

Prácticas Profesionales

Máster Universitario en Marketing – UAB

Las Prácticas Profesionales constituyen un elemento esencial del Máster Universitario en Marketing presente desde sus inicios. Esta asignatura tiene como finalidad integrar la formación académica con la experiencia profesional real, permitiendo al estudiantado aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en entornos empresariales vinculados al ámbito del marketing.

En un programa orientado a la empleabilidad y al desarrollo de competencias avanzadas, las prácticas curriculares representan un espacio de aprendizaje experiencial donde el estudiante deja de analizar casos para convertirse en parte activa de proyectos reales. A lo largo de este proceso, se enfrentará a problemáticas auténticas de marketing, colaborará con profesionales del sector y participará en dinámicas organizativas propias del entorno empresarial.

Características del módulo

La asignatura de Prácticas Profesionales (10 ECTS) implica la realización de 250 horas de prácticas en una organización, bajo un sistema de doble supervisión: un/a tutor/a en la empresa, responsable del seguimiento directo del desempeño, y un/a tutor/a académico/a del máster, que vela por la coherencia formativa y el cumplimiento de los objetivos académicos.

El número máximo de plazas es de 15 estudiantes por curso académico. La realización de las prácticas tiene lugar, generalmente, durante el segundo semestre, entre los meses de febrero y junio.

Finalidad formativa

El módulo persigue complementar la formación académica mediante la aplicación práctica de los conocimientos y competencias desarrollados durante el máster. Entre sus objetivos destacan:

- Aplicar herramientas, metodologías y marcos conceptuales del marketing en contextos reales.
- Desarrollar capacidad de análisis y resolución de problemas empresariales.
- Integrarse en equipos multidisciplinares y comprender la dinámica organizativa.
- Fortalecer competencias transversales como la responsabilidad, la iniciativa, la adaptabilidad y la ética profesional.

- Orientar el desarrollo profesional del estudiante y potenciar su empleabilidad.

Las prácticas permiten al estudiantado conectar la dimensión estratégica del marketing con su implementación operativa, relacionando acciones concretas con los resultados organizativos.

Ámbitos de desarrollo

Las prácticas se realizan en empresas y organizaciones con convenio vigente con la Facultad, así como en entidades propuestas por el propio estudiante y previamente validadas por la coordinación del módulo.

Los ámbitos de actuación pueden incluir, entre otros:

- Inteligencia comercial y análisis de datos.
- Comunicación comercial y seguimiento de campañas.
- Marketing digital y gestión de redes sociales.
- Gestión y segmentación de clientes.
- Investigación de mercados.
- Análisis de competencia y desarrollo de planes de marketing.

Cada entidad colaboradora diseña un plan formativo específico en el que se detallan las tareas que desarrollará el estudiante, asegurando que estas contribuyan al logro de los resultados de aprendizaje del programa.

Modalidades de acceso a las prácticas

Las plazas pueden obtenerse a través de dos vías. Por un lado, el máster gestiona y pone a disposición del estudiantado ofertas de empresas colaboradoras con convenio vigente. Por otro, el propio estudiante puede proponer una empresa, siempre que las tareas previstas se ajusten a los objetivos formativos del módulo y la plaza sea validada por la coordinación.

En ambos casos, la formalización se realiza mediante convenio específico gestionado por la Facultad.

Seguimiento y evaluación

La evaluación del módulo se basa en un sistema que combina la valoración profesional y la reflexión académica.

El **70% de la calificación** corresponde al informe elaborado por el/la tutor/a externo/a, quien evalúa el nivel de conocimientos aplicados, la calidad del trabajo

realizado, la iniciativa, la integración en el equipo y la adquisición de nuevas competencias.

El **30% restante** corresponde a la memoria final elaborada por el estudiante, donde se describen las actividades desarrolladas, los resultados obtenidos y el aprendizaje adquirido durante la experiencia.

Este sistema de evaluación garantiza una valoración integral del desempeño, tanto desde la perspectiva profesional como desde la académica.

Coordinación

La coordinación del módulo acompaña al estudiante durante todo el proceso, desde la sesión informativa inicial hasta el cierre académico de las prácticas, asegurando el encaje formativo y la calidad de la experiencia.