

Facultat de Ciències Polítiques
i de Sociologia

Edifici B
08193 Bellaterra (Barcelona), Spain
Tel.: 93 581 12 21
Fax: 93 581 24 37
Tèlex: 52040 EDUCIE



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA:

PSICOLOGIA SOCIAL

CURSO 1991/1992

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y DE SOCIOLOGÍA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA**

1ª PARTE: INTRODUCCIÓN GENERAL (temas 1-13)

UNIDAD 1. Naturaleza y desarrollo de la disciplina

- Tema 1. Concepto
- Tema 2. Epistemología
- Tema 3. Lógica de la investigación-intervención
- Tema 4. Metodología
- Tema 5. Implicaciones metacientíficas
- Tema 6. Construcción histórica
- Tema 7. Apuntes prospectivos

UNIDAD 2. Orientaciones teórico-prácticas

- Tema 8. Psicoanálisis Sociocultural
- Tema 9. Conductismo Social.
- Tema 10. Gestalt, Campo y Sociocognitismo.
- Tema 11. Interaccionismo Simbólico, teorías del Rol y afines.
- Tema 12. Otras tendencias.
- Tema 13. Aproximaciones a un nuevo paradigma.

2ª PARTE: INVESTIGACIÓN-INTERVENCIÓN SOBRE FENÓMENOS Y PROCESOS PSICOSOCIALES TÍPICOS (temas 14-32)

UNIDAD 3. Bases sociales del sujeto y la identidad

- Tema 14. Sociogénesis de la persona y socialización.
- Tema 15. Self y identidad.

UNIDAD 4. Percepción y cognición.

- Tema 16. Percepción.
- Tema 17. Cognición.

UNIDAD 5. Aprendizaje, motivación, emoción

- Tema 18. Aprendizaje.
- Tema 19. Motivación.
- Tema 20. Emoción.

UNIDAD 6. Valores, actitudes y prejuicios.

- Tema 21. Valores y actitudes
- Tema 22. Prejuicios y discriminación.

UNIDAD 7. Formas de interacción humana

- Tema 23. Conducta interpersonal
- Tema 24. Comunicación.
- Tema 25. Atracción. Intercambio.
- Tema 26. Prosocialidad.
- Tema 27. Agresión y conducta antisocial.

UNIDAD 8. Influencia y poder.

- Tema 28. Influencia
- Tema 29. Poder

UNIDAD 9. Grupos y colectivos.

- Tema 30. Microgrupos
- Tema 31. Intergrupo.
- Tema 32. Masas y colectivos.

3ª PARTE: ÁMBITOS TÓPICOS DE LA PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA (temas 35-40)

UNIDAD 10. Problemas sociales y calidad de vida

- Tema 33. Problemas sociales
- Tema 34. Calidad de vida

UNIDAD 11. Evaluación y marketing sociales

- Tema 35. Evaluación social
- Tema 36. Marketing social

UNIDAD 12. Organización, trabajo, paro

- Tema 37. Organización
- Tema 38. Trabajo
- Tema 39. Ocupación y desocupación

UNIDAD 13. Ambiente, comunidad, salud

- Tema 40. Ambiente
- Tema 41. Comunidad
- Tema 42. Salud

UNIDAD 14. Política, derecho, educación

- Tema 43. Política
- Tema 44. Derecho
- Tema 45. Educación

UNIDAD 15. Vejez, tiempo libre. Consumo

- Tema 46. Vejez. Jubilación
- Tema 47. Tiempo libre. Turismo. Deporte. Consumo

UNIDAD 16. Desviación social

- Tema 48. Pobreza. Marginación, Anomia.
- Tema 49. Delincuencia
- Tema 50. Drogodependencia.