

FACULTAT: ECONOMIA I EMPRESA

MÀSTER: UNIVERSITARI EN MÀRQUETING

PLA D'ESTUDIS: 1093

DNI/Passaport

Sexe (M = masculí / F = femení)

Cognoms (APELLIDOS)

Nom (NOMBRE)

Adreça familiar (DIRECCIÓN FAMILIAR)

Codi postal (CÓDIGO POSTAL)

Població (POBLACIÓN)

Comarca

Província

País

Telèfon

Adreça durant el curs (DIRECCIÓN DURANTE EL CURSO)

Codi postal (CÓDIGO POSTAL)

Població (POBLACIÓN)

Comarca

Província

País

Telèfon

Adreça electrònica (E-MAIL)

Telèfon mòbil

Data de naixement (FECHA NACIMIENTO)

Lloc de naixement (LUGAR NACIMIENTO)

Codi postal del lloc de naixement (C.P. LUGAR NACIMIENTO)

Nacionalitat (NACIONALIDAD)

-Pagament fraccionat
en 3 terminis- (PAGO
FRACCIONADO EN 3 PAGOS)

Sí

No

-Becari/ària (*)

Sí

No

El pagament s'haurà de fer per domiciliació bancària o amb targeta de crèdit o dèbit. En cas de domiciliació cal lliurar el document SEPA a la Gestió Acadèmica si no s'ha fet amb anterioritat. Els becaris poden ajornar el pagament.

* Becari/ària o del règim general o de mobilitat del Ministeri.

Classe de liquidació:

- 0. Ordinària (sense gratuïtat)
- 1. Semigratuïta: FN general
- 2. Gratuïta: FN especial
- 5. Gratuïta: convenis internacionals
- 90. Gratuïta: discapacitat
- 91. Gratuïta: víctimes del terrorisme
- 95. Gratuïta: vvglo1/2004

Cal presentar el document acreditatiu de gratuïtat o descompte a la Gestió Acadèmica abans de fer la matrícula.

Assenyalau amb una "X" el mòduls dels quals us matriculeu:

| X | Codi | Grup | Mòduls Obligitoris / Treball Fi de Màster | Semestre | Crèdits | Tipus |
|---|-------|------|--|----------|---------|------------|
| | 42224 | 30 | Comportament del Consumidor / <i>Comportamiento del consumidor</i> | 1 | 10 | Obligatori |
| | 42226 | 30 | Màrqueting Avançat / <i>Márketing avanzado</i> | 1 | 10 | Obligatori |
| | 42230 | 30 | Recerca Avançada / <i>Investigación avanzada</i> | 1 | 10 | Obligatori |
| | 42227 | 30 | Màrqueting Emergent / <i>Márketing emergente</i> | 2 | 10 | Obligatori |
| | 42231 | 30 | Treball de Fi de Màster / <i>Trabajo de fin de máster</i> | 2 | 10 | TFM |

| X | Codi | Grup | Mòduls Optatius | Semestre | Crèdits | Tipus |
|---|-------|------|--|----------|---------|---------|
| | 42228 | 30 | Màrqueting Sociopolític (Anglès) / <i>Márketing sociopolítico (Inglés)</i> | 2 | 10 | Optatiu |
| | 43931 | 30 | Màrqueting basat en Dades i del Comportament / <i>Márketing basado en datos y del comportamiento</i> | 2 | 10 | Optatiu |

- Vull participar en el procés de selecció per matricular el mòdul 43191 Pràctiques Professionals.
 En cas de ser admès es modificarà la matrícula per substituir el mòdul optatiu matriculat en un primer moment pel mòdul 43191 Pràctiques Professionals.

Quiero participar en el proceso de selección para matricular el modulo 43191 Prácticas Profesionales.

En caso de ser admitido se modificará la matrícula para substituir el modulo optativo matriculado en un primer momento por el modulo 43191 Prácticas Profesionales.

Signatura Alumne:

Vist-i- plau: Tutor Acadèmic