

FITXA D'IDENTIFICACIÓ D'ACTIVITATS D'APS QUE ES REALITZEN A LA UAB

DADES D'IDENTIFICACIÓ	Curs/Cursos	Tercer		Semestre/s	Primer		
	Títol de l'experiència desenvolupada						
	Necessitats comunicatives de les entitats socials: cerca de solucions a través de l'aprenentatge-servei						
	Centre acadèmic (facultat/escola)				Nom Entitat col·laboradora		
	Facultat de Ciències de la Comunicació				Teler Cooperatiu de Sabadell		
	Titulació		Assignatura/es		Programa/servei/projecte		
	Comunicació de les Organitzacions		<i>Responsabilitat social corporativa</i>		Necessitats comunicatives de les entitats socials: cerca de solucions a través de l'aprenentatge-servei		
	Professorat		Funcions		Professionals		Funcions
	Estrella Barrio Fraile		Disseny de la pràctica i guia a l'alumnat en l'aplicació pràctica dels coneixements impartits a la teoria.		Teler Cooperatiu de Sabadell (Eudald, Núria i Helen)		Explicació a l'alumnat de situació, problemes i entorn de l'entitat. Participació a les sessions de treball, orientant l'alumnat en el desenvolupament de les propostes. Retroalimentació sobre la idoneïtat i la utilitat de les propostes presentades.
	Relació entitat-universitat		<ul style="list-style-type: none"> - Formava part de la oferta anual de l'Oficina ApS <p>He marcat aquesta opció, ja que el contacte amb el Teler Cooperatiu de Sabadell ens va arribar a través del Jofre Güell Bosch de la FAS.</p>				
Descripció de l'experiència		<p>L'objectiu principal és traspasar les fronteres de la fonamentació i de la pròpia universitat amb la finalitat de connectar l'alumnat amb la societat i mobilitzar-lo per introduir millores i donar resposta a necessitats socials reals. Es busca la transferència de coneixement, posant el saber adquirit als estudis al servei d'entitats socials que es troben davant unes problemàtiques i necessitats comunicatives específiques</p> <p>D'aquests objectius generals se'n deriven els següents objectius específics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicació del coneixement teòric en un cas real. - Creació de sinèrgies de treball entre l'alumnat del Grau en Comunicació de les Organitzacions i el Grau en Publicitat i Relacions Públiques. - Millora en l'assoliment per part de l'alumnat dels resultats d'aprenentatge de les dues assignatures implicades. 					

		<ul style="list-style-type: none"> - Aplicació del pensament estratègic enfocat a la resolució de problemes comunicatius d'entitats socials. - Capacitació per treballar en equip i en grups de treball heterogenis. - Estimulació de la creativitat i l'enginy. - Exercitació de la capacitat d'exposar i defensar les pròpies idees. - Preparació per a prendre decisions i assumir responsabilitats. <p>Comentar també, que aquesta experiència APS es deriva d'un Projecte d'Innovació Docent aplicat al curs 2022-2023 en el que participen dues assignatures: Responsabilitat Social Corporativa del Grau en Comunicació de les Organitzacions i Projectes Publicitaris i de Relacions Públiques del Grau en Publicitat i Relacions Públiques. Durant l'experiència, l'alumnat coneix dues entitats social amb una necessitat comunicativa a la qual han de donar resposta, aplicant d'aquesta manera els coneixements teòrics de cada assignatura. Aquesta experiència es realitza en dues fases: Durant el primer semestre, els/les alumnes de Responsabilitat Social Corporativa treballen la part estratègica de la comunicació de l'entitat estudiada, donant com a resultat un brífing, a partir del qual, durant el segon semestre (segona fase), els/les alumnes de Projectes Publicitaris i de Relacions Públiques treballaran en l'execució del projecte de comunicació. Per tant, la tasca d'aquesta experiència APS a l'Assignatura de Responsabilitat Social Corporativa consisteix en l'elaboració d'un brífing de comunicació.</p> <p>L'aplicació d'aquest projecte APS permet la simulació de l'exercici de la professió en tant que l'alumnat de l'assignatura de Responsabilitat Social Corporativa assumeix el rol de personal del Departament de Comunicació de les entitats participants, mentre que l'alumnat de l'assignatura de Projectes Publicitaris i de Relacions Públiques (Grau en Publicitat i Relacions Públiques) assumeix el rol de l'agència de comunicació. D'aquesta manera, aquesta aplicació d'APS permet vincular la teoria a un exercici real afavorint la pràctica de la professió a la universitat.</p>
	<p>Continuïtat del projecte</p>	<p>1) <i>Indica i explica a quina d'aquestes opcions pertany:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Es preveu una continuïtat pel curs següent - És continuació d'un projecte del curs passat <p><i>Es tracta d'un projecte que es va iniciar el curs passat (2022-2023) que enguany s'ha tornat a repetir i que es tornarà aplicar durant el curs 2024-2025.</i></p> <p>2) <i>Explica els factors de sostenibilitat del projecte</i></p> <p><i>Els factors que expliquen la sostenibilitat del projecte són la implicació i compromís del professorat d'ambdues assignatures, així com de l'entitat col·laboradora (Teler Cooperatiu de Sabadell), qui ens posa en contacte amb les entitats o cooperatives per a les que es realitza el projecte. El</i></p>

		<i>curs passat es va treballar per la Cooperativa psicològica La Sàrria i l'Esplai La Baldufa. Aquest curs ha sigut per la Llibreria Mala Peça i el Festival LA Regadora lligat a l'Emergència climàtica. Durant el mes de juny es definiran les entitats a treballar durant el proper curs.</i>
	Enllaços relacionats	Teler Cooperatiu de Sabadell: https://www.telercooperatiu.org/ Esplai La Baldufa: https://mev.cat/mev/entitats/ge-la-baldufa La Sàrria: https://www.lasarria.cat/ Festival La Regadora: https://regadora.cat/ Llibreria Mala Peça: https://malapecallibreria.tilda.ws/

REQUISITS PER SER APRENTATGE-SERVEI	Aprentatge curricular	
	Coneixement i competències curriculars	Procés reflexiu
	<p>Continguts que es desenvolupen a través d'aquest programa: TEMA 4 Gestió de la Responsabilitat Social Corporativa, fase de comunicació</p> <p>Competències que es desenvolupen a través del programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actuar en l'àmbit de coneixement propi valorant l'impacte social, econòmic i mediambiental. - Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip. - Establir objectius de comunicació i dissenyar i aplicar les estratègies més adequades per a la comunicació de les organitzacions i els seus treballadors, clients i usuaris i la societat en general. - Introduir canvis en els mètodes i els processos de l'àmbit de coneixement per donar respostes innovadores a les necessitats i demandes de la societat. - Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat. - Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi. 	<p>La pràctica es realitza de forma reflexiva a partir de plafons de treball de mode canvas que afavoreixen el pensament crític i estratègic i les discussions entre l'equip d'estudiants.</p> <p>A més, estan presents a les presentacions de les propostes que els diferents grups de treball realitzen a les entitats socials, fet que els permet realitzar una comparativa entre el seu treball i altres possibles enfocaments que hagin realitzat la resta de grups. Finalment, l'alumnat té feedback per part de l'entitat sobre la proposta presentada, cosa que els ajuda a comprendre els punts forts i febles del seu treball i els convida a reflexionar sobre ells.</p>
	Evidències d'aprenentatge	

Els/les alumnes, en grups de treballs de 5-6 persones, buscat solucions efectives a les problemàtiques comunicatives presentades. Per això treballat en plafons i han discutit conjuntament a partir de plafons mode canvas que afavoreixen el pensament crític i estratègic i les discussions entre l'equip d'estudiants.



Posteriorment, l'alumnat bolca el diagnòstic realitzat mitjançant el plafó mode canvas a una proposta de brief que ha estat presentada a les entitats socials participants, a les que se'ls ha ofert una proposta comunicativa de solució als problemes detectats.

Impacte social

Necessitat de la comunitat a la qual vol respondre

Objectius del projecte o programa

A través del projecte és dona resposta a les necessitats comunicatives d'entitats socials i cooperatives de la comunitat més propera. D'aquesta manera, s'ajuda a visibilitzar projectes de caire social (La Baldufa, La Lliberia Mala Peça) i mediambiental (La Sàrria, La Regadora) que impacten de manera positiva en la societat més propera, treballant d'aquesta manera en el bé comú.

L'objectiu és connectar l'alumnat amb la societat i mobilitzar-lo per introduir millores i donar resposta a necessitats socials reals. Es busca la transferència de coneixement, posant el saber adquirit als estudis al servei d'entitats socials que es troben davant unes problemàtiques i necessitats comunicatives específiques

Evidències d'impacte social/aportació a la comunitat

El producte final entregat a l'entitat social és la campanya que es desenvolupa durant la segona fase del projecte pels alumnes de l'assignatura de Projectes Publicitaris i de Relacions Públiques. A la primera fase se'ls presenta el brífing de comunicació en base a les problemàtiques de comunicació que l'entitat ha mostrat.

Els punts que aborda el brífing i que desenvolupen els alumnes són: Dades organització, ADN, Mapa públics, Col·laboradors, Competència Posicionament, Identificació problema, Diagnòstic necessitats comunicatives, Objectius, Target, Benefici/promesa, To/estil, Mitjans

	<p>A més, com a mostra de l'impacte social del projecte es presenta un petit vídeo realitzat per la FAS on els protagonistes (alumnes de l'assignatura RSC i entitat col·laboradora) parlen de la seva experiència amb el projecte: Aprenentatge Servei Universitari Experiència de comunicació amb la cooperativa La Sàrria https://www.youtube.com/watch?v=Mb3cmv6zcZQ</p>
	<p>Impacte potencial</p>
	<p><i>Es preveu un impacte potencial? Quin? Es preveu treballar en la implementació de la campanya presentada pels alumnes a través de pràctiques curriculars amb l'entitat. De cara al proper curs, també es preveu continuar desenvolupant la tasca realitzada amb una d'aquestes entitats a partir d'un TFG APS.</i></p>
<p>x</p>	<p>La implementació d'aquest ApS preserva i valora la figura del/la professional. És a dir, no és substitutiva de la seva feina.</p>

VALOR AFEGIT (cal omplir només les caselles on creus que l'experiència ApS té un valor afegit)	Possibilitat de presa de decisions i de creativitat per part de l'alumnat universitari.	Implicació activa de la comunitat vinculada al projecte d'ApS
	<i>(Llibertat per decidir, innovar, proposar, influir en el procés ...)</i>	<i>(Intervenció de la comunitat que rep el servei: propostes, acords, és ella qui el demana?...)</i> El projecte és du a terme durant tres sessions d'activitats supervisades. Durant la primera sessió, els actors col·laboradors ofereixen una formació dinàmica a l'estudiantat sobre la comunicació alternativa. Posteriorment, totes dues entitats socials (Esplai la Baldufa i La Sàrria) plantegen els seus problemes comunicatius. Tot seguit, els/les alumnes, en grups de treballs de 5-6 persones, apliquen el pensament crític per trobar solucions efectives a les problemàtiques comunicatives presentades. Per això fan servir plafons de treball de mode canvas que afavoreixen el pensament crític i estratègic i les discussions entre l'equip d'estudiants. Aquest treball es realitza de manera guiada pel professorat de l'assignatura i per tots els actors i entitats implicats per tal d'oferir una visió més àmplia de la realitat comunitària. A més, el disseny dels plafons mode canvas el realitza l'entitat col·laboradora.

OPORTUNITATS DE MILLORA	Com a oportunitats de millora es troba buscar la manera en la que l'alumnat pugui participar en la presa de presa de decisions i de creativitat pel que fa al disseny i al procés del projecte. També es requereix d'una millora de les eines d'avaluació de les competències transversals que adquireix l'alumnat participant.
--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Professor/a responsable del Projecte ApS	Estrella Barrio Fraile
Correu electrònic de contacte	Estrella.barrio@uab.cat
Telèfon de contacte	677627494
Data d'actualització de la fitxa	18/04/2024