

<b>Títol: Pla de Màrqueting EnriquezArte</b>	
<b>Entitat/Institució col·laboradora</b>	EnriquezArte
<b>Tutor/a</b>	Joan Caballero Chacon
<b>Facultat/Escola</b>	Economia i Empresa
<b>Grau</b>	Administració i Direcció d'Empreses
<b>Breu descripció de l'experiència</b>	
<p>A l'alumne se li ha demanat des de l'entitat fer pla de marketing per preparar el llançament d'un producte nou de formació en el voluntariat. El treball inclou els elements de la definició d'una estratègia de Marketing: SWOT, 5 Cs, anàlisi d'entorn i competència i es desenvolupen amb qualitat i posats en un context de planificació real. Es defineix un producte de manera contextualitzada i s'identifiquen correctament els públics objectius de la proposta.</p>	