

**FITXA D'IDENTIFICACIÓ D'ACTIVITATS D'APS QUE ES REALITZEN A LA UAB**

<b>DADES D'IDENTIFICACIÓ</b>	<b>Curs/Cursos</b>	2023-24	<b>Semestre/s</b>	Primer
	<b>Títol de l'experiència desenvolupada</b>			
	Contrapublicitat d'alcohol			
	<b>Centre acadèmic (facultat/escola)</b>		<b>Nom Entitat col·laboradora</b>	
	C. Comunicació		Dept. Salut Generalitat	
	<b>Titulació</b>	<b>Assignatura/es</b>	<b>Programa/servei/projecte</b>	
	Publicitat i Relacions Públiques	Estadística aplicada a Publicitat i Relacions Públiques i TFG (un per any).	Dintre de projectes de recerca sobre el tema (no tenim res signat). Exemple: "Sou un dels equips de recerca en aquest àmbit a Catalunya que encara no ha tingut oportunitat de presentar la seva feina, i voldríem convidar-vos a fer-ho o bé a la sessió de juny – concretament el dia 14 de juny a les 10h online – o més endavant a la tardor."	
	<b>Professorat</b>	<b>Funcions</b>	<b>Professionals</b>	<b>Funcions</b>
	David Roca (TU) Sara Vinyals (Lectora) Antoni Rodríguez (Substitut)	Docents de l'assignatura d'Estadística; jo porto tot el pes organitzatiu.	Lídia Segura Joan Colom	Responsables del Programa de recerca en addiccions
	<b>Relació entitat-universitat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hi havia una relació prèvia amb el professorat</li> <li>- S'inscriu en projecte de recerca experimental.</li> <li>- <i>L'entitat ja col·labora institucionalment amb la universitat</i></li> <li>- <i>Altres (especificar)</i></li> <li>- <i>Formava part de la oferta anual de l'Oficina ApS</i></li> <li>- <i>El professorat ha fet el contacte enguany</i></li> <li>- <i>L'alumne ha fet el contacte amb l'entitat</i></li> </ul>		
<b>Descripció de l'experiència</b>	<p>Ara per ara l'<u>objectiu</u> és modest; anar acumulant experiència sobre l'efectivitat dels missatges de contrapublicitat d'alcohol entre els joves.</p> <p><u>Tasques alumnat</u>: sensibilització del problema del consum d'alcohol entre joves, obtenció de la mostra de bebedors, anàlisis estadístiques bàsiques, desenvolupament de pòsters per la presentació de resultats, etc.</p> <p><i>Describeu breument els objectius del projecte, les tasques principals que ha desenvolupat l'alumnat i els serveis esperats</i></p>			
<b>Continuïtat del projecte</b>	<p>1) <i>Indica i explica a quina d'aquestes opcions pertany:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Es preveu una continuïtat pel curs següent</li> <li>- És continuació d'un projecte del curs passat</li> <li>- <i>Es un projecte consolidat</i></li> <li>- <i>Hi ha potencial per la seva continuïtat, però no està decidit</i></li> <li>- <i>No té continuïtat</i></li> </ul>			

		<p>2) <i>Explica els factors de sostenibilitat del projecte</i></p> <p>No entenc la pregunta (?); però els efectes del projecte tenir a veure amb aspectes de salut entre els joves.</p>
	Enllaços relacionats	<p>No tenim cap enllaç del projecte (manquen hores!). Sobre la problemàtica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.eldiario.es/consumoclaro/lucha-cancer-bebidas-alcoholicas-advertencias-similares-tabaco_1_11351146.html?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR2rMbH5cdWhRO4XtCPKMG_hNowM62sYgetCnJAtw0t_W05eRDqgJs8MpCI_aem_AYeCyYA8yb5WMFxb08Szn7LbFDefaikQsy4vQBfEo-Hn7TD0II8YbQpmeKFPko03LP-m6vEr1WmnJU3gd7GYWecc">https://www.eldiario.es/consumoclaro/lucha-cancer-bebidas-alcoholicas-advertencias-similares-tabaco_1_11351146.html?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAR2rMbH5cdWhRO4XtCPKMG_hNowM62sYgetCnJAtw0t_W05eRDqgJs8MpCI_aem_AYeCyYA8yb5WMFxb08Szn7LbFDefaikQsy4vQBfEo-Hn7TD0II8YbQpmeKFPko03LP-m6vEr1WmnJU3gd7GYWecc</a></li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tw8-oNu3Du0">https://www.youtube.com/watch?v=tw8-oNu3Du0</a></li> </ul>

<b>REQUISITS PER SER APRENTATGE-SERVEI</b>	<b>Aprenentatge curricular</b>	
	Coneixement i competències curriculars	Procés reflexiu
	<i>Lista de continguts i competències pròpies de l'assignatura que es desenvolupen a través d'aquest programa</i> <b>No em sé les competències de memòria...</b>	<i>Com es promou la reflexió de l'estudiant sobre la seva aportació a la comunitat?</i>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desenvolupar les capacitats d'anàlisi i presentació de resultats.</li> <li>- Desenvolupar la sensibilitat cap a temes socials.</li> </ul>	<p>L'alumnat coneix la nostra relació amb el Departament de Salut i sap de l'experimentalitat del projecte. Conscienciar-lo dels perills que té l'alcohol és part de l'aportació a la comunitat, ja que ells son públic objectiu de les accions de contrapublicitat d'alcohol. Descobrir l'impacte persuasiu de la publicitat també es fonamental.</p>
	<b>Evidències d'aprenentatge</b>	
	<i>Treballs, reflexions, avaluacions...</i> Els alumnes fan dos pòsters del projecte que el presenten davant el professorat. Si cal us els puc adjuntar*.	
	<b>Impacte social</b>	
Necessitat de la comunitat a la qual vol respondre	Objectius del projecte o programa	
<i>Comunitat entesa en un sentit ampli, podent ser des del destinatari final del servei fins a la pròpia entitat.</i>  La població desconeix la relació que hi ha entre l'alcohol i el càncer. L'alcohol mata a milers de persones cada any (i no només per accidents de trànsit).	Aportar evidències que els missatges de contrapublicitat per tal de reduir el consum d'alcohol entre joves funcionen a nivell experimental.	
<b>Evidències d'impacte social/aportació a la comunitat</b>		

	<p><i>Enquestes a les usuàries, resultats, producte entregat...</i></p> <p>Ara per ara aquestes evidències son limitades ja que estem en una fase experimental (mostres petites). Voldríem publicar articles i fer presentacions davant del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya de l'efectivitat dels missatges de contrapublicitat d'alcohol per dissuadir del consum d'alcohol, i intentar aconseguir alguna mena de finançament.</p>
	<p>Impacte potencial</p>
	<p><i>Es preveu un impacte potencial? Quin?</i></p> <p>L'ideal seria poder convèncer als polítics i administracions públiques que cal invertir en campanyes de contrapublicitat d'alcohol.</p>
<p><i>(marca amb una "x" si NO substitueix la tasca d'un/a professional)</i></p>	<p>La implementació d'aquest ApS preserva i valora la figura del/la professional. És a dir, no és substitutiva de la seva feina.</p> <p>No entenc que cal posar aquí (?); però el projecte no substitueix a ningú... Vol aportar evidències científiques de l'efectivitat de la contrapublicitat d'alcohol, per tal que es puguin prendre mesures efectives de prevenció.</p>

	Possibilitat de presa de decisions i de creativitat per part de l'alumnat universitari.	Implicació activa de la comunitat vinculada al projecte d'ApS
<p><b>VALOR AFEGIT</b> (cal omplir només les caselles on creus que l'experiència ApS té un valor afegit)</p>	<p><i>(Llibertat per decidir, innovar, proposar, influir en el procés ...)</i></p> <p>Els alumnes decideixen com analitzar les dades, i com treure creativament informació extra de les dades analitzades.</p>	<p><i>(Intervenció de la comunitat que rep el servei: propostes, acords, és ella qui el demana?...)</i></p> <p>El projecte té el recolzament informal del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya. Es podria pensar en fer algun conveni amb ells, però volem renir més evidències experimentals. Es podria pensar en intervencions properes, per exemple a la comunitat de joves UAB. No deixa de ser sorprenent que la UAB ven alcohol al seu campus; quan se sap que l'alcohol mata (com ho fa el tabac).</p>

<p><b>OPORTUNITATS DE MILLORA</b></p>	<p>En caldrien més mans per millorar aquest projecte experimental. La càrrega d'hores i de gestió del professorat fa que no arribem a més.</p>
---------------------------------------	--

Professor/a responsable del Projecte ApS	David Roca
Correu electrònic de contacte	<a href="mailto:david.roca@uab.cat">david.roca@uab.cat</a>
Telèfon de contacte	93.5814459
Data d'actualització de la fitxa	13 de maig de 2024