

Visionaris

Emprèn avui
pel món del demà



Emprèn UAB

Dates

Octubre – novembre 2024

Horari

13:00 – 15:00 hores

Hores

26 hores

Modalitat

Presencial

Idioma

Català o castellà

Lloc

Espai Emprèn UAB
(Plaça Cívica · Campus de la UAB)

Dirigit a

- Alumnat de grau i de màster de la UAB
- Comunitat UAB
- Usuaris/es del Servei Municipal de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Cerdanyola amb un projecte innovador

3 crèdits ECTS per a l'alumnat

Objectius

- Adquisició de competències transversals: autoconeixement, lideratge, comunicació, creativitat, treball en equip, gestió del risc.
- Formació en metodologies de *design thinking* i *lean startup* per validar o invalidar el projecte emprenedor.
- Coneixements de les etapes per emprendre i com crear una empresa així com les vies de finançament.
- Crear projectes emprenedors d'impacte que arrelin al territori.

Programa



Bloc 01

- **Introducció a l'emprenedoria – Aptituds i Actituds Emprenedores/ Claus per identificar una Oportunitat**

Dimecres 2 d'octubre Andreu Turró,
professor Serra Hünterde la UAB

En aquesta sessió aprendrem com funciona la creativitat individualment i en equip. Aprendrem què està bloquejant el potencial creatiu i descobrirem com produir més idees per minut i com identificar la millor idea en sessions de pluja d'idees i tempesta d'esbossos. Finalment, revelarem alguns consells inspiradors per guiar els estudiants en un procés creatiu cap a la construcció d'un esperit empenedor.

- **Lideratge i treball en equip**

Dilluns 7 d'octubre Pedro Olivares, coach
en temes de lideratge

Segons Techstars, el 65% de les empreses emergents fracassen per problemes relacionats amb les persones. En aquesta sessió, treballarem algunes claus per estar en l'èxit del 35%. Discutirem com establir rols de lideratge clars, definint l'actual equip fundador de DAFO i establint una missió alineada.

- **Design Thinking**

Dimecres 9 d'octubre David Hernández,
tècnic d'emprenedoria al PRUAB

Metodologia d'anàlisi i implementació d'un projecte empenedor de manera experiencial. Amb un exemple concret, veurem com una idea s'alimenta del procés de *design thinking* fins a convertir-se en un projecte premiat amb impacte internacional. S'explicaran les etapes del procés: d'empatia, definició i ideació del *design thinking*.

Iniciació a l'emprenedoria i eines

02 – 16 octubre

- **Lean start-up/ Models de negoci/ Costumer discovery**

Dilluns 14 d'octubre Cristina Sáenz,
especialista en tallers d'innovació
corporativa

Metodologia d'anàlisi de projectes empenedors per avaluar de manera ràpida i econòmica si un projecte empenedor té cabuda en el mercat abans de realitzar el Business Plan. Coneixerem les diferents fases de la metodologia Lean: Business Model Canvas i Customers Development.

- **Emprenedoria amb impacte social**

Dimecres 16 d'octubre Marta P. Aparicio,,
business Angel

Una guia a través dels conceptes bàsics de l'emprenedoria i la innovació social des de diferents perspectives: empenedors, inversors, organitzacions, economia i societat.

Es treballarà un full de ruta per establir les bases de l'organització social de cada projecte, més enllà dels límits d'una empresa tradicional. Algunes preguntes bàsiques que s'hauran de respondre seran: Soc un empenedor social? Com puc escalar la meva organització sense deixar de ser equitativa i significativa? Quins són els motors de transformació social de la meva organització? Com puc mesurar i augmentar l'impacte generat dins de la meva organització? Com puc recaptar capital i encara sent social?

Bloc 02

- **Pla econòmic i financer**

Dilluns 21 d'octubre Guillem Gómez,
CEO i cofundador de l'empresa Quether
Innovation Solutions

Es mostrarà els principals reptes que han d'afrontar els emprenedors per finançar les seves noves empreses. Detallarem algunes de les eines i tècniques més adequades per superar aquests reptes i algunes idees per recaptar diners.

- **Finançament públic i privat**

Dimecres 23 d'octubre Oriol Sans, Senior
Startups Manager d'ACCIÓ

En aquesta sessió donarem informació sobre el finançament públic i privat dels projectes segons les diferents fases on es troben per saber quines són les millors opcions. Analitzarem els pros i contres de cada tipus de finançament.

- **Com protegir el meu projecte emprenedor: patents i altres mecanismes**

Dilluns 28 d'octubre Sandra Ramos, cap
de Propietat Intel·lectual i Llicències de la
UAB

En aquesta sessió es parlarà de la gestió dels resultats de la recerca, tant de les activitats que poden comprometre aquests resultats durant el procés de recerca, com de les bones pràctiques en la generació d'aquests drets per facilitar-ne la protecció i transferència.

Treballa el teu projecte

21 – 30 octubre

Com utilitzar i aprofitar les bases de dades d'informació de patents. Anàlisi de la informació científic-tecnològica de no disponible en articles científics, ús d'aquesta informació per accelerar l'activitat de recerca i transferència, anàlisi de la llibertat d'operació, recerca de socis i competidors i vigilància tecnològica.

- **Màrqueting**

Dimecres 30 d'octubre Raquel Rodríguez,
tècnica d'emprenedoria al PRUAB

En aquesta sessió intensiva i pràctica, introduïrem alguns conceptes i metodologia bàsics i útils relacionats amb l'àrea comercial des d'una perspectiva innovadora. Mostrarem els avantatges de la planificació estratègica prèvia per a una major eficiència en l'execució de vendes. A més, i finalment, compartirem amb l'audiència alguns casos pràctics, consells i recomanacions en el procés de comercialització.

Bloc 03

- **Pacte de socis i Passos per a la creació d'una empresa (SL vs SA)-**

Dilluns 4 i dimecres 6 de novembre

Sara Mirabete, advocada de Tangram Legal

Aquesta sessió pretén aportar reflexions generals en relació amb el vehicle més adequat per incorporar per desenvolupar i comercialitzar la nostra idea, així com fer una breu introducció als diferents elements a tenir en compte a l'hora de conceptualitzar i negociar pactes d'accionistes.

- **Creació empresarial alternativa – la cooperativa**

Dilluns 11 de novembre Núria Casamajó

Dalmau, tècnica en Federació de

Cooperatives de Treball de Catalunya

En aquesta sessió l'objectiu és veure altres tipologies de creació d'empresa com la cooperativa així com els seus beneficis i particularitats. Una alternativa molt interessant i una altra via a considerar.

- **Presentacions d'impacte**

Dimecres 13 de novembre

Raquel Rodríguez, tècnica d'emprenedoria al PRUAB

Amb aquesta sessió de presentacions d'alt impacte farem un recorregut pels diferents tipus de presentacions verbals i orals que ha de tenir un projecte per a la seva correcta difusió. Des de l'elevator pitch, l'impacte de la veu i fins i tot la correcta implementació visual d'una presentació, veurem exemples que ens mostraran la importància de la suma de tots aquests elements.

Creació de l'empresa

04 – 13 novembre

- **Demo Date**

Dilluns 27 de novembre 2 hores

Mentoratge

Tots els projectes que hagin passat pels 3 blocs seran acompanyats per experts de mercat en el sector que correspongui. (id2entificar els potencials mentors en funció de la tipologia de projecte) – Màxim 10 projectes.

Prototipatge i Networking

Els 3 millors projectes tindran l'oportunitat de treballar acompanyats d'experts per desenvolupar un primer prototip del seu projecte. A més, hi haurà una sessió de networking amb emprenedors amb recorregut.

Emprèn UAB

CSC
RIR
UPB



Parc de Recerca
UAB

Ocupabilitat UAB

Amb el suport de



Ajuntament de
Cerdanyola del Vallès

Visionaris

Emprèn avui
pel món del demà

Plaça Cívica, Edifici RR

Planta Primera, 08193 Bellaterra

(Cerdanyola del Vallès)

Barcelona, Spain

uab.empren@uab.cat

[@UABEmpren](#)

www.uab.cat/emprenedoria