

Curs de comunicació en els arxius. L'storytelling com a estratègia

1. Informació general

Presentació

Els professionals de l'arxivística necessiten disposar d'eines adequades, tant per incorporar nous perfils d'usuaris, com per consolidar la relació amb els usuaris de les organitzacions dedicades a la gestió documental.

Els darrers anys el món de la comunicació i de la publicitat ha redescobert i actualitzat el fet de comunicar explicant històries. És el que en l'argot del segle XXI es coneix com *storytelling*.

L'*storytelling* és una eina tan antiga com efectiva. Des de que vivia en coves prehistòriques, la humanitat ha transmès el coneixement mitjançant històries. Ara ho fa a través de tots els mitjans possibles: pel·lícules, llibres, anuncis publicitaris, exposicions, programes de televisió, aplicacions de mòbil... i ho seguirà fent en el futur amb suports narratius que no som capaços d'imaginar.

El més fascinant és que els documents preservats als arxius són plens d'històries que, ben explicades, permetran que els professionals de l'arxivística desenvolupin exitoses campanyes de difusió per donar a conèixer el llegat històric i documental de la societat actual.

Modalitat: Online a través del campus virtual.

Duració del curs: 75 hores (3 ECTS)

Calendari: Del 30/09/2021 al 01/12/2021. Lliurament del treball final 10/01/2022.

Accés: Sense requisits previs d'accés. Aquest curs s'adreça a persones que en el seu lloc de treball dins l'empresa assumeixen responsabilitats organitzatives i/o desenvolupen tasques administratives.

Titulació: Certificat d'aprofitament expedit per l'Escola Superior d'Arxivística i Gestió de Documents de la Universitat Autònoma de Barcelona.

Nombre màxim d'alumnes: 30 per curs.

Idioma: Castellà 90% anglès 10%

2. Pla d'estudis

L'alumnat que superi aquest curs tindrà les eines necessàries per poder exercir tasques de comunicació i difusió en l'àmbit de les institucions arxivístiques i empreses de gestió documental. Així com la possibilitat de desenvolupar una carrera professional com a expert independent en el sector de la gestió i el patrimoni documentals.

El Temari abordat serà:

1. Introducció al curs
2. Per què funcionen les històries?
3. Com construir una bona història?
4. Narratives transmediàtiques
5. Arxiu, marca i storytelling
6. Juguem?
7. Storytelling personal. Tothom té una història per explicar(-se)

3. Professorat

Xavier Carmaniu Mainadé: Doctor en Història. Historiador especialista en divulgació a través de mitjans de comunicació.

4. Metodologia

En la modalitat d'impartició online, l'estudiant s'integra en un entorn virtual (plataforma Moodle) que possibilita el seu aprenentatge. Les seves característiques fonamentals són:

- Procés formatiu a distància.
- Plataforma accessible a través d'internet amb un navegador estàndard.
- Operativa 24 hores els 7 dies de la setmana, facilitant una gran flexibilitat en l'estudi.
- Guiatge i orientació a l'estudiant al llarg del curs, proporcionant suport i comunicació constantment.
- L'entorn virtual inclou el contingut teòric del curs i els recursos addicionals (fòrums, xat, classes virtuals) que permeten un millor aprenentatge.

5. Matrícula

Preu total: 475€.