

Experiència desenvolupada durant el període			
2022-2023			
<b>Centre acadèmic</b>		<b>Entitat col·laboradora</b>	
Facultat Ciències de la Comunicació		Centre de Cultura Popular La Violeta.	
Titulació	Assignatura/es	Programa/servei/projecte	
Publicitat i RRPP	TFG	Social i Cultural	
Professorat	Funcions	Professionals	Funcions
Josep Salvat, tutor		Alba Puig, Gerent.	
Relació entitat-universitat	<i>Altres</i>		
Descripció de l'experiència	<i>Fer un pla de comunicació realitzable i possibilista, pràctic i metòdic. Totes les tasques, el pla, el context, l'estratègia, les accions i tàctiques, el calendari, objectius, target, pressupost, anàlisi de la competència...</i>		
Continuïtat del projecte	<i>Hi ha potencial per la seva continuïtat, però no està decidit Dependrà de la capacitat del centre de dur a terme, amb molt poc pressupost, el pla plantejat perquè l'entitat es comuniqui millor amb tot el seu entorn. Absolutament condicionat als recursos, escassos, de l'ens.</i>		
Enllaços relacionats	www.lavioleta.cat		

**DADES  
D'IDENTIFICACIÓ**

<b>REQUISITS PER SER APRENTATGE-SERVEI</b>	Aprentatge curricular		Impacte social	
	Coneixement i competències curriculars	Procés reflexiu	Necessitat de la comunitat a la qual vol respondre	Objectius del projecte o programa
	<i>Totes aquelles vinculades al gran vehicle d'aprenentatge que suposa l'elaboració del TFG</i>	<i>Tocant la realitat, visitant el centre, parlant amb gerència. Tot de la forma més real possible.</i>	L'impacte es veurà si La Violeta realitza el Pla de Comunicació.	Que l'entitat generi més impacte al seu entorn i això li permeti captar més recursos econòmics per dur a terme la seva activitat.
	Evidències d'aprenentatge	Evidències d'impacte social/aportació a la comunitat		
	<i>Absolut. Els alumnes han estat realment implicats amb la feina, tasques i responsabilitats des del primer dia de les tutories i en permanent contacte amb el seu "client".</i>		<i>Poc impacte social, del pla de comunicació, i sí un gran impacte a l'alumnat pel fet d'haver analitzat la realitat d'un "client" complex però alhora compromès en tota la seva acció social i cultural al barri de Gracia de Barcelona.</i>	
			Impacte potencial	
			<i>Poc i dependrà de si es fa o no el projecte a la "vida real".</i>	
	SI	La implementació d'aquest ApS preserva i valora la figura del/la professional i no és substitutiva de la seva feina.		
<b>VALOR AFEGIT (cal omplir només les caselles on creus que l'experiència ApS té un valor afegit)</b>	<b>Possibilitat de presa de decisions i de creativitat per part de l'alumnat universitari.</b>		<b>Implicació activa de la comunitat vinculada al projecte d'ApS</b>	
	<i>Absoluta al llarg de tota la confecció del TFG.</i>		Implicació de gerència de l'entitat, sí. De la comunitat vinculada a La Violeta vindrà si es fa efectiu, com comentava, el pla de comunicació que proposem.	
<b>OPORTUNITATS DE MILLORA</b>	No. El Pla de Comunicació s'ha fet amb màxim criteri professional. Una altra cosa serà que a mig i llarg termini el Centre tingui capacitat i pressupost per fer-lo.			