

## **COMUNICACIÓ, COOPERACIÓ I DESENVOLUPAMENT**

Experiència desenvolupada durant el període Febrer-Juliol 2020 (hi ha la possibilitat de tornar a realitzar l'experiència amb altres entitats i un altre tema durant el segon semestre del curs 20-21)			
Facultat de Ciències de la Comunicació		(Centre de servei o intervenció)	
Titulació	Assignatures	Programa/servei/projecte	
Grau de Periodisme	Comunicació, Cooperació i Desenvolupament	Associació Darna Associació Sabadell 5000	
Professorat	Funcions	Professionals	Funcions
Ricardo Carniel Bugs	Coordinació de l'assignatura, docència, contacte amb les entitats i tutorització general		
Oriol Puig Cepero	Docència, tutorització i avaluació de les pràctiques i projectes		
Siscu Baiges Planas	Docència i tutorització		
<b>DADES D' IDENTIFICACIÓ</b>  Descripció de l'experiència	<p>L'experiència s'ha basat en la identificació, conceptualització i disseny d'una campanya de comunicació per al desenvolupament aplicada a la realitat de dues entitats socials: l'Associació Darna, dedicada a l'acollida i integració de menors estrangers no acompanyats a Barcelona; i Sabadell 5000, focalitzada a la promoció d'habitatge social i sostenible al municipi del Vallès Occidental.</p> <p>Basant-se en el contingut d'un taller teòric-pràctic realitzat per la FAS a l'assignatura de Comunicació, Cooperació i Desenvolupament del grau de Periodisme, l'alumnat ha hagut de concebre una estratègia en forma de campanya per al desenvolupament destinada a ambdues entitats. A tal efecte, ha hagut de: identificar necessitats; aprofundir en el context, dades i institucions dedicades a la temàtica i proposar activitats i pressupost per a promoure el canvi social i la Justícia Global en el marc de la campanya (omplint el formulari FAS com si d'una convocatòria oberta es tractés)</p> <p>Amb aquest objectiu, les diverses entitats proposades s'havien de presentar en una sessió presencial a l'aula, però la crisi de la COVID només va permetre la presentació entre d'una d'elles, Darna. Malgrat això, s'ha promogut l'equilibri i dels 7 grups, 3 s'han dedicat a Sabadell 5000 i 4 a Darna.</p> <p>El resultat ha estat del tot satisfactori i, un cop els treballs presentats, s'ha procedit a enviar les dues millors propostes de cada associació als respectius responsables de les mateixes amb l'objectiu de promoure la vinculació de l'alumnat amb el món professional.</p>		
Enllaços relacionats	<a href="https://www.sabadell5000.cat/">https://www.sabadell5000.cat/</a> <a href="https://asociaciondarnaweb.wordpress.com/category/actividades/">https://asociaciondarnaweb.wordpress.com/category/actividades/</a>		

REQUISITS PER SER APRENTATGE-SERVEI	Aprentatge curricular		Impacte social	
	Coneixement i competències curriculars	Procés reflexiu (sobre l'aportació a la comunitat i aprenentatge)	Necessitat de la comunitat a la qual vol respondre	Objectius del projecte o programa
	-Conèixer què s'entén per desenvolupament humà, canvi social i altres conceptes / perspectives relacionades (Drets Humans, igualtat de gènere, justícia global, etc.).	-Millora en la comprensió de la situació del col·lectiu de menors no acompanyats.	-Promoure acollida i integració del col·lectiu de menors no acompanyats a Barcelona	-Integració social, contribució a la desestigmatització del col·lectiu mal anomenat MENA.
	-Conèixer l'agenda de l'ONU sobre els ODS i identificar els seus principals indicadors.	-Millora en la comprensió de la situació de manca d'habitatge entre la joventut.	-Contribuir a la millora l'oferta de parc públic de lloguer per procurar promoure el dret a l'habitatge digne entre la joventut.	-Promoció i defensa de drets entre el col·lectiu de menors no acompanyats.
	-Estudiar i aplicar les principals estratègies de comunicació per al desenvolupament i canvi social, comunicació participativa, etc.	-Interiorització dels principals elements dels quals consta una campanya de comunicació per el desenvolupament.		-Sensibilització de l'opinió pública entorn al dret a l'habitatge
	-Investigar i analitzar la situació dels drets humans sobre la informació, la comunicació i el ciberespai, així com la relació entre comunicació i cooperació internacional.	-Contribució a un alumnat més compromès i a futurs professionals del sector de cooperació i la comunicació per al canvi social		
	-Comprendre el paper dels professionals de la comunicació i periodisme en aquests àmbits i saber identificar possibles sortides laborals en organitzacions i institucions governamentals i no governamentals.			
	Evidències d'aprenentatge		Evidències d'impacte social/aportació a la comunitat	
	-Treballs pràctics realitzats durant el curs acadèmic i a presentació dels corresponents treballs finals de l'assignatura són les principals evidències. -Les notes han estat molt bones en una forquilla d'entre 7,5 i 9.		-Pendent del feedback de les entitats col·laboradores.	
	X	La implementació d'aquest ApS preserva i valora la figura del/la professional i no és substitutiva de la seva feina.		

VALOR AFEGIT	Possibilitat de presa de decisions i creació de l'alumnat universitari	Sostenibilitat del projecte	Connexió interinstitucional	Implicació activa de la comunitat
	- L'alumnat ha tingut la opció de triar, segons les seves preferències, una de les temàtiques tractades per les entitats participants, el que fomenta la negociació i creativitat de cada equip de treball.	<i>(Factors que fomentin que aquest projecte sigui sostenible)</i>	<i>(Factors que fomentin que hi hagi una relació fluïda i de col·laboració entre entitat de servei i universitat)</i>	<i>(Nivell de decisió que la comunitat que rep el servei té per afectar el mateix servei. Fer propostes, acceptar-ho o no, és la mateixa comunitat qui el demana...)</i>

\*\*Nota: En aquest cas no has d'omplir totes les caselles, només aquelles on creus que la teva experiència ApS té un valor afegit.

IMPACTE PEL COVID-19	Variacions en la qualitat del TFG	Impactes en el resultat final del TFG	Impactes durant el desenvolupament del servei	Oportunitats de millora
			-Conversió de part de la formació i la tutorització (inclòs el taller de la FAS) a la modalitat virtual.  -Impossibilitat de presa de contacte presencial entre l'alumnat i el contacte de la segona entitat participant.	- Enfortir l'oferta d'entitats per diversificar les temàtiques i oportunitats.

\*\*\*Nota: En aquest cas, només omple les caselles si creus que hi ha hagut algun efecte a conseqüència de l'emergència sanitària