

Professorat per al CFGS en Comerç Internacional dels mòduls: Màrqueting internacional i Comerç digital internacional

Depenent de la direcció del Centre de Formació Professional Fundació UAB impartirà la docència en **anglès** del mòduls de *Màrqueting internacional* i *Comerç digital internacional* de 1r i de 2n curs (6 hores setmanals).

Funcions principals

- Elaborar el 2n i 3r nivell de concreció dels mòduls assignats.
- Elaborar materials teòric-pràctics per impartir la docència.
- Impartir la docència en **anglès** dels corresponents mòduls durant el curs escolar.
- Avaluar el grup d'alumnes assignat.
- Assistir a les juntes d'avaluació i claustres de professorat durant el curs acadèmic.

Requisits

Formació:

- Titulació de llicenciat/grau o equivalent.
- Màster Universitari en Formació del Professorat d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyament d'Idiomes / Curs d'Adaptació Pedagògica.

Coneixement d'idiomes:

- Català i castellà: nadiu o equivalent a nivell C2 del MECR.
- Anglès: equivalent a nivell C2 del MECR.

Experiència prèvia:

- Coneixement i experiència professional acreditada d'un mínim de 2 anys en l'àmbit de la formació professional.

Competències personals

- Capacitat de comunicació i habilitats docents.
- Facilitat per treballar en equip.
- Capacitat d'interacció.
- Adaptabilitat i flexibilitat als canvis.
- Pro activitat en el lloc de treball.
- Capacitat d'organització i de planificació.
- Compromís.

Mèrits que també es valoraran

- Es valorarà el coneixement d'altres llengües.

Dedicació i contraprestacions

- Contracte laboral a temps parcial per al curs 2019-2020
- Retribució bruta per hora: 28,87€.
- Lloc de treball: Campus de la UAB, Bellaterra (Cerdanyola del Vallès).

Sol·licituds

Les sol·licituds s'han d'enviar abans del dia 31 de maig de 2019 adjuntant un Currículum Vitae en format PDF a l'adreça seleccio@fundaciouab.cat, especificant la referència: ***Professorat CFGS_MKI-CDI***

Procés de selecció

El procés de selecció consistirà en una preselecció curricular, una entrevista i la presentació dels continguts, resultats d'aprenentatge i criteris d'avaluació d'una unitat formativa.