



UAB Campus
Saludable
i Sostenible

PLAN CAMPUS SALUDABLE Y SOSTENIBLE 2023-2027

**VICERRECTORADO DE CAMPUS, SOSTENIBILIDAD Y
TERRITORIO**

COMISIÓN DE CAMPUS, SOSTENIBILIDAD Y AGENDA 2030
BELLATERRA, 28 DE JUNIO DE 2023

1. INTRODUCCIÓN	1
2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	2
Línea estratégica 2. DESARROLLAR DINÁMICAS DE PROMOCIÓN DEL BIENESTAR EMOCIONAL.	2
Línea estratégica 3. POTENCIAR LA ALIMENTACIÓN Y EL CONSUMO SALUDABLE Y SOSTENIBLE AL CAMPUS	3
Línea estratégica 4. CREACIÓN Y ADECUACIÓN DE ESPACIOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES DE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y OCIO AL INTERIOR Y AL EXTERIOR DE LOS EDIFICIOS.	3
Línea estratégica 5. IMPULSO DE UNA UNIVERSIDAD MÁS RESILIENTE FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.	4
Línea estratégica 6. UNA COMUNIDAD UNIVERSITARIA MÁS CIRCULAR Y RESPONSABLE CON LOS RECURSOS.....	4
Línea estratégica 7. MEDIR, CONOCER, COMUNICAR, ACTUAR.	5
Línea estratégica 8. VALORAR LAS CONSECUENCIAS DE NUESTRAS ELECCIONES: HUELLAS Y HUELLAS.....	6
ANEXO. Listado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	7

1. INTRODUCCIÓN

El nuevo Plan Campus Saludable y Sostenible para el período 2023-2027 (Campus SiS) se enmarca en los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 de las Naciones Unidas (UN) y refuerza la contribución de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) a su logro, muy especialmente en las áreas de salud y sostenibilidad.

En esta nueva edición se introduce como eje vertebrador la creación de sinergias entre la docencia, la investigación y la gestión del campus para desarrollar proyectos innovadores, interdisciplinarios y participativos que reviertan directamente y de forma aplicada en toda la comunidad universitaria, así como en el espacio físico de la UAB.

Dado el carácter divulgativo del Campus SiS, durante este período, además de los proyectos desarrollados, se propondrán otras acciones con el fin de mejorar el conocimiento y la sensibilización de la comunidad sobre los ámbitos de salud y sostenibilidad, al tiempo que se incentiva su participación en las distintas iniciativas programadas.

Las líneas estratégicas de este nuevo plan son el resultado de las diferentes acciones participativas llevadas a cabo en este período (foro estudiantil, focos grupos, living labs, recopilación de propuestas en diferentes eventos), junto con la detección de necesidades de la gestión del campus, así como del balance de los planes anteriores.

El actual plan se estructura en 8 líneas estratégicas que tienen en cuenta los ámbitos comunidad (estilo de vida activo, bienestar emocional, alimentación saludable y ocio), campus (movilidad, recursos, residuos, energía, agua, territorio y biodiversidad) , conocimiento (investigación, docencia, comunicación y aprendizaje).

A partir de estas líneas estratégicas se desarrollarán proyectos innovadores con la intención de que su aplicación práctica en el campus pueda concretarse a través de pilotos reales, susceptibles de ser ampliados, escalados o modificados a partir del conocimiento, la información y la participación obtenida en cada uno de ellos.

2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Línea estratégica 1. DESARROLLAR HÁBITOS SALUDABLES AL AIRE LIBRE EN EL CAMPUS DE LA UAB A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

ODS de referencia: 3, 11, 13 y 15.

Descripción

Esta línea tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de la comunidad universitaria a través de la implementación de actividades físicas ideadas para realizar en el entorno natural del campus, aprovechando su potencial terapéutico. Por otra parte, también se pretende cambiar los comportamientos sedentarios por otros hábitos que permitan conseguir una mejora en la salud de las personas. Promover la actividad física regular es un gran aliado para el bienestar emocional, puesto que libera endorfinas y reduce el estrés.

El entorno natural del campus, además de ser una de sus señas de identidad, es un activo para el territorio y para las personas que lo disfrutan. Los nuevos desafíos ambientales y climáticos obligan a trabajar intensamente para adaptarse a las nuevas temperaturas y regímenes pluviométricos, tanto la tipología de vegetación existente como su disposición en el espacio. Este esfuerzo de adaptación se diseña a la vez para ofrecer nuevos servicios de acogida a las personas usuarias del campus en el exterior con espacios de sombra en tiempo de calor, o de sol, en tiempo de frío que favorezcan esta actividad deportiva y relacional.

Línea estratégica 2. DESARROLLAR DINÁMICAS DE PROMOCIÓN DEL BIENESTAR EMOCIONAL.

ODS de referencia: 3.

Descripción

Esta línea tiene como objetivo principal promover dinámicas y actividades de bienestar emocional en el campus para toda la comunidad universitaria. Estas acciones, sumadas a otras líneas estratégicas del campus SiS, buscan educar, informar y proporcionar herramientas para que las personas puedan cuidar y mejorar su bienestar así como contribuir a generar espacios y entornos saludables.

Se llevará a cabo a partir de talleres prácticos que permitan la adquisición de autoconocimiento y competencias de regulación emocional, la creación de Grupos de apoyo y ayuda mutua posibilitando la generación de grupos de apoyo emocional entre iguales donde las personas puedan compartir las sus experiencias, preocupaciones e inquietudes ofreciendo un sitio seguro para expresarse. También se llevarán a cabo actividades con expertos en salud mental y bienestar que proporcione a la comunidad universitaria conocimientos y herramientas prácticas para mejorar su salud emocional.

Por otra parte, se organizarán actividades culturales, artísticas y expresivas que permitan a la comunidad universitaria explorar y expresar sus emociones de forma saludable y creativa así como fomentar vínculos a partir de comunidades de intereses comunes. Por otra parte, se impulsarán campañas de sensibilización para reducir el estigma y discriminaciones asociadas a los problemas de salud mental siguiendo el Plan Antiestigma de la UAB.

Línea estratégica 3. POTENCIAR LA ALIMENTACIÓN Y EL CONSUMO SALUDABLE Y SOSTENIBLE AL CAMPUS

ODS de referencia: 2, 3, 11 i 12.

Descripción

Esta línea tiene como objetivos, por un lado, favorecer una oferta alimentaria en el campus lo más saludable y sostenible posible, y por otra la prevención de las adicciones, como el alcohol, las drogas u otras tendencias, como las vinculadas a la digitalización , entre nuestra comunidad. Se reforzarán y ampliarán las actividades asociadas a la sensibilización y promoción de nuevos hábitos como charlas, talleres, dinámicas de grupos o nuevos espacios de interacción, así como en la alerta sobre las consecuencias de no adoptarlos.

La promoción de una alimentación sostenible y saludable se llevará a cabo a través de diversas acciones como la diagnosis de las relaciones entre la oferta y la demanda en los diferentes ámbitos alimenticios del Campus, teniendo en cuenta sus impactos ambientales, sociales y en la salud. También se analizará el posible desperdicio alimentario y se propondrá un modelo más saludable, sostenible y socialmente más justo.

Línea estratégica 4. CREACIÓN Y ADECUACIÓN DE ESPACIOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES DE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y OCIO AL INTERIOR Y AL EXTERIOR DE LOS EDIFICIOS.

ODS de referencia: 3, 4, 7, 11 y 15.

Descripción

Esta línea tiene como objetivos principales, por un lado, crear espacios interiores más saludables y sostenibles; por otro, fomentar la creación de espacios de docencia en el exterior para favorecer experiencias innovadoras en este ámbito.

En cuanto a espacios interiores, se pueden adecuar los edificios existentes a partir de elementos como la iluminación, el mobiliario, la temperatura, los elementos verdes, la calidad del aire interior o los materiales empleados para su construcción , entre otros. En función de su diseño y de una gestión ambiental cuidadosa los espacios de docencia, de investigación, de encuentro y/o de ocio, el espacio universitario puede ser especialmente acogedor y ayudar a crear ambientes propicios para el alumnado, los docentes, investigadores y trabajadores de la comunidad universitaria, favoreciendo el aprendizaje y la interacción social.

Los criterios de edificación sostenible, así como el conocimiento del comportamiento ambiental de determinados productos y materiales a lo largo de su vida útil y los efectos que provocan sobre las personas que los utilizan ha evolucionado con el tiempo, pero todavía queda un recorrido significativo , para continuar con la investigación y el ensayo de nuevas formas de repensar estos espacios interiores para hacerlos más saludables y sostenibles.

Por lo que respecta a los espacios de docencia en la parte exterior del campus, estas nuevas adecuaciones de los espacios naturales pueden proporcionar al alumnado experiencias docentes

innovadoras saludables (beneficios de la naturaleza en el bienestar, ejercicio físico, etc.) y sostenibles (ahorro energético, respeto por el medio natural, etc.). Se trata de realizar un mapeo de los potenciales espacios, evaluar su idoneidad y realizar diversas pruebas piloto para, finalmente, instalar equipamientos y llevar a cabo las adaptaciones logísticas necesarias, a la vez que se definen recorridos de naturaleza para completar la experiencia.

Línea estratégica 5. IMPULSO DE UNA UNIVERSIDAD MÁS RESILIENTE FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO.

ODS de referencia: 3, 6, 7, 9, 11,13 y 15.

Descripción

El objetivo principal de esta línea es tomar conciencia de lo que supone para nuestra universidad en términos prácticos un nuevo paradigma climático y actuar en consecuencia, aportando soluciones efectivas, tanto desde la vertiente técnica, como desde la perspectiva de la participación de la comunidad.

Además de minimizar las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, necesitamos adaptar nuestro espacio y nuestro estilo de vida para hacer frente a los desafíos vinculados al cambio climático, como la transición energética, la movilidad, la disponibilidad de agua o la previsible transformación de la naturaleza que nos rodea, entre otras muchas.

Desde la perspectiva de la salud, estos cambios tan significativos generan a menudo sentimientos de desánimo o ansiedad derivadas de la incertidumbre por el futuro. Pero también presenta retos en términos físicos, debido a la necesidad de adaptación de las actividades humanas a unas temperaturas cada vez más extremas, o en términos alimenticios, por los impactos sobre el clima asociados a la dieta actual.

Se trata de desarrollar proyectos que acometan estos desafíos, desde la triple perspectiva de la investigación, la gestión y la participación, asumiendo que desde la universidad se pueden explorar escenarios y ensayar proyectos que pueden inspirar a otras Instituciones públicas y privadas que se enfrentan al mismo desafío global.

Línea estratégica 6. UNA COMUNIDAD UNIVERSITARIA MÁS CIRCULAR Y RESPONSABLE CON LOS RECURSOS.

ODS de referencia: 3, 6, 7,11, 12,15 y 17.

Descripción

El objetivo de esta línea es potenciar la contribución del campus en la transformación del actual modelo de producción y consumo desde un sistema lineal de producir-consumir-tirar en otro más circular en el que el valor añadido de los productos que se consumen se mantenga dentro del sistema el mayor tiempo posible.

En este sentido, se pueden desarrollar proyectos relacionados con los diferentes eslabones de la cadena de valor circunscritos dentro del Campus UAB. Así, se puede trabajar en las decisiones de compra pública de productos y servicios, en el desarrollo de proyectos que favorezcan la reutilización y las estrategias de compartir o, si nos situamos al final de la vida de algunos productos, también se pueden plantear proyectos que cierren el ciclo, valorizando fracciones que puedan devolver en forma de nuevo producto al mismo campus.

Por otra parte, la relación de la economía circular con la salud es clara, en tanto que impulsa la reducción de productos y materiales tóxicos, minimiza la generación de residuos plásticos o de otros materiales no susceptibles de valorizarse, al tiempo que persigue la máxima eficiencia en el uso de todos los recursos disponibles.

La contribución de la comunidad en sus hábitos, sus elecciones de compra y en sus comportamientos postconsumo dentro del campus son básicas para tener éxito en esta línea estratégica.

Línea estratégica 7. MEDIR, CONOCER, COMUNICAR, ACTUAR.

ODS de referencia: 4, 6, 7, 9,11,13,15, 17.

Descripción

El objetivo de esta línea, además de las acciones habituales de divulgación asociadas al Campus SiS, es mejorar el conocimiento real de las variables ambientales y de sostenibilidad del campus, así como fomentar la implicación de la comunidad universitaria para la consecución de los objetivos de sostenibilidad del propio campus, a través de la formación y la comunicación.

La digitalización ofrece nuevos instrumentos para conocer, sistematizar y gestionar de forma más cuidadosa muchas de las variables relacionadas con la sostenibilidad del campus. En este sentido, la disponibilidad de información precisa y estructurada ayuda a fundamentar mejor la toma de decisiones de gestión y también de inversión de la propia institución.

De la misma forma, la comunicación en base a datos objetivos y científicos es un requisito imprescindible para impulsar el cambio de la comunidad universitaria. El conocimiento aplicado al entorno facilita e impulsa la colaboración en la mejora de la eficiencia energética, el ahorro de agua, la selección de los residuos o la movilidad sostenible, entre otros muchos aspectos.

Por ello, se explorarán diferentes alternativas de formación para encontrar las fórmulas más adecuadas para llegar a los diferentes colectivos (PDI, PAS y alumnado). El objetivo es ensayar la mejor estrategia para cambiar percepciones y comportamientos alineados con los propósitos comunes. Asumiendo que para estimular la acción es necesario asegurar la comprensión del desafío y el conocimiento de las consecuencias de la ausencia de implicación.

Línea estratégica 8. VALORAR LAS CONSECUENCIAS DE NUESTRAS ELECCIONES: HUELLAS Y HUELLAS.

ODS de referencia: 3, 4, 5, 6, 7, 10,12, 13, 14, 15, 16, 17

Descripción

El objetivo de esta línea estratégica es trabajar en el conocimiento de los impactos de las nuestras decisiones en el entorno en el que vivimos, considerando tanto el entorno natural como el humano.

Si en la línea estratégica anterior se persigue mejorar el conocimiento macro del entorno en el que se desarrollen las actividades propias del campus. El doble sentido de este enunciado nos interpela a mejorar el conocimiento de nosotros mismos, tanto desde la vertiente de la ecología humana como desde la sostenibilidad.

Desde la perspectiva personal, ser conscientes de los efectos que nuestras decisiones, actos, palabras o silencios provocan en las personas que trabajan, estudian o conviven con nosotros, puede cambiar la mirada de forma sustancial, evitando episodios de aislamiento , acoso, soledad o sufrimiento, propias o ajenas, entre otras situaciones a evitar.

De forma análoga, conocer los efectos que nuestra forma de vivir, desplazarnos, vestir o comer, pueden tener en el planeta puede modificar decisiones que ahora nos son indiferentes. Es aquí donde nuestra huella ambiental, hídrica o de carbono, pueden hacernos conscientes de prácticas de las que ignoramos los verdaderos perjuicios.

En ambas dimensiones, la humana y la ambiental, valorar la huella que cada uno de nosotros deja en las personas y en el entorno en el que vivimos es un ejercicio que sólo puede hacernos mejorar como individuos y como comunidad más Saludable y Sostenible.

ANEXO. Listado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible recogidos en la Agenda 2030 son los siguientes:

1. Erradicar la pobreza en todo el mundo y en todas sus formas.
2. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible.
3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades.
4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda su vida para todos.
5. Alcanzar la igualdad entre los géneros y apoderar a todas las mujeres y las niñas.
6. Garantizar la disponibilidad y una gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas las personas.
7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todas las personas.
8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo digno para todas las personas.
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
10. Reducir la desigualdad en y entre los países.
11. Conseguir que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, combatir la desertificación, detener y revertir la degradación del suelo y detener la pérdida de biodiversidad.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para conseguir un desarrollo sostenible, proporcionar acceso a la justicia para todas las personas y desarrollar instituciones eficaces, responsables e inclusivas en todos los niveles.
17. Fortalecer los medios para implementar y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.