

**FITXA D'IDENTIFICACIÓ D'ACTIVITATS D'APS QUE ES REALITZEN A LA UAB**

<b>DADES D'IDENTIFICACIÓ</b>	<b>Curs/Cursos</b>	<b>2023-2024</b>	<b>Semestre/s</b>	<b>1er</b>
	<b>Títol de l'experiència desenvolupada</b>			
	Pla estratègic de comunicació per una organització social			
	<b>Centre acadèmic (facultat/escola)</b>		<b>Nom Entitat col·laboradora</b>	
	Facultat Ciències de la Comunicació		Acathi, Afammca, Fundació Busquets, El cau Amic, Areca, Residència geriàtrica Zoilo Feliu, Esplai Xangó, Engrunes,...	
	<b>Titulació</b>	<b>Assignatura/es</b>	<b>Programa/servei/projecte</b>	
	Comunicació de les organitzacions	<i>Comunicació corporativa: plans estratègics</i>	<i>Projecte: treball final de l'assignatura</i>	
	<b>Professorat</b>	<b>Funcions</b>	<b>Professionals</b>	<b>Funcions</b>
	-Ana M <sup>re</sup> Enrique -Professor de pràctiques	-Tutoritza les tres fases del pla estratègic: recerca, diagnòstic i proposta estratègica	Solen ser els presidents de les organitzacions o els responsables de comunicació	-Proporcionar tota la informació i dades que requereixen els alumnes per dissenyar el pla estratègic. -Explicar les seves necessites comunicatives
	<b>Relació entitat-universitat</b>	- L'alumne ha fet el contacte amb l'entitat, exceptuant els casos de Acathi i Afammca que ho va fer la docent via Fas.		
<b>Descripció de l'experiència</b>	Oferir a les organitzacions amb fins socials/ medioambientals que ho requereixin un pla de comunicació estratègica que les ajudi a assolir els seus objectius.			

	Continuïtat del projecte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Es un projecte consolidat</i></li> <li>- <i>Es preveu una continuïtat pel curs següent</i></li> </ul>
	Enllaços relacionats	

	<b>Aprentatge curricular</b>	
	Coneixement i competències curriculars	Procés reflexiu

**REQUISITS PER SER APRENTATGE-SERVEI**

- Actuar amb responsabilitat ètica i amb respecte pels drets i deures fonamentals, la diversitat i els valors democràtics.
- Analitzar i avaluar l'estructura dels diferents tipus d'organitzacions, dels mitjans de comunicació i de la relació entre tots dos.
- Concebre, planificar i executar projectes de comunicació sobre l'organització en tot tipus de suports per als públics interns i externs.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip.
- Establir objectius de comunicació i dissenyar i aplicar les estratègies més adequades per a la comunicació de les organitzacions i els seus treballadors, clients i usuaris i la societat en general.
- Gestionar el temps de manera adequada i ser capaç de planificar tasques a curt, mitjà i llarg terminis.
- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Realitzar l'anàlisi comunicativa de l'organització i aplicar-la per a elaborar un pla de comunicació que inclogui comunicació interna, externa i de crisi.
- Treballar d'acord amb la deontologia professional.

Com es promou la reflexió de l'estudiant sobre la seva aportació a la comunitat?

L'estudiantat s'endinsa en l'anàlisi de les mancances o problemes comunicatius de l'organització, estableix una mínima recerca que ajudi a fer un diagnòstic i aplicant el pensament sistèmic, estratègic i dialògic proposen un PEC.

	Evidències d'aprenentatge	
	Lliurament de la memòria i presentació oral del treball.	
	<b>Impacte social</b>	
	Necessitat de la comunitat a la qual vol respondre	Objectius del projecte o programa
	Algunes organitzacions socials no tenen l'estructura o els recursos suficients per dissenyar un PEC. L'alumnat s'endinsa en detectar les necessitats comunicatives de l'organització i proporciona estratègies i accions comunicatives.	És una feina que suposa cooperació i ho farem mirant a la nostra realitat més propera i local, sabent que podem contribuir amb els nostres coneixements i capacitats per millorar l'activitat de les organitzacions que necessiten donar solució a reptes comunicatius
	Evidències d'impacte social/aportació a la comunitat	
	L'evidència que tenim és que l'alumnat lliura i presenta el treball a les organitzacions una vegada ha estat revisat i avaluat pel professorat.	
<b>Impacte potencial</b>		
Es preveu un impacte potencial? Quin? En el cas de l'organització Afammca ens consta que algunes de les accions proposades pels alumnes han estat executades. La idea seria que totes les organitzacions articuessin el pla, si no tot, almenys algunes de les accions proposades.		
<i>(marca amb una "x" si NO substitueix la tasca d'un/a professional)</i>	La implementació d'aquest ApS preserva i valora la figura del/la professional. És a dir, no és substitutiva de la seva feina. (NO ÉS SUBSTITUTIVA PERÒ SI QUE ES DISSENYA UN PLA COM ES PODRIA FER A LA PROFESSIONÓ)	

<b>VALOR AFEGIT</b> (cal omplir només les caselles on creus que l'experiència ApS té un valor afegit)	<b>Possibilitat de presa de decisions i de creativitat per part de l'alumnat universitari.</b>	<b>Implicació activa de la comunitat vinculada al projecte d'ApS</b>
	<p><i>A PARTIR DE L'ETAPA D' ESTRATÈGIA I ACCIONS EL PENSAMENT CREATIU ÉS INDISPENSABLE PER FER UNA PPROPOSTA DIFERENCIAL I INNOVADORA.</i></p>	<p>(Intervenció de la comunitat que rep el servei: propostes, acords, és ella qui el demana?...)</p> <p>Quan les organitzacions són escollides pel professor, venen a classe a donar el briefing als alumnes i l'últim dia de classe venen a la presenació dels plans i els hi donen un feedback.</p>

<b>OPORTUNITATS DE MILLORA</b>	
--------------------------------	--

<b>Professor/a responsable del Projecte ApS</b>	Ana M <sup>a</sup> Enrique
<b>Correu electrònic de contacte</b>	<a href="mailto:anamaria.enrique@uab.cat">anamaria.enrique@uab.cat</a>
<b>Telèfon de contacte</b>	687505241
<b>Data d'actualització de la fitxa</b>	9 de maig de 2024