAB en el polo metropolitano de I+D+i más importante del Mediterráneo, transformándolo en un verdadero "**ecosistema del conocimiento**" convergiendo con el conjunto de políticas estratégicas (Pacte per la Recerca i la Innovació de Catalunya, Estrategia Universidad 2015 y *Innovation Union 2020*).



## **1. Internacionalización A.1.b- Establecimiento de puentes internacionales**

### **Subactuación A4U: Promoción de la movilidad entre A4U y BRIC (UAB<sup>CEI</sup>.2011-A.1.b-A4U)**

#### **Descripción**

Para proseguir con una ampliación e intensificación de las relaciones internacionales, la Universitat Autònoma de Barcelona, como integrante de la Alianza 4 Universidades, suscribe un proyecto con dos líneas de acción conducentes al establecimiento de puentes internacionales.

Por un lado, se está desarrollando una estrategia focalizada donde la A4U, actuando como punta de lanza de las universidades españolas, organiza y financia misiones sobre el terreno en los países BRIC (India 2010, Brasil 2011, Rusia 2012, y China) con el fin de firmar acuerdos de colaboración académica, de investigación e innovación con sus mejores universidades, incentivando la movilidad internacional y atrayendo talento. Asimismo se considerará la movilidad del personal administrativo para promover las buenas prácticas a nivel internacional. Esta apertura de nuevas colaboraciones con universidades de países emergentes, apoyada en el trabajo de una secretaría permanente y enlaces en los distintos países, se refuerza con las acciones descritas en la actuación A.1.f. A4U recruiting @ BRIC”.

Por otro lado, la estrategia internacional conjunta se apoya en la Oficina para la promoción de las actividades de investigación europeas (OPERA). Esta oficina es una apuesta estratégica de la A4U que permite un posicionamiento en Europa desde su privilegiada ubicación en Bruselas, con resultados tangibles en términos de fondos y proyectos de investigación recabados.

#### **Oportunidad y valor estratégico**

Tanto en sus acciones individuales que fortalecen la marca propia, como en las acciones colectivas a través de la A4U que construyen sobre una masa crítica y representativa de la calidad del sistema de educación superior español, la UAB consolida su perfil internacional y aspira a lograr un posicionamiento estratégico en nuevos mercados (BRIC) y a maximizar las oportunidades de movilidad internacional y financiación de proyectos europeos (en el marco de los programas FP7, PEOPLE, ERC, Erasmus Mundus, entre otros).

#### **Agregaciones, especialización e internacionalización**

Esta actuación se construye sobre la idea de agregación y aúna los esfuerzos de los cuatro Campus de Excelencia Internacional de la A4U, en una estrategia sin precedentes de acción conjunta en el ámbito internacional, apoyada por el ICEX. La combinación de acciones mantiene una relación equilibrada entre apertura al mundo y focalización en nuevos mercados. Asimismo, se promueve una internacionalización transversal a partir de colaboraciones institucionales que redundan en beneficio de la movilidad con fines académicos, de investigación y de innovación.

#### **Congruencia y relevancia**

Con esta actuación se pretende dotar de recursos a cada uno de los proyectos CEI individuales de las universidades de la A4U para los programas de intercambio de estudiantes, personal académico y de investigación suscritos en el marco de los acuerdos internacionales promovidos entre la A4U y universidades de estos países emergentes.

Presupuesto: 120.000€

---

## 1. Internacionalización A.1.b- Establecimiento de puentes internacionales

### **Subactuación UAB: Apertura de las Oficinas de China y Corea al agregado UAB<sup>CEI</sup> (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.1.b-UAB)**

#### Descripción

Esta actuación pretende potenciar la colaboración de las oficinas de China y Corea con las entidades y empresas del agregado UAB<sup>CEI</sup>, favoreciendo su internacionalización y con el objetivo de facilitar los siguientes aspectos:

Una participación activa en la mejora competitiva de las empresas nacionales a través de la innovación, teniendo en cuenta las exigencias de la sociedad y las necesidades actuales de los países emergentes.

- El Acceso a diferentes tipos de servicios, desde el punto de vista de la innovación, con la finalidad de favorecer a las empresas en el desarrollo de productos, mejora en sus procesos e incorporación de tecnologías consolidadas y emergentes.
- La Integración Empresa – Academia de proyección internacional que genere un ámbito propicio de fomento y desarrollo de actividades de innovación en el sector empresarial, y que permita a los centros de investigación priorizar adecuada y eficientemente sus actividades, la formación de recursos humanos y la conformación de áreas de Trabajo.

#### Oportunidad y valor estratégico

Hasta ahora, la actividad de las oficinas de China y Corea ha tenido como principal objetivo promocionar el campus de la UAB desde una perspectiva docente. No obstante, la operatividad de estas oficinas es un activo que debe tener una perspectiva más amplia ya que pueden servir de trampolín para que instituciones y empresas puedan internacionalizarse de la mano de la innovación. Por lo tanto, esta es una oportunidad para que las oficinas estrechen relaciones con los agentes locales y se establezcan puentes internacionales que aborden emprendimientos desde el ámbito de la docencia, la innovación, la transferencia de conocimiento y el crecimiento e internacionalización de nuestras empresas.

#### Agregaciones, especialización, internacionalización

Un claro ejemplo de que una apertura transversal como ésta es posible lo tenemos en la experiencia de la UAB al liderar la creación de la Unidad de Innovación en Tecnología Alimentaria en Montevideo (Uruguay). La UITA (ver [www.ciu.com.uy/dde/uita](http://www.ciu.com.uy/dde/uita)) está constituida por la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU), la Cámara Industrial de Alimentos (CIALI), la Universidad de la República (Udelar), la propia UAB y con la incorporación reciente del Laboratorio Técnico del Uruguay. De esta forma, en el marco de la tecnología de alimentos, la UAB ha conseguido implantarse en la región de Mercosur+Chile y ahora dispone de un trampolín excelente para que otros centros y empresas del agregado puedan internacionalizarse de la mano de la innovación y la relación institucional. Es importante resaltar que un caso como éste ha permitido la cooperación empresarial más allá del agregado, como por ejemplo la participación de la asociación de representación de la Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña (PIMEC).

#### Congruencia y relevancia

El proyecto UAB<sup>CEI</sup> se fundamenta en una estrategia basada en la internacionalización y la relación con los sectores productivos. Por lo tanto, es del todo necesario que las empresas puedan acceder a las plataformas que la UAB puede poner a su servicio a través del proyecto CEI. Así mismo, esto ayudará a conseguir otros objetivos marcados en el proyecto como son el incremento del impacto de sus actividades y un mayor posicionamiento y visualización.

Presupuesto: 160.000 €

---



## I International Summer School UAB<sup>CEI</sup> (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.1.d)

### Descripción

El programa del *I International Summer School UAB<sup>CEI</sup>* (ISS) consta de:

- Cursos en estudios de política, derecho, economía, cultura y filología.
- Estudios generales y de frontera: sociología, humanidades, ciencia e ingeniería, economía y gestión.
- Formación en idioma castellano.

### Oportunidad y valor estratégico

Esta nueva iniciativa ofrecerá la oportunidad a estudiantes de grado, postgrado, académicos y profesionales en general, la posibilidad de adquirir y perfeccionar su conocimiento en ámbitos de la economía, arte y cultura, ingeniería y comunicación, filología española y humanidades. En estancias de 4 a 6 semanas, podrán, además, perfeccionar su nivel de lengua española y conocer uno de los principales campus universitarios de España. Una vez completado el programa, los estudiantes que cumplan los requisitos establecidos recibirán un certificado de la UAB con el número de créditos equivalentes a las asignaturas cursadas útiles para su propia universidad.

### Agregaciones, especialización, internacionalización

El ISS aprovechará los recursos propios que la UAB tiene a su alcance: campus universitario de Bellaterra, Casa Convalescència (edificio modernista emblemático del Hospital de la Santa Creu i de Sant PAU de Barcelona), instalaciones del programa *StudyAbroad*, también en Barcelona, así como otras instalaciones que, en convenio con la UAB, pueden representar una atracción hacia un programa de este tipo (Cosmo-Caixa, Caixa-Fórum, Fundació Miro, Macba...).

Esta oferta de conocimiento y cultura propia de nuestro territorio representa una excelente oportunidad para realizar una oferta atractiva que, junto a la amplia difusión del programa que se puede realizar gracias al trabajo activo de las oficinas de representación en los países BRIC, Corea y Bruselas (OPERA), y a las numerosas relaciones que durante los pasados dos años se han realizado en el marco del proyecto UAB<sup>CEI</sup>, puede suponer una alta proyección internacional de nuestro campus.

### Congruencia y relevancia

La constitución de la *International Summer School* supone configurar un punto de encuentro en el territorio para que personas de diferentes ámbitos y comunidades encuentren una puerta de entrada a otras culturas y dispongan de una oferta de conocimiento que complemente la que tienen en sus lugares de origen. A su vez, para la UAB significa un canal de proyección hacia aquellos países con los que está consolidando un relación de colaboración y intercambio, en el marco de este proyecto UAB<sup>CEI</sup>.

Presupuesto: 250.000 €

---



## Programa de incentivos para la movilidad de estudiantes de grado y jóvenes investigadores A4U recruiting @ BRIC (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.1.f-A4U)

### Descripción

La internacionalización de la A4U debe seguir alimentándose mediante la atracción de talento para el aprendizaje y la generación de conocimiento, o lo que es lo mismo, hay que promover ayudas para la movilidad de estudiantes de postgrado, doctores e investigadores. Dado que actualmente existe una adecuada representación de Europa y América Latina en el postgrado de la A4U, se priorizarán las ayudas a la movilidad destinadas a los **BRIC** (Brasil, Rusia, India y China), coincidiendo con los países objetivo de la Alianza 4 Universidades.

A partir de los acuerdos de colaboración promovidos por la A4U derivados de la actuación A.1.b (campaña en India 2010, misión a Brasil en marzo 2011 y horizonte Rusia en 2012) y en la lógica de atraer el mejor talento internacional hacia nuestras universidades, se define una **política de incentivos para la movilidad de estudiantes de postgrado e investigadores** procedentes de las mejores universidades de India, Brasil y posteriormente Rusia.

- Convocatoria de **8 posiciones** destinadas a doctores por universidades seleccionadas (con convenio con la Alianza) de países BRIC para estancias postdoctorales de 2 años en universidades de la A4U, con la finalidad de promover la colaboración en investigación con dichos países.
- Concesión de **20 bolsas de viaje** para financiar a reconocidos profesores la realización de **misiones inversas de investigación** a España que permitan un mejor conocimiento de las universidades de la Alianza con el objetivo de estimular los programas de intercambio existentes.
- Convocatoria de un **programa “Landing in Spain”** para **36** estudiantes destacados de grado, master o doctorado procedentes de universidades BRIC en convenio con la Alianza, que financie viaje y servicios de instalación y alojamiento. Paralelamente, se revisarán las ayudas de matrícula para estudiantes de master, dando cabida a estudiantes BRIC y estableciendo una estrategia coherente entre relaciones internacionales y captación de talento.

### Oportunidad y valor estratégico

La estrategia desarrollada por la sección internacional de la Alianza 4 Universidades para trabajar los BRIC como países objetivo y estratégicos donde promover la oferta educativa e investigadora de las universidades españolas, se ve reforzada y necesita del despliegue de ayudas específicas que ejerzan de incentivo para atraer talento y competir con otros mercados educativos más consolidados como pueda ser el norteamericano. El potencial de convenios y relaciones institucionales iniciadas con las misiones a India y Brasil (seguirá Rusia) son terreno abonado para una movilidad de calidad y garantizan un posicionamiento en dichos países.

### Agregaciones, especialización e internacionalización

Esta actuación conjunta de la A4U como agregación supone la internacionalización de una iniciativa preexistente de becas para la movilidad de doctores entre las universidades integrantes de la Alianza, abriéndolas a los BRIC y posibilitando que, en función de colaboraciones temáticas definidas en los convenios, los mejores candidatos puedan disfrutar de la oferta académica y de investigación en los cuatro Campus de Excelencia Internacional de la A4U.

### Congruencia y relevancia

El planteamiento de esta actuación no sólo supone un alineamiento de las relaciones internacionales y de la captación de talento; sino que además se articula en torno a una colaboración que proyecta internacionalmente cuatro de los campus de excelencia internacional.

Presupuesto: 220.000 €

---

## **Subactuación A4U: Programa docente conjunto A4U (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.2.a-A4U)**

### **Descripción**

1. Impartición de un curso de 50 horas para fomentar la inserción laboral de los doctores de la A4U en el mundo de la empresa. El objetivo básico del curso es acercar los ámbitos académico y profesional para mejorar el conocimiento del mundo de la empresa por parte de los nuevos doctores y facilitar su inserción laboral. El eje principal pretende poner el foco sobre las sinergias Universidad-Empresa y se orienta hacia la práctica real en las empresas. Como objetivo final, el curso busca un flujo bidireccional de entendimiento entre la academia y la empresa y una nueva visión del doctor como elemento de innovación para dar salida a la crisis económica actual.

2. La A4U propone también un grado conjunto en Filosofía, Política y Economía (FPE), que es novedoso en nuestro país y que sería el primer título de grado conjunto entre la A4U.

- • La filosofía ha de permitir la adquisición de un pensamiento analítico y crítico que facilite el razonamiento lógico y el planteamiento de cómo se adquiere el conocimiento y de cómo se realizan los juicios éticos. Importancia especial de la lógica y la epistemología.
- • La ciencia política ha de servir de instrumento para entender el impacto de las instituciones en las sociedades modernas y comprender los procesos que participan en la gestión compleja de los grupos sociales y el análisis de los conceptos y valores, con una atención especial en las relaciones internacionales.
- • La economía ayudará a comprender la participación de los diferentes agentes sociales en la creación, gestión y distribución de los recursos disponibles escasos.

### **Oportunidad y valor estratégico**

Por un lado, más allá de la implantación de nuevos grados, los cambios para la adaptación al EEES pasan por atender el reto que supone la inserción laboral de los estudiantes en sus diferentes etapas, ofreciendo conocimiento e instrumentos que les ayuden a analizar el mercado laboral y a tomar decisiones en su camino hacia la empleabilidad. Para ello es necesario también estrechar las relaciones entre la universidad y la sociedad y ofrecer experiencias que permitan ajustar las habilidades, capacidades y destrezas de los estudiantes con las necesidades del mercado laboral.

Por otro, un grado conjunto FPE sería el primero que daría una visión transversal de las ciencias sociales, a partir del prestigio con el que cuentan las universidades de la Alianza en las disciplinas referidas (Economía, Ciencias políticas, Filosofía, Derecho y Humanidades) y que aportaría muchos de los elementos necesarios para entender un mundo complejo como el actual. La viabilidad económica del programa conjunto se justifica en la suficiente oferta actual que permite su despliegue, con un mínimo coste adicional de tutorización y uno o dos grupos de seminarios. Un elemento importante que se ha considerado para realizar esta propuesta es el prestigio que poseen las universidades que conforman la A4U en los ámbitos de la Economía, las Ciencias Políticas y la Filosofía, así como en Derecho y Humanidades. En cuanto a las salidas profesionales, están ya documentadas las posibilidades en los ámbitos de: Política, Periodismo y Medios de Comunicación, Industria, Educación, Dirección de empresas, Consultoría y Relaciones Públicas, Servicios diplomáticos, Gobiernos autonómicos y locales, Organismos internacionales (OG, ONG).

### **Agregaciones, especialización e internacionalización**

La A4U ofrece una masa crítica que permite afrontar un reto como el de la inserción laboral de nuestros doctores desde una perspectiva global, incorporando aspectos como el de la internacionalización en el ámbito de la empleabilidad. El grado FPE permite completar una experiencia global de educación en el grado, a la vez que es una formación con elevado reconocimiento internacional, conocido en el mundo anglosajón como PPE, Philosophy, Politics and Economics.

### **Congruencia y relevancia**

El planteamiento de esta actuación no sólo supone un alineamiento de las relaciones internacionales, de la captación de talento y de la promoción de la oferta de postgrado; sino que además se articula en torno a una colaboración que proyecta internacionalmente 4 de los CEI.

Presupuesto: 50.000€

## **Subactuación UAB: Programa Marco Académico Ortelius, Modelo académico Grado/Posgrado, Programa Asociados de Educación y Diseño de Másteres Estratégicos en el marco de los Clústeres temáticos (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.2.a-UAB)**

### **Descripción**

1. Programa **Ortelius**: elaboración de un **programa marco académico** como nuevo espacio común de educación superior que favorezca la colaboración docente e investigadora de las universidades de Asia, América Latina y España. Se propone la elaboración de un marco de reconocimiento académico, el semestre Ortelius, que incluirá, entre otros, un acuerdo en los créditos, su equivalencia en horas de docencia y de trabajo del estudiante, y las competencias y habilidades que adquirirá el estudiante. El programa implica la realización de un encuentro de lanzamiento del programa al que asistirán todos los rectores de las universidades integrantes de la red.

2. **Diseminación de una estrategia para el modelo académico de Grado-Posgrado de la UAB para permitir el encaje entre el modelo europeo 3+2 y el español 4+1**. El modelo contempla dos grandes actuaciones:

a) Nivel de Grado: expedición de un título propio de la UAB, 180 créditos. Este título de “bachelor” debería permitirle cursar un máster en cualquier universidad europea que tuviera un sistema 3+2.

b) Nivel de Postgrado: cada máster oficial (60 o 120 créditos) articulará un conjunto de complementos de formación que el estudiante extranjero podrá cursar simultáneamente al máster y que, siendo asignaturas de Grado, se incluirán en el Suplemento Europeo al título de Máster porque ya poseen un título de Grado. A los estudiantes que a la llegada al doctorado no hayan cursado un total de 300 créditos, el doctorado de destino les obligará a cursar (como complementos de formación) los créditos necesarios para alcanzarlos.

3. Un **programa de asociados de educación** para que funcionarios docentes puedan dedicar un tercio de su jornada laboral a la UAB, incorporándose a la docencia, principalmente en el Máster de “Formación del profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanzas artísticas”, y a la investigación tal y como se recoge en la Ley orgánica 2/2006 y la Ley 12/2009 de la Generalitat de Catalunya, potenciando la ósmosis entre distintos niveles de la función pública mejorando las respuestas de formación inicial a las necesidades del mercado laboral.

4. **Diseño de Másteres estratégicos y organización de un *Visitor program*** asociados a los clústeres temáticos, en coordinación con la actuación de gobernanza del UAB<sup>CEI</sup> (UAB<sup>CEI</sup>2011-A4a), que permitan un plan docente transversal, que favorezca las prácticas en empresas del agregado y una focalización temática (especialización) de acuerdo con las líneas estratégicas del agregado.

### **Oportunidad y valor estratégico**

La movilidad de estudiantes y la internacionalización es un elemento clave para la modernización de las universidades. Esta actuación es una oportunidad excelente para avanzar en los marcos académicos que favorezcan la movilidad dentro del EEES y entre España y bloques estratégicos como Asia y Latinoamérica. La estrategia 3+2/4+1 permite homogeneizar los dos sistemas educativos (el 3+2 europeo y el 4+1 español) a la llegada del estudiante al doctorado. El asociado de educación constituye un valor añadido para los estudios de carácter profesional en el ámbito de la educación y fortalece la agregación entre el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya y la UAB posibilitando el desarrollo de especializaciones que demanda la sociedad.

### **Agregaciones, especialización, internacionalización**

La ayuda que se solicita ha de impulsar los programas de movilidad y docencia conjunta en ámbitos especializados, por ejemplo mediante el programa Ortelius (en colaboración con Banco de Santander), o másteres estratégicos. Por otro lado, es necesario realizar visitas a las principales universidades europeas para diseminar una estrategia de compatibilidad, empezando con las universidades de la ECIU (European Consortium of Innovative Universities) y de la EUA (European University Association), De esta forma, se pretende implantar un esquema que facilite la movilidad y el intercambio de estudiantes en el marco del EEES.

### **Congruencia y relevancia**

Esta actuación supondrá un gran avance en los aspectos de la movilidad efectiva de estudiantes de grado y posgrado, una mayor eficiencia de los másteres planificados y un incremento en la calidad docente.

Presupuesto: 700.000 €

---

## **Programa de incorporación de jóvenes doctores UAB<sup>CEI</sup>-Cofund (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.2.b)**

### **Descripción**

Durante los últimos 4 años, la UAB ha gestionado un programa internacional de incorporación de jóvenes doctores para departamentos e institutos propios. En su última convocatoria se ofrecieron 12 contratos de una duración de 2 años, incorporándose estos jóvenes posdocs a grupos de investigación activos en investigación y transferencia de conocimiento.

La actuación que aquí se describe representa la consolidación y potenciación del programa de incorporación de jóvenes doctores mediante la creación de un fondo estable. De esta forma, se daría a estos investigadores la posibilidad de realizar su trabajo en centros del agregado UAB<sup>CEI</sup>, bajo la supervisión de un investigador responsable de la UAB. El programa se complementaría con fondos COFUND, del marco del 7º Programa Marco de la Unión Europea (programa PEOPLE), cuyo objetivo es cofinanciar fondos ya existentes de movilidad e incorporación de investigadores. Presentar una propuesta cofinanciada por COFUND supone tener que adaptar la convocatoria en temas como: establecer un criterio de movilidad, contar con unos criterios de evaluación objetivos y un comité de evaluación internacional etc, aspectos que ya se han tenido en cuenta en la convocatorias UAB desde su inicio.

De esta forma tendríamos un fondo cofinanciado (UAB-CEI-Cofund) que permitiría realizar 3 convocatorias que ofrecerían 15 plazas (contratos bianuales); además del salario se daría una ayuda de movilidad y una ayuda para investigación. Finalmente la UAB obtendría financiación para cubrir la gestión del proyecto y gastos indirectos.

### **Oportunidad y valor estratégico**

La atracción de talento es una condición necesaria para impulsar la investigación, el desarrollo tecnológico y la transferencia de conocimiento. Por esta razón, se pretende consolidar un programa propio de incorporación de personal investigador, en etapa Postdoctoral, dirigido a estructuras y grupos de investigación con actividad reconocida y consolidada. Esta actuación viene a complementar al programa de Personal Investigador en Formación, también abierto internacionalmente, y al programa de intercambio Posdoctoral de la A4U. Los programas de movilidad e intercambio que gestiona la UAB se pueden consultar en la web <http://www.uab.cat/servlet/Satellite/Movilidad-e-Intercambio-1096482013204.html>.

Es importante aprovechar esta oportunidad que nos permitiría incrementar la financiación de que dispone la UAB por su convocatoria, abrirla al agregado e incrementar su impacto.

### **Agregaciones, especialización, internacionalización**

El éxito de este programa ha de residir, en una parte importante, en la difusión internacional de la convocatoria con su publicación en los medios de comunicación con un periodismo científico de reconocido prestigio como *El País* (edición internacional), la revista científica *Nature* y *el Times Higher Education*. Como ya se ha mencionado, los investigadores tendrían la posibilidad de realizar su trabajo en centros del agregado UAB<sup>CEI</sup>, bajo la supervisión de un investigador responsable de la UAB.

Además, este programa cuenta con el apoyo del *International Welcome Point* que informa sobre los diversos aspectos del campus y ayuda en los trámites para la obtención de la autorización de estancia de estudios o investigación y de opciones de alojamiento en la residencia universitaria de la UAB (2.200 plazas para estudiantes y profesores).

### **Congruencia y relevancia**

Este programa surge del modelo de carrera académica implantado por la UAB desde 2006, por el que se fuerza la desvinculación con la UAB como criterio indispensable para incorporarse a la universidad en etapa posdoctoral, nutriendo competitivamente a grupos de investigación con investigadores que disponen de experiencias en centros externos, reclutados internacionalmente con criterios de excelencia, desarrollando temporalmente su actividad en la UAB y completando, a su vez, su formación posdoctoral.

Presupuesto: 250.000 €

---

## Actuaciones en pedagogía y liderazgo (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.2.a)

### Descripción

Delimitar actuaciones en relación a la implicación del talento universitario para la educación de los más débiles, consiguiendo involucrar a jóvenes universitarios extraordinarios en un programa de desarrollo educativo en centros de secundaria con alto nivel de fracaso escolar.

Se realizarán dos acciones concretas:

- Concesión de becas a 20 estudiantes destacados, que cubran la matrícula del Master de secundaria, así como otras actuaciones de formación (40.000 €).
- Actuaciones de coordinación y desarrollo con los centros de secundaria participantes en el proyecto (15.000 €).

### Oportunidad y valor estratégico

La iniciativa de la Fundación Empieza por Educar, referida a las 'Actuaciones en Pedagogía y Liderazgo', comparte con 'El Campus Ítaca', organizado anualmente por el Instituto de Ciencias de la Educación y la Facultad de Ciencias de la Educación de la UAB, el fomento de la sensibilidad social y el interés por captar y retener el talento centrado, en este caso, en la educación.

El Programa de Formación del Profesorado de secundaria asume el formato establecido para todo el territorio por parte de la Administración educativa; sin embargo, su desarrollo tiene particularidades específicas que han llamado la atención de muchas universidades. Por una parte, utiliza modelos recurrentes de formación, combinando actividades de formación en aula y estancia amplias en centros de enseñanza media. Por otra, combina la modalidad de formación en el aula con apoyos y actividades a realizar en el 'campus virtual' de la UAB.

La actuación que se presenta, y para cuya realización la UAB ya ha entrado en contacto con la Fundación Empieza por Educar, trata, por una parte, de estimular e interesar a potenciales estudiantes universitarios que, a pesar de tener capacidades suficientes, no continuarían sus estudios superiores (los 1771 estudiantes, procedentes de 56 institutos del Vallés Oriental y Occidental, y la implicación de los ayuntamientos y Administración educativa avalan el interés por el programa desarrollado hasta el momento). Por otra parte, los contactos del profesorado universitario con los centros de secundaria de bajo nivel de rendimiento académico son constantes desde las dos instituciones gestoras de programas educativas: Facultad de Ciencias de la Educación e Instituto de Ciencias de la Educación. De hecho, se ligan a las actividades de formación permanente del y con el profesorado, de implantación y desarrollo de planes de entorno (programas de implicación del centro educativo con las instituciones de su entorno), de promoción de comunidades de aprendizajes (que implican a familias en el desarrollo de la educación), de creación y desarrollo de redes escolares y de asesoramiento para el desarrollo de planes de centro dirigidos a la mejora.

### Agregaciones, especialización e internacionalización

La propuesta contempla, por una parte, favorecer la implicación de los estudiantes destacados becándoles parte de su formación y, por la otra, garantizar la adecuada conexión y coordinación con los centros de secundaria donde realicen su intervención, con el objetivo de conseguir crear una **red de centros de educación secundaria**, que podríamos denominar adscritos a la UAB, que incrementará la agregación del proyecto UAB<sup>CEI</sup> y propiciará la máxima coordinación entre los programa de formación (Profesorado de secundaria y Pedagogía y Liderazgo), los usuarios, el profesorado implicado y las instituciones promotoras.

### Congruencia y relevancia

La participación de la UAB en las actuaciones citadas se justifica, además de coincidir con su ya implicación en programas de desarrollo educativo, porque posee un programa de formación del profesorado de secundaria, porque tiene contactos habituales con los centros de secundaria con bajo nivel de rendimiento académico y porque considera parte fundamental de su **Responsabilidad Social Corporativa** el insertarse en el entorno para favorecer su desarrollo (en este caso, de los recursos humanos).

Presupuesto: 55.000 €

### **Campus de Excelencia Nobel “Science for a New Society” (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.2.b)**

#### **Descripción**

La propuesta de este Campus de Excelencia Nobel, que se celebraría durante la segunda semana de marzo de 2012, se articula en torno a la aportación de la comunidad científica ante los retos socioeconómicos y ambientales del momento. Para su realización se contará con la colaboración de la Fundación Campus de Excelencia con la que ya se ha entrado en contacto. Los ámbitos de discusión son los siguientes:

- **Economía social.-** Nuevos modelo de economía. Social business. Cooperativas (2012 año europeo de las cooperativas) Nobel: Amartya Sen, Muhammad Yunus, Joseph E. Stiglitz, Paul Krugman. Personalidades: Mark Albion, Amy Domini (iconos del social business en US), David Harvey (geógrafo).
- **Salud en un mundo globalizado.-** Pandemias, avances en biomedicina. Nobel: Hamilton Smith, Johan Diessenhofer, John Sulston. Personalidades: Bernat Soria (exministro), Josep Baselga (MIT, Vall d'Hebron).
- **Alimentación y sostenibilidad.-** Seguridad alimentaria, agua, biotecnología para la agroalimentación. Equivalente Nobel: Gebista Ejeta (2009 World FoodPrizelaureate). Personalidades: Pere Puigdomènec (CRAG) Jacques Diouf (Director FAO), Josette Sheeran (Director WFP).
- **Cambio climático.-** Consecuencias ambientales y socioeconómicas del calentamiento global. Nobel: Robert Sokolow, Hartmut Michael. Personalidades: Hans Joachim Schnellhuber (Director Postdam Institute for Climate Impact Research), Juan Verde (Climate Change Project and Obama Aid), Josep Enric Llebot.
- **Ética, comunicación y educación.-** Claves para una sociedad más justa y sostenible desde una visión humanista. Nobel: Werner Arber, Adolfo Pérez Esquivel. Personalidades: Joan Manuel del Pozo (ex conceller de la Generalitat), Jean Daniel (Premio Príncipe de Asturias de Comunicación), Stéphan Hessel.

#### **Oportunidad y valor estratégico**

Ahora más que nunca, la ciencia es parte fundamental de nuestro presente y nuestro futuro, y debemos integrarla colectivamente como instrumento de progreso. Un insuficiente conocimiento mutuo y un lenguaje no siempre común han propiciado un cierto distanciamiento entre el ámbito científico y la sociedad. Es imprescindible, por ello, crear puentes entre la comunidad científica y el público general en el marco de un diálogo presidido por el respeto mutuo y la confianza. Por otra parte, Europa no debe desmarcarse del progreso científico y tecnológico y por ello es necesario que disponga de más investigadores y tecnólogos. Se ha constatado, sin embargo, que es cada vez más difícil atraer a los jóvenes a las carreras científicas. Por las razones mencionadas, resulta necesario idear mecanismos que permitan tanto acercar la ciencia y a los científicos al público general y fomentar las vocaciones científicas entre los más jóvenes. La actuación presentada está perfectamente alineada con las iniciativas europeas contenidas en la estrategia comunitaria “Innovación 2020”: se impulsa temas prioritarios como Juventud en movimiento de forma directa y también de las iniciativas Unión por la innovación, Crecimiento sostenible y una Europa que utilice eficazmente los recursos. En todos estos ejes la actividad de los actuales y futuros científicos puede y debe contribuir de manera decisiva.

#### **Agregaciones, especialización, internacionalización**

El evento Campus de Excelencia Nobel *Science for a New Society* tendrá un componente territorial esencial, ya que además de las instituciones agregadas al campus, la comunidad estudiantil del entorno estará invitada a participar. Los ámbitos de discusión coinciden con las áreas científicas priorizadas de la UAB, con lo que la especialización en ellas es un criterio que se tiene muy en cuenta. La internacionalización también es un aspecto esencial tanto por la procedencia de los principales participantes en el evento, como por la repercusión que esperamos tenga el mismo.

#### **Congruencia y relevancia**

Esta actuación tiene la voluntad de ser un punto de encuentro entre figuras prominentes de la esfera científica mundial, como son los premios Nobel, la sociedad en general y la juventud en especial. Los Nobel y otras personalidades destacadas del mundo social y cultural actuarán como portavoces del compromiso de la ciencia con el futuro y el bienestar del planeta, e interactuarán directamente con representantes de la sociedad civil y especialmente con estudiantes y graduados llamados a ser el relevo en todos los ámbitos del liderazgo social.

Presupuesto: 200.000 euros

---

## **Implantación de ciclos formativos de grado superior (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.3.a)**

### **Descripción**

Esta actuación contempla la creación de una comisión para la evaluación y supervisión de la implantación de los CFGS en el marco del proyecto y agregado UAB<sup>CEI</sup>, constituida entre otros por la administración (Subdirección General de Planificación y Organización de la Formación Profesional), los agentes empresariales como PIMEC (patronal de las micro, pequeñas y medianas empresas de Catalunya) y académicos de la UAB (Facultad de Ciencias de la Educación, Facultad de Veterinaria y Escuela de Prevención y Seguridad Integral (EPSI), con el fin de trazar el futuro de los CFGS y su vinculación con la universidad. Su actividad de inicio se centrará en:

- a) Técnico superior en prevención de riesgos profesionales: este ciclo es una demanda explícita de la EPSI que busca completar el mapa de estudios sobre la temática. El CFGS que se propone podría ser una preparación para los estudios de Grado de Prevención y Seguridad Integral.
- b) Técnico superior en industrias alimenticias: se centra en un espacio formativo ligado a los estudios de la Facultad de Veterinaria que daría respuesta a la falta de técnicos que intervengan en los procesos alimenticios, alineándose con otras iniciativas ya existentes como la Planta de tecnología de los alimentos y el grado de Ciencia y Tecnología de los alimentos.
- c) Técnico Superior en Comercio Internacional: para crear sinergias con la propuesta de formación en la doble titulación de Administración y Dirección de Empresas - Derecho. También, orientado a países orientales, se podría conectar con la actividad de las oficinas que la UAB tiene abiertas en Shangai y Seúl

Las tareas a desarrollar en el marco de este proyecto abarcan el diseño y concreción operativa de sus programas:

- Memoria y proyecto para la autorización administrativa correspondiente.
- Adecuación de espacios a las características específicas de los CFGS y, sobre todo, de los talleres correspondientes.
- Creación de una unidad de coordinación y gestores de programas para la implantación.

### **Oportunidad y valor estratégico**

La implicación de la universidad en CFGS aportará las siguientes ventajas:

- Incrementar la oferta formativa en el ámbito de influencia de las universidades y en los estudios que se consideren estratégicos.
- Proporcionar titulación a personas que no la tienen o que trabajan, tras recibir la formación adecuada.
- Aprovechar la experiencia docente y científica del profesorado universitario.
- Favorecer la conexión y la comprensión de la enseñanza secundaria de carácter profesionalizador en los ámbitos universitarios.
- Rentabilizar instalaciones y personal en horarios compatibles con las actividades propias de la universidad.
- Prestigiar la formación profesional.
- Proyectar la actividad de las universidades en nuevos campos de formación.
- Fomentar el establecimiento de una mayor flexibilidad de los currícula que ofrecen las universidades.

### **Agregaciones, especialización, internacionalización**

El desarrollo de los CFGS en la UAB, y la elección de los tres CFGS elegidos, está ligado a sectores estratégicos y como respuesta a una realidad socio-laboral y comunitaria concreta. No obstante, es necesario avanzar hacia la consideración del mapa actual de aplicación de los CFGS, los ámbitos y especialidades en los cuales la universidad podría intervenir y la consideración de sectores estratégicos donde la universidad está posicionada.

### **Congruencia y relevancia**

La consideración de la UAB como un campus de excelencia internacional y la existencia de convocatorias dirigidas a su desarrollo es una ocasión para promover e impulsar la implantación de los CFGS que se mencionan.

Presupuesto: 100.000 €

---



## Gobernanza del UAB<sup>CEI</sup> (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.4.a)

### Descripción

La Fundación UAB<sup>CEI</sup> será dirigida por un **Patronato**, compuesto por los principales socios promotores del proyecto UAB<sup>CEI</sup>. El resto de hasta 76 entidades adheridas al proyecto UAB<sup>CEI</sup> formarán parte del agregado como **miembros adheridos**. La Fundación tendrá el apoyo de la **Oficina Técnica del CEI**, dependiente del Patronato y dirigida por un **Gerente/Director Ejecutivo**. Esta Oficina llevará a cabo la coordinación, seguimiento y justificación de las diferentes actividades del proyecto UAB<sup>CEI</sup>, así como la coordinación de las actuaciones con los socios adheridos. Un **Consejo Consultivo** internacional evaluará el desarrollo de las actuaciones del proyecto y recomendará las acciones para su mejora, proponer nuevas iniciativas, y asesorar en aquellas materias que solicite el Patronato de la Fundación UAB<sup>CEI</sup>.

Una de las primeras actuaciones a realizar en 2011 se centra en la constitución, dentro del agregado, de **clústeres –o comunidad de conocimiento-** de ámbito sectorial. Cada clúster contará con un Coordinador, que será nombrado por el Patronato de la Fundación UAB<sup>CEI</sup>. Para el diseño, desarrollo y activación de estos clústeres se contará con el apoyo de profesionales externos (p.e Cluster Development, ver [www.cluster-development.com](http://www.cluster-development.com)).

### Oportunidad y valor estratégico

La construcción de un modelo de gobernanza del UAB<sup>CEI</sup>, sólido y estable, es una actuación de tipo transversal que no admite dilación en el marco de la lógica del proyecto. La fundación tendrá como finalidad el fomento de la internacionalización, la investigación y la transferencia de conocimiento, con actividades propias centradas en:

- Definición y ejecución de las estrategias del proyecto de Campus de Excelencia Internacional UAB.
- -Impulso de proyectos de innovación, de formación y de intercambio de tipo transversal.
- -Desarrollo de proyectos de internacionalización y coordinación con otros clúster y/agentes.
- -Proyección y representación del UAB<sup>CEI</sup> en entornos nacionales e internacionales.

### Agregaciones, especialización, internacionalización

Cada clúster estará compuesto por los grupos de investigación de la UAB y los centros tecnológicos del sector, así como por las empresas y/o asociaciones de empresas y otros agentes del desarrollo local y regional (ayuntamientos, agencias públicas de innovación) miembros de la fundación y con intereses afines al sector. Cada clúster debe acordar estrategias, objetivos y planes de actuación que tengan como finalidad última de constituir un elemento vertebrador de un "territorio inteligente". Dichos acuerdos deben contemplar un plan de trabajo a cuatro años vista con las siguientes actuaciones:

- -Definición de las líneas de investigación estratégicas para el clúster.
- -Realización de máster y doctorados internacionales.
- -Definición de las políticas de transferencia de conocimiento e innovación tecnológica.
- -Definición de los planes de movilidad de personal entre las entidades y de captación de talento.
- -Potenciación de la empleabilidad de las personas directa e indirectamente relacionadas con el clúster.
- -Definición de las estrategias de comunicación institucional.

### Congruencia y relevancia

Este instrumento aportará mayor capacidad estratégica y de impulso al UAB<sup>CEI</sup>, mayor visibilidad, mayor competencia ejecutiva y de seguimiento de los objetivos planteados por los agentes participantes.

La adhesión a la Fundación UAB<sup>CEI</sup> aportará los siguientes beneficios a sus socios:

- Participación en la definición de políticas relativas a innovación, desarrollo tecnológico, transferencia de conocimiento y formación y movilidad del personal del conjunto de la fundación.
- Participación en los proyectos y en aquellas acciones coordinadas que impulse la Fundación UAB<sup>CEI</sup>.
- Acceso a la posibilidad de que sus miembros puedan ser reconocidos Investigador Vinculado a la Universitat Autònoma de Barcelona, lo que conlleva un acceso privilegiado a diversos servicios de la UAB.

Presupuesto: 150.000 €

---

### **Formación en gestión y gobierno del CEI (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.4.a)**

#### **Descripción**

Con el objetivo de fortalecer el talento y las estructuras de gobernanza del CEI, UAB<sup>CEI</sup> se propone potenciar el desarrollo profesional del responsable de su gestión, mediante su participación en el curso de formación en el ámbito de gestores y personal de apoyo a la dirección y gobierno de los CEI, organizado por la Fundación EOI. UAB<sup>CEI</sup> cofinanciará esta actividad como parte de su estrategia de potenciación del buen gobierno universitario. De momento, se ha entrado ya en contacto con dicha organización e iniciado el proceso de inscripción y formalización de reservas para el programa. El responsable del equipo de gestión del campus de excelencia internacional UAB<sup>CEI</sup> asistirá a un curso de formación con el objetivo de:

- entender el entorno en el que se desenvuelve la universidad y los retos a los que se enfrenta.
- analizar los aspectos estratégicos y de gobernanza ligados al desarrollo del campus de excelencia internacional.
- mejorar las competencias directivas clave para cualquier gestor de un campus de excelencia.
- profundizar en los aspectos de la gestión operativa que permiten implementar la estrategia.
- conocer experiencias y realidades de otros campus de excelencia en diferentes entornos.

#### **Oportunidad y valor estratégico**

La gestión del CEI es una experiencia compleja y novedosa en la cual interactúan numerosos procesos con implicaciones estratégicas muy relevantes para la institución. Por ello, es de enorme interés que el gestor del CEI desarrolle una experiencia formativa que le permita obtener el máximo rendimiento en sus tareas profesionales. Será altamente enriquecedor poder participar en el proceso de aprendizaje con expertos profesores internacionales compartiendo sus propias ideas para el cambio y la mejora continua en un entorno colaborativo, así como conocer las prácticas de algunos de los campus de mayor de mayor éxito de Europa.

A través de la gestión eficiente y profesional, se espera optimizar el proyecto y sus resultados.

#### **Agregaciones, especialización, internacionalización**

El éxito del proyecto UAB<sup>CEI</sup> gira en torno a la capacidad y habilidades del equipo que lo lidera, tanto a nivel de gobierno como de gestión, para alcanzar los objetivos propuestos. En este contexto, la formación del coordinador del UAB<sup>CEI</sup> ayudará a mejorar el conocimiento y competencias de gestión y gobierno para avanzar en tres ejes fundamentales para el proyecto:

- crear redes de colaboración, alianzas y acuerdos con diversos actores, incidiendo en la creación de grupos de afinidad e interés.
- avanzar hacia una mayor especialización, es decir, diferenciar la oferta educativa, investigadora de la universidad para que ésta sea más competitiva. Trabajar en las áreas de especialización y coordinar a todos los actores en esta dirección.
- conseguir una mayor internacionalización: conseguir financiación internacional, especialmente enfocada a Europa, desarrollar competencias para establecer contactos y alianzas estratégicas con centros de investigación y tecnológicos de otros países, universidades, centros de innovación, etc. y lograr implantar proyectos conjuntos así como establecer dinámicas de colaboración más sistemáticas y orientadas al resultado entre la universidad y el sector productivo.

#### **Congruencia y relevancia**

Esta actuación da respuesta a la necesidad de desarrollo de los gestores de este nuevo modelo organizativo, centrándose en competencias y conocimientos clave para el desarrollo de los CEI. Asimismo, se aprovechará el intercambio de experiencias tanto en el ámbito nacional como internacional para, a partir de un entorno colaborativo, desarrollar un proyecto de mejora real en el CEI.

Presupuesto: 10.000 €

---

### Promoción del ecosistema innovador UAB-30 (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.5.a)

#### Descripción

Uno de los objetivos del agregado del UAB<sup>CEI</sup> es impulsar un "ecosistema innovador B-30", donde el emprendimiento y la innovación sean los elementos generadores de riqueza y empleo de nuevos puestos de trabajo y de mayor valor añadido.

La propuesta que se presenta va dirigida, por un lado, a definir, documentar y difundir dentro del agregado actividades colaborativas de carácter tecnológico con el objetivo de fomentar la investigación aplicada y innovación en las pequeñas y medianas empresas del entorno UAB-30 (**Programa PYME-INNOVA**) y, por otro lado, a realizar actividades para impulsar, entre la comunidad universitaria y no universitaria, el emprendimiento social basado en innovación (**Programa SOCIALBIZ**) mediante modelos de negocio sostenibles que, al mismo tiempo, resuelvan problemas de tipo social o que sirvan para transformar ciertos aspectos de nuestra sociedad de forma positiva, estén comprometidos con el entorno y estén basados en las personas.

#### Oportunidad y valor estratégico

La UAB pretende con esta actuación potenciar un ecosistema innovador donde el emprendimiento y la innovación con la pequeña y mediana empresa configuren el motor del desarrollo económico y social. Es importante destacar las características del territorio del eje de la B-30 (desde Martorell a Granollers), que representa el 29,1% del empleo industrial de Catalunya, el ámbito geográfico con mayor concentración productiva de toda España. Su población asciende a 1.300.000 habitantes y recibe cada año 35.000 habitantes nuevos. Además, en el contexto actual, de crisis económica, y en algunos casos también de valores, debemos plantearnos la necesidad de impulsar modelos empresariales que, incorporando innovación como factor diferencial, aporten un valor social en su actividad, además del necesario valor económico. La importancia de este sector se ha puesto de manifiesto con la reciente aprobación de la pionera **Ley de Economía Social** por parte del Congreso y que configura un marco jurídico común para todas aquellas entidades que tienen como denominador común los fines sociales de sus trabajadores y de los consumidores. El conjunto de este sector, que además de empresas comprende mutualidades, fundaciones y asociaciones, facturó más de 116.000 millones de euros en 2010 (el 3% del PIB) y consigue mantener el empleo. Esta actuación tiene como objetivo fomentar el emprendimiento social.

La estrategia presentada requiere de casos de éxito que permitan consolidarse como herramientas estables tanto para los fines expuestos como para la difusión de la importancia de la transferencia del conocimiento y la innovación.

#### Agregaciones, especialización, internacionalización

Esta actuación implica la participación de la concentración industrial de la B-30, con instalaciones científicas de primer orden como la propia UAB, los 11 centros CERCA de la Generalitat de Catalunya, los 5 centros del CSIC en el campus y el Parc de Recerca UAB (PRUAB) como elemento para impulsar la innovación y la transferencia de conocimiento alrededor del que, y en marco del proyecto UAB<sup>CEI</sup>, se está constituyendo la B-30 Innovation Area (formada por PRUAB, Sincrotrón Alba, Parc Tecnològic del Vallès, Esade-Creópolis, ASCAMM i el Centre Direccional de Cerdanyola del Vallès). Además, está ya en proceso de creación la asociación de agentes de innovación, junto con otros agentes dinamizadores como la Associació d'amics de la UAB y la futura red Alumni. También hay implicadas diversas iniciativas para el fomento de la innovación que han surgido a partir sobre todo del empuje de las entidades locales y empresariales: el *Catalonia Innovation Triangle* con participación de varios municipios, el Consistorio de Sabadell, la plataforma Fem Vallès, por parte de las diversas patronales, agentes sociales internos y un agente social externo como **PIMEC** (Patronal de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa de Catalunya), que aporta al equipo de trabajo el conocimiento de este segmento empresarial y que se configurará como un nexo necesario entre los generadores de conocimiento y el sector productivo.

#### Congruencia y relevancia

Esta actuación quiere servir de ejemplo para que, con el apoyo de las administraciones con competencias en este ámbito, las empresas de emprendimiento social se implanten de forma estable en el territorio. Para ello, el Consejo Social de la UAB ha integrado esta actuación como parte del eje de actuaciones de su comisión Universidad-Sociedad en el 2011.

Presupuesto: 200.000 €

---

### **YPSICON SL (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.5.a)**

#### **Descripción**

Esta actuación propone la contratación por 1 año de un profesor sustituto para que el investigador promotor de la empresa YPSICON, una empresa de base tecnológica de la UAB en fase de creación, se dedique a la puesta en marcha de la empresa, de la que sería el presidente y principal accionista, para organizarla, buscar recursos y conseguir la comercialización de los equipos desarrollados y el desarrollo de otros de mayor capacidad.

Los objetivos para este periodo serían:

- Constitución y puesta en marcha de YPSICON SL
- Firma del *Joint-venture* con la empresa Stansted FP
- Solicitud de ayudas para la construcción de los primeros equipos (Neotec, etc...)
- Organización de la empresa y ensamblaje y comercialización de las primeras unidades
- Internacionalización
- Apoyo a la sección comercial

#### **Oportunidad y valor estratégico**

Tras 6 años de intensa investigación sobre las altas presiones, el investigador y su grupo han desarrollado equipos que permiten el procesado en continuo de fluidos. Mientras que el sistema HHP procesa sólidos y líquidos, pero solamente por cargas, este grupo ha sido el primero en España que ha desarrollado y adaptado la tecnología de la Ultra Alta Presión Homogenización (UHPH) para el procesado de alimentos líquidos. Junto a una empresa de ingeniería inglesa (Stansted Fluid Power) han desarrollado dos prototipos y solicitado una patente europea del UHPH System (Application No./patent N°. 10380001.2-1221). Actualmente trabajan con estos dos prototipos, de 10 l/h y 125 l/h, que permiten procesar leche para consumo o elaboración de queso o de leches fermentadas, así como zumos y licuados vegetales. Prueba de estos desarrollos son los numerosos artículos publicados desde el 2005.

#### **Agregaciones, especialización, internacionalización**

La tecnología para transferir a la empresa YPSICON ha surgido del trabajo realizado por el grupo en el marco de 3 proyectos europeo en los que tienen plena libertad de operación. Gracias a dichos proyectos, el equipo ha llevado a cabo desde estudios microbiológicos hasta efectos físico-químicos en fluidos, que han servido de referente para muchos de los grupos españoles que en la actualidad trabajan dicha tecnología, así como para empresas de maquinaria españolas que fabrican equipos y que procesan productos.

Como ya se ha dicho, esta empresa supone también una *joint venture* con una empresa inglesa productora y distribuidora de equipos de alta presión a nivel mundial.

Aparte de este investigador, 5 investigadores más, que figuran todos ellos como inventores de la patente referenciada, participaran como accionistas de la empresa.

#### **Congruencia y relevancia**

La estrategia diseñada por la UAB para el fomento de la transferencia del conocimiento contempla la generación de EBTs como un instrumento de alta utilidad, especialmente cuando no existen empresas de referencia en el territorio. Además, las nuevas empresas se implantan en la incubadora del PRUAB donde se benefician de las condiciones derivadas de ser empresas del UABCEI que complementan el asesoramiento y apoyo que pueden recibir de la Red Emprendia.

Presupuesto: 50.000 €

---

## Impulso a laboratorios sostenibles (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.5.c)

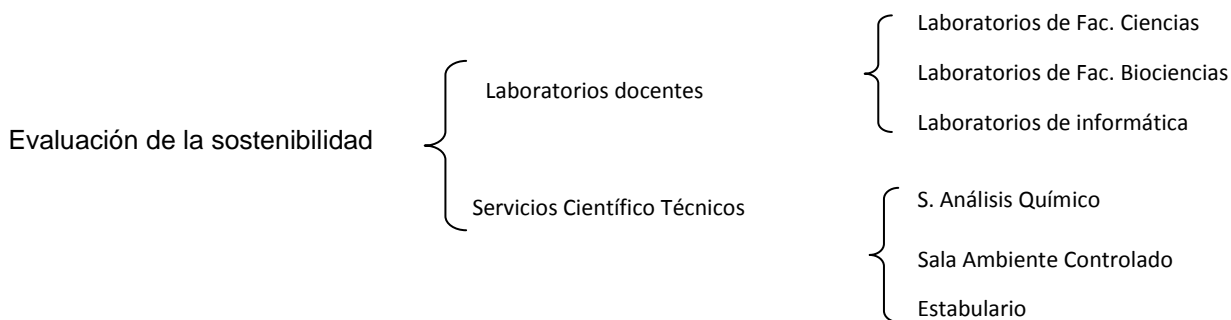
### Descripción

Esta actuación propone la **evaluación de la sostenibilidad** de aquellos laboratorios que mayor impacto puedan tener, ya sea por sus actividades, por el número de usuarios o por su componente formativo. Para ello se cuenta con la colaboración de la Fundación Maite con quien ya se han establecido contactos.

En este sentido, se ha pensado en realizar la evaluación de diversos laboratorios que pertenecen a los **servicios científico-técnicos** y de apoyo a la docencia y a la investigación. Dichos centros no sólo prestan servicio a la comunidad universitaria, sino que también lo hacen a empresas o instituciones externas, por lo que la trascendencia de las acciones emprendidas se vería enormemente amplificada.

Por otro lado, la propuesta de evaluar algunos **laboratorios docentes** viene dada, no sólo por el gran número de usuarios (en la mayoría de ellos se imparte docencia para varias titulaciones), sino también por el componente “ejemplificador” de las acciones, ya que se interviene en el proceso formativo de los futuros profesionales en diversos ámbitos.

Las diferentes tipologías de laboratorios permitirán, una vez hecha la evaluación inicial, extrapolar algunas de las medidas a otros laboratorios de tipologías similares.



### Oportunidad y valor estratégico

La UAB tiene entre sus objetivos incorporar criterios de sostenibilidad -en su triple dimensión social, económica y ambiental- en todas sus actuaciones (Plan director de la UAB 2010-2012). Asimismo, tiene una larga trayectoria en este ámbito, plasmada por los Planes de Acción para la Sostenibilidad Ambiental (2002-2010 y 2011-2015). Estos planes recogen líneas estratégicas que afectan a diferentes aspectos de la sostenibilidad del campus, en los que las actuaciones en laboratorios encajan plenamente. De hecho, el Plan de Acción 2011-2015 recoge en su línea estratégica 2 (Gestión de recursos y fluidos: energía, agua y residuos) acciones tan concretas como la “Implementación de un programa de ahorro de agua en las instalaciones de docencia e investigación”. Evidentemente, existen también transversalidades con la eficiencia energética, la gestión de residuos y con otras líneas del Plan como la de ambientalización interna, que tiene un programa específico para incidir en aquellos aspectos de la operativa interna de la UAB que tienen un impacto ambiental.

### Agregaciones, especialización, internacionalización

Esta actuación implica de forma directa a los miembros de la agregación UAB<sup>CEI</sup>, que son los usuarios reales o potenciales de los servicios científicos técnicos y de los laboratorios seleccionados. Aunque afectan a diferentes ámbitos de conocimiento, tienen especial relevancia para las áreas de BIO y NANO, especializaciones del proyecto UAB<sup>CEI</sup>. Por otro lado, la mejora en los laboratorios docentes es una herramienta de gran valor para poder dar respuesta a los retos que nos plantea no sólo la adaptación a la metodología del EEES, sino también el poder cumplir con las expectativas de una formación de grado y postgrado de nivel mundial.

### Congruencia y relevancia

De esta forma se pretende avanzar un paso más hacia el objetivo de conseguir unas instalaciones científicas sostenibles y de primer nivel y mejorar así el servicio que se proporciona, tanto como soporte a la docencia, como a los grupos de investigación y entidades usuarias del agregado UAB<sup>CEI</sup> o externas. Ello está en sintonía con el proyecto global del UABCEI, en el cual la mejora de los espacios de docencia así como de los servicios científico-técnicos constituyen una proporción importante de las actuaciones descritas.

Presupuesto: 48.000€

## **INTER-ACCIONES: Arte-Ciencia-Tecnología (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.6.a)**

### **Descripción**

Con esta actuación se propone la creación y diseño de una plataforma interactiva destinada a promover la investigación de profesores y alumnos de entidades pertenecientes a diferentes áreas del conocimiento vinculadas a la UAB (Escola Massana, Escola de Disseny i Art Eina, Unitat d'estètica i teoria de les arts y Facultat de Ciències de la Comunicació, en una primera fase) y capaz de impulsar proyectos que relacionen arte, ciencia y tecnología para promover la eficacia social de la creatividad. Se trata de combinar la capacidad especulativa de las artes, el saber procesual de los oficios artísticos y la cultura del proyecto del diseño con el rigor de las ciencias humanas y experimentales para producir metodologías creativas útiles en ambos sectores.

El diseño de la plataforma INTER-ACCIONES será flexible y abierto para permitir la incorporación activa de nuevas entidades internas y externas a la UAB<sup>1</sup>, que en una primera fase serían Cultura en Viu UAB, Museo Picasso, Fundació Joan Miró, Macba, Fundació el Bulli, TV3, La Pedrera, Arts Santa Mònica, CityLab de Cornellà. así como para fomentar la creación de vínculos con aquellos enclaves del territorio dispuestos a aportar y recibir ideas, así como asimilar y difundir los resultados de las investigaciones y las discusiones.

### **Oportunidad y valor estratégico**

La sociedad del conocimiento se basa en dos presupuestos fundamentales: en primer lugar, la íntima relación que la cultura y la tecnología digital establece entre arte, ciencia y tecnología en todas las áreas de conocimiento; en segundo lugar, la tendencia a la formación de entornos complejos originados por la confluencia de esas áreas. A ello se añade la emergente idea de recuperar el concepto de “hacer es pensar”(mano y razón), ligado a las artes y el diseño que poseen la capacidad no solo de proyectar, sino de pensar haciendo, de verificar las ideas a través de la creatividad de su materialización. La plataforma INTER-ACCIONES, que se basa en la incorporación de sistemas de pensamiento innovadores como el *DesignThinking* para impulsar el necesario proyecto de multiversidad, constituye un dispositivo muy adecuado a este nuevo panorama del saber y su realización, lo suficientemente abierto y flexible para amoldarse a las transformaciones de su entorno

### **Agregaciones, especialización e internacionalización**

La vocación transdisciplinaria de la propuesta implica el intercambio y la experimentación de estrategias no convencionales de producción y difusión del “saber” y del “hacer” y sus posibles interacciones. De este modo, las especialidades no sólo crecerían hacia su interior sino que se desarrollarían externamente al proyectar a otros ámbitos sus procedimientos de investigación (sea del campo de las humanidades y de las ciencias sociales, sea del de las ciencias experimentales y la tecnología) y de creación (proyecto artístico, de diseño o de artesanía), al tiempo que generarían nuevos espacios epistemológicos de carácter híbrido con potencial para desarrollar propuestas innovadoras y visualizar nuevas formas de conocimiento. De ahí la importancia de las agregaciones que ponen en común los vectores de la reflexión, la práctica, la investigación y la creatividad y la técnica artísticas. La función de la especialidad ve ampliado su potencial con las agregaciones y éstas forman redes capaces de conectarse nacional e internacionalmente con plataformas similares. Estas agregaciones configurarían un programa formativo en red que potenciaría las titulaciones vinculadas a la creatividad ya existente y de la totalidad del currículum académico, algo que resultaría inédito en el panorama de la universidad española y que sería, sin duda, un reclamo internacional

### **Congruencia y relevancia**

La UAB está situada en un territorio muy diverso en el que convergen vectores culturales, industriales, urbanos, tecnológicos, científicos y mediáticos capaces de generar, cuando se pongan en contacto, una actividad creativa inédita en el panorama estatal a todos los niveles. Así, el funcionamiento de una plataforma de este tipo fomenta en los estudiantes, investigadores y actores externos la creatividad a todos los niveles, al tiempo que ofrece visibilidad a sus ideas, las cuales pueden así encontrar todo tipo de apoyos.

---

Presupuesto: 100.000 €

---

## **Coordinación de las actividades de interacción universidad-sociedad en el territorio B-30 (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.7.b)**

### **Descripción**

Con esta actuación se propone crear un marco integrador para un conjunto de acciones y programas que se realizan en el campus y que conducen a crear más y mejores vínculos con el territorio y a potenciar el beneficio social de la actividad de la universidad. Aprovechando la oportunidad que supone el CEI, y a través de un nuevo modelo de web que gire conceptualmente alrededor del agregado UABCEI, se pretende consolidar la interacción con el entorno territorial a través de convenios y programas coordinados que actualmente se realizan de forma segmentada. Por otra parte, esto garantiza la sostenibilidad de la actuación en el futuro: de hecho se trata de actividades que ya se vienen realizando, algunas muy recientes, otras ya consolidadas, pero que necesitan de un impulso puntual para proporcionar al conjunto una mayor coordinación y proyección en el territorio.

Los principales programas que formaran parte de esta actuación son:

- Programa Ítaca (estudiantes de 3º de ESO de institutos públicos).
- Programa Argó (estudiantes de bachillerato y CFGS, y una modalidad de actualización para profesores).
- Programa Universidad a tu Alcance (para mayores de 50 años, en dos modalidades: Aprendiendo en el campus y Aprendiendo en tu ciudad).
- Programa Aulas de Extensión Universitaria para la Gente Mayor (tutoría de 13 aulas en el territorio).
- Programa Vive y Convive (Obra Social CatalunyaCaixa, Ayuntamiento de Cerdanyola del Vallès y Ayuntamiento de Sabadell).
- Programa Immigració i Universitat (Ayuntamiento de Cerdanyola del Vallès).
- Programa CROMA (Cohesión, Referente, Oportunidad, Motivación, Autonomía). Ayuntamientos de Sabadell, Rubí, Cerdanyola del Vallès.
- Programa de Formación Monitores y Directores de Centros de Ocio y Tiempo Libre. Convenio con Aula Esplai del Vallès.
- Programa de Formación de Jóvenes Emprendedores (Catedra Bancaja y Programa de Formación del Parc de Recerca UAB).
- Programa de encuentros empresariales UAB-30 (Parc de Recerca UAB).

### **Oportunidad y valor estratégico**

Uno de los retos más interesantes del proyecto UABCEI es fomentar la interacción con el territorio, estableciendo puentes para que las entidades locales, empresas y la sociedad en general entren a formar parte activa del ecosistema del conocimiento. En este ámbito, la UAB lleva ya cierto tiempo realizando acciones de proximidad, con unos resultados excelentes. El impulso del Campus de Excelencia Internacional es, sin duda, la ocasión perfecta para la consolidación de esta estrategia. De hecho, durante los dos primeros años del CEI y a pesar de no existir una financiación específica, se han realizado algunas actuaciones (Consolidar la oferta cultural y crear una oferta coordinada y estable de divulgación científica del campus y promocionarlas en los municipios del entorno).

### **Agregaciones, especialización, internacionalización**

Esta actuación es clave para crear la herramienta que permitirá avanzar en la integración en el territorio y en la consolidación de la agregación UABCEI, especialmente con asociaciones, empresas, municipios, y organizaciones de tipo supramunicipal. La actuación, a través de modificaciones en la web institucional de la universidad más orientada al territorio, facilitará un marco para profundizar en la transferencia social y cultural.

### **Congruencia y relevancia**

La consolidación de una plataforma de programas de interacción con el territorio servirá como base para la proyección social de las actividades de la universidad y ayudará a la implantación del UABCEI en el que denominamos territorio B-30. Asimismo, esta plataforma servirá como catalizador de nuevas actuaciones relacionadas, y que constituirá el núcleo social del futuro Clúster de Conocimiento UAB-30.

Presupuesto: 80.000€

## Modernización de laboratorios de ciencia y tecnología (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.7.c)

### Descripción

La actuación tiene como objetivo instalar un laboratorio prototipo en el edificio en fase de construcción *Módulo de Investigación "B"*, que estará diseñado con criterios innovadores, sobre los más altos estándares de calidad y dotado con las tecnologías más avanzadas. Se piensa en un **concepto modular de laboratorio** que le confiere un carácter **flexible y expandible**, compuesto de *workstations* que puedan organizarse en distintas formas según cambien las necesidades. La investigación evoluciona con rapidez y las instalaciones deben permitir cambios razonables, incluso aumentando o disminuyendo el área de trabajo sin que eso suponga una modificación de las instalaciones ni de su estructura externa.

Se tendrán en cuenta las nuevas tendencias conceptuales: **los laboratorios abiertos** para apoyar el trabajo en equipo, en los que los investigadores no sólo comparten espacio, sino también equipamiento y personal de apoyo. El formato abierto también facilita la comunicación entre los investigadores y es más fácilmente adaptable a las necesidades futuras.

En cualquier caso, la estructura y equipamiento deberá adaptarse a las exigentes **normas medioambientales y medidas de prevención de riesgos laborales y seguridad** y a criterios generalmente no tenidos en cuenta como es el bienestar de los usuarios, la movilidad dentro del espacio físico y la señalética, al objeto de obtener la máxima eficiencia operativa.

Se ha entrado en contacto con una empresa especializada (S\*concept) para realizar el proceso de *Lab Planning* y posterior ejecución del proyecto.

### Oportunidad y valor estratégico

El módulo de investigación "B" es un edificio exclusivamente dedicado a la investigación. En la actualidad están finalizadas y ocupadas tres de las cuatro plantas de las que consta. En ellas se encuentran instalados laboratorios del Instituto de Biomedicina y Biotecnología, IBB, instituto propio de la UAB. El interior de la cuarta y última planta está en fase de finalización y su destino son laboratorios de investigación para empresas spin-off, empresas de base tecnológica del ámbito de la biomedicina o servicios científico-técnicos con alta voluntad de transferencia tecnológica.

La oportunidad y valor estratégico de esta actuación es clara. Por un lado, junto con el futuro nuevo edificio, que debe construirse en un plazo de unos tres años y que será compartido entre un instituto propio (el Instituto de Ciencia y Tecnología Ambiental, ICTA, y otro participado con la Generalitat de Catalunya, el Instituto Catalán de Paleontología, ICP), esta planta es la única que permite la construcción y diseño de unos laboratorios innovadores sin afectar a las tareas habituales de docencia o investigación. Por el otro, los espacios serán gestionados por el Parc de Recerca UAB, lo que les convierte en un magnífico escaparate de innovación tecnológica.

Finalmente, producto de la intensa actividad de docencia e investigación y de los servicios desarrollados en los laboratorios, así como de la escasa renovación de los mismos, su equipamiento se encuentra al término de su vida útil, debiendo ser renovados. Esta actuación permitirá generar un nuevo modelo de laboratorio más adecuado a la realidad socio-económica en la que nos encontramos y que permitirá, a la vez, transformar la universidad haciéndola más sostenible en el futuro gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías que hoy existen.

### Agregaciones, especialización, internacionalización

Por sus características, esta es una actuación aislada aunque sin duda tiene un excepcional componente ejemplarizante. Un resultado exitoso será fundamental para su posterior aplicación en el resto del campus o en los centros que forman parte de la agregación.

### Congruencia y relevancia

Esta actuación está perfectamente en sintonía con el proyecto global del UAB<sup>CEI</sup>, concretamente con la excelencia en investigación.

Presupuesto: 75.000€ euros

---



## **NEXUS: entorno virtual para la orientación e inserción laboral (UAB<sup>CEI</sup>2011-A.7.d)**

### **Descripción**

**NEXUS** es una aplicación informática en línea para la gestión del currículum vitae de los estudiantes, las ofertas laborales y las ofertas de prácticas en empresa que contempla un módulo de orientación laboral basado en las competencias transversales. Nexus permitirá a los estudiantes y titulados conocer el grado de desarrollo de sus competencias transversales, ofreciendo al mismo tiempo opciones de formación para aquellas competencias que el usuario quiera potenciar. Por otra parte, este módulo se utilizará para el proceso de selección, permitiendo a las empresas un ajuste entre el perfil competencial requerido en la oferta y el ofrecido por los usuarios, y consiguiendo así un aumento significativo en la calidad del proceso de selección. La puesta en marcha de este nuevo módulo supondrá un paso más en el proceso de excelencia de la UAB hacia sus usuarios, al disponer de una herramienta única en la gestión de la inserción laboral de los estudiantes y titulados universitarios.

### **Oportunidad y valor estratégico**

Uno de los objetivos del proyecto UAB<sup>CEI</sup> es el de facilitar a los estudiantes las herramientas necesarias para su acceso al mundo laboral. Para ello, dentro de su estructura de gestión, la UAB cuenta con el servicio de Treball Campus, la oficina encargada de gestionar las ofertas laborales y las ofertas de prácticas en empresa dirigidas a los estudiantes, así como la movilidad, nacional e internacional, para prácticas en empresa. En este año, Treball Campus está diseñando e implementado el aplicativo NEXUS, con el ánimo de ofrecer a los estudiantes, titulados y empresas un servicio de alta calidad que facilite el proceso de selección de los mejores currículums, adaptado a la tecnología actual y de fácil uso y acceso. Nexus se enmarca dentro de un nuevo portal web con contenidos de orientación laboral y con enlace a todos los recursos en línea necesarios para que los estudiantes y titulados de la UAB cuenten con la información y los recursos adecuados en su acceso al mundo laboral.

### **Agregaciones, especialización, internacionalización**

Treball Campus interrelaciona su actividad con los diferentes centros e institutos de investigación ubicados en el entorno de la UAB así como con el Parc de Recerca de la UAB (PRUAB) para la provisión de las vacantes de recursos humanos que se producen en estos centros. Así mismo, Treball Campus ofrece sus servicios a todas aquellas empresas ubicadas en el Prueben lo que se refiere a la provisión de recursos humanos con perfiles altos. Esta relación con las empresas supone un valor añadido a lo que ofrece el PRUAB *per se*, provocando que otras empresas existentes o de nueva creación consideren el conjunto de los servicios del Parc y de Treball Campus como un motivo importante para instalarse en el PRUAB. Además, buscará las sinergias con otras plataformas de alcance internacional, por ejemplo Universia.es.

Con esta actuación se espera incrementar, a corto plazo, su interrelación con otros agentes del territorio, dentro de la estrategia de ofrecer este módulo para el proceso de selección, ofreciendo a los institutos y centros de investigación, al PRUAB y a las empresas un ajuste entre el perfil competencial requerido en la oferta y el ofrecido por los usuarios y consiguiendo, de esta forma, un aumento significativo en la calidad del proceso de selección. Además, permitirá disponer de una red de empresas vinculadas que pueden también beneficiarse de las actividades de internacionalización de la universidad, como por ejemplo en los intercambios internacionales universidad-empresa del programa People de la UE o de la actividad de las oficinas internacionales de la UAB.

### **Congruencia y relevancia**

El fomento de la empleabilidad de los egresados es uno de los objetivos principales del EEES y del UAB<sup>CEI</sup>. La herramienta NEXUS permitirá una relación ágil y adecuada para que las entidades que configuran el agregado del UAB<sup>CEI</sup> puedan contactar con los candidatos adecuados para los puestos de trabajo ofrecidos. De esta forma, se genera un verdadero flujo de información muy útil tanto para potenciar la empleabilidad de los estudiantes como para diseñar los programas formativos, acorde con las necesidades de las empresas del territorio.

**Presupuesto:** 45.000 Euros

---

## **Plataforma de TV por IP (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.7.a)**

### **Descripción**

Esta actuación promueve la implantación de una infraestructura de televisión IP en los campus universitarios de la UAB como soporte a una estrategia de formación, difusión del conocimiento y proyección internacional de las actividades y proyectos desarrollados por la UAB y los centros de investigación e institutos participados.

La acción va encaminada a proveer a los estudiantes, investigadores y profesores de un conjunto de herramientas y formación que les permita producir, publicar y difundir los conocimientos y actividades de los cuales forman parte posibilitando la divulgación de conocimiento y actividades propias de la universidad, así como desarrollar nuevas formas de acceso al conocimiento, creatividad y extensión de recursos para la adquisición de competencias.

### **Oportunidad y valor estratégico**

En los últimos años, las políticas de información en las universidades europeas se han asimilado al valor estratégico de la información, haciendo hincapié en que las redes de comunicación e información, y las distintas posibilidades tecnológicas que ellas conllevan, permiten un crecimiento estable para mejorar la competitividad y la calidad de las instituciones.

La plataforma de TV por IP es uno de los ejes de actuación que puede consolidar estas políticas de información permitiendo la comunicación y el desarrollo de nuevas formas de elaboración y transferencia de la información y está en consonancia con las líneas estratégicas para la Sociedad de Información argumentadas en el plan director de la UAB.

### **Agregaciones, especialización, internacionalización**

La idea principal es articular la comunidad universitaria a partir de tres elementos constitutivos básicos como son el conocimiento, la información y las nuevas tecnologías de la información, que puedan desarrollar nuevas formas de acceso al conocimiento sin barreras idiomáticas y geográficas. Esta iniciativa permitirá incorporar el conocimiento y el uso de sistemas audiovisuales en los sistemas de producción académica y científica de la institución para así conseguir presencia en los medios de comunicación, acorde con la importancia social de las Universidades, y fomentar la calidad y excelencia de la institución en el entorno global.

### **Congruencia y relevancia**

LA UAB cuenta con una larga experiencia y tradición en la generación de conocimientos de calidad vinculados a profesionales de la información y esta plataforma permitirá ensayar y poner en prácticas nuevas formas de interacción y desarrollo de conceptos aplicados a áreas que aún no utilizan estas tecnologías o medios de comunicación.

La propuesta está en la misma línea de trabajo iniciada por diferentes áreas de conocimiento del Campus, que buscan una mayor difusión de su trabajo académico o de investigación y que desean incorporar criterios de comunicación y lenguaje audiovisual en el diseño de las enseñanzas universitarias.

Por todo ello, la adecuación del proyecto es de especial interés y relevancia ya que permitirá establecer programas que incluyan a todos los colectivos de la universidad (docentes, investigadores, personal de soporte y alumnos) y así mejorar sus capacidades y calificación profesional en la utilización de herramientas tecnológicas que permitan comunicar sus conocimientos al resto de la sociedad.

Presupuesto: 20.400€ (más un complemento de financiación de la Fundación Europea para la Sociedad de la Información a los proyectos seleccionados, de 300.000€ de acuerdo a la convocatoria)

---

## **Edición y difusión de publicaciones en formato de audiolibro (UAB<sup>CEI</sup>2011-B.7.b.2)**

### **Descripción**

La actuación que se presenta tiene como objetivo difundir obras y facilitar el acceso a discapacitados visuales y público en general, a un conjunto de publicaciones que podemos dividir en tres propuestas complementarias:

1) Colección de traducciones de textos de la literatura universal al catalán y al castellano, que incluya en cd-rom la versión sonora del original, así como la versión sonora de la traducción. El objetivo es que la disponibilidad de la versión en forma de audiolibro sea de gran utilidad para los estudiantes de traducción y permita, al mismo tiempo, hacer accesibles estas obras para las personas con disfunciones visuales, así como para un público más general.

➤ Coste aproximado por volumen, incluido cd con versión audiolibro: 8.000 €

➤ Número de volúmenes anuales: 4

➤ Coste total anual de la colección: 32.000 €

2) Colección Gabriel Ferrater de la UAB. Actualmente se edita en formato impreso en papel. La versión sonora permitiría a los invidentes, estudiantes universitarios y público en general acceder a obras de interés, a través del portal institucional de la UAB.

➤ Coste aproximado para la versión en audiolibro: 2.000 €

➤ Número de volúmenes anuales: 4

➤ Coste total anual de la versión audiolibro de la colección: 8.000 €

3) Colección Relatos breves de la UAB. Actualmente se edita en formato impreso en papel y en formato electrónico. La versión sonora permitiría a los invidentes, estudiantes universitarios y público en general acceder a estas obras a través del portal institucional de la UAB.

➤ Coste aproximado para la versión en audiolibro: 1.000 €

➤ Número de volúmenes anuales: 6

➤ Coste total anual de la versión audiolibro de la colección: 6.000 €

### **Oportunidad y valor estratégico**

Las tecnologías de la comunicación y de la información ofrecen hoy nuevas posibilidades que pueden ser aprovechadas para poner al alcance de estudiantes de algunas disciplinas, así como de ciertos sectores de la sociedad con necesidades especiales, obras en formato sonoro que hasta ahora sólo han venido siendo accesibles en formato impreso.

### **Agregaciones, especialización, internacionalización**

El proyecto se focaliza en tres aspectos. Primero, poner al alcance de los estudiantes de traducción textos de la literatura universal en versión sonora, tanto en la lengua original de los textos como en la traducida, con el fin de poner a su disposición una herramienta de gran utilidad para su formación. Segundo, permitir el acceso a dichas obras a colectivos con dificultades visuales, con el fin de que puedan disponer de herramientas adecuadas para mejorar su formación cultural, sus posibilidades de ocio y sus condiciones de vida en general. Y tercero, contribuir a la difusión de obras en un formato poco extendido aun en nuestro país, pero con un considerable potencial, ya que en otros países desarrollados como los Estados Unidos cuenta con una considerable implantación.

### **Congruencia y relevancia**

La accesibilidad universal no sólo se refiere a la problemática arquitectónica y de movilidad dentro de los campus universitarios, sino que debe comprender también el conjunto de los servicios universitarios, de ahí la presente propuesta para iniciar una campaña de edición y difusión de publicaciones en formato de audiolibro por parte del Servicio de Publicaciones de la UAB, dentro del programa del CEI.

Presupuesto: 46.000 €

---