

PROPOSTES DE TFG'S -APS 2024-2025

CONVOCATÒRIA 18-23 SET.

ORGANITZACIÓ	TÍTOL PROJECTE	ACCIONS A DESENVOLUPAR	TUTOR
1. ASSOCIACIÓ GIGA	Fem que la Plataforma GiGa arribi a tot arreu!	Campanya de difusió de la Plataforma	Anna Valli (Publicom)
2. FETS - Finançament Ètic i Solidari	Realment els bancs poden ser sostenibles com ens diu la seva publicitat?	Accions de sensibilització de l'impacte climàtic de les finances convencionals i la necessitat d'una justícia climàtica.	Estrella Barrio (Publicom)
3. Associació Agroecològica de Rubí - Horts de Can Feliu	Ressembrem l'entorn agrari de Rubí amb valors agroecològics	Pla de màrqueting que permeti arribar a més famílies de Rubí	Anna Fajula (Publicom)
4. ARTCOM - Ràdio Comerç	Ràdio Comerç, el mitjà del comerç i turisme	Estratègia de comunicació	Joan Riedweg (Publicom)
5. Museu Terra - Fundació Carulla	Diari de Tros, escoltar, recollir i explicar el saber de les dones al món rural	Crear una proposta de publicació escrita	Catalina Gayà (Mitjans)
6. Associació Crònica de la Vida d'Esplugues	Participa en una revista de premsa local ,Crònica de la Vida d'Esplugues.	Crear relacions amb entitats i millorar pàgina web	Alberto Cabello (Mitjans)
7. Associació de Familiars de Malalts Mentals de Catalunya (AFAMMCA)	Pla de comunicació externa	El projecte contempla diferents resultats: 1. Video de presentació de l'Associació 2. Campanyes i publicacions a les xarxes socials 3. Millora la pàgina web de l'entitat	Merche Lecha (Mitjans)
8. Edualter	Comunicació transformadora per a la EpJG	Estratègia de comunicació interna i externa	Beatriz Villarejo (Periodisme)

9. Ecologistes en Acció de Catalunya	Pla de comunicació per Ecologistes en Acció de Catalunya	Un pla de comunicació i una actualització en la gestió de les xarxes socials.	Maria José Recoder (Periodisme)
10. Fundació Consell de la Informació de Catalunya	Discurs de l'odi i el seu impacte en el periodisme i els mitjans de comunicació.	Document per millorar codi deontològic	Luis Peres (Periodisme)