

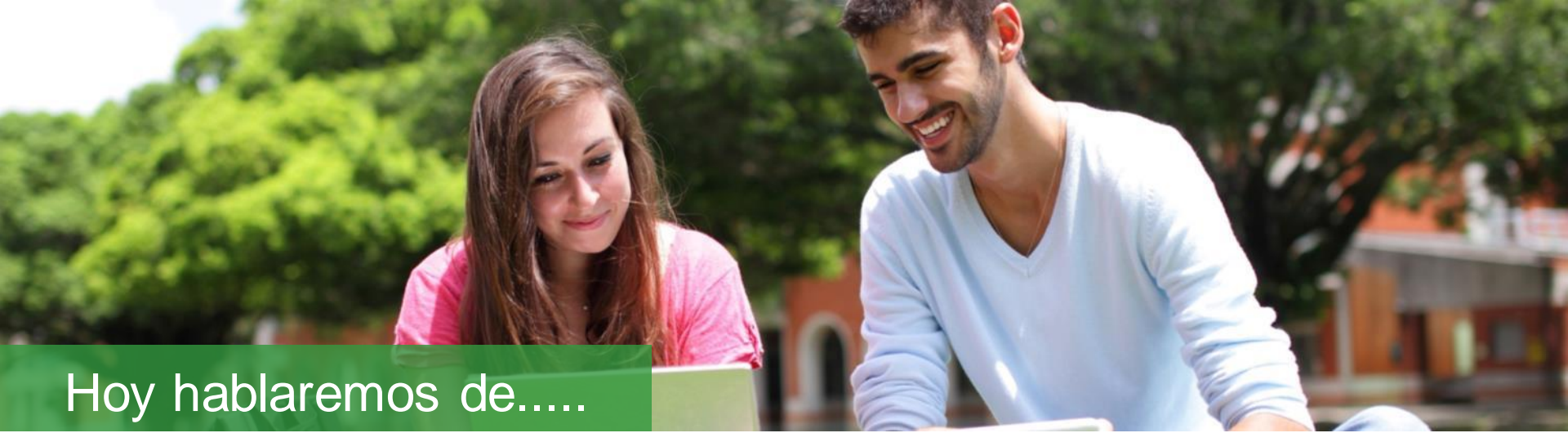
BIENVENIDOS A LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA



MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

Màsters oficials

La UAB ofereix programes de postgrau d'alt nivell



Hoy hablaremos de.....

- Organización académica
- Presentación master
- Proceso de admisión.
- Cuestiones académicas
- Recomendaciones generales



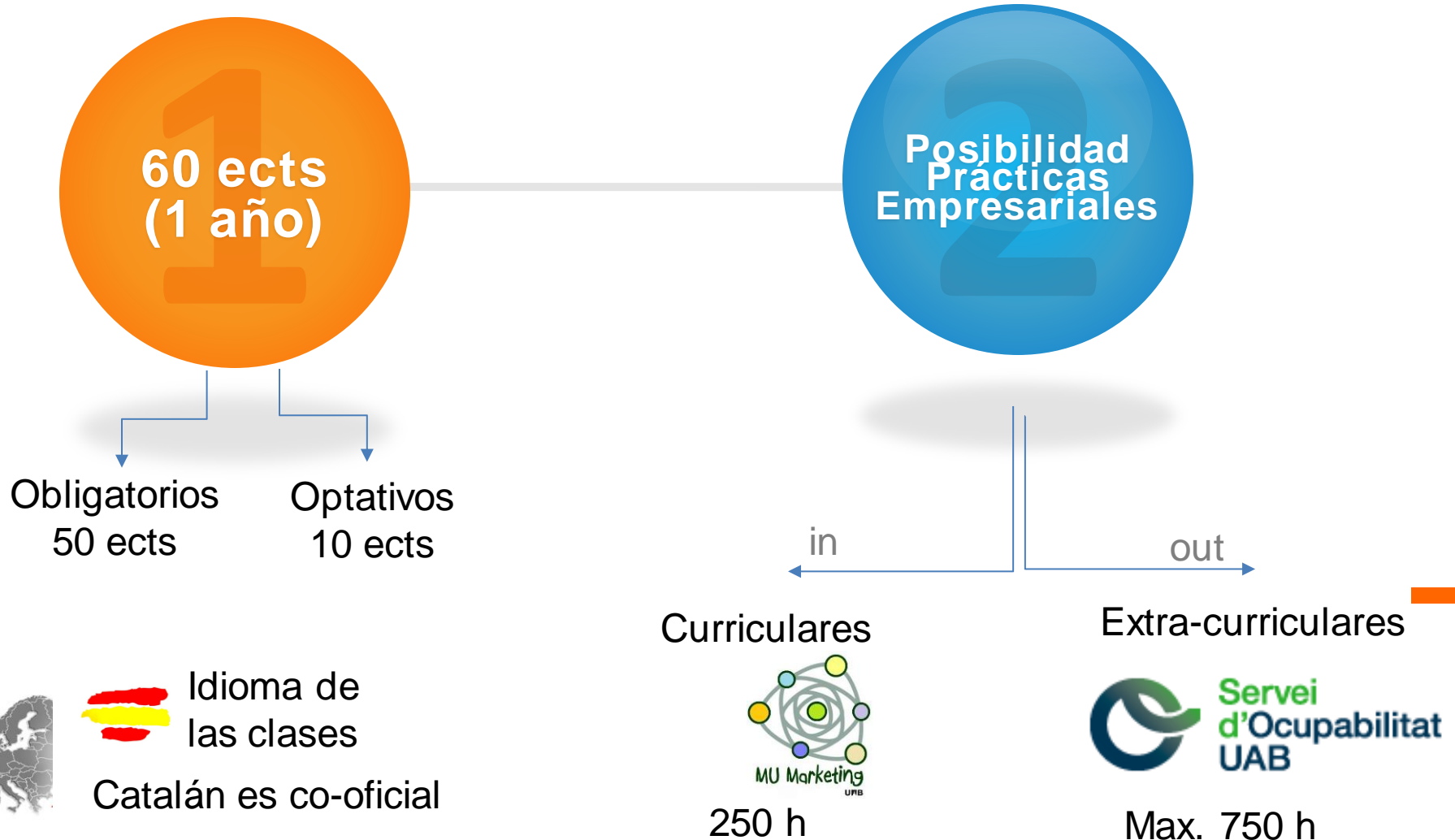
Quienes estamos en el máster

- Coordinación y comisión académica máster:
 - Pilar López (coord.)
 - Joan Llonch (sub-coord.)
 - Jordi López (vocal)
- Gestión académica (administración):
 - José Checa
 - Iván Martos
- Decanato:
 - Alex Rialp Criado (vicedecano de máster y postgrado)



Breve presentación del máster

Ofrecemos formación avanzada en el ámbito del Marketing y la Investigación de Mercados





PERFIL ESTUDIANTE

Graduado/a en el ámbito de la economía y empresa que busca reforzar sus conocimientos en marketing y obtener mayores habilidades en el análisis de datos para mejorar su empleabilidad.

Rasgos personales

Tiene una edad de 24 años . Ha realizado algún intercambio o realizado algún curso de especialización. Es una persona abierta y trabajadora.

Rasgos académicos

Ha finalizado sus estudios hace pocos años y lo ha hecho con un buen rendimiento académico. Dispone de un certificado un B2 o C1 de ingles y en español, en el caso de no ser hispano hablante. Se siente a gusto entre datos y le gusta analizarlos. Tiene ciertas habilidades en paquetes estadísticos y tiene curiosidades o inquietudes en el ámbito del marketing.

Rasgos profesionales

Representa un perfil junior para el mundo laboral en marketing. Le gusta aportar, solucionar problemas y trabajar en equipo.



MASTER EN MARKETING

Características principales del máster

TIPO DE MÓDULO	ECTS
Obligatorios (Módulo A, B, C y G)	40
Optativos (Módulo D, E o F)	10
Trabajo de Fin de Máster (OB)	10
TOTAL*	60

* Curso propedéutico: **Introducción a R y al análisis multivariante**

Primer trimestre Septiembre-Diciembre	ECTS	Segundo trimestre Enero-Abril	ECTS	Tercer trimestre Mayo-Junio	ECTS
Módulo A: Marketing Avanzado	10 OBL.	Módulos Optativos: Marketing Sociopolítico (100% en inglés) Marketing basado en datos Prácticas profesionales (inicio Febrero)			10 OPT.
Módulo B: Investigación avanzada	10 OBL.	Modulo G: Marketing emergente	10 OBL.		
Modulo C: Comportamiento del consumidor	10 OBL.			Modulo TFM: Trabajo Fin de Máster	10 OBL.

1%

25%

25%

50%

50%

100%

Nivel de Carga de trabajo



Módulos y Contenidos

- Marketing avanzado: temas actuales en marketing estratégico y planificación en marketing.
- Investigación avanzada: técnicas multivariantes de análisis de datos cuantitativos e investigación cualitativa.
- Comportamiento consumidor: sociología del consumo y psicología del consumidor.
- Marketing emergente: marketing digital.
- Optativos:
 - Marketing basado en datos: machine learning y neuromarketing
 - Prácticas empresariales (250 horas)
 - Sociopolitical marketing: marketing aplicado a organizaciones públicas, sociales y políticas.

Proceso Admisión

- ❖ A través de la web del Master Universitario en Marketing (menú "solicitud de admisión") y seguir los pasos indicados:
<https://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficiales/admissio/sol-licitud-d-admissio/marqueting-1096480673621.html?param1=1296632381912>

Cualquier problema proceso, documentación, certificados,..... acudir a ga.economia.empresa@uab.cat

- ❖ Documentación:
 - Título
 - Expediente académico (asignaturas y calificaciones).
 - Curriculum vitae (formación, experiencia, idiomas y habilidades)
 - Certificados de inglés(para los no anglosajones) y castellano (para los no castellano parlantes).
- ❖ Preparar bien la **documentación: legible, cuidada, nota global (base 10), ,...**
- ❖ Calendario admisiones:
 - Solicitudes presentadas entre el **13/01/2023 y el 28/02/2023**: Resolución el **15/03/2023**.
 - Solicitudes presentadas entre el **1/03/2023 y el 30/04/2023**: Resolución el **15/05/2023**.
 - Solicitudes presentadas entre el **1/05/2023 y el 15/06/2023**: Resolución el **30/06/2023**.
- ❖ Si estás **admitido** recibirás la carta de admisión con el que podrás tramitar visados y las indicaciones para reservar tu plaza.
- ❖ Si estás **admitido "condicional"** no podrás realizar la reserva de plaza hasta que no tengas la titulación.
- ❖ Si estás **denegado**, la plataforma te indica uno o varios motivos de la denegación. El principal es que **NO** podemos admitir a todos y no se llega a la nota (depende del exceso o no de demanda de ese periodo y la oferta de plazas disponibles).





Nuestros espacios habituales

Presenciales

- Aula 20.
- Aula informática: A-24, A-25 (eLab NMK).
- Sala de grados, actos y de reuniones.
- Salas de estudio y de trabajo en grupo ([Biblioteca CC.SS.](#))

Digitales

- * [Campus virtual](#) - Aula Moodle
- * [Sede electrónica](#) - Trámites, notas y expediente académico
- * [Gestión y seguimiento TFM o tesina.](#)

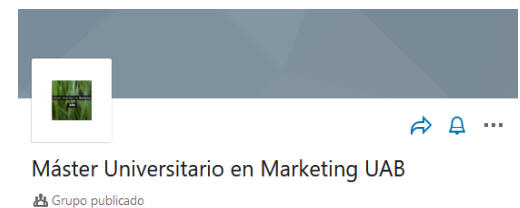


Seu electrònica
Tràmits, informació i serveis electrònics de la UAB

Conéctate!



Instagram



Servicios de la UAB

Servei d'Ocupabilitat

<https://www.uab.cat/ocupabilitat/>



UAB Universitat Autònoma de Barcelona

Servei d'Ocupabilitat UAB

Orientació professional Pràctiques i feina Mobilitat professional internacional Generació d'idees UAB-Emprèn

Necessites contactar amb nosaltres? Fes clic a la imatge.

Servei d'Idiomes

<https://www.uab.cat/idiomes-campus/>



UAB Universitat Autònoma de Barcelona

UAB Idiomes

Cursos Certificats i exàmens Assessorament lingüístic Recursos i ajuts

Els Idiomes, millor a UAB Idiomes Campus! MATRÍCULA OBERTA

matrícula en línia


Accésor virtual Reserva de prova de nivell

ATENCIÓ TELEMÀTICA


uab.cat/idiomes-campus

Direcció Tecnologies Informació i Comunicació

<https://www.uab.cat/dtic/>



Rebre suport



Serveis

Serveis per a estudiants



Otras cuestiones

- Los admitidos recibiréis correo a mediados de julio desde coordinación del máster con toda la información precisa del calendario y horarios 2023-24, fecha de inicio del curso, guías docentes y cita de la sesión acogida a los nuevos estudiantes clase 2023-24.
- Calendario/Horarios 2023-24:
 - Curso propedéutico: 12 al 15 septiembre 2023
 - Calendario clases (primer semestre): 18 de septiembre 2023 y (segundo semestre): 15 enero 2024
 - Horarios: Lunes a Jueves de 16-20h
 - Graduación: 22 junio 2024

Nuestro profesorado



Dr. Joan Llonch Andreu

- Prof. Titular de Universidad (área de comercialización)
- Dep. de Empresa



Dra. Rosalía Gallo

- Pro. Titular de Universidad de Universidad
- Dep. de Empresa



Dr. Josep Rialp Criado

- Prof. Titular de Universidad (área de investigación de mercados)
- Dep. de Empresa



Dra. Pilar López Belbeze

- Prof. Titular de Universidad (área de comercialización)
- Dep. de Empresa



Sr. Xavier Armengol

- Data Science Consultant
- Dep. de Empresa



Dr. Vicenç Borrás

- Prof. Titular de Universidad
- Dep. Sociología



Sr. Luis Zabala

- Director de operaciones de TV at Telematic TV
- Dep. de Empresa



Dr. Jordi López Sintas ([about.me](#))

- Catedrático de Universidad (área de comercialización)
- Dep. de Empresa



Dra. Isabel Pellicer

- PDI Psicología
- Dep. Psicología Social



Sr. Jordi Gamundi

- Consultor marketing
- Dep. de Empresa



Sr. Alejandro Loza

- E-commerce Traffic Manager
- Dep. Empresa



Sra. Alba Castellet

- Consultora marketing
- Dep. de Empresa



Dr. José López Vicario

- Profesor Agregado de Ingeniería de Telecomunicaciones
- Dep. de Telecomunicación e Ingeniería de sistemas



Dr. Agustí Bosch

- Investigador
- Dep. Ciencia Política y Derecho Público

¡ nuestra última promoción !

Promoción 2021-22



Muchas gracias por vuestra atención



¿Tienes alguna duda?