

Núm	Proposta de títol.	Nom de l'organització	Quina és la necessitat que teniu a l'entitat? (Necessitat detectada que voleu que sigui resolta mitjançant o bé el TFG en ApS o com a Repte). (Màxim 250 caràcters)	Breu explicació del projecte (Aquesta sol ser la informació que arriba a professorat i alumnat. Com més clara quedi la proposta, més fàcil serà que algú la vulgui desenvolupar)	Quin nombre d'estudiants poden desenvolupar aquest TFG ApS o aquest repte?	TUTOR PROPOSAT
1	Fem que la Plataforma GiGa arribi a tot arreu!	ASSOCIACIÓ GIGA	Recentment, i amb molta il·lusió, hem creat una plataforma digital de telemedicina que inclou diferents serveis: Servei de consultes a especialistes / Accés als grups d'ajuda mútua (GAM) / Materials i recursos formatius / Programa «entrenaMENT» / Estimulació cognitiva / Rehabilitació cognitiva / Suport psicològic. Creiem que és una eina innovadora i amb moltes possibilitats, tant per a persones amb disfuncions cognitives i els seus familiars com per a persones que vulguin seguir un programa d'exercicis d'estimulació cognitiva per a un millor envelliment. El gran repte és poder fer-ne una bona difusió a tot Catalunya i que pugui arribar a totes les llars on pugui donar servei	Recentment, i amb molta il·lusió, hem creat una plataforma digital de telemedicina que inclou diferents serveis: Servei online de consultes a especialistes / Accés online als grups d'ajuda mútua (GAM) per a cuidadores de persones amb demència / Materials i recursos formatius (Curs per a cuidadores de persones amb disfuncions cognitives i Consells de teràpia ocupacional per a persones amb hemiparèsia i/o dany cerebral adquirit, de moment) / Programa «entrenaMENT» / Estimulació cognitiva (Tallers d'estimulació cognitiva online) / Rehabilitació cognitiva (Rehabilitació cognitiva personalitzada online) / Suport psicològic (Suport psicològic individual online. Hores concertades). Creiem que és una eina innovadora i amb moltes possibilitats, tant per a persones amb disfuncions cognitives i els seus familiars com per a persones sanes que vulguin seguir un programa d'exercicis d'estimulació cognitiva per a un millor envelliment. Ens interessa poder fer-ne MOLTA difusió i poder arribar a les persones que ho necessitin! Els usuaris potencials de la plataforma es poden definir en tres tipologies i tindrien accés a diferents serveis dels que oferim des de la plataforma: 1/ Persones amb malalties neurodegeneratives i/o dany cerebral adquirit: Estimulació cognitiva / Rehabilitació cognitiva / Suport psicològic 2/ Familiars i persones cuidadores: Servei de consultes a especialistes / Accés als grups d'ajuda mútua (GAM) / Materials i recursos formatius / Suport psicològic 3/ Persones sanes: Programa «entrenaMENT»: es tracta d'un programa d'exercicis d'estimulació cognitiva per a un millor envelliment. Entrena la ment! Cada setmana es presenten un seguit d'exercicis de diferents categories (Memòria/Atenció/Llenguatge/Pràxies/Gnòsies/Funcions executives/Orientació i Càlcul) de forma atractiva, per nivells i amb correcció individualitzada. EL GRAN REPTE ÉS DONAR A CONÈIXER LA PLATAFORMA A TOT CATALUNYA I QUE EN PUGUIN FER US EL MÀXIM DE FAMÍLIES I PERSONES QUE HI ESTIGUIN INTERESSADES, TENINT EN COMPTE LES DIFERENTS TIPOLOGIES D'USUARIS	Individual/Equip	ANNA VALLI (PUBLICOM)
2	Realment els bancs poden ser sostenibles com ens diu la seva publicitat?	FETS - Finançament Ètic i Solidari	Fer incidència política i social per fomentar el sistema de finances ètiques i defensar una economia justa i transformadora.	Cada cop més la banca convencional parla de qüestions com la "sostenibilitat" i ho fa utilitzant els indicadors definits per la Unió Europea. Aquests indicadors ens permeten afirmar realment que un banc és sostenible? O estem davant de casos flagrants de greenwashing?	Individual/Equip	ESTRELLA BARRIO (PUBLICOM)
3	Ressembrem l'entorn agrari de Rubí amb valors agroecològics	Associació Agroecològica de Rubí - Horts de Can Felu	Augmentar el nombre de famílies que participen del nostre projecte d'hort agroecològic	L'Associació Agroecològica de Rubí Can Felu neix com a branca de l'assemblea d'aturats de llarga durada de Rubí que es va constituir amb la crisi del 2008 i actualment som un grup de persones joves que fem horta ecològica i que venem el nostre producte als mercats de Rubí i fem cistelles actualment alimentem a 60 famílies a la setmana. També fem formacions per escoles i instituts i ciutadania de Rubí, l'any passat van passar més de 400 alumnes per l'hort. Estem en un moment d'expansió per la incorporació de gent jove al projecte però tenim dues mancances grans: la planificació agronòmica i el màrqueting digital. Qualsevol projecte que anés encaminat cap a qualsevol d'aquests aspectes ens podria ajudar i molt. Tot i que funcionem com una empresa, sinó és difícil sobreviure i cada dia més, el nostre objectiu és crear projectes agroecològics replicables al territori, estem oberts a oferir els nostres coneixements etc. per a idees que vagin en la mateixa línia.	Individual/Equip	ANNA FAJULA (PUBLICOM)
4	Ràdio Comerç, el mitjà del comerç i turisme	ARTCOM - Ràdio Comerç	Millorar el nostre impacte i visibilitat	ARTCOM és una entitat sense ànim de lucre que gestiona el portal Ràdio Comerç. Fem entrevistes en l'àrea del comerç de proximitat, que tinguin a veure amb el retail, restauració, comerç, turisme i tot el que té a veure amb l'empresa a la ciutat. És un mitjà molt direccional, però de força interès en el resultat. Però hem de millorar l'impacte en els propis comerciants i empresaris, millorar l'entitat per tenir més periodistes, càpsules i productes i finalment generar més diners.	Individual/Equip	JOAN RIEDWEG (PUBLICOM)

5	Diari de Tros, escoltar, recollir i explicar el saber de les dones al món rural	Museu Terra - Fundació Carulla	Estem treballant des de fa un any, entorn la igualtat de gènere i la coeducació a partir de l'exposició Tros de Dona. Ens agradaria comptar amb el suport d'algun/a estudiant que ens ajudés a sistematitzar el coneixement que es va generant i donés suport a les activitats artístiques comunitàries amb les dones.	L'exposició Tros de Dona al museu Terra parteix del diàleg continuat amb les dones del territori. Les padrines ho tenen clar: la cuina a foc lent s'aprenia des de l'observació atenta i continuada, la pràctica i l'experiència. Diari de Tros posa l'accent en allò processual i el fer: és a dir, en el caràcter actiu i experimental. I aquest caire vivencial és part indiscutible de la raó de ser de la proposta, actuant com a disparador per generar nous espais de convivència i relacions des d'on promoure l'elaboració i reformulació col·lectiva de coneixements. Són, aquests, uns coneixements que neixen de l'experiència i la pràctiques ubicades en un lloc i ecosistema concrets; impregnats de les correlacions i discrepàncies que n'emergeixen. Diari de Tros és una proposta de recollida i sistematització d'aquests coneixements en la que ja estan treballant Anna Andevèrt i Judit Ruiz. L'estudiant es sumaria a aquest procés per reforçar-lo	Individual/Equip	CATALINA GAYÀ (MITJANS)
6	Participa en una revista de premsa local, Crònica de la V	Associació Crònica de la Vida d'	Establir contacte amb les entitats del municipi per a facilitar la seva participació i col·laboració en la revista . Optimitzar la nostra pàgina web.	necessitem que una persona motivadora ens ajudi a establir contacte amb les entitats del poble per a animar-les a participar en la revista. Per això caldrà buscar fórmules per a que la col·laboració sigui fàcil de dur a terme. La persona participant també podria participar activament en la publicació d'articles o col·laboracions . També ens agradaria millorar la nostra pàgina web	Individual/Equip	ALBERTO CABELLO (MITJANS)
7		Associació de Familiars de Malalts Mentals de Catalunya (AFAMMCA)	Millorar el Pla de comunicació externa de l'entitat	Les persones amb problemes de salut mental i les seves famílies sovint els costa trobar serveis i recursos per millorar la seva qualitat de vida. Tot i ser ateses pels serveis públics de salut, en la majoria de casos, aquesta atenció és insuficient. La nostra Associació ofereix serveis i activitats per persones afectades i els seus familiars complementaris a la cartera de serveis públics però, pocs cops, les persones que contacten amb nosaltres arriben derivades de professionals i altres dispositius sanitaris, de fet, la majoria de famílies ens han trobat fent recerca a internet. És per això que la difusió de l'entitat és la clau per arribar a les persones. Actualment, Afammca compta amb un pla de comunicació intern i extern però creiem molt necessari millorar-lo i professionalitzar-lo. El projecte contempla diferents accions per millorar, sobretot, la comunicació externa: la creació d'un vídeo de presentació de l'entitat, millorar i sistematitzar campanyes a les xarxes i projecte es tracta de construir amb l'equip de l'entitat un programa d'accions comunicatives i de sensibilització per a posicionar temes rellevants i actuals en els diferents públics on es dirigeix Edualter (alumnat, famílies, administració i altres ONG) La intenció és donar a conèixer els diferents projectes en els quals participa l'entitat i promoure una visió crítica en la població sobre el rol de l'Educació en relació a la Justícia Global i la lluita contra les desigualtats. Actualment l'entitat no té un pla de comunicació i l'equip de treball manca d'una formació específica en la utilització de mitjans digitals i xarxes socials per a articular el	Individual/Equip	MERCHE LECHA (MITJANS)
8	Comunicació transformadora per a la EpJG	Edualter	Edualter és una ONG especialitzada en projectes d'educació transformadora per a la Justícia Global, una part important d'aquesta acció té a veure amb la sensibilització i difusió dels temes de rellevància i d'actualitat en el món educatiu	comunicatives i de sensibilització per a posicionar temes rellevants i actuals en els diferents públics on es dirigeix Edualter (alumnat, famílies, administració i altres ONG) La intenció és donar a conèixer els diferents projectes en els quals participa l'entitat i promoure una visió crítica en la població sobre el rol de l'Educació en relació a la Justícia Global i la lluita contra les desigualtats. Actualment l'entitat no té un pla de comunicació i l'equip de treball manca d'una formació específica en la utilització de mitjans digitals i xarxes socials per a articular el	1	BEATRIZ VILLAREJO (PERIODISME)

9	Pla de comunicació per Ecologistes en Acció de Catalunya	Ecologistes en Acció de Catalunya	<p>Requerim un pla de comunicació per tal de definir una estratègia a l'hora de portar les xarxes socials, butlletins i comunicació amb premsa. L'entitat té 25 anys de recorregut, però la coordinació entre àrees, grups territorials i campanyes és complexa en tant que el personal contractat és escàs (equip de 4 persones) i el gruix de l'activitat la desenvolupen activistes voluntàriament. Cal un pla de comunicació ben definit i algú que doni una embranzida a les xarxes socials on tenim força presència, però masses temes a tractar. Necessitem ordre, protocol i fites concretes que seguir.</p>	<p>Ecologistes en Acció de Catalunya porta 25 anys de trajectòria com a entitat de base en defensa de l'ecologisme social. Durant aquesta recorregut l'entitat ha anat evolucionant i canviant l'estructura i els canals de comunicació. Actualment, es troba immersa en un important procés de relleu generacional, canvi en les formes de fer dels grups de treball i millora de l'estratègia comunicativa.</p> <p>Amb els anys l'estructura s'ha anat tornant més complexa i ha anat variant, per aquests motius la comunicació entre àrees, grups territorials i campanyes és difícil en tant que el personal contractat és escàs (equip de 4 persones) i el gruix de l'activitat la desenvolupen activistes voluntàriament. El fet de ser referents en diferents camps ocasiona que rebem un allau de peticions de tota mena, inclosos mitjans de comunicació, als que en ocasions no podem donar resposta.</p> <p>Com a entitat de renom, disposem d'una gran cobertura mediàtica en mitjans (TV, ràdio, premsa escrita, mitjans online), que atenem amb una freqüència mitjana de 3-4 intervencions per setmana.</p> <p>Les nostres xarxes socials tenen una envergadura notable en el sector (seguidores: X-10K; IG-3,5K; FB 3,7K), però les gestionen les pròpies activistes que en moltes ocasions no tenen coneixements sobre la seva gestió o no són usuàries del servei.</p> <p>Actualment, el poc personal contractat no disposa de temps ni coneixements per preparar una estratègia de comunicació ben definida. Cal un pla de comunicació estratègica i algú que doni una embranzida a les xarxes socials on tenim força presència, però masses temes a tractar i pocs coneixements de comunicació audiovisual.</p> <p>Necessitem un pla de comunicació que estableixi quins són els canals de comunicació interns òptims per a la coordinació entre els diferents espais de treball de les activistes, protocolitzar alguns processos en matèria de comunicació interna i externa, preparar una formació per capacitar a les activistes per atendre a mitjans de comunicació, preparar un</p>	1 a 3	MARIA JOSÉ RECODER (PERIODISME)
10	Discurs de l'odi i el seu impacte en el periodisme i els mitjans de comunicació.	Fundació Consell de la Informació de Catalunya	<p>El CIC vol afrontar un nou projecte pensant en els reptes ètics del periodisme i es planteja la preparació de diferents estudis o documents de treballs relacionats amb el tractament informatiu que es dona sobre qüestions que preocupen a la professió periodística. Un dels treballs és com s'afronta el discurs de l'odi i en quin context. La col·laboració amb la universitat és important a la hora de treballar aquest projecte i creiem en ferm que els estudiants de periodisme d'últims cursos poden treure profit a través del seu TFG d'aquesta preocupació en el nostre àmbit d'actuació, en el camp de la ètica periodística. Per aquest motiu, hem considerat presentar la nostra proposta en aquest punt concret perquè creiem que pot ser interessant i avarca diferents qüestions</p>	<p>El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) amb aquest projecte vol donar resposta a un dels reptes ètics del periodisme, el discurs de l'odi, i l'impacte que aquest té en el món del periodisme, els mitjans de comunicació i els seus professionals. Analtzant el context actual i com s'afronta es poden extreure conclusions per acostar-se a un periodisme compromès i de qualitat. El periodisme no pot incitar l'ús de la violència ni situar-se en posicions xenòfobes ni avalar el discurs de l'odi. Per tant, analitzant i afrontant aquest repte que s'ha vist agreujat per les xarxes socials, es poden aconseguir resultats i un major respecte pel Codi Deontològic sobre el qual vetlla el CIC.</p>	Els que es considerin per part de la universitat	LUIZ PERES (PERIODISME)