



Facultat de Ciències de la Comunicació

CURS 2024-2025

Grau en COMUNICACIÓ de les ORGANITZACIONS

Pla d'estudis 1422

Àmbit de coneixement: Periodisme, comunicació, publicitat i relacions públiques

TIPUS	CRÈDITS
Formació bàsica	60
Obligatòries	120
Optatives	48 (inclou les pràctiques externes)
Treball de Fi de Grau	12
CRÈDITS TOTALS	240

PRIMER CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	104763	Història de la Comunicació	FB	6	Comunicació
1r	104766	Expressió i Argumentació en Català	FB	6	Llengua
1r	104784	Fonaments Tecnològics de la Comunicació	OB	6	Creació, realització i gestió de continguts
Anual	104776	Teoria i Estructura de les Relacions Públiques	OB	12	Teoria i estructura de les Relacions Públiques
Anual	106095 ⁽¹⁾	Teoria i Tècniques de la Construcció i la Locució del Discurs	OB	12	Creació, realització i gestió de continguts
2n	104764	Estructura de la Comunicació	FB	6	Comunicació
2n	104767	Expressió i Argumentació en Espanyol	FB	6	Llengua
2n	104768	Introducció a l'Economia Contemporània	FB	6	Economia



Facultat de Ciències de la Comunicació

- (1) L'alumnat que hagi accedit al grau el curs 2019-2020 i no hagi superat l'assignatura 104785 Teoria i Tècniques de la Construcció del Discurs i l'Elocució, haurà de tornar-la a matricular tot i que haurà d'assistir a la classe de l'assignatura 106095 Teoria i Tècniques de la Construcció i la Locució del Discurs

SEGON CURS

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	104765	Teoria de la Comunicació	FB	6	Comunicació
1r	104769	Gestió Documental i d'Arxius	FB	6	Biblioteconomia i documentació
1r	104772	Actors i Institucions Polítiques Contemporànies	FB	6	Ciència Política
1r	104779	Comunicació Corporativa: Plans Estratègics	OB	6	Comunicació corporativa
Anual	104786	Tècniques de Redacció i Comunicació Audiovisual de les Organitzacions	OB	12	Creació, realització i gestió de continguts
2n	104770	Dret de la Comunicació i Deontologia Professional	FB	6	Dret
2n	104771	Sociologia General	FB	6	Sociologia
2n	104780	Comunicació Interna	OB	6	Comunicació corporativa
2n	104787	Gestió i Creació de Continguts per a Xarxes Socials	OB	6	Creació, realització i gestió de continguts

TERCER CURS


Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	104774	Introducció al Màrqueting	OB	6	Màrqueting
1r	104777	Organització i Gestió d'Esdeveniments	OB	6	Gestió d'esdeveniments
1r	104782	Gestió de la Imatge Pública	OB	6	Comunicació corporativa
1r	104788	Responsabilitat Social Corporativa	OB	6	Gestió estratègica
1r	104790	Estadística Bàsica	OB	6	Estadística
2n	104773	Mètodes Bàsics de Recerca en Comunicació	OB	6	Recerca en Comunicació
2n	104775	Màrqueting de la Comunicació	OB	6	Màrqueting
2n	104778	Protocol	OB	6	Gestió d'esdeveniments
2n	104781	Comunicació de Crisis	OB	6	Comunicació corporativa
2n	104789	Tècniques de Negociació, Mediació i Lideratge en les Organitzacions	OB	6	Gestió estratègica

Facultat de Ciències de la Comunicació

QUART CURS


Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
Anual	104805	Treball de fi de grau	OB	12	Treball de fi de grau
1r o 2n	104804	Pràctiques externes	OT	12	Pràctiques externes
		Crèdits optatius (veure llistat d'assignatures optatives)*	OT	48	

***Per assolir els 48 crèdits optatius de la titulació, l'estudiant pot cursar qualsevol de les assignatures optatives següents:**

Sem	Codi	Assignatura	Tipus	ECTS	Matèria
1r	104783	Fotografia Institucional i Corporativa	OT	6	Comunicació corporativa
2n	104793	Creació i Organització de Campanyes Electorals	OT	6	Comunicació Política
1r	104794	Comunicació Política	OT	6	Comunicació Política
2n	104795	Comunicació i Gènere	OT	6	Comunicació Especialitzada
1r	104796	Comunicació, Desenvolupament i Cooperació	OT	6	Comunicació Especialitzada
2n	104797	Comunicació i Opinió Pública 	OT	6	Comunicació Especialitzada
1r	104798	Psicologia Social i del Consumidor	OT	6	Psicologia
1r	104799	Disseny Gràfic i Infografia	OT	6	Disseny
2n	104800	Models de Negoci d'Empreses Comunicatives	OT	6	Gestió empresarial
2n	104801	Direcció i Gestió d'Organitzacions i Recursos Humans	OT	6	Gestió empresarial
1r	104802	Estructura Econòmica de les Organitzacions	OT	6	Gestió empresarial
2n	104803	Indústries de la Cultura i de l'Entreteniment	OT	6	Estructura de les Indústries Culturals
2n	106674	Gestió Avançada de Continguts Digitals	OT	6	Creació, realització i gestió de continguts
1r	106675	Big Data i Visualització de Dades	OT	6	Big data

104805 – Treball de Fi de Grau:

Per a més informació podeu consultar <http://www.uab.es/comunicacio/> -> Treball de Fi de Grau

 Docència 100 % en anglès