

# Normativa de tesis doctorals com a compendi de publicacions del Doctorat en Comunicació Audiovisual i Publicitat

## Introducció

La [Normativa Acadèmica de la UAB](#), en el seu article 330.3, exigeix que “Cada programa de Doctorat ha d’establir i fer públics els requisits per autoritzar tesis doctorals com a compendi de publicacions i que com a mínim han d’incloure:

- A) Un mínim de dues publicacions.
- B) Que en tots els articles consti la UAB a través de la filiació del director o del doctorand, o bé en els agraïments o en nota a peu de pàgina amb l'expressió “Aquest treball ha estat realitzat en el marc del programa de doctorat de [nom del programa de doctorat] de la Universitat Autònoma de Barcelona”
- C) Que la versió dels articles permesa per l'editor es dipositi al Dipòsit Digital de Documents de l’UAB (DDD). En cas que un article no es pugui publicar en accés obert, el Servei de Biblioteques ho farà constar en un document que eximirà del compliment d’aquest requisit.

En l’article 331.2 de la mateixa normativa especifica que “Si la tesi doctoral es presenta com a compendi de publicacions i/o inclou treballs publicats amb accés restringit, cal substituir el capítol o apartat corresponent per la referència bibliogràfica del treball que inclogui la màxima informació i el codi identificador de la publicació (ISBN, ISSN, DOI) en l'exemplar que s'incorpora al procés de dipòsit de l'Escola de Doctorat de la tesi i que es publica en els repositoris institucionals (UAB, TDX i TESEO), excepte que es disposi de l’autorització de publicació per part de l'editorial o bé siguin publicacions de lliure accés. Els exemplars que es fan arriba als membres del tribunal inclouen el text complet dels articles”

## Requisits generals

1. Podran defensar la tesi per publicacions els doctorands que hagin sol·licitat aquesta modalitat a la CAPD en el seu pla de recerca amb el vistiplau del seu director i aquesta sol·licitud sigui aprovada per la CAPD.
2. El doctorand ha de ser primer autor de les publicacions presentades i ha d’indicar l’afiliació a la UAB i que o bé en els agraïments o en nota a peu de pàgina ha d'adjuntar l'expressió “Aquest treball ha estat realitzat en el marc del programa de doctorat de Comunicació Audiovisual i Publicitat de la Universitat Autònoma de Barcelona”.
3. Les publicacions han estat publicades posteriorment a la data de la matrícula del Doctorat.
4. Els articles que integrin la tesi no podran ser inclosos com a part d’una altra tesi per compendi.

5. Les publicacions presentades han de configurar juntes una unitat científica. El candidat ha de construir un fil conductor que uneixi les diferents publicacions i que ofereixi un valor afegit més ampli que la suma dels treballs presentats.
6. Que la versió dels articles permesa per l'editor es dipositi al Dipòsit Digital de Documents de l'UAB (DDD). En cas que un article no es pugui publicar en accés obert, el Servei de Biblioteques ho farà constar en un document que eximirà del compliment d'aquest requisit.

### Requisits específics

1. Mínim 3 articles científics publicats.
2. Dos d'ells en revistes indexades: JCR Q1, Q2 o Q3 o Scopus Q1 o Q2.
3. Ser el primer autor en totes tres publicacions.
4. Un dels articles es pot substituir per un capítol de llibre publicat en una editorial acadèmica de les 10 primeres nacionals o internacionals del ranking Scholarly Publishers Indicators ([SPI](#))
5. La tesi ha de comptar, a banda dels articles, amb una introducció que justifiqui la unitat temàtica, els objectius de la investigació, un marc teòric, una metodologia, els resultats i unes conclusions.
6. Per cada publicació que formi part del compendi s'han d'aportar tant les dades referencials (DOI, ISSN o ISBN) com el text complet de les publicacions.

Bellaterra, 19 de març de 2024