

FITXA D'IDENTIFICACIÓ D'ACTIVITATS D'APS QUE ES REALITZEN A LA UAB

AUTORDADES D'IDENTIFICACIÓ	Curs/Cursos	2023/2024	Semestre/s	1er i 2on
	Títol de l'experiència desenvolupada			
	AUTORA: MIREIA RIERA DEPARES			
	Proposta d'un Pla de Comunicació per l'Associació TDAH Vallès			
	Centre acadèmic (facultat/escola)		Nom Entitat col·laboradora	
	Facultat de Ciències de la Comunicació		ASOCIACIÓ TDAH VALLÉS	
	Titulació	Assignatura/es	Programa/servei/projecte	
	Grau de Publicitat i RR.PP.	TFG	Projecte APS (¿?)	
	Professorat	Funcions	Professionals	Funcions
	Josep Maria Blanco Pont	Tutor	Maria Teresa de Miquel Balmes	Tutora
	Relació entitat-universitat	<ul style="list-style-type: none"> - Formava part de la oferta anual de l'Oficina ApS - S'inscriu en projecte de recerca 		
	Descripció de l'experiència	Proposta d'un Pla de Comunicació per l'Associació TDAH Vallès		
Continuïtat del projecte	<p>L'organització tenia una necessitat i l'estudiant l'ha assolit amb escreix.</p> <p style="text-align: center;">1) Explica els factors de sostenibilitat del projecte</p> <p>Si inverteixen en gent dedicada a seguir els consells i recomanacions del Pla de Comunicació, la imatge de l'associació millorarà i arribarà amb més eficàcia als públics.</p>			
Enllaços relacionats	https://tdahvalles.org/			

REQUISITS PER SER APRENTATGE-SERVEI	Aprenentatge curricular	
	Coneixement i competències curriculars	Procés reflexiu
	<p><i>D'acord amb les competències i els resultats d'aprenentatge CB02, CG01, CG02, CG03 i CG04, s'avalua la capacitat d'aplicar els coneixements al treball o vocació d'una forma professional / elaborar i defensar arguments / resoldre problemes dins de l'àrea d'estudi / planificar i executar el TFG en l'àmbit científic de comunicació interactiva / identificar situacions que necessiten un canvi o millora / analitzar una situació i identificar els seus punts de millora / proposar nous mètodes o solucions alternatives fonamentades / ponderar els riscos i les oportunitats de les propostes de millora tant pròpies com alienes / proposar noves maneres de mesurar l'èxit o el fracàs de la implementació de propostes o idees innovadores / identificar les implicacions socials, econòmiques i mediambientals de les activitats acadèmico-professionals de l'àmbit de coneixement propi / analitzar els indicadors de sostenibilitat de les activitats acadèmico-professionals de l'àmbit integrant les dimensions social, econòmica i mediambiental / proposar formes d'avaluació dels projectes i accions de millora de la sostenibilitat / actuar amb responsabilitat ètica i amb respecte pels drets i els deures fonamentals, la diversitat i els valors democràtics / valorar l'impacte de les dificultats, els prejudicis i les discriminacions que poden incloure les accions o projectes, a curt o llarg termini, en relació amb determinades persones o col·lectius / actuar a l'àmbit de coneixement propi avaluant les desigualtats per raó de sexe / gènere.</i></p> <p>D'acord amb les competències i els resultats d'aprenentatge CE07 i CT01, s'avalua la capacitat d'aplicar i integrar els coneixements en ciències</p>	<p><i>S'acosta al problema, el coneix profundament, es sensibilitza i mira d'aconseguir la major i millor manera de crear una proposta de pla de comunicació per tal que l'associació reforci la seva imatge de manera clara i pugui arribar millor als públics afectats i/o interessats.</i></p>

	<p>socials i humanitats i els provinents de l'enginyeria per generar productes i serveis complexos i a la mida dels ciutadans i les seves necessitats / integrar els coneixements de les ciències socials i l'enginyeria per elaborar un TFG de projecte que inclogui la creació de productes complexos i dotats de visió integral tècnica i social / buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de missatges, treballs acadèmics, exposicions, etc./ diferenciar allò substancial del rellevant en tots els tipus de documents utilitzats en l'elaboració del TFG de les informacions aplicant criteris de valoració.</p> <p>D'acord amb les competències i els resultats d'aprenentatge CB02, CG02,CE05 i CT04, s'avalua la capacitat d'aplicar els coneixements al treball o vocació d'una forma professional / elaborar i defensar arguments / resoldre problemes dins de l'àrea d'estudi / planificar i executar el TFG en l'àmbit científic de comunicació interactiva / identificar les implicacions socials, econòmiques i mediambientals de les activitats acadèmico-professionals de l'àmbit de coneixement propi / analitzar els indicadors de sostenibilitat de les activitats acadèmico-professionals de l'àmbit integrant les dimensions social, econòmica i mediambiental / proposar formes d'avaluació dels projectes i accions de millora de la sostenibilitat / demostrar consciència ètica i respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions / integrar coneixements de disseny, llenguatge i tècnica fotogràfica i audiovisual per donar sentit a diferents tipus de contingut / utilitzar el llenguatge específic dels nous mitjans que beu de llenguatges audiovisual per aplicar-lo al seu treball de fi de grau.</p>	
--	--	--

	<p>D'acord amb les competències i els resultats d'aprenentatge CT03 i CT04, s'avalua la capacitat de gestionar el temps de forma adequada i ser capaç de planificar tasques a curt, mitjà i llarg terminis / presentar el TFG en els terminis previstos i amb qualitat manifesta / demostrar consciència ètica, i respectar la diversitat i pluralitat d'idees, persones i situacions / recollir totes les teories sobre el tema principal tractat al TFG / utilitzar la bibliografia adequada.</p> <p>D'acord amb la competència i els resultats d'aprenentatge CB04 s'avalua la capacitat de transmetre informació, idees, problemes i solucions / divulgar els coneixements adquirits / gestionar el temps de forma adequada / qualitat dels arguments / capacitat de defensar idees.</p>	
	<p>Evidències d'aprenentatge</p>	
	<p><i>La tasca analítica i reflexiva han derivat en una proposta solvent i professional a les necessitats plantejades per l'associació TDAH Vallès.</i></p>	
	<p>Impacte social</p>	
	<p>Necessitat de la comunitat a la qual vol respondre</p>	<p>Objectius del projecte o programa</p>
<p><i>El principal objectiu de l'associació TDAH Vallès és promoure, ajudar, i divulgar el TDAH i els seus efectes comorbis. Ajudar i recolçar des de totes les àrees: personal, familiar, social, educatiu, laboral i sanitari, als familiars i afectats, tenint en compte cada cas concret i donant molta importància a l'acompanyament integral.</i></p>	<p>Encara que principalment volien generar continguts i organitzar actes que els permetés tenir presència a la societat gràcies a la difusió dels mateixos mitjançant les xarxes i internet, la diagnosi inicial feta per l'estudiant Mireia Riera els/les fa adonar que per a poder fer-ho han de resoldre primers els problemes d'una manca d'identitat clara a la web i la resta de plataformes per on vehiculen continguts. De manera que fa una anàlisi de la seva imatge i els proposa un pla de comunicació ajustat.</p>	

	Evidències d'impacte social/aportació a la comunitat
	<p>La pròpia autora del treball explica el següent:</p> <p>Després de molts mesos de treball per aconseguir tirar endavant el Treball Final de Grau, he aconseguit finalitzar la proposta amb satisfacció. Ha sigut un camí amb complicacions però s'han extret varies conclusions.</p> <p>L'Associació TDAH Vallès és una entitat que vol millorar la qualitat de vida de les persones afectades pel TDAH i vol potenciar la divulgació. Tot i així, m'he adonat que els hi faltava una identitat visual corporativa i que es podia destacar i donar a conèixer a través d'un pla de comunicació, que era un pas important a fer. S'ha pogut veure que és una entitat que té ganes de conscienciar a la societat i que sigui conscient del què implica tenir TDAH i que no és un trastorn que no existeixi.</p> <p>Per altra banda, m' he adonat que la comunicació avui en dia té un pes molt important en la societat. Que avui en dia, les persones resolen els seus dubtes a través d'internet sobretot per sentir-se acompanyats. Per aquesta raó s'ha de donar-li més utilitat als mitjans per fomentar aquesta interacció entre Associació i pacients. Tot i això, he considerat al llarg del treball, que el primer pas que ha de realitzar l'Associació és donar a conèixer aquesta identitat visual corporativa construïda perquè el seu públic la identifiqui i la percebi amb l'essència i valors que tenen.</p> <p>Pel que fa el TDAH, després d'una gran recerca, he comprès que és una de les malalties que més gent ha sentit a parlar però que poca gent sap definir. Això si, durant als anys s'han desenvolupat moltes accions de comunicació i tot i així, encara falta molta conscienciació.</p> <p>Tot aquest anàlisis m'ha ajudat a determinar una proposta adient tant de identitat visual corporativa com de pla de comunicació. Al final, després de veure que hi havia una manca de coherència a les xarxes socials i que no tenien definida una identitat de marca, va ser el punt decisiu per voler definir-ne una i seguidament fer un pla de comunicació per donar-la a</p>

conèixer. Tota empresa, marca o entitat perquè el públic la conegui i sàpiga el què fa, ho ha de comunicar. Per aquesta raó, vaig trobar necessari realitzar aquestes dues coses.

El principal era desenvolupar una proposta de pla de comunicació conforme la situació i l'entorn en el que es troba l'Associació TDAH Vallès actualment i així s'ha procurat fet. Gràcies a les trobades amb l'Anna han determinat una mica les pautes d'execució segons els objectius i recursos que té l'Associació.

A més, gràcies al format APS he pogut experimentar les diferències entre un projecte acadèmic i un aplicat al món real. M'ha servit per adonar-me de la importància de fer un estudi previ i conèixer en profunditat el client pel que treballem. Especialment, saber com treballar per un client i com determinar i aplicar adequadament les estratègies.

En general considero que els coneixements adquirits al llarg de la carrera, hi ha una part com és la comunicació i les característiques del públic objectiu que no queden tan reflectits al projecte i considero que és el que he coixejat més. Encara així, aquest projecte APS m'ha ajudat a créixer com a professional, veure en quins punts haig de treballar més i m'ha ajudat a aplicar els coneixements a la realitat de quatre anys d'esforç. Sobretot, m'ha acabat d'ajudar a veure que realment en el seu moment, vaig escollir la carrera indicada, ja que m'he reafirmat que vull seguir apostant per la creativitat i la comunicació.

Per últim, també, aquest Treball Final de Grau, m'ha ajudat a prendre consciència del què puc arribar a aportar a la comunitat al desenvolupar un adequat pla de comunicació. Què al final, la comunicació té un pes destacable i si saps com aplicar-la en cada circumstància de cada empresa, pots encaminar-la a l'èxit o pots encaminar-la a facilitar la vida a les persones de la societat a través de comunicar el què aporta aquella entitat, associació o empresa a les nostres vides.

	Impacte potencial
	<i>Ja l'ha tingut. Va presentar el projecte generant satisfacció per part de l'associació, que té aquesta magnífica guia per potenciar la seva imatge i millorar les seves accions comunicatives.</i>
<i>(marca amb una "x" si NO substitueix la tasca d'un/a professional)</i>	La implementació d'aquest ApS preserva i valora la figura del/la professional. És a dir, no és substitutiva de la seva feina. SI, PRESERVA I VALORA LA FIGURA DEL PROFESSIONAL. ELS HA FET LA FEINA D'UN PROFESSIONAL GRATIS.

VALOR AFEGIT (cal omplir només les caselles on creus que l'experiència ApS té un valor afegit)	Possibilitat de presa de decisions i de creativitat per part de l'alumnat universitari.	Implicació activa de la comunitat vinculada al projecte d'ApS
	<i>La Mireia Riera ha tingut tota la llibertat per decidir i raonar decisions.</i>	<i>És ella qui el demana. L'han ajudat a aconseguir dades i entrevistes i el que ha calgut.</i>

OPORTUNITATS DE MILLORA	<p>Per a qui? Per a la pròpia FAS-APS, és una bona manera de reivindicar que aquest tipus de propostes no han de servir per a que les organitzacions s'aprofitin dels estudiants demanant una feina a cost zero que podria fer un professional i sense cap tipus de retribució.</p> <p>Per cert, en aquesta fitxa us heu deixat de posar l'espai per a que es pugui posar la dada més important de totes, que és el nom de l'estudiant que ha fet el projecte. He fet una cel·la més a la part superior i l'he posat en vermell.</p>
--------------------------------	--

Professor/a responsable del Projecte ApS	Josep Maria Blanco Pont
Correu electrònic de contacte	josepmaria.blanco@uab.cat
Telèfon de contacte	654034039
Data d'actualització de la fitxa	30/05/2024