

FITXA D'IDENTIFICACIÓ D'ACTIVITATS D'APS QUE ES REALITZEN A LA UAB

DADES D'IDENTIFICACIÓ	Curs/Cursos	2023/2024	Semestre/s	Anual
	Títol de l'experiència desenvolupada			
	Tejedoras de comunicación y paz: Diseño de una estrategia de comunicación para la Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz			
	Centre acadèmic (facultat/escola)		Nom Entitat col·laboradora	
	Facultad de Ciencias de la Comunicación		Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz (Tolima, Colombia)	
	Titulació	Assignatura/es	Programa/servei/projecte	
	Periodismo	<i>Trabajo de Fin de Grado</i>	<i>Red de asociaciones de mujeres que trabajan por la reconstrucción del tejido social en el postconflicto en el Departamento del Tolima, Colombia</i>	
	Professorat	Funcions	Professionals	Funcions
	Santiago Giraldo Luque	Coordinación del TFG y del desarrollo del proyecto comunicativo	Ximena Figueroa Olaya y Maryi Lorena Díaz Pecupaque	Coordinadora general de la Red y encargada de la comunicación de la Red
	Relació entitat-universitat	<i>El professorat ha fet el contacte enguany</i>		
	Descripció de l'experiència	<i>El objetivo del proyecto comprendía el desarrollo de un plan de comunicación que la Red necesitaba para mejorar su estrategia de comunicación. La estudiante realizó el diseño de una estrategia de comunicación para la Red de Mujeres Chaparralunas por la paz, que incluye la conceptualización y desarrollo de la marca, la adecuación de todos sus contenidos de comunicación y la creación de una página web completamente nueva bajo la cual la Red puede potenciar sus actividades y sus productos. El principal producto esperado es, precisamente, el desarrollo del plan de comunicación entregado en este TFG.</i>		
	Continuïtat del projecte	<ol style="list-style-type: none"> 1) <i>Indica i explica a quina d'aquestes opcions pertany:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Hi ha potencial per la seva continuïtat, però no està decidit</i> 2) <i>Explica els factors de sostenibilitat del projecte</i> 		
Enllaços relacionats				

	Aprentatge curricular	
	Coneixement i competències curriculars	Procés reflexiu
	REQUISITS PER SER APRENTATGE-SERVEI	<p><i>Competències Específiques</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les seves elaboracions conceptuals, els seus marcs i enfocaments teòrics, els quals fonamenten el coneixement de la matèria i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir així un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació.</i> <i>Concebre, planificar i executar projectes periodístics en tot tipus de suports.</i> <i>Aplicar l'ètica i deontologia professional del periodisme, així com l'ordenament jurídic de la informació.</i> <i>Exposar de forma adequada els resultats dels procés de recerca de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme els cànons de la disciplina periodística.</i> <i>Aplicar el mètode científic de forma adequada, plantejant hipòtesis relatives a la comunicació periodística, validant i verificant les idees i conceptes, ressenyant correctament les fonts.</i> <p><i>Competències Genèriques</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Gestionar el temps de forma adequada.</i> <i>Introduir els canvis en els mètodes i els processos de l'àmbit de coneixement per donar respostes innovadores a les necessitats i demandes de la societat.</i> <i>Actuar en l'àmbit de coneixement propi avaluant les desigualtats per raó de sexe/gènere.</i> <i>Actuar en l'àmbit de coneixement propi valorant l'impacte social, econòmic i mediambiental.</i> <i>Demostrar l'esperit crític i automàtic.</i> <i>Que l'alumnat pugui transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.</i>

	<p>7. Que l'alumnat sàpiga aplicar els seus coneixements a la seva feina o vocació d'una manera professional i que posseeixi les competències que solen demostrar-se a través de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi.</p> <p>8. Que l'alumnat tingui la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.</p>	<p><i>aplicación de las teorías de la comunicación para el desarrollo y la planificación de un plan de comunicación aplicado a una problemática específica y real ha sido fundamental para entender la estructura y el funcionamiento de la comunicación orientada a proyectos de innovación social, así como para abordar de manera ética y deontológica los desafíos inherentes a este campo. El proceso de elaboración y presentación de resultados ha requerido un enfoque riguroso y científico, permitiendo a la estudiante validar y verificar conceptos, además de comunicar eficazmente tanto a públicos especializados como no especializados. Paralelamente, la estudiante ha desarrollado habilidades clave para la gestión eficiente del tiempo y la innovación en métodos y procesos, adaptándose a las necesidades y demandas de la Red. Por último, la reflexión crítica sobre desigualdades de género, tema transversal en el proyecto, y el impacto social de la iniciativa de la RD, ha sido esencial para su formación, ya que me le ha permitido valorar de manera profunda las implicaciones sociales, económicas y comunicativas de su trabajo. En definitiva, esta experiencia ha fortalecido su capacidad para aplicar conocimientos de forma profesional y resolver problemas en el ámbito del periodismo, sino que también la ha capacitado para reunir e interpretar datos relevantes, fomentando un espíritu crítico</i></p>
--	--	---

		<p><i>y una capacidad de juicio fundamentada en principios éticos y científicos.</i></p>
	<p>Evidències d'aprenentatge</p>	
	<p><i>En el proyecto desarrollado se pueden destacar varias evidencias de aprendizaje que reflejan la adquisición y aplicación de las competencias por parte de la alumna:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Documentación del Proyecto: La planificación detallada del proyecto y la documentación del proceso desde su concepción hasta la ejecución final son pruebas claras de la capacidad para concebir, planificar y llevar a cabo proyectos comunicativos. Esta documentación incluye cronogramas, objetivos y estrategias de comunicación.</i> <i>2. Informe de Investigación: La elaboración de un informe o memoria de investigación (el Trabajo Final de Grado) que integra la aplicación de teorías de la comunicación, análisis de datos y reflexiones éticas demuestra la capacidad de aplicar el método científico y de presentar resultados de manera coherente y estructurada.</i> <i>3. Productos de Comunicación: Los productos finales creados, como la nueva conceptualización narrativa y gráfica de la marca, la creación de una página web nueva o la propuesta de un nuevo libro de comunicación para la Red, son evidencias tangibles de la habilidad de la estudiante para exponer resultados de forma adecuada y conforme a los estándares de la comunicación profesional. Estos productos también reflejan el enfoque ético adoptado en el proyecto.</i> <i>4. Feedback de la Comunidad: La recepción, la valoración y comunicación constante entre la estudiante y la Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz proporciona una retroalimentación valiosa sobre la efectividad y relevancia de la estrategia de comunicación diseñada. Los procesos de trabajo colaborativo, así como la reiterada comunicación con las beneficiarias refleja un impacto estructurado sobre el modelo de participación real de las mujeres de la Red en el diseño de su propia estrategia de comunicación.</i> <i>5. Reflexiones Personales y Grupales: Las tutorías realizadas, así como las reuniones grupales con la Red, evidencian el proceso de autocrítica y análisis sobre las desigualdades de género y el impacto social del proyecto. Estas reflexiones muestran un crecimiento en la comprensión de las implicaciones éticas y sociales del trabajo comunicativo e intentaron ser siempre un eje transversal dentro del trabajo realizado.</i> 	

	<p><i>6. Evaluaciones y Retroalimentación Académica: Las evaluaciones formales realizadas por el tutor y la revisora del TFG, incluyendo comentarios y calificaciones, proporcionan una perspectiva sobre el desempeño y el aprendizaje de la estudiante. Estas evaluaciones reflejan la adquisición de competencias específicas y genéricas diseñadas en la rúbrica del TFG.</i></p> <p><i>7. Gestión del Tiempo y Recursos: La elaboración de cronogramas y la eficiente gestión de recursos durante el proyecto son pruebas de la habilidad para gestionar el tiempo de forma adecuada. La capacidad de la estudiante para adaptarse a cambios y superar obstáculos también se refleja en la documentación del proyecto.</i></p> <p><i>8. Innovación y Adaptación: La incorporación de enfoques innovadores en la estrategia de comunicación y la adaptación a las necesidades específicas de la Red demuestran la capacidad de introducir cambios en métodos y procesos para responder a demandas sociales.</i></p>	
	Impacte social	
	Necessitat de la comunitat a la qual vol respondre	Objectius del projecte o programa
	<p><i>El proyecto se dirigió a varias necesidades tanto de la Red como de la comunidad de mujeres en Chaparral, Tolima. A continuación, listamos las necesidades identificadas:</i></p> <p><i>Fortalecimiento de la identidad y visibilidad de la red</i></p> <p><i>Una necesidad fundamental de la Red era la de fortalecer su identidad y visibilidad en la comunidad y más allá. Antes del proyecto, la Red carecía de una imagen coherente y reconocible que pudiera representar efectivamente sus valores y objetivos. La redefinición de la marca buscó crear una identidad visual y conceptual fuerte que facilitara el reconocimiento de la Red, ayudando a destacar su misión y a atraer el apoyo de otras organizaciones y entidades.</i></p> <p><i>Mejora de la comunicación interna y externa</i></p> <p><i>La Red enfrentaba desafíos significativos en cuanto a la comunicación, tanto interna como</i></p>	<p>El proyecto respondió a varios objetivos, alineados tanto con las necesidades de la Red como con los objetivos educativos del ApS. A continuación, se destacan los objetivos principales del proyecto:</p> <p>1. Renovar y fortalecer la marca de la Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz para reflejar de manera coherente sus valores, misión y visión. Logro: Se creó una nueva identidad visual y conceptual que facilita el reconocimiento y la confianza tanto dentro de la comunidad local como en foros más amplios.</p> <p>2. Diseñar un plan de comunicación que involucre activamente a las mujeres de la Red, asegurando que sus voces y perspectivas sean integradas en la estrategia comunicativa. Logro: Se elaboró un plan de</p>

<p><i>externa. Internamente, era necesario mejorar la comunicación entre los miembros de la Red para fomentar una mayor cohesión y colaboración. Externamente, la Red necesitaba una estrategia efectiva para comunicarse con la comunidad, socios potenciales y el público en general. El desarrollo de un plan de comunicación participativo abordó esta necesidad, permitiendo a la Red diseñar estrategias de comunicación que reflejaran sus principios fundamentales y que fueran inclusivas y representativas de sus miembros.</i></p> <p><i>Acceso a herramientas digitales y plataformas de difusión</i></p> <p><i>Otra necesidad crítica era la falta de acceso a herramientas digitales y plataformas de difusión que permitieran a la Red compartir sus actividades, logros e historias de manera efectiva. La creación de una nueva página web fue esencial para superar esta barrera, proporcionando una plataforma accesible y moderna para la difusión de información. Esta página web no solo facilita la comunicación con una audiencia más amplia, sino que también sirve como un recurso de empoderamiento femenino y un espacio para la interacción y el intercambio de experiencias.</i></p> <p><i>Empoderamiento y participación de las mujeres</i></p> <p><i>El empoderamiento de las mujeres de Chaparral, y en particular de los miembros de la Red, era una necesidad central. Muchas mujeres en Chaparral enfrentan barreras significativas debido a desigualdades de género, falta de acceso a recursos y oportunidades limitadas para participar en procesos de toma de decisiones. El proyecto buscó</i></p>	<p>comunicación basado en principios fundamentales de la Red, construido de manera participativa para fomentar el sentido de pertenencia y empoderamiento entre los miembros.</p> <p>3. Desarrollar una plataforma digital accesible que sirva como centro de recursos, comunicación e información para la Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz. Logro: Se creó una página web que amplía el alcance de la Red, facilita la difusión de información y promueve la conexión entre las mujeres de la Red y con el público en general.</p> <p>5. Integrar una perspectiva de género en todas las acciones del proyecto para abordar las desigualdades y desafíos específicos que enfrentan las mujeres en Chaparral. Logro: El enfoque de género transversal promueve una mayor conciencia sobre la importancia de la igualdad e intenta fortalecer la posición de las mujeres en la sociedad.</p> <p>6. Aplicar conocimientos teóricos y prácticos del periodismo en un contexto real, desarrollando competencias específicas y genéricas para la formación profesional de los estudiantes. Logro: La estudiante puso en práctica teorías de la comunicación, planificó y ejecutó proyectos periodísticos y comunicativos, y aplicó principios éticos, consolidando su formación</p>
---	--

	<p><i>empoderar a estas mujeres proporcionándoles herramientas y estrategias de comunicación que les permitieran articular sus necesidades y defender sus derechos. Al involucrar a las mujeres en la creación del plan de comunicación y en la redefinición de la marca, el proyecto promovió su participación y su sentido de propiedad y liderazgo dentro de la Red.</i></p> <p><i>Promoción de la paz y la justicia social</i></p> <p><i>Finalmente, una necesidad subyacente tanto de la Red como de la comunidad de mujeres en Chaparral era la promoción de la paz y la justicia social. La Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz se dedica a la construcción de una sociedad más equitativa y pacífica, y para ello, necesitaba una estrategia de comunicación que amplificara sus esfuerzos y mensajes. El proyecto respondió a esta necesidad al diseñar una estrategia que no solo visibiliza el trabajo de la Red, sino que también educa y moviliza a la comunidad en torno a los valores de paz y justicia social.</i></p>	<p>académica y profesional.</p>
<p>Evidències d'impacte social/aportació a la comunitat</p>		
	<p><i>El proyecto ha tenido un impacto social significativo en la comunidad de Chaparral, Tolima, centrado en la perspectiva de género y el empoderamiento de las mujeres. Este impacto se ha logrado a través de tres componentes clave: la redefinición de la marca de la Red, la implementación de un nuevo plan de comunicación participativo, y la creación de una página web nueva para la Red.</i></p> <p><i>Redefinición de la marca</i></p> <p><i>La redefinición de la marca de la Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz ha sido un paso crucial para fortalecer su identidad y visibilidad. Al trabajar en la renovación de su imagen, se ha creado una representación más coherente y poderosa de los valores y objetivos de la Red. Esta nueva identidad visual y conceptual no solo facilita el reconocimiento y la confianza de la comunidad local, sino que también amplifica la voz de las mujeres chaparralunas en foros regionales y nacionales. Una marca fuerte y clara ayuda a destacar la misión de la</i></p>	

Red, centrada en la paz y el empoderamiento femenino, lo cual es esencial para atraer apoyo y colaboración de otras organizaciones y entidades.

Plan de comunicación participativo

El desarrollo de un nuevo plan de comunicación basado en los principios fundamentales de la Red y construido de manera muy participativa pretende fomentar un mayor sentido de pertenencia y compromiso entre sus miembros. Este enfoque participativo promoverá que las mujeres de la Red se involucren activamente en la creación de estrategias de comunicación, asegurando que sus voces y necesidades sean escuchadas y reflejadas en cada etapa del proceso. La inclusión de diversas perspectivas ha enriquecido el plan, haciéndolo más robusto y adaptable a las realidades locales. Además, el plan incluye una estrategia de formación que fortalecerá las capacidades comunicativas de las participantes, empoderándolas para que se conviertan en líderes y defensoras más efectivas de sus derechos y causas.

Creación de una nueva página web

La creación de una nueva página web ha sido fundamental para aumentar la accesibilidad y difusión de la información sobre la Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz. Esta plataforma digital sirve como un centro de recursos y comunicación, facilitando la conexión entre las mujeres de la Red y el público en general. La página web no solo proporciona información sobre las actividades y logros de la Red, sino que también ofrece un espacio para compartir y destacar historias, y para promocionar los productos de la Red. Esta herramienta digital permitirá que las mujeres chaparralunas aumenten su alcance y puedan conectarse con una audiencia más amplia y diversa, promoviendo el intercambio de experiencias y conocimientos.

Perspectiva de género y empoderamiento

El impacto social del proyecto se manifiesta también en el empoderamiento de las mujeres de la región. Al proporcionarles herramientas y estrategias de comunicación efectivas, el proyecto incentiva su capacidad para articular sus necesidades, defender sus derechos y promover la paz en su comunidad. La redefinición de la marca, el plan de comunicación participativo y la nueva página web han contribuido a visibilizar y valorar el rol fundamental de las mujeres en la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

La perspectiva de género ha sido un eje transversal en todo el proyecto, asegurando que cada acción y decisión tomada considere y aborde las desigualdades y desafíos específicos que enfrentan las mujeres en Chaparral. Este enfoque ha promovido una mayor conciencia sobre la importancia de la igualdad de género y retoma las historias que, desde

	<p><i>la Red, inspiran a las mujeres de Chaparral a asumir roles más activos y visibles en sus comunidades.</i></p>
	<p>Impacte potencial</p>
	<p><i>El impacto potencial del proyecto se puede observar de manera concreta y pragmática en varias áreas clave:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Aumento de la visibilidad de la red: Con una marca redefinida y una nueva página web, la Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz será más fácil de encontrar y reconocer. Esto puede ayudar a atraer más apoyo y colaboraciones de otras organizaciones y la comunidad local.</i> <i>2. Empoderamiento de las mujeres: Las mujeres de la Red ganarán confianza y habilidades en comunicación al participar activamente en el proyecto. Esto puede ayudarles a sentirse más capacitadas para expresar sus ideas y liderar iniciativas dentro y fuera de la Red.</i> <i>3. Mejora de la Comunicación Interna: El plan de comunicación facilitará una mejor coordinación y flujo de información dentro de la Red. Esto hará que las actividades y proyectos sean más eficientes y efectivos.</i> <i>4. Mayor participación comunitaria: Al involucrar a las mujeres de la comunidad en el desarrollo de la estrategia de comunicación, el proyecto fomenta un mayor sentido de pertenencia y participación. Esto puede fortalecer los lazos comunitarios y la colaboración.</i> <i>5. Desarrollo profesional de los estudiantes implicados en el ApS: La estudiante que trabajó en el proyecto obtuvo una experiencia práctica valiosa en el campo de la comunicación y el periodismo, aplicando sus conocimientos en un contexto real y significativo.</i>
<p><i>(marca amb una "x" si NO substitueix la tasca d'un/a professional)</i></p>	<p>La implementació d'aquest ApS preserva i valora la figura del/la professional. És a dir, no és substitutiva de la seva feina.</p>

VALOR AFEGIT (cal omplir només les caselles on creus que l'experiència	Possibilitat de presa de decisions i de creativitat per part de l'alumnat universitari.	Implicació activa de la comunitat vinculada al projecte d'ApS
---	--	--

<p>ApS té un valor afegit)</p>	<p><i>El proyecto ha brindado a la estudiante una valiosa oportunidad para desarrollar sus habilidades de toma de decisiones y creatividad. Los aspectos más destacados se detallan a continuación:</i></p> <p><i>Libertad para decidir</i></p> <p><i>La estudiante ha disfrutado de una considerable libertad para tomar decisiones a lo largo del proyecto:</i></p> <p>Planificación del proyecto: <i>Ha estado involucrada en la concepción y planificación, decidiendo las etapas clave, objetivos específicos y metodologías.</i></p> <p>Selección de herramientas y métodos: <i>Tuvo la libertad de elegir las herramientas y enfoques más adecuados para desarrollar la estrategia. Adaptación a los cambios: La estudiante adaptó el plan según las necesidades emergentes y el feedback recibido.</i></p> <p><i>Capacidad de Innovar</i></p> <p><i>La creatividad fue un componente central, permitiendo a la estudiante explorar e implementar ideas innovadoras y creativas: Diseño de la marca: Redefinió la identidad visual de la Red, creando una imagen que reflejara mejor sus valores y objetivos. Estrategia comunicativa: Desarrolló un plan de comunicación que incluyó nuevos canales y formatos, utilizando tecnologías digitales. Soluciones creativas: Ideó soluciones creativas ante retos y limitaciones, como la página web y otros valores de la marca.</i></p> <p><i>Propuesta e influencia en el proceso</i></p> <p><i>La estudiante propuso ideas e influyó significativamente en el desarrollo del proyecto: Propuestas estratégicas: Presentó y defendió sus propuestas, contribuyendo activamente a las decisiones finales. Participación activa: Participó en sesiones de trabajo colaborativas con la Red, facilitando discusiones e incorporando sugerencias al plan de comunicación. Reflexión y Ajustes: Reflexionó sobre el progreso del proyecto y ajustó las estrategias según los resultados obtenidos.</i></p> <p><i>Impacto en el desarrollo personal y profesional</i></p> <p><i>La libertad y capacidad para innovar e influir tuvo un impacto positivo en el desarrollo personal y profesional de la estudiante: Confianza y autonomía:</i></p>	<p><i>La implicación activa de la comunidad en el proyecto ha sido un aspecto fundamental para su éxito y relevancia. A continuación, se describen los aspectos clave de la intervención de la comunidad beneficiaria.</i></p> <p>Intervención de la Comunidad:</p> <p>1. Propuestas y participación activa: <i>La Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz participó activamente en todas las fases del proyecto, desde la identificación de necesidades hasta la implementación de soluciones. Las mujeres de la Red propusieron ideas y sugirieron enfoques para la redefinición de la marca y el diseño del plan de comunicación, asegurando que estos reflejaran fielmente sus valores y objetivos. 2. Acuerdos y colaboración:</i> <i>La colaboración se basó en acuerdos mutuos donde se definieron roles y responsabilidades tanto de la estudiante como de las mujeres de la Red. Esta co-creación garantizó que las estrategias y herramientas desarrolladas fueran prácticas y aplicables en el contexto real de la comunidad. 3. Demanda del Proyecto:</i> <i>La iniciativa del proyecto surgió como una respuesta a una necesidad expresada por la propia Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz. La Red identificó la necesidad de mejorar su estrategia de comunicación para aumentar su visibilidad y efectividad en la promoción de la paz y el empoderamiento femenino.</i></p> <p>Beneficios de la implicación de la Red</p> <p><i>La intervención activa de la comunidad ha asegurado que el proyecto sea relevante y adaptado a las necesidades locales. Al ser las mujeres de la Red quienes demandaron y participaron activamente en el proyecto, se garantiza que las soluciones propuestas sean sostenibles y alineadas con sus objetivos a largo plazo.</i></p> <p>1. Relevancia y sostenibilidad: <i>Las soluciones desarrolladas son prácticas y están alineadas con las realidades y aspiraciones de la comunidad, aumentando la probabilidad de que se mantengan y evolucionen en el tiempo. 2. Empoderamiento y propiedad:</i> <i>La participación ha fomentado un sentido de propiedad y empoderamiento entre las mujeres de la Red, quienes no solo se beneficiaron del proyecto, sino que también se fortalecen como agentes activas de cambio. 3. Fortalecimiento de capacidades:</i> <i>El proceso de colaboración ha contribuido al desarrollo de capacidades dentro de la comunidad, proporcionando habilidades en comunicación, organización y liderazgo que serán valiosas para futuros proyectos.</i></p>
--------------------------------	--	--

	<p>Reforzó su confianza en sus habilidades y capacidad para trabajar de manera autónoma. Habilidades de liderazgo: Contribuyó al desarrollo de competencias de liderazgo, gestión de proyectos y trabajo en equipo. Preparación para el futuro: Le preparó mejor para enfrentar retos profesionales en el campo del periodismo y la comunicación, con una perspectiva práctica e innovadora.</p>	
--	--	--

<p>OPORTUNITATS DE MILLORA</p>	<p>El proyecto "Tejedoras de Comunicación y Paz" ha tenido un impacto relevante en la comunidad y en la estudiante participantes. Sin embargo, como en todo proceso, existen oportunidades de mejora que pueden fortalecer sus resultados y sostenibilidad. A continuación, se resumen algunas de estas oportunidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor formación y capacitación continua: Ofrecer programas de formación continua para las mujeres de la Red en áreas como habilidades digitales, gestión de proyectos y técnicas avanzadas de comunicación. Esto garantizaría que las mujeres puedan mantener y mejorar la nueva página web y gestionar las estrategias de comunicación de manera autónoma y sostenible. 2. Incremento de la participación comunitaria: Ampliar la participación a más miembros de la comunidad y otras organizaciones locales para enriquecer el proceso con una diversidad de perspectivas y experiencias. Una mayor inclusión puede fortalecer las redes de apoyo y colaboración, haciendo el proyecto más robusto y resiliente. 3. Evaluación y retroalimentación constante: Implementar un sistema de evaluación y retroalimentación constante que permita ajustar las estrategias según las necesidades y resultados observados. Esto facilitaría una adaptación ágil y eficaz, mejorando continuamente la efectividad del proyecto. 4. Sostenibilidad financiera: Buscar fuentes de financiación adicionales, como subvenciones, donaciones y alianzas con entidades públicas y privadas, para asegurar la continuidad del proyecto. Garantizar recursos financieros a largo plazo puede ayudar a mantener y expandir las actividades y beneficios del proyecto. 5. Integración de tecnologías innovadoras: Incorporar tecnologías innovadoras, como herramientas de análisis de datos, inteligencia artificial y plataformas de comunicación más avanzadas, para mejorar la eficiencia y el alcance de las estrategias de comunicación. Esto podría optimizar la gestión de la información y ampliar la visibilidad y el impacto de la Red. 6. Fortalecimiento del Enfoque Participativo: Continuar y profundizar el enfoque participativo, asegurando que todas las etapas del proyecto involucren activamente a las mujeres de la Red y otras partes interesadas. Esto asegura que las soluciones sean relevantes y bien adaptadas a las necesidades y contextos específicos de la comunidad. 7. Fomento de la sensibilización y la educación en igualdad de género: Desarrollar campañas de sensibilización y programas educativos sobre igualdad de género dirigidos a toda la comunidad. Promover una mayor conciencia y cambio de actitudes hacia la igualdad de género puede contribuir a un entorno social más justo y equitativo.
---------------------------------------	--

Professor/a responsable del Projecte ApS	Santiago Giraldo Luque
Correu electrònic de contacte	santiago.giraldo@uab.cat
Telèfon de contacte	935814469
Data d'actualització de la fitxa	25/05/2024

