

Títol: El cafè de comerç just, una alternativa pel sector de l'hosteleria.	
Entitat/Institució col·laboradora	La Coordinadora pel Comerç Just i les Finances Ètiques (La Coordi)
Tutor/a	María José Milán
Facultat/Escola	Veterinària
Grau	Ciència i Tecnologia dels Aliments
Breu descripció de l'experiència	
<p>La necessitat social de l'entitat se centrava a focalitzar quines eren les problemàtiques o reticències que tenien les cafeteries a l'hora de vendre cafè de comerç just. Així, l'objectiu d'aquest treball ha consistit a reunir tota mena d'informació adquirida arran de les entrevistes amb productors/es de cafè, torradors, empreses de distribució de cafè i cafeteries, per tal de detectar les dificultats i posteriorment, fer una proposta d'acció per tal de fomentar el consum de cafè de comerç just. Els principals obstacles els quals es troben els negocis que ofereixen cafè en el sector de l'hosteleria van des del desconeixement del que és el Comerç Just fins al preu de la matèria primera, passant per la reduïda variabilitat del tipus de cafè i la poca rellevància que li atorga l'administració pública. És per això que, una de les solucions viables per intentar expandir aquest concepte i augmentar el seu consum seria a través de campanyes de sensibilització i difusió amb la implicació de l'administració pública.</p>	